

#11 2024

Leaders

К И Н О

10 ФИЛЬМОВ, ИЗМЕНИВШИХ ОБЩЕСТВО

НИКИТА КОЛОГРИВЫЙ

БОРИСЛАВ ВОЛОДИН ЮЛИАНА СЛАЩЕВА МИХАЭЛЬ ШЛИХТ

КРИСТИНА БАБУШКИНА SEVAK

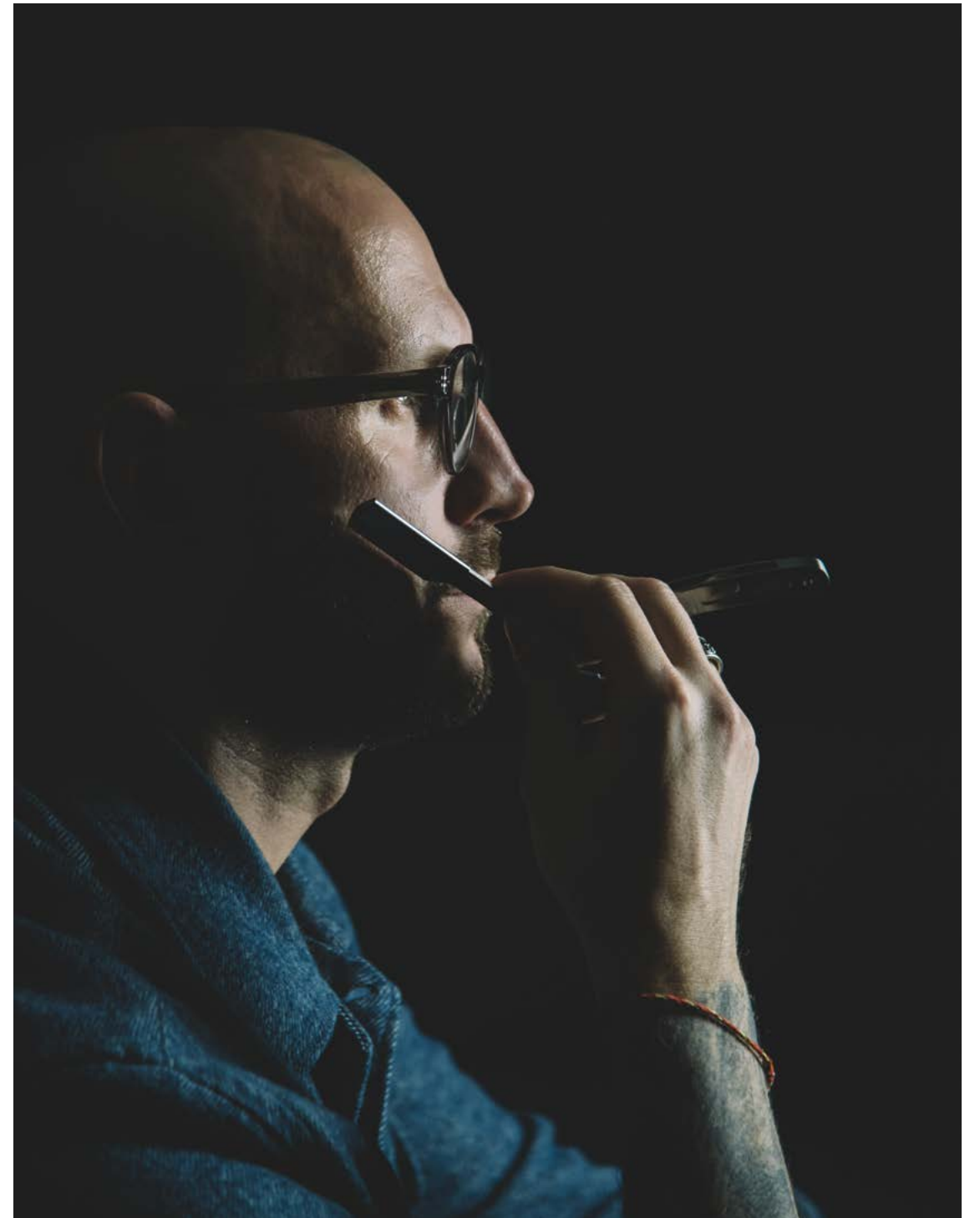
РОМАН ПРЫГУНОВ АЛЕКСАНДР ЦЕРЯКОВ ИВАН СОСНИН

БАРБЕРШОП ШОУРУМ

Уникальная концепция объединения в одном пространстве барбершопа, шоурума и клубного пространства. Дизайн интерьера был разработан ведущим дизайн-бюро MOD.

За стрижки и услуги отвечает уже зарекомендовавший себя бренд Mr.KG.

А в шоуруме всегда можно приобрести одежду и аксессуары, созданные в коллаборации с российскими дизайнерами и модными брендами, а также косметику и парфюмерию, отобранные со всего мира специально для клиентов Leaders Lab.



РЕКЛАМА

Leaders LAB. by MR.KG®

1-й Боткинский проезд, 8/31

Leaders
LAB.

leaders-lab.ru/showroom

1-й Боткинский проезд 8/3





**ЗДЕСЬ
БЕЗОПАСНО
ДЫШАТЬ**



Plazmabox®

портативный стерилизатор воздуха, с уникальной противовирусной и антибактериальной технологией. уникальный продукт, который не имеет аналогов.

на изображении:
Plazmabox® | model HC-03

реклама

до 450 м³



INTECH® Air

напольные устройства,
предназначенные для больших
промышленных и жилых помещений

до 90 м³



PLAZMATECH®

компактные устройства
для офисов, жилых помещений
и общественного транспорта

до 30 м³



PLAZMABOX®

портативные устройства
на каждый день — для дома,
личного автомобиля и путешествий

INTECH® Technologies
инновационные технологии на защите здоровья

intechcorp.ru
plazmabox.ru










INTECH



Коммуникационный отель, сочетающий в себе отдых высокого уровня и множество возможностей для проведения деловых мероприятий.

Бизнес-кластер удобно расположен с панорамным видом на Москву-реку.

-  Деловой центр Москвы
-  Большие комфортные номера
-  Рестораны и лаунж-бар
-  Панорамный SPA-центр
-  5 км от Кремля
-  10 минут до аэроэкспресса в аэропорт Домодедово
-  Коворкинг пространство
-  Прачечная и химчистка











г. Москва, Новоданиловская набережная д. 6, к. 2
www.palmira-bc.ru



На территории исторической Усадьбы XIX века «Тимохово-Салазкино» расположен современный отель, в котором сочетается высокий уровень сервиса, концептуальное пространство SPA-центра, гармония природы и душевного тепла.

Palmira Garden Hotel & SPA - это атмосфера здорового отдыха и совместного досуга для всей семьи.

-  Парковая территория
-  Историческая Усадьба
-  Эргономичные номера
-  Панорамный аквадермальный комплекс
-  Банный комплекс
-  Рестораны и лаунж-бар
-  Кафе-кондитерская
-  20 минут до аэропорта Домодедово



г. Видное, ул. Школьная, д. 92
www.palmira-bc.ru

Брендинг

Продакшен

Коммуникации

Event

Мы чувствуем время.

Разработка позиционирования • Создание бренда • Ребрендинг • Создание бренд-платформы • Нейминг • Логотип • Айдентика • Фирменный стиль • Брендинг компаний • Разработка упаковки • Брендбук • Товарный брендинг • Видеопродакшен [художественные и документальные фильмы, реклама и др] • Key Visual • Графический дизайн • Контент-маркетинг • Моушен-дизайн • 3D-анимация • 3D-видео Naked-Eye • Mix Reality видео • Коммуникационная стратегия • Креативная концепция • Рекламная кампания • Спецпроект

8(800)333-69-42

hello@redvibe.ru

г. Москва, улица Охотный Ряд, 2
redvibe.ru

Сканируйте QR-код
и получите больше
информации о
наших проектах



СЛОВО
главного
редактора



Я очень люблю кино. Мое любимое времяпрепровождение – это просмотр какого-то триллера, драмы или комедии, а если позволяет время, то сериала. И жанр не особо даже важен. Ну вот люблю я это дело. Прожить какую-то историю, а то и целую жизнь за небольшой отрезок времени – это настоящий подарок и возможность напитаться чувствами и энергией. Всего 130 лет назад появился этот жанр, и это направление только развивается. Вот и Leaders вышел, посвященный кино. Скажу честно, это далось нелегко. Коллеги по цеху покрутят сейчас у виска, но обложку мы сняли за день до сдачи номера в печать. Съемка Никиты Кологривого переносилась, дай бог памяти, раз пять. Я эту авантюру не забуду никогда. Если это письмо читает Алла, агент Никиты (что вряд ли, она начиталась меня в нашем с ней чате), хочу сказать спасибо за терпение. Все герои разные, очень талантливые, многогранные, как достойное кино, интервью с ними стоит прочитать до конца и окунуться в мир творчества и искусства. Визуальный ряд вдохновлен конструктивизмом и работами легендарного художника Эрика Булатова (за это вдохновение спасибо Ольге Свибловой и Анастасии Перовой, которая пригласила меня с нашим авантурным арт-директором Андреем Ефремовым на выставку «Живу дальше» в Мультимедиа Арт Музей). Не буду вас больше томить. Приглушаем свет. Приятного просмотра.

Leaders

Максим Фомичев

главный редактор
журнала LEADERS®

фото: Андрей Ефремов

HOME PHILOSOPHY
visionnaire

Уникальные решения для мечтателей-визионеров



Барбара после прогулки с Самсоном,
6 часов вечера, вилла Арконати
Гостиная Anthem, дизайн Фабио Бонфà



Флагманский салон VISIONNAIRE MOSCOW
Самая большая экспозиция мебели бренда в России
Москва, Рублевское шоссе, д. 52а, интерьерный центр Casa Ricca Expo
www.visionnaire-home.ru | +7 495 665 81 80



Сейчас Leaders Family проходит этап структурирования. Но, несмотря на большую занятость и рутинную работу, я часто заезжаю на съемки журнала Leaders. Это питает и заряжает творческой энергией, которая так нужна для креативной деятельности даже в рутинных вопросах. Так вот, хочу поделиться одной фантастической фотосессией. Она проходила в историческом культурном месте столицы, самом по себе несущем неимоверную энергию искусства, МХТ им. А. П. Чехова. Когда наша креативная команда рассказала о желании провести fashion-съемку в стенах театра, мне стало очень любопытно. Объектом фотосессии была, пожалуй, одна из моих любимых актрис, Кристина Бабушкина, гениально сыгравшая жену генерала в сериале «Беспринципные». Съемка проходила в зрительном зале, за кулисами, в коридорах и на лестницах театра. При этом мимо проходили, всегда мило здороваясь по театральной традиции, известные актеры и актрисы. Это все создало волшебную обстановку и оставило особое приятное послевкусие. А еще стоит отметить, что Кристина в жизни оказалась еще более артистичная и яркая, чем на экране или сцене, с уникальным чувством юмора и добродушием. Как приятно, что именно такие люди становятся героями нашего журнала, как будто бы существует высшая сила, помогающая редакциям определять настоящих звезд и лидеров и помогать с ними договариваться. Значит, мы делаем то, что нужно! И делаем мы это хорошо!



LEADERS FAMILY

Мария Гузь

президент медиахолдинга
Leaders Family®

фото: Андрей Ефремов



Реклама, ИП Никонова Валерия Яковлевна, 194356, г. Санкт-Петербург,
улица Композиторов, д. 4, оф. 379, ОГРНИП 32278470039390
Ювелирный дом Романа Никонова

Москва: +7 (916) 801-66-66
Санкт-Петербург: +7 (921) 868-66-66
Краснодар: +7 (938) 485-66-66



ROMAN NIKONOV

ювелирный дом



Кольца «Ежевика»
и «Царевна-лягушка»

Желтое золото 750 пробы,
бриллианты, черные бриллианты

Новинки осени
2024

Премиальные украшения
по мотивам
добрых русских сказок

nikonovjewelry.ru



СОДЕРЖАНИЕ КИНО

Leaders

Аналитика

**«МЯГКАЯ СИЛА»
РОССИЙСКОГО КИНО**

20

Кино и книги

**ИЗ КНИГИ В КИНО
И ОБРАТНО**

34

Кинотеатр

«ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ»

42

Кинокластер

МЕТМАШ

52

Интервью

БОРИСЛАВ ВОЛОДИН

64

НИКИТА КОЛОГРИВЫЙ

76

ЮЛИАНА СЛАЩЕВА

92

РОМАН ПРЫГУНОВ

102



ПЕРВАЯ ЛИНИЯ

HEALTH CARE RESORT

КУРОРТ ПРЕВЕНТИВНОЙ
МЕДИЦИНЫ НА БЕРЕГУ
ФИНСКОГО ЗАЛИВА

Санкт-Петербург, Комарово
+7 (812) 317 74 68 | hcoresort.ru



ИННОВАЦИОННЫЕ
ПРОГРАММЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ

- Снижение биологического возраста
- Работа с микробиомом
- Медицинский менторинг
- Превентивная диагностика
- Разработка персональных стратегий здоровья



Выберите Вашу
программу оздоровления

Привилегия до конца 2024 года
по промокоду **LEADERS**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

©ООО «Лайф Энерджи Санкт-Петербург» ОГРН 1167847061920, 197720, г.Санкт-Петербург, г.Зеленогорск, Приморское шоссе, д.502а, литер В пом. 5Н

СОДЕРЖАНИЕ

Leaders

Интервью

МИХАЭЛЬ ШЛИХТ

114

КРИСТИНА БАБУШКИНА

126

SEVAK

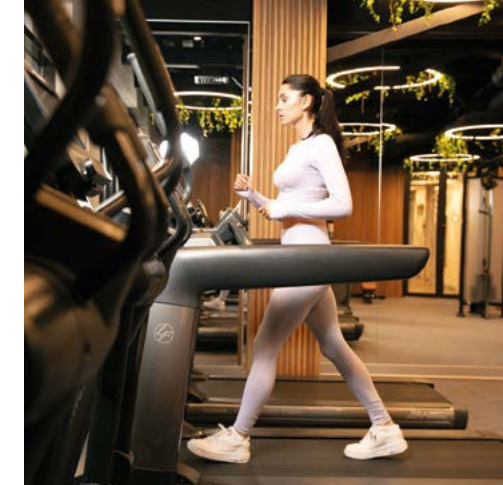
138

АЛЕКСАНДР ЩЕРЯКОВ

148

ИВАН СОСНИН

158



УПРАВЛЯЙТЕ СВОИМ ЗДОРОВЬЕМ В ЦЕНТРЕ ПРЕВЕНТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ В MAYRVEDA KISLOVODSK 5*¹

ВРАЧИ ЦЕНТРА ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ПРЕВЕНТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ MAYRVEDA KISLOVODSK 5* ПОМОГУТ ВЫСТРОИТЬ ИНДИВИДУАЛЬНУЮ СТРАТЕГИЮ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ И ВОЙТИ В НОВЫЙ ДЕЛОВОЙ СЕЗОН НА МАКСИМУМЕ СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

Уникальная концепция сочетает австрийскую майер-терапию и индийскую аюрведу и направлена на очищение и восстановление организма. В медицинских программах используется современное оборудование и природные ресурсы Кавказских Минеральных Вод. Комплексный подход позволяет одновременно провести физическое и ментальное обновление и повысить осознанность в вопросах поддержания здоровья. Центр имеет сертификат международного общества майер-тера-

певтов MayrPrevent² и входит в Ассоциацию премиальных оздоровительных отелей мира Healing Hotels of the World³.

Программы включают персонализированное питание, процедуры и спортивные тренировки. Питание направлено на разгрузку пищеварительной системы и выстроено по 5 уровням из майер-терапии, аюрведическим дошам и учитывает индивидуальные особенности организма. Блюда без сахара, соли, глютена и лактозы приготовлены по технологии су-вид, которая позволяет сохранить в них все необходимые питательные вещества. Питание проходит в ресторане высокой кухни MAYRVEDA Kitchen⁴.



Оздоровительные процедуры по методике Майера, аюрведические и спа-риуалы направлены одновременно на очищение и расслабление организма. Программы включают комплекс процедур, но по желанию их можно дополнить отдельными услугами из медиспа-меню, которых более 1000 по 20 медицинским специальностям, включая генетическое тестирование, инфузионную терапию, фирменные ванны, аппаратную косметологию и физиотерапию. Есть комплексные модули – например, новый модуль

«Здоровый сон», который позволяет выявить причины бессонницы и улучшить общее самочувствие, или модуль Ortho⁵ для избавления от болей в спине и суставах.

Ежедневно проводятся йога, включая йогу в гамаках на открытом воздухе, скандинавская ходьба в национальном парке «Кисловодский», пилатес, аквааэробика, силовые тренировки в тренажерном зале. Открыта уютная терраса с лежаками, спа-зона с бассейном, несколькими видами саун и хаммамов, дорожкой Кнейпа. На территории медиспа-отеля есть свой бьютет с 3 видами минеральной воды разной температуры.

Рекомендуется проходить восстановление в центре MAYRVEDA Kislovodsk 5* раз в полгода. Это позволяет нивелировать последствия стресса и сохранять высокий уровень энергии и работоспособности.



Кисловодск,
проспект Дзержинского, 24А
8 800 333 46 07
reservations@mayrveda.com
mayrveda.ru
t.me/mayrveda

¹ KISLOVODSK — КИСЛОВОДСК
² MAYRPREVENT — МАЙЕРПРЕВЕНТ
³ HEALING HOTELS OF THE WORLD — ХИЛИНГ ХОТЕЛЗ ОФ ДЕ ВОРЛД
⁴ KITCHEN — КУХНЯ
⁵ ORTHO — ЗДОРОВАЯ СПИНА

ООО «ИНВЕСТИЦИИ «ЗАПАД», ОГРН 1087746069157, ЮР. АДРЕС: 123610, Г. МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, Д. 12, ПОДЪЕЗД 6, ЭТАЖ 14, ПОМЕЩ. 1408 В
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

18

«МЯГКАЯ СИЛА» РОССИЙСКОГО КИНО

авторы
Яна Савельева и Сергей Глазунов
(основатели Центра
Гуманитарных Технологий)

Давайте разберемся, что вообще такое технологии влияния. Их еще называют «мягкой силой», soft power или «гуманитарными технологиями». Суть одна — это набор технологий, который позволяет воздействовать на «сердца и умы людей». Основаны они на сочетании гуманитарных наук: психологии, социологии, антропологии и так далее, а форму могут принимать практически любую.

Например, кино, музыка, книги, театральные постановки — все это гуманитарные технологии. Как и бренды, корпоративные культуры, социальные сети и даже отдельно взятые люди. Гуманитарные технологии — это то, что влияет на мышление и поведение людей. Это то, что способно влюбить, мотивировать, «продать» определенный образ жизни или целое мировоззрение.

Гуманитарные технологии — это инструмент, который работает вне зависимости от того, знают о нем или нет. Многие художники творят как чувствуют, не задумываясь о том влиянии, которое может оказать их работа. А вот технологи вполне отдадут себе отчет и могут использовать чужие плоды интеллектуального труда в своих интересах для воздействия на определенные процессы.

Кино — одна из самых эффективных гуманитарных технологий, поэтому мы решили сделать свой независимый рейтинг российских фильмов, которые за последние 15 лет наиболее сильно повли-



ФОТО
Мария Зенева



яли на наше общество. Мы не просто так выбрали именно такой период. Это время развития одного поколения. И то время, которое позволяет отследить, как менялись темы и нарративы, которые поднимает наше кино. Хороших, качественных и ярких картин за это время в России было снято множество. Те фильмы, которые мы выбрали, — не лучше и не хуже остальных. Но они точно лидеры по влиянию на мышление и поведение наших граждан.

Для того чтобы показать вам, как это работает, предлагаем рассмотреть кино как медиа. Медиа — это термин канадского ученого Маршалла Маклюэна. Кино влияет всегда, сюжет фильма же просто может направлять это влияние в определенное русло. Основная особенность кино как медиа — фильм заставляет своего зрителя испытать те же эмоции, которые проживает главный герой. Человек будто смотрит на мир его глазами. Он чувствует то же, начинает думать так же. И когда переживания и чувства героя фильма (случайно или осознанно) отвечают запросам общества, картина становится невероятно популярной. Она буквально пропагандирует, навязывает определенный взгляд на мир. Программирует мировоззрение. В этом заключается имманентное влияние кино как медиа. Люди начинают невольно подражать действиям героев

фильма в реальности. Создатели кинолента (опять же — осознанно или нет) зачастую сами помогают зрителям перенести мир кино в их реальную жизнь. Они задают условия, контекст и сюжет, которые становятся для зрителей подсознательной инструкцией. Прямым руководством к действию.

Кино завораживает. Кино «продает» идею, которая заложена в сюжет фильма, те эмоции и образ жизни, которыми пронизана картина. Недаром Голливуд называют «фабрикой грез». Он действительно «продает» мечты и образцы для подражания. Вопрос только в том, что именно «продают» зрителю. Имманентное влияние кино не позволяет нашему критическому мышлению отделять «хороший» образец от «плохого». Кино просто затягивает зрителя в свой «мир грез», давая ему полное ощущение, что именно этот мир является реальным. Настоящим. Единственно правильным.

Перед обсуждением самих фильмов отметим, что выборка фильмов подготовлена как группой людей, так и специальными инструментами, способными мониторить и анализировать медиа, соцсети и массивы данных. Из этих двух составляющих собран рейтинг фильмов, наиболее значительно повлиявших на мнения, настроения и имеющих высокий медиаиндекс.



«ЛЕВИАФАН»

Андрей Звягинцев, 2014

Можно как угодно относиться к Звягинцеву как к человеку, но невозможно отрицать то, что он великий художник. Как и невозможно отрицать то, что «Россий» всегда было и будет несколько. Всегда была и будет «царская Россия», «советская Россия», «братская Россия 90-х» — с узнаваемыми элементами и символами в каждой из них. А будет... «Россия Звягинцева». Ржавая, с беспобудным пьянством и неизбежным, безнадежным будущим. Но знал ли режиссер, что его работа будет использована в интересах, далеких от кино и искусства? Что именно такая, его Россия, станет товаром на международной арене? Что для того, чтобы именно такой образ нашей страны сделать максимально правдоподобным и, заметим, единственным... картина «Левиафан» получит «Золотой глобус» и будет номинирована на «Оскар». Именно такая Россия станет «экспортной» и будет отправлена в другие страны и показана в других городах. Но, что еще хуже, именно она станет особым брендом внутри самой страны. Конечно, нет. Андрей Звягинцев снимал фильм. Творил и созидал. Как любой настоящий художник. И конечно, как любой человек, одержимый искусством, своим делом и своей идеей, он просто не мог не снять картину. Такой, какой она живет в его голове и сердце. Достаточно прочитать «Левиафан. Разбор по косточкам: Андрей Звягинцев — о фильме кадр за кадром» Максима Маркова, чтобы понять, что Звягинцев — про творчество, а не про влияние. Но влияние просто так не уберешь. И в картине «Левиафан» оно огромно.

«Левиафан», безусловно, снят по всем законам кино как медиа. То, что он «продает», те идеи, которые транслирует, создает определенное восприятие нашей страны. Ее бренд. И делает это филигранно. Задумывал ли такой эффект Звягинцев? Вряд ли. Скорее всего, это его собственные боль и страдание. Говорят, что иногда только так и можно распознать настоящий талант и призвание. Ну а те, кто понимает суть медиа и то, как работают гуманитарные технологии, просто использовали этот талант в своих целях. Так, что теперь «Россия Звягинцева» — это неотъемлемая часть бренда нашей страны. Как внутри, так и далеко за ее пределами. Именно поэтому мы включили эту картину в рейтинг самых влиятельных российских фильмов. Чтобы показать, что влияние — это всегда обоюдоострое оружие. И тем, кто продюсирует и снимает фильмы, очень важно понимать, как их творчество влияет на «умы и сердца» людей и что именно им «продает».



«ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ»

Антон Мегердичев, 2017

Фильм, который вызывал жаркие споры у публики, был неоднозначно воспринят и нашими технологами. Победа вопреки. Победа тогда, когда ее так не хватало. Победа за шаг до поражения. И победа над теми, над кем она так нужна. При этом это была победа в условиях, которые к ней совершенно не располагали. В фильме есть тренер, методы которого могут вызывать целый ряд вопросов. Команда тоже состоит далеко не из самых здоровых и спортивных людей. Вид спорта, который на самом деле не сильно-то вписывается в культурный код нашей страны. И переломное время. Страна начала сильно ослабевать и, конечно, крайне нуждалась в таких ярких, практически невозможных символах. Но именно за эту неидеальность картина «Движение вверх» обошла и «Легенду №17», и «Время первых» в нашем рейтинге фильмов мягкого влияния. Потому что она про жизнь. Про жизнь, которую, кажется, может повторить любой из нас. Про надежду. Надежду, которой так часто не хватает. И про те самые три секунды, за которые может измениться всё. За которые можно «выиграть, проиграть и еще раз выиграть».



«ДУХLESS»

Роман Прыгунов, 2012

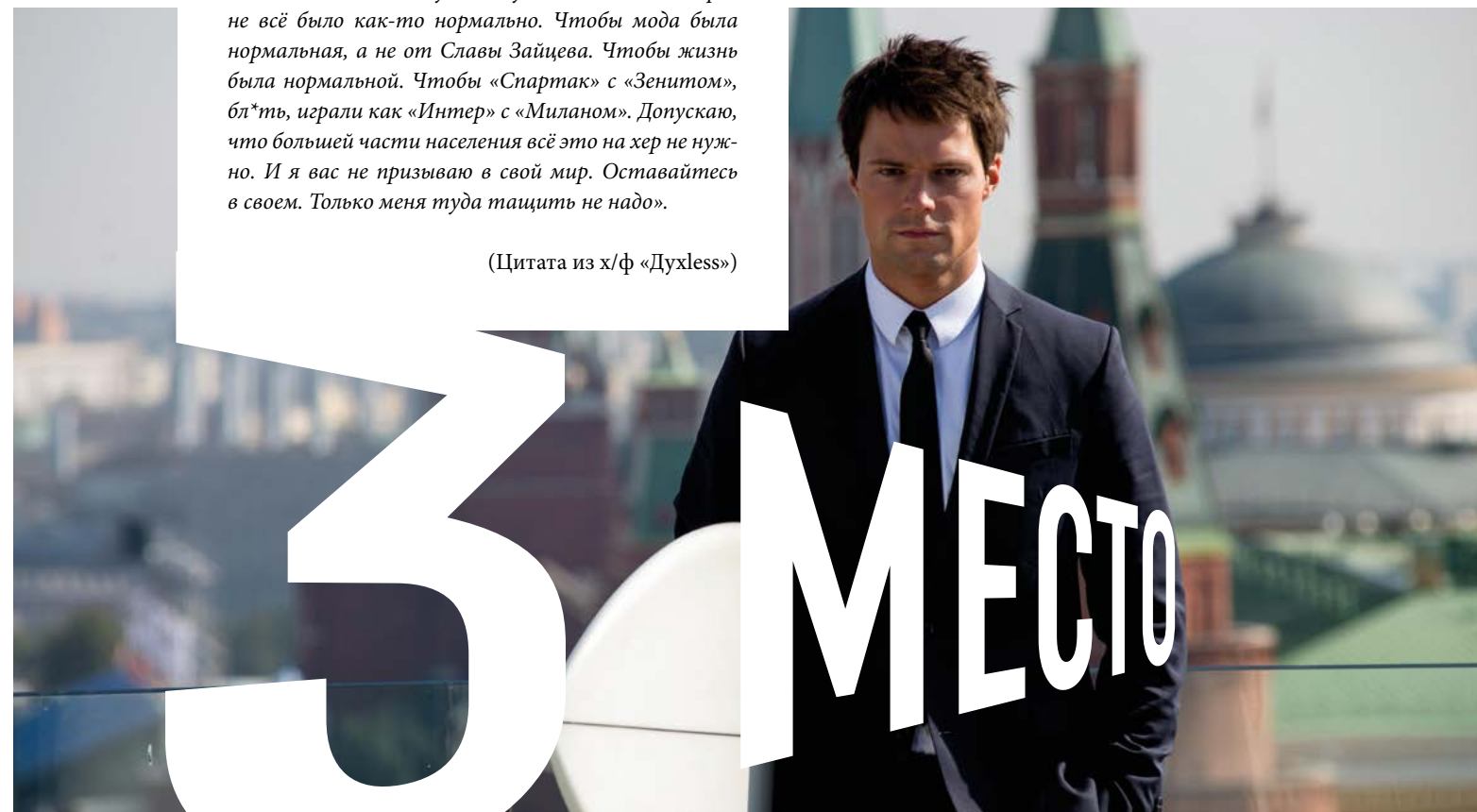
— Сильно ты меня, Макс, не любишь. А почему?
 — Потому что ты в 95 году пивом в ларьке торговал, водочку с батяней бухал под шашлычок, а я в это время английские учебники по экономике штудировал. Ты свою первую зарплату на «бэжу» четырехлетнюю потратил, а я поехал Рим и Флоренцию смотреть. Потому что не могу себе позволить держать в руках книгу «Слепой против бешеного» и угорать над Comedy Club.

— А чего же ты тогда здесь делаешь? Как вы говорите, в этой стране.

— А я здесь живу. И хочу, чтобы в этой стране всё было как-то нормально. Чтобы мода была нормальной, а не от Славы Зайцева. Чтобы жизнь была нормальной. Чтобы «Спартак» с «Зенитом», бл*ть, играли как «Интер» с «Миланом». Допускаю, что большей части населения всё это на хер не нужно. И я вас не призываю в свой мир. Оставайтесь в своем. Только меня туда тащить не надо.

(Цитата из х/ф «Духless»)

В 2012 году Духless показал: патриоты тоже бывают разные. Как и сама Россия. Как и будущее нашей страны. И Минаев дал это право... на разную Россию... всем. Ну а дальше, как в шахматах: кому-то белые, кому-то — черные. Кому-то водочку под шашлычок, кому-то — учебники по экономике. «Кто здесь главный патриот», покажет время.





4

МЕСТО

«ДУРАК»

Юрий Быков, 2014

«Нельзя бороться со стихией, с природой, с мирозданием. Вернее, бороться можно — победить нельзя. Основные законы природы, физики не изменятся никогда. Но можно победить страх смерти. Мне кажется, это главная задача по крайней мере тех людей, которые чувствуют в себе потенциал к этому».

(Юрий Быков о фильме «Дурак»)

Собственно, к этой цитате Юрия Быкова особо и добавить больше нечего. Дурак главный герой фильма или герой — это тот вопрос, который и убеждает (причем бескомпромиссно) в своей правоте и тех, и других, максимизируя их сугубо личные показатели правоты. И конечно, это именно та технология влияния, благодаря которой этот далеко не кассовый фильм занял такую высокую позицию в нашем рейтинге мягкого влияния.



5 МЕСТО

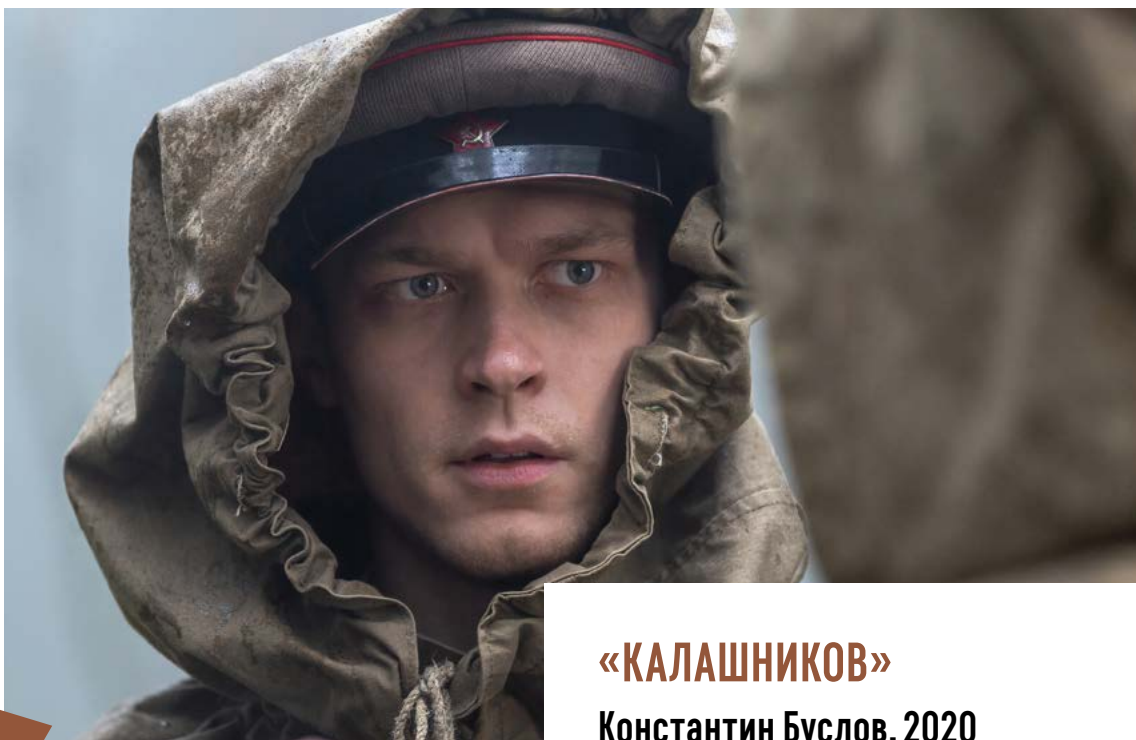
«О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ»

Дмитрий Дьяченко, 2010

Первый российский фильм, который рассказал нашим современникам о мужской психологии и показал разницу между тем, как сегодня мыслят мужчины, и как — женщины. До выхода на экраны этой картины образ мужчины в нашей стране был либо советский, либо, так скажем, переходный: Штирлиц, Румянцев, Багров... Сильные, brutальные, как говорится, без нытья мужчины. Вылитые из стали. Ищущие глобальной справедливости.

А у Дьяченко и «Квартет И» мужчины другие. У них другие ценности, другое мировоззрение, другие проблемы. Они совсем иначе рассуждают об отношениях, о бытовых вещах, о простых желаниях и простых... мужских радостях. В их мире нет великих целей, но есть очень понятные новому поколению переживания, идеи и смыслы. Картина действительно показала то, что уже давно витало в воздухе. Но то, что никак не могло ни во что объективироваться. Фильм стал некоей отмашкой: так думать можно, и это нормально. И конечно, он подарил нашим современным мужчинам некоторое психологическое спокойствие, разрешив им быть не такими, как их отцы и деды.



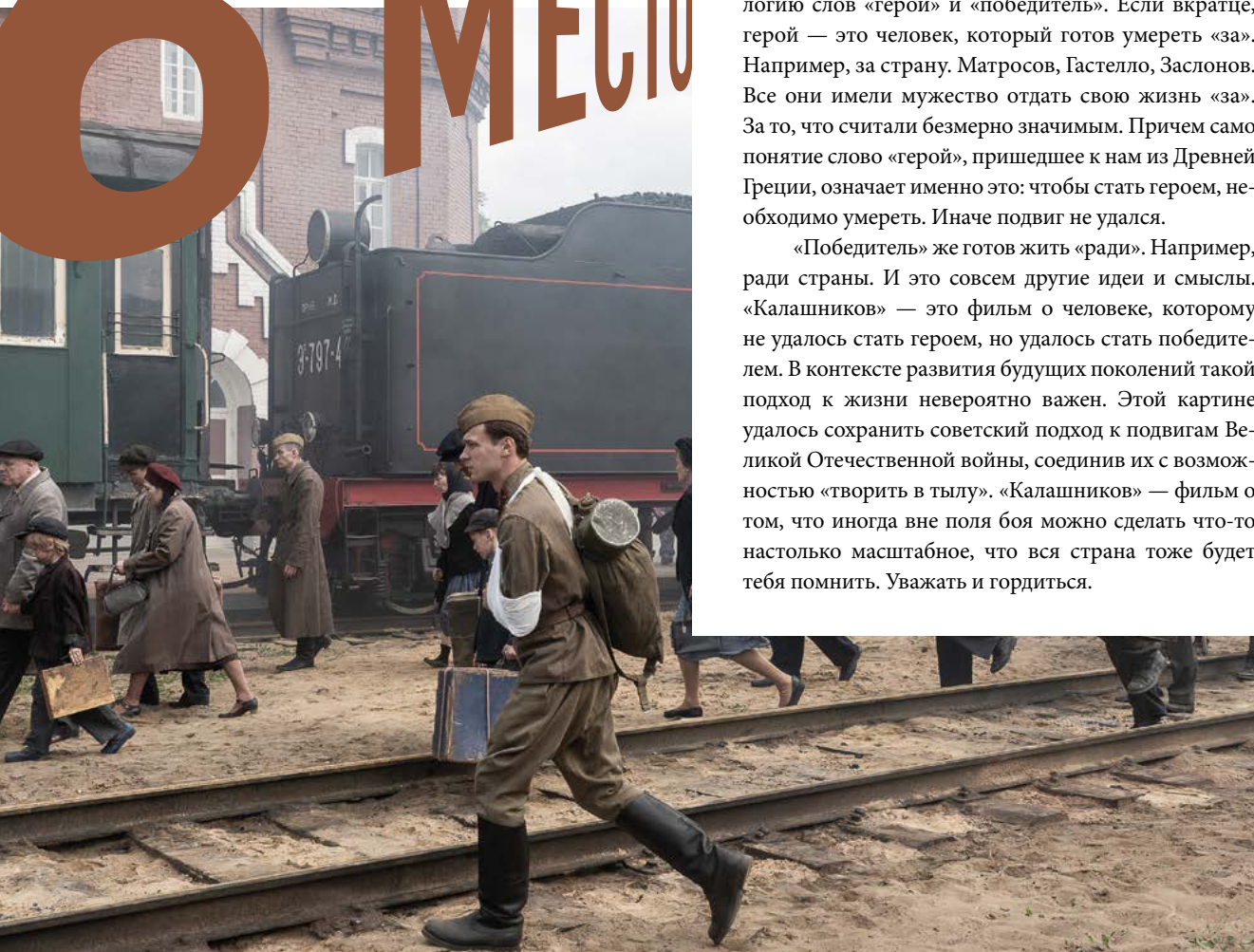


«КАЛАШНИКОВ»
Константин Буслов, 2020

Несколько лет назад Центр Гуманитарных Технологий проводил исследование «ДНК русского народа». Там, в частности, мы сравнивали эпистемологию слов «герой» и «победитель». Если вкратце, герой — это человек, который готов умереть «за». Например, за страну. Матросов, Гастелло, Заслонов. Все они имели мужество отдать свою жизнь «за». За то, что считали безмерно значимым. Причем само понятие слово «герой», пришедшее к нам из Древней Греции, означает именно это: чтобы стать героем, необходимо умереть. Иначе подвиг не удался.

«Победитель» же готов жить «ради». Например, ради страны. И это совсем другие идеи и смыслы. «Калашников» — это фильм о человеке, которому не удалось стать героем, но удалось стать победителем. В контексте развития будущих поколений такой подход к жизни невероятно важен. Этой картине удалось сохранить советский подход к подвигам Великой Отечественной войны, соединив их с возможностью «творить в тылу». «Калашников» — фильм о том, что иногда вне поля боя можно сделать что-то настолько масштабное, что вся страна тоже будет тебя помнить. Уважать и гордиться.

6 МЕСТО



«ВЫЗОВ»
Клим Шипенко, 2023

У нас любят снимать фильмы из разряда «невозможное — возможно». Но крайне редко получается кино, которое способно влюбить, поднять престиж и создать бренд... профессии. «Вызов» — как раз об этом. Но стоит признать, что информационное поле вокруг фильма может сделать его второстепенным персонажем. И даже свести всё на нет. Но в любом случае невозможно отрицать, что эта картина, безусловно, повлияла на российское общество.



0200

8 МЕСТО

«ЖИТЬ»

Юрий Быков, 2010

Не так давно в журнале Forbes вышла статья: «В поиске новых смыслов: почему на фоне мирового кризиса философия становится модной». Всю суть можно свести к формуле: люди отчаянно нуждаются в смыслах. Таких, которые смогут им объяснить: как себя вести, чтобы сначала что-то выбрать, а затем оправдать уже сделанный выбор.

Предприниматели нуждаются в философии, которая подскажет им, как оправдать себе увольнение низкоэффективного сотрудника, но с женой и тремя детьми. Женщины нуждаются в философии, которая объяснит им, как вести себя в отношениях, которые находятся на грани развода. А наши сильные и смелые мужчины, например военные, нуждаются в системе координат, которая помогла бы им сделать свой правильный выбор в их... самых сложных ситуациях.

Быков задавался этими вопросами еще в 2010-м, когда соединил в одной точке героев с совершенно различными картинками мира и поставил их перед выбором, от которого зависит жизнь. И, как и положено хорошему режиссеру, создал все условия «на подумать», но сам однозначного ответа не оставил.



Leaders

«ЧЕБУРАШКА»

Дмитрий Дьяченко, 2023

Фильм вышел ровно тогда, когда светлое, доброе и чистое были так максимально необходимы. Из России ушли все крупные международные кинокомпании, год как шла СВО. «Чебурашка» стал тем самым огоньком, на который приходили «погреться» и взрослые, и дети. И пусть этот фильм не дословная экранизация фантазии Эдуарда Успенского. В данном случае это сыграло только в плюс.

Сам по себе Чебурашка — один из самых уникальных российских персонажей. Такого больше нет ни в Европе, ни в Китае, ни в Штатах. Символ советского «дефицитного детства», понятный нашим мамам и бабушкам, стал символом примирения для нового поколения детей. Его открытость, наивность и непосредственность дарили надежду на то, что, конечно, все будет хорошо. И неважно, как дела обстоят конкретно сейчас. Важно, что взрослые всегда могут услышать тех, кто говорит бесхитростно и искренне. Тех, кто правда хочет добра.

С момента премьеры прошло чуть больше года, но «эффект Чебурашки», безусловно, отразится на поколении альфа. И вероятность того, что они вырастут людьми, которые больше акцентируются на чем-то плохом и тяжелом, сильно снижается.



9 МЕСТО





10 МЕСТО

«СЕРДЦЕ МИРА»

Наталья Мещанинова, 2018

Как можно рассказать, что значит жизнь? Не какой-то определенный образ жизни, как в «Левиафане» или «Дураке», а именно жизнь в абсолюте. Как рассказать, что значит отношения? Не любовь между мужчиной и женщиной. А отношения в общем? Как показать, что «благими намерениями выложена дорога в ад»?

Мещаниновой это удалось. Причем, в отличие от остальных фильмов нашего рейтинга, «Сердце мира» уж совсем нераскрученное кино. Может, потому что в нем нет звездных актеров. И это дебютная работа режиссера. А возможно, потому что сама тема далека от популярных. Это кино о важности прощения и безграничном терпении. О том, что... «любовь долготерпит, милосердствует, любовь не завидует, любовь не превозносится, не гордится, не бесчинствует, не ищет своего, не раздражается, не мыслит зла».



Leaders

В заключение мы бы хотели немного поговорить о том, чего нам как гуманитарным технологам в российском кино последних 15 лет не хватило.

Бренд семьи. Кино как эффективная технология влияния способно работать на благо общества. Способно давать ориентиры «как жить». Оно может (и даже обязано) «продавать» определенный образ жизни, определенные идеи, смыслы и идеалы. Не зря история про «американскую мечту» известна людям любого возраста в любой стране. Фильм задает стандарты: дружбы, семьи, любви и верности. Для примера, счастливая американская семья — это большой дом, двое детей, золотистый ретривер и общие трудности, которые они преодолевают. А российская семья — она какая? В том же «Чебурашке» история скорее грустная, чем влюбляющая. А ведь бренд семьи нам сейчас нужен как никогда.

Бренд страны. Сколько всего для брендов городов и стран сделали «Эмили в Париже», «Ешь. Молись. Люби», «Вики. Кристина. Барселона» и другие. У нас, конечно, тоже есть примеры. Наш хороший приятель переехал в Питер и поселился на Обводном канале, потому что «это же «Брат». Да и сами мы, кстати сказать, тоже порой больше любим Питер из фильма «Питер FM», чем тот, который за окном. Кино, особенно грамотное, атмосферное, может легко предложить идею съездить посмотреть или даже переехать жить абсолютно в любую точку планеты: в любой город и страну мира. Благодаря кино можно поднять узнаваемость бренда на недостижимую высоту. Показать лучшее, очаровать.

А можно... как в «Левиафане». Красиво, но больше — про депрессию, чем желание жить. Хотя даже в таких историях имманентное влияние работает на 100%. Посещаемость Териберки, где снимался фильм, выросла на 51%. Но ради справедливости стоит сказать, что такая история не только у нас. В Казахстане тоже есть фильмы, порочащие честь страны. Но они запрещены. А, например, Узбекистан ежегодно выставляет павильон на Каннском кинофестивале, где привлекает лучших продюсеров и режиссеров, обещая покрыть 50% расходов на создание любого фильма на территории республики.

Биографии и истории успеха. Мы уже выяснили, что кино продает и вдохновляет. И наш кинематограф этим активно пользуется. «Легенда №17», «Время первых», «Калашников», «Поддубный» — все это позволяет нам восхищаться духом того времени. Но это люди советской эпохи. Это напоминает нам, в какой когда-то великой стране мы живем, какие тогда были. Но... это почти не дает нам никакого стимула на свершения сегодня. Голливуд уже давно использует биографические или псевдобиографические фильмы для создания брендов отдельных профессий и стимулирования интереса к определенным сферам деятельности: спорт, бизнес, IT и так далее. Все это снято так, чтобы зритель не просто проникся, но чтобы это стало его мечтой. Чтобы он захотел стать новым Джобсом, новым Фордом или Кроком. Чтобы он творил в гараже, за своим компьютером или в спортивном зале. Чтобы он верил, что добиться можно всего, стоит только... ну а что стоит делать, доходчиво рассказывается в каждом конкретном фильме. Это та самая подсознательная инструкция, о которой мы говорили выше, — прямое руководство к действию. Возвращаясь к российскому кино, вдохновение без такой инструкции — это просто пропаганда. А можно было бы действовать тоньше. И этого нам как технологам, конечно, не хватило.

Отдельное и большое восхищение — российские сериалы. Здесь дела обстоят в разы лучше. Тот же «Триггер», «Содержанки» и «Игры» стали не просто альтернативой покинувшему нас Netflix. Они были бы прекрасны, даже если бы он остался. Потому что нам впервые удалось совместить красивую картинку, яркий сюжет, понимание кино как медиа и русский культурный код. Да, возможно, остался вопрос к смысловому содержанию. Там также нет бренда семьи, а образ жизни, который «продают» эти сериалы, не всегда соответствует нашему представлению о развитии общества и психологическом благополучии людей... Но бренд страны в тех же «Играх» представлен прекрасно. Конечно, мы бы очень хотели поработать с теми, кто понимает, что кино — это влияние. С теми, кто ставит перед собой цель снять не просто классный кассовый фильм, а такой фильм, который сможет изменить людей. Повлиять на их мышление и поведение. «Продать» им и заложить идею другого будущего. Будущего, которым можно гордиться.

С весны 2022 года начался отток западных производителей контента из России. Но киноиндустрия, лишившись источников сценариев, не собиралась останавливаться. Кинопродюсеры хотели новых историй и обрывали телефоны издательств. И при этом им нужны были истории, которые хорошо продаются и «заходят» зрителям. И действительно, крупное издательство — это десятки тысяч наименований книг в год и тысячи авторов с уверенными и прогнозируемыми продажами, настоящий Клондайк. Но из него непросто что-то извлечь. Сюжетные принципы, язык и форма в книжной индустрии отличаются от того, что нужно кино. То, что с интересом читают, нельзя просто скопировать и превратить в фильм. И тогда началось создание среды, которая работала бы на обе отрасли.



ФОТО
АСТ-Эксмо

ТЕКСТ
Екатерина Кожанова

ИЗ КНИГИ В КИНО И ОБРАТНО

КАК ДЕФИЦИТ КОНТЕНТА В КИНО ВЛИЯЕТ НА ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС

Как кино помогает книгам

Кино может стать настоящим трамплином для автора. Успешная экранизация повышает интерес к книге минимум в три раза. Чаще — намного больше. После выхода на экраны фильма «Мастер и Маргарита» Михаила Локшина продажи книги выросли в среднем в четыре раза в бумажном и цифровом виде. Экранизация «Евгения Онегина» обеспечила издательству «Эксмо» рост продаж на более чем 219% — самый большой сре-



ди всех произведений А. С. Пушкина за 2024 год. После выхода «Дюны» сложнейший роман Фрэнка Герберта буквально смели с полок, а издательство только и успевало отправлять книгу на допечатку в кинообложке, в итоге, по данным издательства АСТ, было продано более 260 000 экземпляров. Экранизации — это, наверное, один из лучших способов кратного роста продаж для современных авторов. Таким был ошеломительный успех Гюзель Яхиной. После — более скромный, но весьма успешный для книгоиздателей кейс «Петровы в гриппе» Алексея Сальникова. Стартовый тираж был две тысячи экземпляров, в кинообложке — 12 тысяч, итоговый — 90 тысяч.

Есть и другой формат — новеллизация успешных кино-проектов. 2023 год — это год Чебурашки. Официальная новеллизация самого кассового фильма в истории российского проката вышла в АСТ и сама побила все рекорды: совокупный тираж одной книги уже превысил 159 000 экземпляров. Сейчас редакция классической литературы издательства «Эксмо» и «Централ Партнершип» создают совместный проект — фильм «Пророк. История Александра Пушкина. 2025». В фильме рас-

Leaders



БЛАГОДАРЯ
УСПЕХУ 2022–2023
ГОДОВ МОЖНО
ПРОГНОЗИРОВАТЬ,
ЧТО **КОЛИЧЕСТВО
ЭКРАНИЗАЦИЙ
В РОССИИ БУДЕТ
РАСТИ С КАЖДЫМ
ГОДОМ**

сказывается о юности поэта, его лицейских годах, но это не байопик, а история о великом русском поэте для современного зрителя. Одновременно с фильмом выйдет и книга-новеллизация «Пророк», релизы запланированы на февраль 2025 года.

Конечно, издатели в первую очередь думают об экранизациях как о маркетинговом инструменте продвижения современных авторов. Сценарная группа регулярно проводит питчинги книжных проектов для киноиндустрии и представляет новые истории. Например, в первом полугодии 2024 года «Эксмо-АСТ» представили книги авторов, которые вошли в топ продаж 2023 года. В жюри питчингов входят представители студий Premier, «Иви», KION, «Кинопоиск», «Красный



Как книги помогают кино

Книги, адаптированные в сценарии, — это истории, которые уже имеют понятную целевую аудиторию и продажи. Издательства как абсолютно не дотируемые бизнесы хорошо ориентируются в читательском спросе, следят за отгрузками и рентабельностью. В топ-1000 книг случайных наименований не бывает. Но возникает вопрос: как из этих тысяч наименований что-то выбрать, договориться с автором и заключить договор? Сама собой такая схема не выстраивается: киноредакторы не готовы погружаться в чтение книг для поиска потенциальных хитов, а книжные редакторы не понимают, что делает историю «киношной».



Квадрат», Cosmos Studio и другие. Успешные экранизации помогают автору приблизиться к сложно достижимой по нынешним временам отметке в миллион экземпляров. Книга Аси Лавринович «Загадай любовь» вышла в «Эксмо», в популярном молодежном импринте Like Book, в самом конце 2021 года. За 2 года продажи этой книги достигли 37 544 экземпляров. В 2023 году вышла экранизация «Загадай любовь» на Okko. Только в кинообложке было продано 15 504 экземпляра, эта цифра про-

должает расти. К осени 2024 года совокупный тираж книги составил 87 000 экземпляров. Суммарный тираж всех книг Аси Лавринович приближается к отметке в 900 000 экземпляров и с 2021 года вырос в 7 раз. Новеллизации и выпущенные в кинообложках романы — это дополнительное промо для фильмов, они всегда привлекают поклонников книг в кинотеатры. Мини-сериал по книге Аси Лавринович долгое время держался в топе оригинальных сериалов платформы Okko.



Понимая суть сложностей, «Эксмо-АСТ», один из лидеров в издании художественной литературы, принял решение инвестировать в экранизации. Во-первых, создать специальное подразделение с командой, которая состоит из профессионалов киноиндустрии, во-вторых, софинансировать проекты по книгам эксклюзивных авторов. Как отметил президент издательской группы Олег Новиков, будет выделено 200 млн руб. Для финансирования будут использованы средства управляющей компании группы, для которой это будут первые инвестиции в кинопроизводство.

Список проектов, которые получают финансирование, еще на рассмотрении, но, несмотря на это, издательство открыто к новым предложениям. Необходимость поддержки экранизаций книг российских авторов в «Эксмо» объясняют общим потенциалом этого направления. Так, в 2022 году на английском языке было экранизировано более 60 книг, в их числе произведения Джона Толкина, Стивена Кинга, Джорджа Мартина и Чарльза Диккенса. Фильм-экранизация романа Эриха Марии Ремарка «На Западном фронте без перемен» стал одним из главных номинантов на премию «Оскар». Однако на российском кинорынке ситуация была другая: в 2022 году экранизаций было около 3%.

Кино на взлете

В 2023 году доля российских фильмов в прокате выросла на 8% и составила 60%. У российского зрителя есть интерес к отечественному кинематографу. При этом доля фильмов, снятых по книгам, играм и комиксам, составила 40% в топе главных хитов года. На протяжении 2022 и 2023 года экранизации занимают стабильный процент в топ-5 самых кассовых фильмов. Среди 24 самых ярких фильмов-экранизаций 2023 года — «Чебурашка», «Слово пацана», «Плейлист волонтера». Среди самых ожидаемых и громких релизов 2024 года — «Онегин», «Преступление и наказание», «Сто лет тому вперед», «Домовенок Кузя», «Винни Пух» и другие. Всего запланировано 27 премьер, основанных на книгах.

«Благодаря успеху 2022–2023 годов можно прогнозировать, что количество экранизаций в России будет расти с каждым годом. Зрительский интерес позволяет утверждать это с полной уверенностью. В 2023 году доля экранизаций составила 4%, и мы ожидаем, что к 2028 году доля экранизаций вырастет до 11%. Собственно, именно этот план и был заложен, когда в издательской группе «Эксмо-АСТ» появилось сценарное направление. И вот каких итогов нам удалось достичь за 2023 год: в базе сценарного направления находится 350 сценарных заявок и 27 пилотов и полных метров. Общее количество наших партнеров-студий приблизилось к отметке 114. За 2023 год мы заключили 18 контрактов на экранизацию. Также наши проекты были представлены на шести питчингах на крупных фестивалях, а еще мы провели два курса по направлению «Экранизация», на которых писатели изучали основы кинодраматургии у Анны Хадалаевой, Родиона Белецкого, Тимофея Декина, Анны Гейжан и других креативных продюсеров, редакторов и сценаристов, авторы учились писать сценарные синопсисы по своим книгам (безусловно, сталкиваясь с тем, что сюжет часто необходимо переработать). Благодаря кинонаправлению два автора уже привлечены в качестве творческих консультантов в сценарные комнаты платформ и студий для написания сценариев по своим книгам. Еще один автор самостоятельно пишет сценарий по своей книге», — рассказала Александра Шипетина, директор по кинопроизводству издательской группы «Эксмо-АСТ».

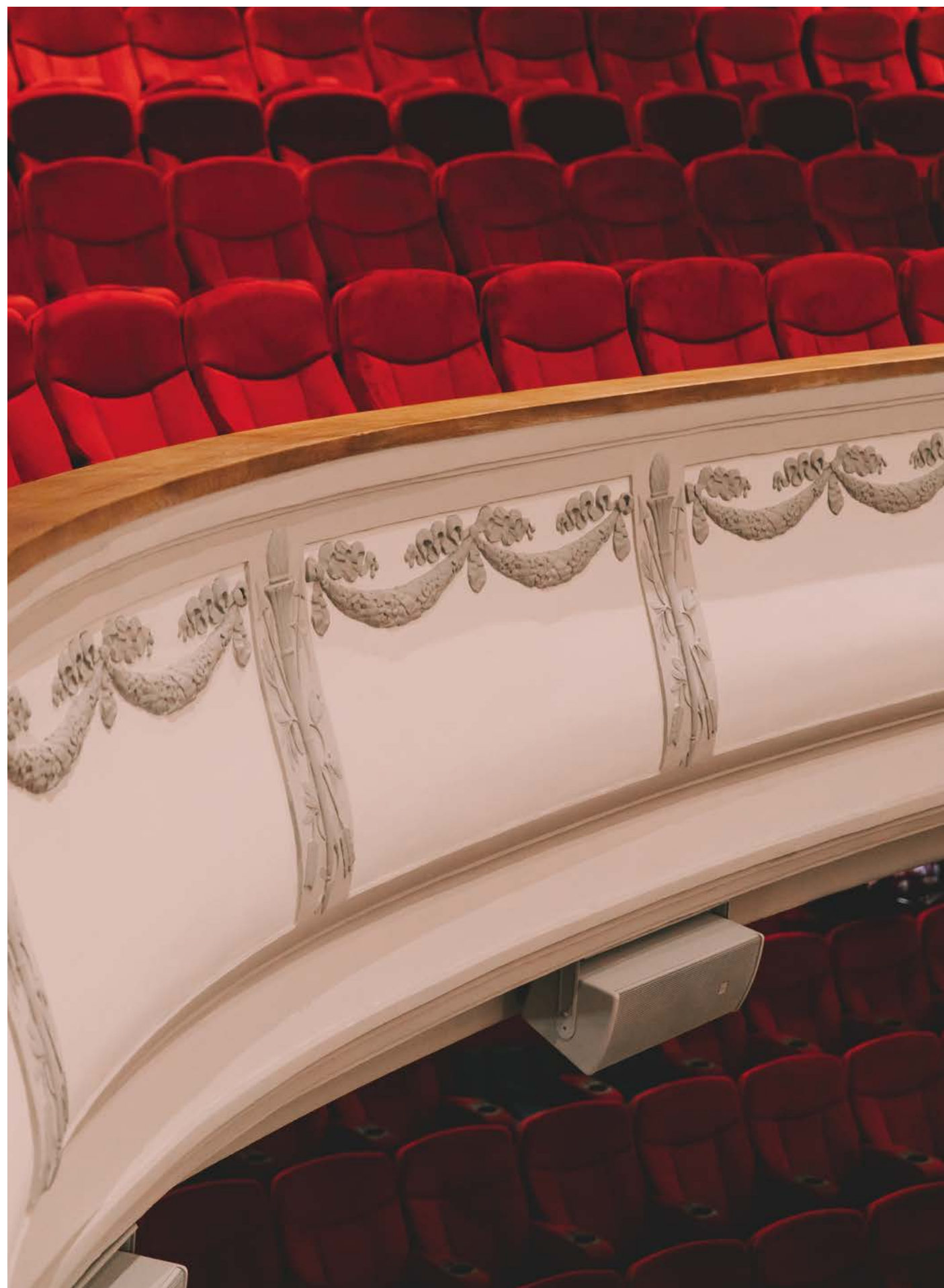
В планах на 2024 год у сценарного направления холдинга «Эксмо-АСТ» — подготовить к продаже 40 пилотов и полных метров, пополнить базу до 700 заявок, открыть онлайн-библиотеку для партнеров из киноиндустрии и развивать направление франшиз. Один из примеров франшизы, который уже реализуется, — работа над сериалом «К себе нежно» по бестселлеру Ольги Примаченко совместно с «Кинопоиском». Процесс экранизации уже запущен, и автор участвует в качестве эксперта-консультанта по сценарию. В дополнение к фильму будут выпущены специальные сувениры и канцелярские товары, а также планируется совместный маркетинг издательства и кинокомпании. Также планируется продажа прав для создания игр и театральных постановок на основе книг. И первая игровая лицензия уже продана.

НОВЕЛЛИЗАЦИИ И ВЫПУЩЕННЫЕ В КИНООБЛОЖКАХ РОМАНЫ – ЭТО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОМО ДЛЯ ФИЛЬМОВ



ХУДО ЖЕСТ ВЕН НЫЙ

Leaders



«Художественный» — это место, с которого началось кино в столице. Первый кинопоказ прошел в этом здании в 1909 году, это была премьера фильма «Жоржетта». Тогда это было небольшое одноэтажное здание с куполом, построенное по проекту Николая Благовещенского, зал вмещал всего 400 зрителей. Уже через 4 года стало понятно, что желающих приобщиться к новому виду искусства больше, чем «Художественный» мог вместить. И в 1913 году здание было перестроено Фёдором Шехтелем. Показы шли до начала 90-х, когда кинотеатр превратили в казино, а кино показывали в основном ночью. Состояние здания уже было плачевным, и довольно долго, несколько лет, выбирали подрядчика и готовились к реконструкции. В начале 2014 года «Художественный» закрыли. Но работы так и не начали: менялись подрядчики, собственники, инвесторы... Фактически реконструкция началась только пять лет спустя. И в достаточно сжатые сроки удалось восстановить исторический облик кинотеатра.

Первой задачей было выполнение противоаварийных работ: кирпичную кладку частично разрушили влага и грибок, а исторические потолочные фермы потеряли несущую способность. За первые месяцы специалисты очистили и укрепили фасады и провели ремонт кровли. Две оригинальные стальные фермы над главным кинозалом были сохранены в конструкции крыши, укреплены и музеефицированы.

Внешний вид главного фасада был воссоздан по оригинальным чертежам Фёдора Шехтеля. Были раскрыты заложённые оконные проемы и восстановлен исторический декор: надписи «Входъ» и «Выходъ» над парадными дверями, вывеска «Художественный электро-театр», барельефы «Гелиос» и «Селена», мужской и женский маскароны. По эскизам архитектора также воссоздали исторические фонари, освещающие главный вход в здание. На этом фасаде сейчас расположена электронная афиша, не нарушающая





ders



**«ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ» –
ЭТО МЕСТО, С КОТОРОГО
НАЧИНАЛОСЬ КИНО
В СТОЛИЦЕ**

исторический облик кинотеатра. Она заняла то же место, где в прошлом размещались знаменитые афиши «Художественного».

Всего в «Художественном» четыре зала: главный, два малых и камерный. В залах установили современное оборудование для кинопоказа. По архивным документам были сохранены и восстановлены утраченные элементы оригинального декора. В главном зале провели работы по укреплению балкона, который находился в аварийном состоянии, отреставрировали лепной декор и вентиляционную решетку на потолке. В фойе расположилась лестница, спроектированная Ханс-Гюннером Мерцем, и частично сохранившийся потолочный карниз и фриз. Вернулись деревянные оконные заполнения, которые были утрачены. По фотографиям начала века воссоздали дубовые двери.







**ВАЖНА АТМОСФЕРА,
НАПОЛНЕННАЯ
ИСТОРИЯМИ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ ЗДЕСЬ
БЫВАЛИ**

В «Художественном» снова появился фонтан, задуманный Шехтелем и позднее утерянный, — его расположение и габариты были отражены в фиксационных чертежах, а в фойе сохранилось оригинальное основание. Фотографий фонтана или его описания не осталось, но он был воссоздан на том же месте, рядом с большим окном в фойе.

«Художественный» — это не только первый и старейший кинотеатр Москвы. Во всем мире остались единицы до сих пор работающих кинотеатров более чем столетнего возраста. Архитектурную концепцию обновленного «Художественного» разработало берлинское бюро Merz Merz, его основатель Ханс-Гюнтер Мерц так комментирует свою работу: «Иметь творческий подход к исторической архитектуре не значит делать большие вывески на зданиях или что-то вроде того. Важно быть креативным в деталях,

чтобы сохранить дух здания и перенести его в наше время. При этом нет необходимости сохранять старое здание, которое работает так же, как и сто лет назад. В этом и заключается креатив — осовременить здание без видимости этого. Вы приходите в историческое здание и не хотите видеть все его технические новшества, и нужно быть изобретательным, чтобы их спрятать».

В любом историческом здании важны не сами кирпичи, а атмосфера, наполненная историями людей, которые в нем бывали. В «Художественный» ходили Лев Толстой, Сергей Есенин, здесь в 1926-м проходила премьера фильма «Броненосец Потемкин» Эйзенштейна. В 1931-м здесь же прошла еще одна важная премьера — первый в СССР звуковой фильм «Путевка в жизнь», а в 1936 году в этом кинотеатре зрители увидели и первую цветную картину — «Груня Корнакова».

КИНОЗАВОД

фото
Андрей Ефремов

текст
Анастасия Киселева

МЕТМАШ

На юго-востоке столицы заработал гигантский креативный кластер, который даст новые возможности и профессионалам кино- и музыкальной индустрии, и горожанам. Мы посмотрели на МЕТМАШ вместе с Юлией Голубевой, заместителем генерального директора по развитию и креативу кинозавода, и узнали о планах его развития.

Москва — лидер кинопроизводства в России. В столице снимаются более 90% отечественных фильмов — порядка 260 проектов ежегодно. В киноотрасли города функционируют более 10 тыс. организаций. Поскольку сейчас производство контента стремительно растёт, существующие площадки загружены на 100%.

Создание Московского кинокластера даст новый мощный импульс развитию кинематографа и всей креативной индустрии столицы. В экосистему этого грандиозного проекта вошли кинозавод «Метмаш», Кинопарк «Москино» и киноплатформа «Москино» film.moscow, а также сеть кинотеатров «Москино».

Этот проект подготовлен в рамках возрождения легендарной Киностудии Горького. Сейчас к ее историческим территориям на улице Сергея Эйзенштейна и в Валдайском проезде присоединилась новая инновационная площадка на Рязанском проспекте — Кинозавод МЕТМАШ.

Многофункциональная городская площадка создается на территории бывшего ВНИИМЕТМАШ. Площади полностью реорганизуются, и на новом МЕТМАШЕ объединятся лучшие представители киноиндустрии, индустрии моды, дизайна, музыки, а также специалисты ИТ и инновационных технологий. Площадка будет отвечать требованиям современного кинозавода полного цикла: от написания сценария до выхода в релиз — выпуска готовой продукции.

На площади почти 50 гектаров предусмотрены современные павильоны, съемочные комплексы с интерьерными декорациями, XR-павильоны для съемок дополненной реальности, современные офисы и коворкинг для съемочных групп, студии продакшен-компаний, звукозаписи и компьютерной



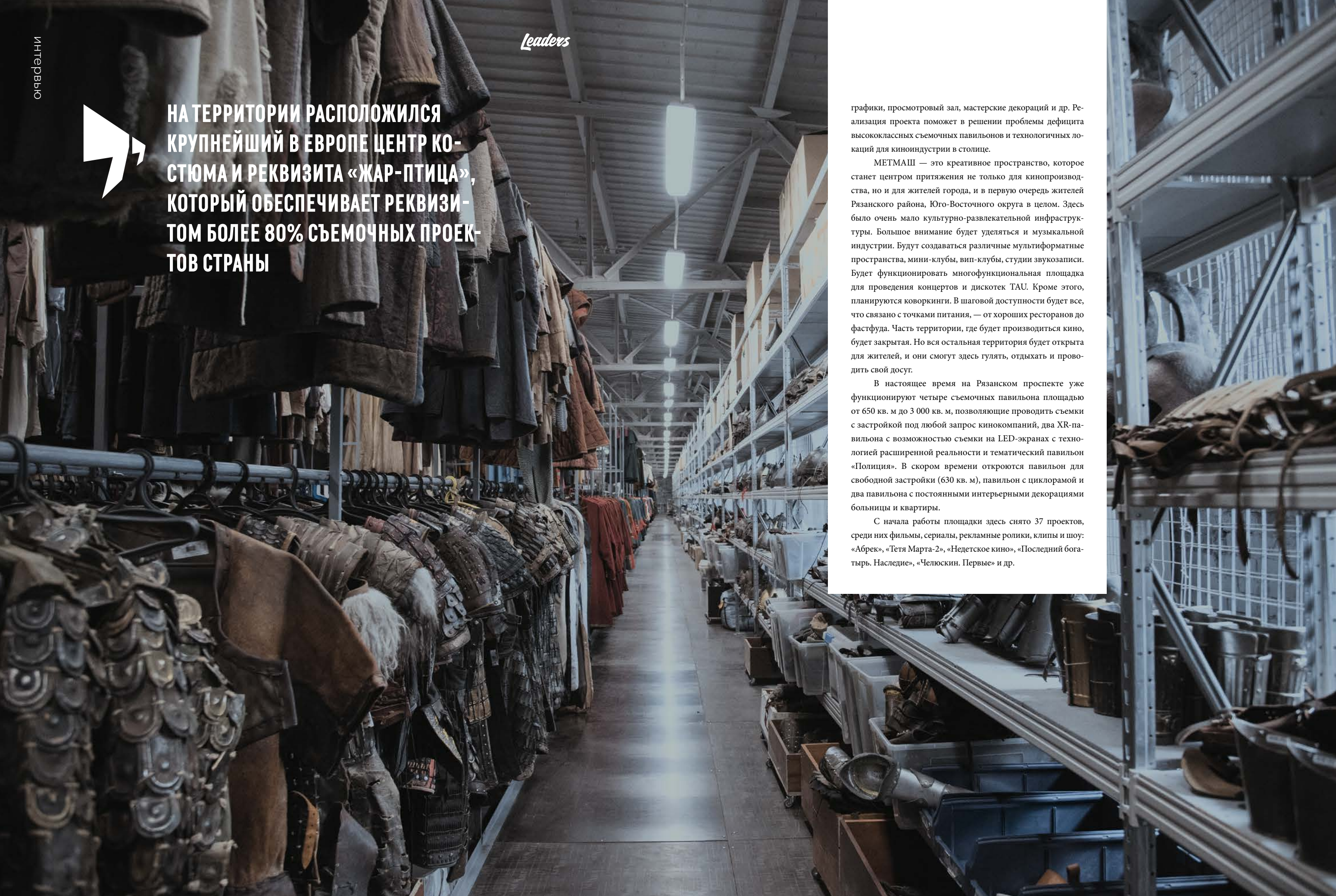


НАША ОСНОВНАЯ
ПОДДЕРЖКА – ЭТО СО-
ЗДАНИЕ ТАКОГО МНОГО-
ФУНКЦИОНАЛЬНОГО
И СОВРЕМЕННОГО
ПРОСТРАНСТВА



Leaders





**НА ТЕРРИТОРИИ РАСПОЛОЖИЛСЯ
КРУПНЕЙШИЙ В ЕВРОПЕ ЦЕНТР КО-
СТЮМА И РЕКВИЗИТА «ЖАР-ПТИЦА»,
КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ РЕКВИЗИ-
ТОМ БОЛЕЕ 80% СЪЕМОЧНЫХ ПРОЕК-
ТОВ СТРАНЫ**

графики, просмотровый зал, мастерские декораций и др. Реализация проекта поможет в решении проблемы дефицита высококлассных съемочных павильонов и технологичных локаций для киноиндустрии в столице.

МЕТМАШ — это креативное пространство, которое станет центром притяжения не только для кинопроизводства, но и для жителей города, и в первую очередь жителей Рязанского района, Юго-Восточного округа в целом. Здесь было очень мало культурно-развлекательной инфраструктуры. Большое внимание будет уделяться и музыкальной индустрии. Будут создаваться различные мультиформатные пространства, мини-клубы, вип-клубы, студии звукозаписи. Будет функционировать многофункциональная площадка для проведения концертов и дискотек TAU. Кроме этого, планируются коворкинги. В шаговой доступности будет все, что связано с точками питания, — от хороших ресторанов до фастфуда. Часть территории, где будет производиться кино, будет закрытая. Но вся остальная территория будет открыта для жителей, и они смогут здесь гулять, отдыхать и проводить свой досуг.

В настоящее время на Рязанском проспекте уже функционируют четыре съемочных павильона площадью от 650 кв. м до 3 000 кв. м, позволяющие проводить съемки с застройкой под любой запрос кинокомпаний, два XR-павильона с возможностью съемки на LED-экранах с технологией расширенной реальности и тематический павильон «Полиция». В скором времени откроются павильон для свободной застройки (630 кв. м), павильон с циклограмой и два павильона с постоянными интерьерными декорациями больницы и квартиры.

С начала работы площадки здесь снято 37 проектов, среди них фильмы, сериалы, рекламные ролики, клипы и шоу: «Абрек», «Тетя Марта-2», «Недетское кино», «Последний богатырь. Наследие», «Челюскин. Первые» и др.



Leaders



**В ДАЛЬНЕЙШИХ
ПЛАНАХ –
ФОРМИРОВАНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬ-
НОГО КЛАСТЕРА**



МЕТМАШ ДЛЯ КИНО РЕШАЕТ ГЛАВНУЮ ЗАДАЧУ – ЗАКРЫВАЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ, ТО ЕСТЬ В ПАВИЛЬОНАХ, ОСНАЩЕННЫХ СОВРЕМЕННЫМИ ГРИМЕРКАМИ, АКТЕРКАМИ И ДРУГИМИ СОПУТСТВУЮЩИМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ

Кроме того, на территории расположился крупнейший в Европе Центр костюма и реквизита «Жар-Птица», который обеспечивает реквизитом более 80% съемочных проектов страны. В коллекции киносклада насчитывается свыше 1 млн позиций, среди которых уникальные и редкие предметы, реквизит, декорации, современные и исторические костюмы, подходящие для съемок фильмов, телесериалов, театральных постановок и рекламных кампаний.

В кластере работает Центр моды и дизайна, включающий Центр материалов, шоурумы российских дизайнеров, ателье по пошиву одежды, шляпное производство и контент-студии. Центр материалов сотрудничает с поставщиками из 18 стран, библиотека образцов материалов и фурнитуры насчитывает свыше 13 тыс. позиций.



Павильон «Полиция»

Готовится к запуску музей кинотехники «КинАп». На Рязанском проспекте будет представлена самая большая в России коллекция действующей отечественной киноаппаратуры, которая охватывает период с 1918 по 2004 гг. Экспозиция даст полное представление о кинопроизводстве в нашей стране в различные периоды истории. Помимо киноаппаратуры в коллекции музея — золотой фонд отечественных и мировых кинокартин на пленках 16, 35 и 70 мм. Автором и создателем коллекции является член Союза кинематографистов России Александр Зенин.



СЕЙЧАС УЖЕ БОЛЕЕ 20 КОМПАНИЙ ПОДПИСАЛИ С НАМИ СОГЛАШЕНИЯ О НАМЕРЕНИЯХ. СОЗДАВАЯ СТУДИИ ЗВУКОЗАПИСИ, СТУДИИ ПОСТПРОДАКШЕНА, СТУДИИ ГРАФИКИ, ВСЕ ПЛАНИРОВКИ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ, МЫ СОГЛАСОВЫВАЕМ ИХ С НАШИМИ БУДУЩИМИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ АРЕНДАТОРАМИ

В дальнейших планах — формирование образовательного кластера. Мы планируем объединить уже действующие киношколы, хотим сделать особенный акцент на представителях вторых специальностей. Это вторые режиссеры, художники по костюмам, художники по гриму и так далее. Наша задача — это создать многофункциональное пространство с учебными павильонами и мастерскими. И, соответственно, чтобы всем могли пользоваться разные киношколы. Мы сейчас думаем о концепции такого образовательного кампуса и обязательно его создадим. Но это будет ближе к 2030-му году.



Павильон «Полиция»

БОРИСЛАВ ВОЛОДИН

БСИС

ЛАВ

ВОЛ

Руководитель самого амбициозного проекта в сфере креативных backstage-профессий ArtMasters, ставшего уже целой экосистемой. Ранее Борислав делал проекты «Фабрика звезд», «Голос», готовил «Евровидение» и церемонии открытия и закрытия зимних Олимпийских игр в Сочи. А еще руководил съемочной группой церемонии инаугурации Президента РФ Владимира Путина. Он берется за самые амбициозные и рискованные задачи – и бесстрашно реализует проекты, которые знает весь мир.

ЛН

ТЕКСТ
Максим Фомичев

ФОТО
Андрей Ефремов





U67

ЗА ПЯТЬ ЛЕТ ЭТОТ ЧЕМПИОНАТ ПРЕВРАТИЛСЯ В ЦЕЛЮЮ ЭКОСИСТЕМУ

Сегодня ArtMasters — это целая экосистема, посвященная креативным профессиям. Расскажите, что она в себя включает?

За пять лет чемпионат, который когда-то придумывался исключительно как механизм для выявления наиболее талантливых специалистов backstage и креативных индустрий, превратился в целую экосистему. Это сам чемпионат, который проводится ежегодно. Есть продюсерский центр. Он занимается производством проектов разных жанров: кино, мюзиклы, театр, анимация, все, что угодно. И в эти проекты мы интегрируем наших финалистов. И в эти проекты интегрируем наших финалистов. Это кино, мюзиклы, театры, анимации, все что угодно. Второй важный блок, без которого невозможна вся наша система, — это блок образования. Академия ArtMasters занимается быстрой прокачкой скилов и так называемых производственных навыков, которые помогают ребятам быстрее интегрироваться в реальную работу. И конечно, это ассоциация, сообщество финалистов, наиболее активных ребят, которые хотят менять жизнь к лучшему, повышать профессионализм.

Сколько сейчас приблизительно в этой экосистеме людей?

Если мы считаем только финалистов чемпионата, то это 1200 человек за 5 лет. Добавляются еще и juniors, которые достигают 18-летнего возраста. Общее число намного больше, потому что есть еще три этапа отбора на чемпионате. И тогда это уже порядка 10 тысяч человек. А в целом, если мы говорим про касание ArtMasters, то тут мы даже считали цифру, это около десяти миллионов человек. Это те люди в возрасте от 14 до 35 лет, которые так или иначе взаимодействовали с ArtMasters. Активных пользователей как раз примерно десять тысяч. А вообще, в этом году мы собрали 43 тысячи заявок, это рекордное число. Я даже не знаю, сможем ли мы повторить такое в следующем году.



ОБРАЗОВАНИЕ НЕ ПОСПЕВАЕТ ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ВЫЗОВАМИ



Для специалистов в бэкстейдже это очень серьезное количество. Как вы оцениваете систему образования в этой сфере? Изменилась ли она за последние годы? Система образования — это же академическая среда, достаточно инертная.

Конечно, образование не поспевает за теми технологическими вызовами, которые принимает производство. Но мне кажется, что в последние годы в нашей стране, особенно в рамках развития креативной экономики, система образования очень сильно изменилась.

Она стала более гибкой и адаптивной. Есть яркие примеры, например, в ГИТИСе за последние пять лет, в том числе при взаимодействии с ArtMasters, появились две новые специальности. Это художник по гриму и стейдж-менеджер, или помощник режиссера. Это очень важные профессии.

С какими проблемами сталкиваются молодые специалисты в творческой сфере?

В основном это проблема адаптации к реальной среде, потому что многие творческие люди плохо адаптируются к командной работе. А это очень важно — уметь правильно внедряться в коллектив, независимо от того, какие у тебя способности.

Даже те люди, у которых способностей или талантов меньше, но коммуникативных навыков больше, которые умеют договариваться, умеют и уступать, и отстаивать свою точку зрения, — они быстрее вливаются и лучше работают. Поэтому в ArtMasters мы помогаем отработать эти навыки, даем возможность ребятам оказаться в реальных условиях, поработать в команде. Они, конечно, сталкиваются с гигантскими проблемами, психологическими в том числе, многие уходят, возвращаются, но все-таки для них это очень важный эксперимент, такой тренировочный лагерь, где они понимают, что это на самом деле такое.

А как оцениваете рынок труда в креативных профессиях?

Любой продюсер, любой производственный коллектив и организатор, работающий в сфере креативной индустрии, подтвердит, что есть кадровый голод, что нужны специалисты. Людей вроде бы много, они приходят, но не все показывают нужный результат.

Сегодня мы делаем акцент на регионы, они развиваются, и туда даже идут деньги. Появляется какой-то бизнес, возникают проекты, но при этом отсутствуют специалисты, которые могут работать по своей специальности и выполнять ту работу, которая от них требуется. Поэтому очень часто организаторы берут людей просто с улицы, они прямо на съемочной площадке учатся той или иной профессии.

Я считаю, что система образования должна быть более разветвленной, должно появляться как можно больше образовательных точек или центров по всей стране, чтобы готовить нужных специалистов. Это не обязательно должно быть высшее образование, четырехлетний курс, достаточно организовать курсы или дополнительное профессиональное образование. Академия над этим работает,

но нас пока не хватает. Я думаю, что система образования должна как раз думать над тем, чтобы ближе присматриваться к тем потребностям, которые сегодня существуют в индустрии, получать запрос индустриальных партнеров или основных игроков и учитывать это в наборе специальностей, которые интегрируются в ежегодное профессиональное образование.

Вы долгое время были программным директором ведущего музыкального канала. Как сегодня оцениваете музыкальный рынок страны?

Это сложный вопрос, потому что я, честно говоря, в последнее время меньше смотрю музыкальное телевидение. Но мне кажется, что сегодня мы не имеем таких великих имен, как, например, группа «Руки вверх» или «Ласковый май». Мы же не понимаем, насколько, Баста будет популярен через 20 или 30 лет. Здорово, конечно, что происходит популяризация музыкальных возможностей на рынке. Но для развития индустрии важно, чтобы все-таки появлялись имена, которые входили в историю нашей страны и несли культурный смысл.

Вы делали много музыкальных проектов, в том числе «Фабрику звезд», «Голос». В чем, по-вашему, залог успеха таких проектов?

Залог успеха этих проектов в первую очередь заключается в формате. «Фабрика звезд» — это формат компании Endemol. И формат «Голоса» — это разработка Джона де Мола, который со своими голландскими коллегами придумывал все знаменитые шоу: «Фактор страха», «Большой брат» и десятки других, ставших потом хитами по всему миру. Если вы не придумаете интересную конструкцию вашего шоу, у вас не будет какой-то фишки, то не будет успеха. Самое главное в «Голосе» — это поворот кресел. Это фишка, которая вызывает дополнительный зрительский интерес, и вокруг нее уже все строится. Потому что все остальное — это, по большому счету, просто обычный песенный формат, конкурс.

Когда мы создавали «Фабрику звезд», это был большой фурор. Бесконечные очереди на кастинг. За жизнью ребят наблюдали 60 камер. Было интересно



Я РАССМАТРИВАЮ РОССИЙСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ КАК БОЛЬШУЮ РАСПРАВШУЮСЯ ПРУЖИНУ



Leaders

даже не то, как молодые звезды выступают на сцене, как они поют, а именно как они живут, подсматривать и подглядывать. И конечно, привлекали звездные наставники: Крутой, Матвиенко.

В 2009 году вы отвечали за всю техническую часть Евровидения. Это была большая ответственность, но интересно узнать про закулисные проекты. Что больше всего из него запомнилось?

Это было первое большое событие в Москве, когда к нам приехало огромное количество иностранцев и массив оборудования. То, что мы задумали тогда на Первом канале, что придумали Константин Эрнст и Андрей Болтенко, никак невозможно было реализовать собственными ресурсами и людскими, и техническими.

Больше всего мне запомнился номер с артисткой Анастасией Приходько, которая выступала от России. Тогда мы все силы положили на то, чтобы организовать это Евровидение, чтобы оно было сделано на достойном международном уровне, и бросили силы на подготовку номеров иностранных участников, но упустили из внимания номер участницы от нашей страны. Вспомнили об этом буквально за две недели до события, спохватились. Анастасия Приходько исполняла песню «Мама», и в процессе исполнения, на экране за спиной артистки, ее лицо должно было стареть. Это, наверное, было впервые, когда при помощи компьютерной графики лицо на экране во время песни из девочки трансформировалось в старуху. И надо понимать, что Евровидение — это прямой эфир, между номерами 30–40 секунд на переоборудование сцены. И вот на репетициях мы выкатываем экран — а он или не работает, или изображение несинхронно.

Я уже не знал, что делать, мне казалось, что меня там за сценой расстреляют, потому что это наш номер и все должно быть четко, а тут такое техническое недоразумение. И в последний момент звукорежиссер, действительно бэкстейдж-герой, выбежал на сцену, подкрутил что-то, поднастроил, и в итоге эфир прошел четко и без каких-либо рассинхронных. Этот момент, конечно, я запомнил на всю жизнь, потому что ответственность была гигантская.

В 2012 году вы руководили съемочной группой церемонии инаугурации Президента Российской Федерации Владимира Путина. Это было такое важное событие для всей страны, тоже очень ответственное, вы сильно волновались?

Конечно, очень сильно. По сути, главная телевизионная съемка в стране. Президент выезжал из кабинета Белого дома, так как занимал до этого пост премьер-министра. И весь путь его должна была сопровождать съемка в прямом эфире. На этой трансляции работала огромная команда. От выхода Владимира Владимировича из кабинета Белого дома, как он садится в машину и едет по Москве, по Новому Арбату, по набережной и заезжает в Кремль и до самой инаугурации.

Учитывая, что это был 2012 год, совсем другие технические возможности, работа требовала очень профессиональной командной и технической слаженности. В трансляции участвовали пять ПТС, чтобы трансляция шла бесшовно, мы соединяли их между собой линиями, которые были проложены по всему маршруту. Одна камера была на мотоцикле, это радиокамера, которая вела кортеж на протяжении всего его проезда. И вторая была подвесная камера. Сейчас дроны уже используются активно, а тогда еще их не было. По сути, два огромных крана, между которыми была натянута кевларовая двухжильная нитка, и по ней едет каретка с камерой. Это очень красивый и сложный план, как будто птица летит и снимает кортеж. Получилось очень красиво, посмотрите.

Не менее важный кейс — это церемония открытия и закрытия Олимпийских игр. Каково это — отвечать за имидж страны перед всем миром?

Мне кажется, что команда, которая работала над церемонией открытия Олимпийских игр, запомнит это на всю жизнь. У меня было ощущение, что нас посадили на какой-то космический корабль, мы летим на Марс, но не понятно, хватит ли нам топлива, чтобы долететь. А на тебя смотрит вообще вся планета. Уровень ответственности, конечно, зашкаливал. Конечно, было страшно. А с другой стороны, уже не страшно. Потому что такое было бесстрашие, когда ты понимаешь, что сдаваться нельзя, надо выкладываться.

Мы вообще не спали. Ряд репетиций проходил только ночью, чтобы никого не было на площадке. Сутки напролет я находился на площадке, чтобы следить за работой всех служб. Это было сложно. И конечно, то, что нам удалось сделать и показать зрителям, — это ни с чем не сравнить. Я считаю, еще долго подобное никому не удастся повторить.

А как оценивается современный российский кинематограф?

Я рассматриваю российский кинематограф как большую расправившуюся пружину, которая была сжата в течение длительного времени. Это очень неплохой эффект, возникший благодаря тому, что мы длительное время находились в условиях очень высокой конкуренции с западными продуктами. Мы всегда говорим о том, что у нас было 30 процентов отечественного продукта от проката, а 70 — западного. Но я в этом ничего плохого не вижу, потому что западная индустрия априори мощнее. Голливуд в десятки, в сотни раз превышает наш рынок. Это позволило очень сильно вырасти с точки зрения специалистов, инфраструктуры. Когда возник санкционный пузырь, эта пружина расправилась, и сегодня индустрия показывает потрясающие результаты.

А вы не хотели бы спродюсировать или снять свое кино?

Хотел бы, но это очень сложно. Это сложный и своеобразный жанр, который требует полного погружения. Нельзя кино снимать одной левой. Ты должен двумя руками схватиться за этот штурвал и вести этот корабль. Я пока не могу отпустить одну руку и рулить в кино, но, конечно, такое есть желание. Мы сейчас делаем постпродакшен фильма «Мирный атом», который рассказывает о русской науке в атомной энергетике, где главным героем является молодой ученый, который не уехал в Америку, а остался в России. Такой шпионский детектив. Надеюсь, в следующем году зрители увидят четырехсерийный художественный фильм. Так что уже попытка есть, но я пока считаю, что это не полноценный подход к киноиндустрии.

Если бы была такая возможность вернуться и что-то изменить в своей жизни, что бы вы изменили?

Я над этим очень много думаю. Но не вижу какие-то определенные точки в жизни, где можно было бы пойти по другому сценарию. Переосмысливая свой путь, я бы ничего не поменял. Что сложилось, то сложилось именно так, как должно было быть. Мы же все в руках Божьих. Бог тебя направляет туда, куда следует.

Какой из ваших проектов больше всего вам нравится?

Больше всего гордости вызывает то, что я делал как генеральный продюсер в 2017 году. В Астане была церемония открытия Экспо-2017. Мы знаем, что такое Экспо, это международная ярмарка, где собираются все страны мира, президенты стран, и она каждый год посвящена той или иной теме. В тот год Экспо была посвящена альтернативным источникам энергии.

Если в случае Евровидения, инаугурации и Олимпийских игр я всегда ощущал надежную защиту в лице Константина Эрнста, который, безусловно, несет всю ответственность на себе. В этом проекте я понимал, что эта колоссальная ответственность лежит на мне.

И мы тогда делали очень сложную постановку. Я вообще люблю все время рисковать. Я не знаю, у меня какое-то патологическое неприятие простых путей. То есть я беру какую-то такую технологию, которую никто никогда не делал. А давайте попробуем. И вся команда стоит на ушах, но потом все равно происходит вау-эффект. И тогда тоже мы сделали потрясающую, мне кажется, церемонию.

БЛИИ

Мой день начинается с ложки меда.

Чтобы не выгореть, я занимаюсь спортом.

Мужчина обязательно должен уметь быть бесстрашным.

Женщина обязательно должна уметь любить.

Если мне плохо, то я молюсь.

Я не люблю в людях неискренность.

Я не люблю в себе неуверенность.

Чтобы решить трудную задачу, работаю над собой.

Если свободный час, то работаю или концентрируюсь.

Я радуюсь, когда радуются близкие.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Кто-нибудь из финалистов ArtMasters.

Что бы вы у него спросили? Как ты видишь будущее в креативных индустриях?

ДЛИЦ

ВЛПДЛГ

Какой фильм должен посмотреть каждый?

«Жизнь прекрасна» Роберто Бенини.

ИУМЛГА



Никита Кологривый за несколько лет стал одним из наиболее востребованных актеров России. Он сыграл в трилогии о Бендере, сериалах «Оффлайн», «Два холма», «Слово пацана», фильме «Емеля», на его счету более 70 ролей в кино. Журналисты и блогеры охотятся за ним, чтобы взять интервью. Для Leaders Никита нашел время, и мы поговорили не только о карьере и кино, постарались понять, какой он вне съемочной площадки.

фото
Андрей Ефремов

текст
Максим Фомичев

НИКИТА КОЛОГРИВЫЙ





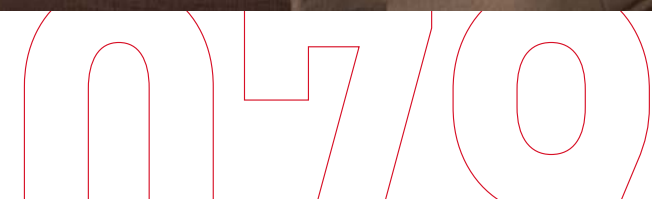
МОСКВА БЫЛА ДЛЯ МЕНЯ ОГРОМНЫМ И НЕДОСЯГАЕМЫМ ГОРОДОМ



Как это часто бывает, вы выбрали в юности между двумя диаметрально противоположными направлениями: спортивным и театральным. Что все-таки склонило ко второму варианту?

Для меня эти варианты не противоречили друг другу. Я занимался спортом, одновременно занимался в театральном кружке в школе, играл в КВН. Меня окружали очень артистичные люди, и это окружение способствовало моему дальнейшему выбору. Я учился в литературном классе, где мы читали и разбирали огромное количество произведений. Все это и моя любовь к чтению склонили меня к итоговому выбору. В душе я был артист, а не боксер...

Leaders



Как удается быстро переключаться между ролями?

Да на самом деле, быстро и не получается, это долгий процесс. Иногда он начинается задолго до съемок. Иногда ты можешь находиться на одной смене, и тебе может прийти ответ на вопрос к другой роли, не получается у меня быстро переключаться. В кадре уже да, а вот до кадра идет большая работа.

Недавно вы сыграли главную роль в сериале «Комбинация». Это очередной хит про 90-е. Вам близки эти времена?

Да, достаточно близки, я считаю их очень колоритными. Я все-таки родился в 1994 году, и какие-то 90-е я застал, отголоски их помню. Я помню альбомы моих родителей, музыку тех лет, частенько смотрю фильмы. Несмотря на все сложности, мне кажется, это было романтическое время, очень такое классное, я бы хотел на машине времени попасть в те времена и посмотреть, чем бы я там занимался.

В августе завершили съемки фильма «Искушение» начинающего режиссера. Насколько я знаю, снялись вы там бесплатно? Это так?

Да, это так. И не только я это делаю, есть множество примеров замечательных артистов, которые так поступают, именно они вдохновляют меня на такие поступки. Это просто другая работа. Тебе предлагают роль, а для артиста самое важное и интересное — это именно роль. И объясняют «правила игры»: что просто нет денег тебе заплатить, хочешь — играй, не хочешь — не играй, мы найдем другого артиста. То есть это твой личный выбор. Мне показалось, что в нынешнем периоде моей жизни материал мне близок. И подход оказался мне тоже близок. Помимо меня там был Сергей Витальевич Безруков, Виктор Сухо-руков. Для меня это было интересно: старая школа, учителя, у которых можно перенять опыт. И я с удовольствием вписался в эту авантюру вместе с ними. Уверен, что это будет очень хорошее кино, со смыслом.

А на кого равняетесь? С кем мечтаете из актеров поработать?

Равняюсь на Романа Мадянова, который недавно ушел из жизни, царствие ему небесное. Он прекрасно, очень точно, мощно работал. Я успел поработать с ним и поучиться на проекте «Момент истины», да и на «Емеле» я увидел, что он большой иронии человек! Прекрасный артист, снимаю шляпу...

Еще из отечественных — это Владимир Машков, Евгений Миронов, а из голливудских — Ди Каприо, Аль Па-

После второго курса вы поступаете в ГИТИС. Охотно поменяли Новосибирск на Москву?

Довольно-таки охотно. Во-первых, это был вызов, во-вторых, это была мечта, а в-третьих, Москва была для меня огромным и недосягаемым городом. То есть для меня это было героическим приключением. Поехать в большой город было страшно, но я понимал, что это город возможностей. Когда я вышел на перроне Казанского вокзала в апреле 2014 года, светило яркое солнце, и я понял, что этот город меня должен принять. Очень люблю Москву и также не забываю и люблю свою родину — Новосибирск.

Какую свою роль вы считаете первой взрослой, глубокой?

Я считаю, что это роль у Оксаны Бычковой, фильм называется «Настоящее и будущее». Это была моя первая драматическая роль, где я пытался меньше говорить и делать лишних движений, а больше пропускать эмоции через себя. Я думаю, это она.

За 6 лет более 70 ролей в кино. Не выгораете?

Скорее устаю, чем выгораю, когда роли и образы разные, задачи меняются, работа не успевает превратиться в рутину. Если чувствую, что накапливается утомление, общаюсь с друзьями и восстанавливаюсь.



ЕСЛИ ЧУВСТВУЮ, ЧТО НАКАПЛИВАЕТСЯ УТОМЛЕНИЕ, ОБЩАЮСЬ С ДРУЗЬЯМИ И ВОССТАНАВЛИВАЮСЬ



НЕ ХВАТАЕТ
БОЕВИКОВ,
МНЕ ОЧЕНЬ ПРА-
ВИТСЯ СУПЕРГЕ-
РОЙСКОЕ КИНО,
ФАНТАСТИКА



чино, Гэри Олдмен. Мечтал бы с ними в кадре оказаться, полно артистов, с кем хотел бы поработать. Энтони Старр, допустим. Вот на этих людей могу ориентиры выставить.

Не могу не спросить про предложение сняться в биографическом фильме про Жириновского. Чем вам близок этот человек и политик?

Он не может мне быть близок, потому что, к сожалению, я с ним не был знаком лично. Я только видел его где-то, смотрел с ним видеоматериалы, слышал про него. Я так скажу, что он мне импонирует, мне нравится его поведение. То, что я видел, мне нравится, его искренность, его вот эти эмоции — они меня не пугают, а скорее привлека-

ют, поэтому, я считаю, это была очень большая и важная фигура в нашей политике, тоже царствие ему небесное. Я бы с большим удовольствием окунулся в более детальное изучение его жизни, чтобы сыграть его. И я не уверен, что это получилось бы прямо хорошо, тут уже масштаб личности не дает права на ошибку. Это был бы для меня вызов!

Вышел фильм «Кореша», где вы выступили еще и продюсером. Интересно развиваться в этом направлении? И если да, то что это вам дает?

Если честно, я туда залез один раз, попробовал свои силы, а потом меня утянула актерская деятельность, то есть у меня столько съемок (и слава богу), они пока не оставляют





МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЮТ ЛЮДИ,
КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ В КИНО





”

С МУЗЫКОЙ ТАКАЯ ЖЕ СИТУАЦИЯ,
КАК С ПРОДЮСИРОВАНИЕМ:
Я ПЛАНИРУЮ ЕЮ ЗАНИМАТЬСЯ,
ПРОСТО ЧУТЬ ПОЗЖЕ





”

**Я ЭМОЦИОНАЛЬ-
НЫЙ ЧЕЛОВЕК,
ИНОГДА ДАЖЕ
ИЗЛИШНЕ**

Leaders



мне никаких шансов заниматься другими делами. Я надеюсь, что вскоре я выполню все свои обязанности, отработаю проекты, пересмотрю свой график и оставлю место для продюсирования, потому что мне это, конечно, интересно. И у меня есть эти амбиции, но я жду подходящего момента.

Киноиндустрия сильно выросла за последние годы. Но есть ли, по ощущениям, то, чего в ней еще не хватает?

Наверное, не хватает боевиков, мне очень нравится супергеройское кино, фантастика. Я считаю, что мы можем это делать, надо будет в этом развиваться. Ну вот сейчас уже многое выходит, и я рад нашим премьерам и тому, как стремительно у нас растет качество кино.



В юности у вас была музыкальная группа, а недавно для фильма «Любовь зла» вы сами записали саундтрек. Какие планы в музыке?

Вы знаете, к музыке меня больше призывает мое окружение. Вот, например, с Дашей Руденок у нас есть песня «Лампочка», она попросила помочь и просто спеть в одном куплете. И то же самое в «Любовь зла»: меня режиссер попросил исполнить написанную им песню, не считаю, что это вышло у меня хорошо, но это другой вопрос. С музыкой такая же ситуация, как с продюсированием: я планирую ею заниматься, просто чуть позже, на нее тоже нужно колоссальное количество времени, души и сил.

Что вас может довести до слез? Вообще, вы эмоциональный человек?

Очень много вещей в нашей жизни. Да, я эмоциональный человек, иногда даже излишне. Но я стараюсь все-таки, чтобы эмоции преобладали у меня положительные, а не негативные. Иногда бывает сложно, но я думаю, это путь длиною в жизнь — буду стараться и работать над этим.

Вы не афишируете, но я знаю, что вы очень активно занимаетесь благотворительностью. Почему не хотите своим примером привлекать к этому других людей, молодежь?

Я с удовольствием люблю привлекать людей к благотворительности, когда рассказываю про детские дома, про проблемы детей и не только. Но я просто считаю, что сейчас, после определенных событий моей жизни, это может выглядеть, как будто я напрашиваюсь на комплименты, а мне совершенно не хочется так делать и выглядеть. И я считаю, что благотворительность и доброта к окружающим либо есть в сердце человека, либо их нет. К этому не принудишь, модой не привлечешь. Если это будет нужно, я обязательно расскажу об этой части моей жизни, но точно не сейчас.

Если меня просят осветить какую-то информацию о помощи, я всегда стараюсь это делать.

Есть то, за что вам стыдно, что вы бы хотели изменить, вернувшись в прошлое?

Я бы хотел изменить все обиды, которые я нанес людям, если я кого-то обидел или если я кого-то оскорбил. Конечно, мне бы хотелось вернуться и ценою гордости или еще чего-то все искоренить. И чтобы все-таки со всеми людьми у меня были хорошие отношения. Вот это, наверное, было бы идеально.

Если нет сил и вдохновения, а выходить на съемочную площадку надо, как быть?

Тут у каждого свой колодец, где он черпает силы. Я все-таки люблю свою работу, не могу представить пока, чем бы занимался другим. Меня вдохновляют люди, которые работают в кино. И наверное, сам приезд на площадку дает тебе силы дальше существовать. Мне скорее тяжело дома, чем на съемочной площадке.

ВППДПР

Какой фильм должен посмотреть каждый?
Мультфильм «Король Лев».

ПУМЕРА

За что никогда не сможете простить важного для вас человека?

Пока не знаю ответа на этот вопрос. Хотелось бы прощать.

Что бы вы назвали вашей главной ценностью в жизни?

Главная ценность для меня — это дочь моя, это семья, это дети, это друзья, это свобода твоего выбора, свобода твоего творчества, прежде всего, человек и личность. Ну и конечно, я желаю здоровья всем детям, чтобы никто не болел!

БЛИИИ

Мой день начинается с зарядки и душа.

Чтобы не выгореть, я звоню друзьям.

Мужчина обязательно должен уметь защитить себя и свою семью.

Женщина обязательно должна уметь не знаю, это вопрос к женщинам.

Если мне плохо, то я стараюсь улыбаться.

Я не люблю в людях зло.

Я не люблю в себе тоже зло.

Чтобы решить трудную задачу, нужно расслабиться.

Если свободный час, то звоню друзьям или близким, сижу в интернете, смотрю ролики по готовке еды.

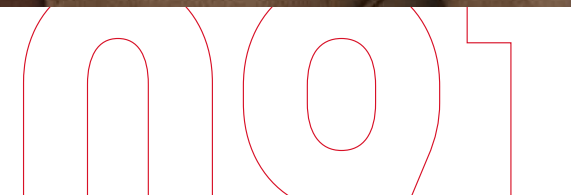
Я радуюсь, когда люди вокруг меня радуются.

Кто обязательно должен стать героем Leaders?

Владимир Канухин.

Что бы вы у него спросили? Как тебе удается нести в себе столько тепла?

ДЛИЦ





Leaders

Председатель совета директоров студии «Союзмультфильм» с 2017 года и генеральный директор Киностудии им. М. Горького с 2019 года, участница делового женского альянса БРИКС, авторитетная личность в медиасреде и креативных индустриях, а еще мама троих детей делится с Leaders планами по развитию вверенных структур, рассказывает, кто может повторить успех «Чебурашки», что отличает в работе партнеров из стран Глобального Юга, чем хороши визави с Ближнего Востока и как соблюдать work-life balance.

фото
пресс-служба «Союзмультфильма»

текст
Ольга Голованова

ЮЛИАНА СЛАДКОВА

Юлиана, скажите, как вам удается совмещать две топовые должности?

Ровно 20 лет, которые я являюсь первым лицом компании, для меня было вызовом, как все совместить — обилие работы и семью. Поэтому еще 15 лет назад я заставила себя научиться распределять время и расставлять приоритеты. Это был единственный кейс в жизни, для которого мне потребовался профессиональный коучинг и который мне помог выстроить систему делегирования и доверия команде.

А сколько человек у вас в подчинении?

Немногим более 800 человек на «Союзмультфильме» и чуть больше 200 на Киностудии им. М. Горького. В прямом подчинении находится порядка 15 человек, но любой сотрудник может мне написать, позвонить и что-то со мной обсудить.

В каком офисе вы проводите больше времени, или 50:50?

Это зависит от объема и приоритетности задач, но чаще я распределяю время между посещением студий 4 дня в неделю, а один день выделяю под встречи в центре.

Как одна позиция помогает в принятии решений на другой работе? Если бы вы не были причастны к студии «Союзмультфильм», случился бы «Чебурашка»?

Нет, конечно, «Чебурашка» бы не случился, если бы не было «Союзмультфильма». Идеи, как правило, черпаются от команд и из подпроектов, которые есть на студиях. У «Союзмультфильма» огромная персонажная база, и мы долго боролись за то, чтобы права на персонажей сохранялись за «Союзмультфильмом». Когда мы пришли, ситуация была чудовищной: значительный объем прав был у сторонних организаций. Но всего за несколько лет нам удалось это изменить, переехать в новое, технически оснащенное здание, собрать команду, запустить производство. И это абсолютно новая страница в истории «Союзмультфильма», который с конца 80-х, когда государственное финансирование закончилось, находился в забвении.

Как вы себя ощущаете после ошеломительного успеха «Чебурашки», ведь вы подвигли практически все киностудии буквально «разобрать» остальных персонажей?

Это история о том, когда «звезды сошлись», а точнее зрительский, продюсерский и творческий интересы.

Еще до санкционных ограничений мы в российском эфире достигли паритета с иностранцами по мультсериалам, наш продукт ничем не уступает в качестве, а где-то и превосходит. И этот разворот зрителя в сторону своего почувствовали также в студии Yellow, Black and White, у которых еще в новогодние праздники 2021/2022 «Последний богатырь» стал рекордсменом, обогнав зарубежные тайтлы.

Наше желание создать фильм о Чебурашке было обоюдным, после ограничений 2022 года интерес к собственной истории, литературе, фольклору, кино стал стремительно расти. Надо сказать, что к этому всему добавилась также еще и захвативший весь мир ностальгический тренд. Так что процесс обращения к отечественным героям был во многом закономерным, его просто нужно было вовремя подхватить, и у нас это получилось. Сейчас в производстве и вторая часть «Чебурашки», и совместный с «Газпром Медиа Холдингом» и Кинокомпанией братьев Андреасян игровой фильм «Простоквашино», и «Умка», и «Винни Пух».

Уже год Киностудию курирует правительство Москвы. Что это дает Студии и что бы вы причислили к своим победам за 5 лет руководства Студией?

Действительно, Киностудия им. М. Горького уже год как благодаря решению мэра Москвы Сергея Собянина стала участником создаваемого в столице масштабного кинокластера международного уровня. Сегодня

«ЧЕБУРАШКА» БЫ НЕ СЛУЧИЛСЯ, ЕСЛИ БЫ НЕ БЫЛО «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМА»

90% всего отечественного контента снимается здесь. Москва — сердце российской киноиндустрии, а легендарная Киностудия Горького — бренд с богатой историей. При этом Киностудия Горького внутри московского кинокластера — единственный производитель контента.

Однако 5 лет назад о кинопроектах сказать было попросту нечего. Мы начинали с той самой «мертвой» точки. Предлагаю сравнить: с 2019 по 2024 год Киностудия Горького выпустила 66 проектов: произвела 16 полнометражных художественных картин, 33 документальных ленты и 17 научно-популярных фильмов и сериалов.

Важно упомянуть, что помимо собственного производства Киностудия Горького в рамках кинокластера открывает возможности и для других продакшенов. У нас есть действующие павильоны, цифровые студии и «Виртуальная студия 55.8», а также большая коллекция костюмов и реквизита.* Все это доступно для аренды уже сегодня.

Как в целом проходит масштабная модернизация?

Обновление Киностудии началось именно 5 лет назад. Тогда ее материально-техническая база, производственные мощности были в крайне плачевном состоянии. С 2019 года мы уже многое сделали своими силами и при поддержке Минкультуры России и правительства Москвы.

Расскажу подробнее о том, какими современными высокотехнологичными и стильными объектами прирас-

*Примеч. комплекс костюма и реквизита студии хранит свыше 200 тыс. единиц различной одежды и других вещей





Leaders

тет столичный кинокластер в результате обновления Киностудии им. М. Горького. Прежде всего, на исторической территории на Эйзенштейна возникнут новые Центр костюма и реквизита, шестиэтажный производственный комплекс со съемочным павильоном, цифровыми студиями, помещениями для резидентов-кинопродакшенов. Кроме того, мы обновим исторический широкоформатный зал Киностудии им. М. Горького, который работал с советских времен, но в результате упадка 90-х годов и пожара несколько лет назад очень морально устарел и пострадал. Теперь это будет многофункциональный просмотровый зал вместимостью до 300 зрителей, оснащенный высокотехнологичным световым и звуковым оборудованием, с возможностью трансформации в съемочный павильон и образовательную площадку.

На нашей второй площадке в Валдайском проезде будут расположены 2 новых объекта. Это многофункциональный студийно-производственный комплекс с 10 павильонами для съемок проектов любой сложности: просмотровые студии, студии виртуальных декораций, монтажа и цветокоррекции, захвата движения, гримерки, помещения для массовки, костюмерные, зоны для хранения реквизита, кафе и места для отдыха.

Масштабно, но вернемся к мультикам. Меня зацепила ваша цитата об актуальном тренде к созданию вселенных вокруг анимационных проектов. Есть ли понимание, кто их будет создавать?

С образованием в сфере анимации сейчас следующая сложность: оно не успевает за реальностью, за теми темпами и способами производства, которые сейчас применяются на студиях. Поэтому многие компании, включая «Союзмультфильм», растят кадры под себя, обучая на производстве. А кадров нужно будет все больше, запрос на контент растет с каждым годом. Предвосхищая эту ситуацию, мы два года назад создали собственный факультет анимации на базе университета «Синергия», а также начали активное сотрудничество с региональными вузами и студиями.

А откуда берутся новые персонажи? Из современных ли книг? Сейчас очень популярны серии про свинок, мышек. Кстати, я знаю автора «Лисенка Олли» Юлию Сибирцеву, не перестаю удивляться: знала человека с одной стороны, и вдруг она стала писать детские книжки, на что ее вдохновили три дочки.

Вдохновение приходит по-разному. Например, из литературных произведений. И хорошим примером тому являются два наших новых больших полнометражных анимационных фильма. Один называется «Тайны Чароводья», второй — «Малуша».

В основе обоих фильмов лежат книги-бестселлеры, которые уже нашли своего почитателя, доказали жизнеспособность на очень большом количестве читателей. То есть сначала они вышли именно как литературные произведения. «Тайны Чароводья» — это серия из пяти книг, написанная Юлией Ивановой. И мы собираемся сделать несколько полнометражных фильмов на основе этих произведений. А «Малуша» — это книга Олега Роя. Многие идеи берутся из нашей классической коллекции. Так появились, например, мультсериалы «Умка», современный «Ну, погоди!», наш новый проект «Чемпионы», вдохновленный спортивными лентами Бориса Дежкина.

Иногда новые идеи приходят случайно: так, например, известный гэгмен Олег Козырев придумал мультсериал «Енотки», когда ему в голову пришло само это слово «енотки» — совмещающее в себе образы забавных зверьков и музыкальные ноты. То есть до-ре-ми-фа-оль-ля-си — это могут быть имена енотов, подумал автор. Так и родился музыкальный проект для самых маленьких.

«МНОГИЕ ИДЕИ БЕРУТСЯ ИЗ НАШЕЙ КЛАССИЧЕСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ»



А на что вас вдохновили дети?

Я всегда им всё показываю. Они очень жесткие критики у меня, особенно средний сын. Он с 10 лет внимательно смотрел нашу анимацию и давал комментарии и по сюжету, и по героям. Я внимательно слушаю детей и все их идеи передаю нашим креативщикам на студию.

Я задумалась, кстати, а почему героями анимации не стали персонажи-символы, придуманные к Олимпиаде в Сочи или чемпионату мира по футболу в России?

Есть сложность с тем, что срок «жизни» талисманов ограничен во временном промежутке проведения игр, в то время как создание анимационных фильмов очень трудоемкий процесс, поэтому его сложно привязать к каким-то ситуативным вещам. Короткие ролики — да, создать можно, а вот с полноценными проектами — вопрос. Логичнее взять на флаг уже популярного народного персонажа, как это было в случае с Чебурашкой, который несколько раз становился символом нашей Олимпийской сборной. Однако, если популярность какого-либо персонажа-символа выйдет за пределы конкретного мероприятия, мы, конечно же, готовы рассмотреть возможность создания фильмов.

Вообще, спортивная тема нам очень интересна, у «Союзмультфильма» в этом направлении есть традиция, заложенная еще гениальным мастером Борисом Дежкиным. Герои его мультфильмов «Шайбу! Шайбу!», «Матч-реванш», «Метеор на ринге» и др. стали вдохновением для нового мультсериала «Чемпионы», который появится на экранах этой зимой. «Синие вымпелы» и «Красные метеоры» снова окажутся в эпицентре спортивных событий и будут соревноваться в разных видах спорта: в хоккее, футболе, баскетболе, гандболе и др.

А как вы оцениваете новые партнерства со странами Глобального Юга?

Да, это те рынки, куда мы до санкционных ограничений не планировали идти в первую очередь, однако с интересом присматривались. Они обладают огромными охватами, у населения стремительно растет количество гаджетов, развивается кинопрокатная индустрия, однако пока не смогут дать тех средств, которые могли бы предоставить развитые рынки.

Отдельная история с Китаем — здесь стоимость лицензионных сделок превышает все восточные страны, вместе взятые. Там мы на данный момент работаем в основном со стримингами, в том числе с лидерами рынка Tencent и Youku. Одновременно с этим ведем множество переговоров, присматриваемся друг к другу — в этом году, например, проводим Перекрестные дни анимации «Россия-Китай».

В то же время нас действительно хорошо встречают на Ближнем Востоке. В этих странах контент «Союзмультфильма» доступен на телеканале Majid Kids и платформе ADtv, принадлежащих крупному холдингу Abu Dhabi Media Group, на одной из самых быстроразвивающихся цифровых платформ региона 1001.tv, а также на телеканале E-vision, компании Etisalat.

Есть множество точечных сделок с компаниями из Юго-Восточной Азии, особый интерес мы наблюдаем

«Я ВНИМАТЕЛЬНО СЛУШАЮ ДЕТЕЙ И ВСЕ ИХ ИДЕИ ПЕРЕДАЮ НАШИМ КРЕАТИВЩИКАМ НА СТУДИЮ»

со стороны Тайваня, Индонезии, Вьетнама. К примеру, современный «Ну, погоди!» прошел на канале VSTV во Вьетнаме с очень высокими рейтингами, и теперь коллеги ждут на закупку новые сезоны. К слову, аудитория этой страны была знакома с приключениями Волка и Зайца еще с советских времен, в 90-е годы здесь даже выпустили собственный «Ну, погоди!», поэтому перезапуск был также встречен с большим энтузиазмом.

Однако есть и сложности, связанные с тем, например, что рынки КНР, азиатских стран котируют иностранный контент. Аудитория там очень заточена смотреть родное кино, поэтому мы сейчас исследуем вместе с партнерами перспективы совместного производства.

Что касается западных стран, то, несмотря на ограничения, пользуется популярностью короткометражная анимация «Союзмультфильма». В 2024 году коллекцию короткометражек приобрели в странах Европы, США и Канаде.

Вы согласны с мнением, что Голливуд, как любая империя, сейчас в кризисе, а возможно, и его закат недалеко?

Я думаю, что голливудские студии сейчас переживают не самый простой момент — забастовки сценаристов, актеров явно не идут на пользу индустрии. Плюс к этому



пальму первенства в производстве контента активно перехватывают стриминги. Однако здесь я бы не делала однозначных прогнозов. Мы все сейчас переживаем момент, связанный с технологической революцией, с повышающейся ролью ИИ, с возникновением новых форматов контента и способов его просмотра. Поэтому я думаю, с завершением одного века Голливуда начнется какой-то новый. Каким он будет — посмотрим.

Про вас. В вашей жизни был пиар, в том числе политический, управление СТС, сейчас креатив. Скажите, какая роль вам наиболее близка? В какой момент вы поняли: это и есть ваше дело жизни?

Все, что было прежде, сублимировалось. Это называется накопленный опыт. И трудно переоценить его значение, потому что были действительно разные компании, уровень сложности, кризисы. Это сильно меня закалило. Но если говорить на языке мультвселенных, то мне с детства нравился мультфильм «Тайна третьей планеты». Я всегда ассоциировала себя с Алисой — первооткрывательницей, способной на риск и хулиганство.

А с каким жанром сравнили бы свою жизнь?

Почему я как раз сейчас вспомнила про Алису?! Потому что недостаточно, на мой взгляд, опыта, даже если он очень большой. Я убеждена, что должно быть еще внутреннее состояние. Для меня это состояние приключения, аттракциона. Но аттракционы бывают опасные и страшные, и часто не знаешь, что там за углом. Кроме того, чтобы управлять творческими коллективами, нуж-

«Я ВСЕГДА АССОЦИИРОВАЛА СЕБЯ С АЛИСОЙ — ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОЙ НА РИСК И ХУЛИГАНСТВО»

но быть очень состоявшимся человеком, нужно уметь завоевать авторитет и быть системным управленцем. Иначе это будет фан, классное время, реализация амбиций, но не станет бизнесом.

Как часто на переговорах ваши визави — женщины? Я имею в виду как в России, так и зарубежных партнеров.

В креативных индустриях много женщин-руководителей, потому что они требуют гибкого, женского стиля управления. Особенно в смежных отраслях — архитектуре, моде, дизайне — всё больше женщин-руководителей. А в анимации, как ни странно, всё равно в руководстве в основном мужчины, в ассоциации анимационного кино, например, 70% мужчин. Больше женщин-руководителей у нас появилось в разных органах государственной власти, что не может не радовать, потому что это опять же чаще всего гибкий стиль управления с большей чувствительностью, которая, на мой взгляд, руководителям нужна.

Я являюсь членом женского делового альянса БРИКС, поэтому много работаю с красивыми, умными женщинами, представляющими разные страны и культуры и руководящими бизнесами разного объема — от небольших компаний до крупных государственных структур, например, в Китае. Это, например, исполнительный вице-президент, директор по стратегии Китайской инвестиционной корпорации Чжао Хайин — она же возглавляет лидерскую пятерку женского делового альянса БРИКС со стороны Китая. Также мне известна совладелица компании Alibaba.

Кто на вас произвел наибольшее впечатление?

На меня произвела впечатление глава одного из подразделений в крупнейшем медиахолдинге Саудовской Аравии Фарах Аль-Гариб, исполнительный директор Precision And Choice. Также отмечу Мариан Гали, управляющего директора Qalaa Holdings, которая возглавляет египетскую часть женского делового альянса БРИКС. Меня восхищают женщины из региона Ближнего Востока, их объединяет то, что они светские, говорят на английском, и с ними легко найти взаимопонимание.

Также я бы хотела отметить и Монику Монтейро, которая возглавляет бразильскую делегацию в женском деловом альянсе БРИКС и одновременно является директором Band Pay TV. На одной из первых встреч мы придумали идею совместного детского канала в Бразилии, которую сейчас обсуждаем.

Leaders

БЛИЦ



Мой день начинается с... всегда по-разному.

Чтобы не выгореть, я участвую в суперинтересных проектах и соблюдаю work-life balance.

Мужчина обязательно должен уметь принимать решения. **Женщина обязательно должна уметь** видеть шире, предполагать последствия решений, которые принимает мужчина; **Если мне плохо, то я** провожу время с семьей и близкими друзьями.

Я не люблю в людях ханжество, поверхностность, неискренность и равнодушие.

Я не люблю в себе излишнюю импульсивность.

Чтобы решить трудную задачу, ищу решение сама, а потом спрашиваю совета у людей, которых считаю авторитет-

ными в своих областях.

Если свободный час, то, скорее всего, это не мой календарь (смеется).

Я радуюсь, когда проекты «Союзмультфильма» или Киностудии им. М. Горького находят своих зрителей.

Какого современника вы можете назвать лидером? Чебурашку — он объединил вокруг себя миллионы людей по всему миру.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Герман Греф — это настоящий визионер своего времени.

Что бы вы у него спросили? Как мы будем делить наше будущее с роботами и искусственным интеллектом, и чего достигнет медицина?

ВЛИЦ

ВОПДАС

Какой фильм должен посмотреть каждый?

Великие ленты «Летят журавли» Михаила Калатозова, «Иваново детство» Тарковского, «Война и мир» Сергея Бондарчука, «Восхождение» Ларисы Шапитько.

ПОМЕРА



ПРО МА ТРИ ВЫ ГО У НОВ

Режиссер, ворвавшийся в индустрию такими работами, как «ДухLess» и «ДухLess 2», получивший за первую «Золотого орла». Среди работ, принесших известность, – ставшие культовыми «Беспринципные» и новинка – сериал «Красная поляна». Роман редко дает интервью и еще реже появляется в светской хронике. Мы долго ждали повода снять этого легендарного режиссера для журнала и поговорить с ним о его пути от клипмейкера в кино, о творчестве и жизни.

ТЕКСТ
Максим Фоминчев
ФОТО
Андрей Ефремов

РОМАН
ПРЫГУНОВ

Я ПРОСИЛ
ПАПУ
УСТРОИТЬ
МЕНЯ В
«СПАРТАК»

Вы родились в семье актера, но все-таки не пошли по стопам отца, а стали режиссером. Долго выбирали между творческими профессиями?

Честно говоря, не очень. Когда я был совсем маленьким, я хотел быть футболистом. Я всерьез просил папу устроить меня в «Спартак». Меня даже однажды смотрел Игорь Нетто, великий советский футболист. Я ему понравился, и я этим горжусь. Но у меня никогда не хватало потенциала. Как и быть актером — это тоже талант. Нельзя просто захотеть быть актером и стать им. Иначе ты будешь просто одним из пяти тысяч актеров, которые остаются без работы. Мне кажется, что одного актера в семье нам хватило. И как-то режиссура меня всегда больше привлекала с точки зрения свободы. К тому же меня отпугивала всегда какая-то слишком большая известность, например, когда



**КИНО МНЕ
НРАВИТСЯ
ТЕМ, ЧТО
ЭТО ВСЕГДА
ЭКСПЕДИЦИИ**



Leaders

люди пристают на улице. Я насмотрелся, как это было у отца. И мне нравится, что у режиссера больше диапазон задач: ты занимаешься монтажом, звуком, работаешь со сценаристами. В этом больше разнообразия. Я не очень усидчивый человек, не могу долго заниматься одним и тем же. Плохо запоминаю слова, текст. А актерская профессия требует в первую очередь именно целенаправленности, усидчивости и хорошей памяти. И те мои друзья, которых я очень люблю и которых снимаю, — это люди очень трудолюбивые. Я имею в виду Деревянко, Козловского или Женю Цыганова, они большие трудяги.

А осознанная тяга к кинематографу когда появилась?

Как и все дети, я попал в кино вместе с родителями. Первое, что я видел, по-моему, был фильм «Золото Маккенны». Потом «Путешествие Синдбада». Все это нас, детей, поражало. Потом появились другие интересные вещи: интернет, игры и так далее. Но во мне оставалась эта любовь к миру кинематографа, и до сих пор он меня пленит. И собственно, поэтому я им занимаюсь. Я не пошел в рестораны, не пошел в какие-то другие модные профессии. Может, потому что у меня нет к этому таланта. А вот кино мне нравится тем, что это всегда экспедиции, большое количество людей, взаимодействие. И особенно это нравится, когда что-то получается. Не могу сказать, что у меня получается на сто процентов то, что я задумываю, но какое-то удовлетворение я периодически испытываю, и это дает энергию и силы для последующих свершений.

Как вы искали свой первый фильм?

Это был, по-моему, 2001 год, у меня были друзья, крупные бизнесмены, я сам тогда был клипмейкером — тоже достаточно известным. Я понимал, что мне надо было переходить на какую-то новую качественную ступень, трансформироваться, и ждал какой-то возможности, то есть держал нос по ветру. И собственно, подвернулся случай: у меня появился сценарий Павла Руминова, он тогда приехал в Москву, такой тоже очень известный классный парень. Он привез заявку, мы написали сценарий. Подвернулась возможность, какие-то люди в меня поверили и позволили снять «Одиночество крови». И там был достаточно скромный бюджет, явно до миллиона долларов. Ингеборга Дапкунайте согласилась неожиданно, а она была тогда невероятно знаменита после голливудских фильмов. И в общем, как-то все сложилось волшебным образом — для меня, по крайней мере. И все достаточно удачно прошло, вплоть до Московского кинофестиваля, хоть там меня и не совсем радушно приняли, но тем не менее. И вот после этого уже началось кино по-настоящему.

Вы остались довольны первой работой?

Молодые авторы часто остаются довольны собой и своими результатами. Сейчас, конечно, это смотреть несколько забавно, и какие-то вещи я сейчас переделал бы с удовольствием, сократил бы где-то и подрезал что-то. В целом там есть какие-то удачи, ну а где-то скучновато, может быть, уже теперь мне так кажется. Тогда, конечно, я считал, что все сделал правильно.

А как познакомились с Минаевым и решили сделать «ДухLess»?

Я был на Казантипе в этот момент, мы лежали на пляже, и мне позвонил Алексей Агеев, мой приятель, ныне актерский агент. Вот он всегда так умел сводить людей каких-то и чувствовал. И он мне сказал, что есть некий Пётр Ануров, который снимает «ДухLess». А я книжку эту не читал тогда еще, признаюсь, но видел ее у метро, на развалах. Она продавалась повсеместно. И я, собственно, в этот момент поворачиваю голову и через два лежака вижу девушку, которая читает эту книгу. Я ее спросил: «Как вам книжка?» Она сказала, что ничего, но только там чисто повторяется: «Макс, Макс, Макс...» Ну, и я тут же ответил по телефону, что ладно, я беру! Потом, когда девушка дочитала книжку, я ее попросил у нее, прочитал страниц 100 и понял, что с этим можно работать. И сразу окончательно подтвердил, что готов снимать. Я тогда ни Минаева не знал, ни Анурова. По приезду в Москву мы встретились. Сергей к сценарию не имел отношения. Это делали другие ребята, и я в том числе. Он приезжал пару раз на съемки. Сейчас мы товарищи, виделись на «Новом сезоне» в Сочи. Он замечательный человек.

В фильмографии у вас были практически все жанры. Есть ли любимый?

Я не делал sci-fi никогда. Я с детства люблю фантастику и очень хочу в этом жанре что-то сделать. Моя любимая работа — «Мертвое озеро». Это с Женей Цыгановым сериальчик такой, северный. Прошло лет шесть, и сейчас он смотрится чуть-чуть наивным, но тогда это было очень революционно, мы начали северную тему. Тоскливые панорамы, индустриальные какие-то города, где все такое ржавое немножко, и я рад, что мы какую-то волну запустили этим фильмом.

Вопрос про «Миллиард». Каково это было — поработать с Машковым?

На площадке он очень скромный, очень достойно ведущий себя человек. Мы были бегло знакомы раньше. Нас вместе с Филиппом Янковским втроем в Союзе кинематографистов принимали, и мы там познакомились. Потом виделись несколько раз, он классный мужик. Настоящий профессионал, и я старался не залезать на его территорию, а

он старался не залезать на мою, мы по-партнерски прошли весь процесс. А еще он очень радушный: угощал меня каким-то особенным соком, который он пьет. Каждый раз привозил какой-то сок, и я к нему в вагончик любил заходить, пить кофе, просто пошутить. Он очень обаятельный человек.

Сериал «Магомаев». Сложно было снимать биографию?

Тут такая история была с «Магомаевым», что я его подхватывал. Я его не начинал. Только я вернулся из Франции, где мы заканчивали съемки «Миллиарда», как мне позвонили и предложили контракт на 35 съемочных дней. К тому моменту было снято уже дней 10–12. Я был вторым режиссером, и команда была нанята предыдущим режиссером, который по какой-то причине ушел. Поэтому были сложности. Всегда труднее подхватывать проект, который ты сам не готовил. Но все сошлось, и надо отдать должное третьему режиссеру, потому что 35 дней у меня закончились, и меня не продлили, а заканчивал работу режиссер Тюрин. Мы там все как-то перемешались, и при этом сериал получился. Стоит отметить профессиональную работу оператора Коккошкина. Сейчас я случайно увидел сериал на Первом канале. И как будто это кто-то другой сделал, знаете. Но все равно получилось достаточно мило. Я точно знаю, что народу он нравится. Ну и, конечно, прекрасная работа Милоша Биковича и Ирины Антоненко. Они такие красивые — я сам замирал от них.

Все время какие-то чудеса на площадке происходят...

Да, это какая-то рука бога везде присутствует. Я верю в бога кино, у меня есть такая поговорка: я говорю, что бог кино с нами всегда, и группе своей говорю, что нам страшно фартит. Солнце выходит, когда надо, и не выходит, когда не надо; дождик, когда надо, заканчивается — в этом смысле мы счастливы.

Про «Беспринципных»: четыре сезона позади. Тогда это был новый формат. Вы не боитесь экспериментов?

В этом случае не было каких-либо сомнений и страхов. Мне пришлось разбить все рассказы Цыпкина на пять линий героев. Начинать мы 5 лет назад, на Патриках, я там живу недалеко. Формат коротких историй, как мы их называли, «Ералаш для взрослых». Актерский состав шикарный, классные операторы, монтажер, мультик с классной песенкой в начале — очевидно было, что проект пойдет. Я был уверен с самого начала.

А есть любимые герои в «Беспринципных»?

Паша Деревянко всегда смешной, он просто гений. Коля Фоменко, с которым я давно на тот момент не виделся, — он идеально вписался. Ну, конечно, мне очень нравится все, что связано с Валею, его женой. Я давно не снимал клипов, кстати, к тому времени. И вот то, что мы сняли, сочинили ей четыре песни и сняли клипы на них, вот это, наверное, мои самые любимые и смешные кусочки.

Перейдем к «Красной поляне». Расскажите про этот сериал.

Я снял «Беспринципных» и, честно говоря, понял, что мне тесновато стало за эти годы в одном формате — хочется чего-то другого. Мы поехали отдыхать на Красную поляну, стали там ходить, и я думаю, а почему это все простаивает? И настроение было немного изменить жанр, и запрос был от «Кинопоиска» на какие-то свежие идеи. Очень хотелось сделать что-то веселое, открытое, немножко напоминающее «Кавказскую пленницу» с какими-то такими жанровыми поворотиками, очень может быть, ожидаемыми, но милыми. Собственно говоря, за это я и взялся. Я надеюсь, что это будет франшиза. В Сочи есть горы, есть море, есть натура, есть очень много разных узлов, которые могут взаимодействовать. Дорогие отели и казино, придорожные шашлычные, богатые бизнесмены и обслуживающий персонал... Много того, из чего можно черпать сюжеты и идеи.

В этом проекте вы и режиссер, и сценарист, и продюсер, причем впервые. Каково сочетать разные роли?

Смотрите, я сценарист и продюсер, то есть как сценарист я сам ни строчки не написал, но, допустим, рассказал сценаристам несколько историй из собственной биографии, биографий моих друзей и привнес туда какие-то сюжетные повороты. То же самое: как продюсер

**РЕЖИССУРА
МЕНЯ ВСЕГДА
ПРИВЛЕКАЛА
С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
СВОБОДЫ**

ПЕРВОЕ, ЧТО
Я ВИДЕЛ,
БЫЛ ФИЛЬМ
«ЗОЛОТО
МАККЕНЫ»

МОЯ
ЛЮБИМАЯ
РАБОТА —
«МЕРТВОЕ
ОЗЕРО»



БОГ КИНО
С НАМИ ВСЕГДА,
НАМ СТРАШНО
ФАРТИТ



я создал некий замысел, идею, и я это продвинул и был у истоков проекта, собрал команду, убедил всех. Наверное, поэтому я тоже могу быть сопродюсером. Это дает больше контроля и позволяет мне больше отвечать за качество и за финальный продукт.

Давайте немного о личном. У вас две дочки и сын. Прочтите ли вы им карьеру в кино?

Сложно сказать, какой будет моя дочка через 10 лет, это загадка для многих. Хотя она уже сыграла у Нади Михалковой в короткометражке, причем достаточно удачно. Ей было 3–4 года. Сын у меня — нарушитель спокойствия. Все ребята очень симпатичные и, скорее всего, им грозят творческие профессии. Вряд ли они станут военными или финансистами. Нет просто у нас таких талантов.

В 90-х вы начинали с клипов, но ушли из этой сферы. Не хотелось вернуться?

Мне кажется, эта сфера сошла на нет. Я последний клип снял, дай бог памяти, для Тимати, «Поколение», тогда это было 15 миллионов просмотров, лет 6–7 назад, наверное. Сейчас внутри «Беспринципных» я снял для Вали Люкс клип, и мне это принесло удовольствие. Это прекрасное занятие, мне оно очень нравится, и я с удовольствием продолжу, если позовут.

Пересматриваете свои киноработы или клипы?

Случайно только. Это очень забавное, кстати, чувство. Меня поймут и те, кто снимается, и те, кто снимает. Я люблю смотреть телевизор, обычно щелкаю. И бывает, что нарываешься на свой фильм. И несколько секунд это забавное ощущение, когда ты думаешь: что-то смутно знакомое, где-то я это видел. Ух ты, это, кажется, моя работа, вот это забавно! Ну, или когда мы напиваемся с друзьями на кухне и пересматриваем клипы — это тоже весело.

Верите в будущее российского кинематографа?

Конечно, верю, потому что в России большой творческий потенциал.

Это крутые режиссеры, актеры, платформы, которые сейчас очень много делают, да, и вот фестиваль, на котором, собственно, мы были сейчас, «Новый сезон», он только об этом и говорит, что люди делают невероятные работы. Например, очень хорошая работа «Аутсорс», мне понравилась.

Дайте совет молодым кинематографистам.

Быть, а не казаться!





**Я НЕ ОЧЕНЬ
УСИДЧИВЫЙ
ЧЕЛОВЕК**



БЛИИИ

Мой день начинается с душа.
 Чтобы не выгореть, я выпиваю.
 Мужчина обязательно должен уметь любить.
 Женщина обязательно должна уметь целоваться.
 Если мне плохо, то я сплю.
 Я не люблю в людях глупость.
 Я не люблю в себе лень.
 Чтобы решить трудную задачу, нужно постараться.

Если свободный час, то звонок другу.
 Я радуюсь, когда моя семья радуется.
 Кого из современников вы можете назвать лидером?
 Федор Бондарчук.
 Кто обязательно должен стать героем Leaders? Какой-ни-
 будь молодой, современный поэт.
 А что бы вы у него спросили? Что делать? Поэт всегда знает
 ответ на этот вопрос.

ДЛИИИЦ

ВОПРОС

Какой фильм должен посмотреть каждый?

«2001: Космическая одиссея»

ПРИМЕРА

МИСНА МИХАЭЛЬ ШЛИХТ ELSC FLISAT

ИЗ КОММУНИСТА
В КАПИТАЛИСТА

ТЕКСТ
Ольга Голованова

ФОТО
Андрей Ефремов



Кинопродюсер с 35-летним международным опытом в области производства и дистрибуции контента, возглавлял в России офисы 20th Century Fox и Sony Pictures, за спиной целая серия кассовых игровых фильмов и сериалов. Сейчас один из акционеров кинокомпании Monumental Vision (25% принадлежит ООО «Телеком Проекты» ПАО «МТС») и обладатель визы высококвалифицированного специалиста рассказывает Leaders, какую пользу российское кино может извлечь из геополитического кризиса, что отличает господдержку в России и на Западе, какой вклад принесли онлайн-кинотеатры, дает свой helicopter view на индустрию и делится новыми кинопроектами.

115



Leaders

Михаэль, я буду брать у вас интервью на русском языке, поэтому не могу не спросить, откуда такой шикарный уровень владения?

Я родился в ГДР, там окончил школу, потом отслужил три года в армии, а затем поступил по партийной линии в МГИМО, такая практика существовала в соцстранах. В 1982 году окончил МГИМО с красным дипломом, и это мое единственное высшее образование. Партийный билет был входным в номенклатуру, но в годы учебы случилось знакомство с будущей женой и свадьба, а это уже было билетом выходным. Из-за русской жены в МИД Германии меня не взяли, а отправили служить в другие структуры. Пришлось смириться, любовь победила. А русский язык мы учили в школе с пятого класса, но учили плохо, о чем я пожалел, когда приехал в Москву. В МГИМО была прекрасный преподаватель русского языка, которая заставляла нас читать классику и мечтала сделать из нас больших знатоков и любителей русской культуры. Первое произведение, которое мы проходили, было «Герой нашего времени» Михаила Лермонтова. Мы учились грамотно говорить по-русски. И я преуспевал, полюбил русский язык, появился интерес к стране и людям. Язык для меня был очень важен. К тому же я влюбился в русскую девушку — литературоведа — и не хотел выглядеть глупо, поэтому занимался интенсивно.

А какой был факультет?

Я учился на восточном отделении с китайским языком факультета международных отношений. Я хотел изучать иврит, но меня отговорил тогда декан по работе с иностранными учащимися Анатолий Торкунов — нынешний ректор МГИМО. Потом была неудачная попытка арабского, а затем выбор встал между китайским и японским, и я как настоящий коммунист выбрал китайский, хотя в командировках с японским платили валютой (смеется).

Вы сами заговорили про деньги. Очень интересно, как случился переход с госслужбы в бизнес, что манило — риск, деньги, желание создать что-то свое?

Случился развал моей Родины. Я потерял работу в государственных структурах. В объединенной Германии коммунистов на службу не брали. Я решил вернуться в Советский Союз в 1989–1990-е годы. Здесь у меня были родственники, знакомые, связи, квартира, наконец.

И когда же сердце екнуло?

Ничего не екнуло, это была необходимость. Я довольно долго искал себе применение. Это была новая жизнь, капитализм, то есть я не по зову сердца нашел в себе бизнесмена, скорее всего, это судьба.

И тем не менее искусством ведения бизнеса вы овладели. С этой высоты как вы сейчас оцениваете кино как бизнес и какие у него перспективы?

Кинобизнес — это, прежде всего, бизнес. Сейчас вести его гораздо легче, чем 30 лет назад. Появились правила игры, понятно, что можно, чего нельзя, какие у участников процесса интересы — будь то государство, частный инвестор, телеканал или какой-то энтузиаст. Сегодня участники понимают, во что они вкладывают, осознают риски и возможности. Стало удобнее. Большой разницы между кино и другим бизнесом не вижу, если только кинобизнес более рискованный: с одной стороны, шансы большие, с другой стороны, риск что-то не успеть тоже. Здесь очень важен профессионализм, который отрабатывается, а 30 лет назад никакого профессионализма не было, были лишь чутье и возможности, но не было рамок. Результаты и вероятность, что что-то выстрелит, были гораздо больше, чем сейчас. Уровень маржи уменьшается примерно параллельно с регулированием рынка. Для сравнения: в 1997 году, когда я выпустил в прокат фильм «Титаник», — это были немыслимые прибыли только с одного фильма, за такие деньги иные люди работают всю жизнь.

А кто были ваши учителя тогда?

Однажды в начале 90-х я по приглашению друга, который хотел мне предложить некий бизнес, был в Лос-Анджелесе. И уже на обратном пути из Америки в Берлин вместе со мной летел известнейший немецкий бизнесмен, кит немецко-американского кинобизнеса Бодо Скриба. Мы сидели в бизнес-классе, курили, пили коньяк и разговаривали о жизни. Ему было любопытно познакомиться с человеком из Восточной Германии, а мне — с состоявшимся человеком из Гамбурга. Он собрал огромную сумму в 800 миллионов рублей под производство кино в Америке «В осаде». Это был хит со Стивеном Сигалом, с которым я тогда познакомился и позже которого позже привозил в Москву для участия в ММКФ.

Я помню тот 25-й ММКФ и Стивена Сигала, потому что именно в тот год работала помощником директора пресс-центра фестиваля. А кто еще вас вдохновлял?

После знакомства со Скрибой я очень скоро стал директором представительства 20th Century Fox в России, а спустя 2 года — главой представительства Sony Pictures. Благодаря этому я познакомился с такими китами бизнеса, как президент 20th Century Fox Джим Джианопулос и президент Sony Pictures Майкл Линтон. У нас складывались очень дружеские отношения. Им нравилось учить человека с Востока и делать из коммуниста капиталиста. Это было интересно и мне полезно.

А когда я начинал заниматься российским кино, то мне посчастливилось работать и учиться у таких воротил нашего кино, как Константин Львович Эрнст, Анатолий Владимирович Максимов, Федор Сергеевич Бондарчук, Леонид Эмильевич Верещагин.

А кто ваши ученики?

Понятия учитель и ученик — это громко сказано, не думаю, что преуспевающим людям понравится, что их называют учениками. Многие, кто сейчас занимает значимые позиции в кинодистрибуции и в целом в кинобизнесе, вместе со мной работали. Среди них Антон Сиренко, который был гендиректором Sony Pictures, Николай Борунков и Вадим Иванов («Атмосфера кино»), Вадим Верещагин (генеральный директор кинокомпании «Централ Партнершип»), Вадим Смирнов, который после меня стал руководителем представительства 20th Century Fox, а сейчас работает у Федора Бондарчука (НМГ), Мария Смирнова (KION) и, в конце концов, Полина Шлихт. Сейчас и они для коллег являются наставниками. Мы сохраняем дружеские отношения, и я не скрываю, что и сам могу попросить у них совета.

**УРОВЕНЬ МАРЖИ
УМЕНЬШАЕТСЯ ПРИМЕРНО
ПАРАЛЛЕЛЬНО
С РЕГУЛИРОВАНИЕМ РЫНКА**

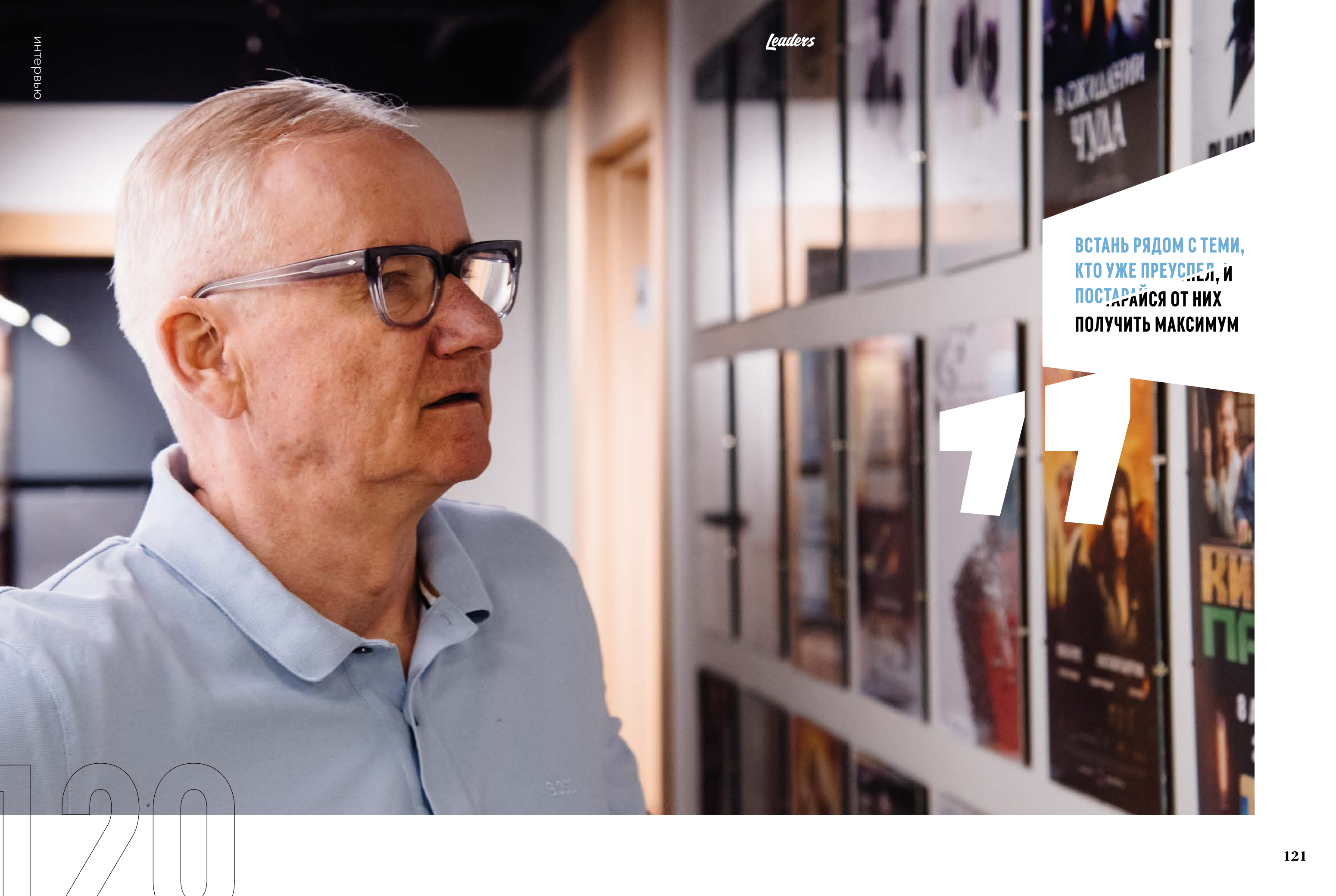


Михаэль, и все-таки после американских студий вы создали свои компании, и по сей день вы владелец компании Monumental Pictures и один из акционеров Monumental Vision. Насколько вам комфортно работать на себя? Тогда и сейчас?

Свой бизнес я начал, когда понял, что американские студии думают только о максимальном извлечении прибыли на этом рынке. Я осознал, что этот односторонний путь неверен. Нельзя только извлекать и ничего не отдавать. Это был переломный момент в моем сознании. Я тогда стал убеждать Джианопулоса, что это неправильно и что надо вкладываться и развивать местную индустрию. Так появи-

лись первые инвестиции 20th Century Fox в русское кино и так, например, появилась «Ирония судьбы. Продолжение» и другие проекты с Первым каналом и Федором Бондарчуком. За время своей работы на студии США я заставил их вложить примерно 150 миллионов долларов в русское кино. А потом я решил превратить этот бизнес в собственный и создал компанию Monumental Pictures с соучредителем в лице Sony Pictures и моим другом Полом Хетом, который был руководителем и совладельцем кинотеатра «Кодак», а впоследствии всей сети «КАРО». И мы начали производство уже за свой счет на свой риск.

Я считаю, что всегда работал только на себя, используя средства производства и денежные потоки, и каждая



**ВСТАНЬ РЯДОМ С ТЕМИ,
КТО УЖЕ ПРЕУСПЕЛ, И
ПОСТАРАЙСЯ ОТ НИХ
ПОЛУЧИТЬ МАКСИМУМ**

1200

сторона извлекала свои выгоды от этого. Я всегда искал какие-то возможности, свою нишу. Когда-то у меня была транспортная компания по перевозке предметов искусства, я такое держал в руках, что многим и не снилось! Кстати, я еще в кино не был, но уже отправлял в мировое турне 99 скелетов динозавров и только позже узнал, что это было по маршруту фильма «Парк юрского периода».

Вообще, мне всегда казалось правильным следующее: если ты хочешь чем-то заниматься, где ты не лидер, приближайся к лидеру, пытайся объединиться с ним и предлагай ему что-то свое. Я искал связь с большими кинокастами. Многому научился. Когда я пытался открыть кинотеатры, я искал связь с Шери Редстоун. Это девиз: встань рядом с теми, кто уже преуспел, и постарайся от них получить максимум. Это актуально и сегодня.

Сколько картин всего вы выпустили?

Сто двадцать.

Какой проект был самый любимый?

Самый любимый, как в семье, всегда самый последний — «Тур с Иванушками». Это логично, потому что как младший ребенок он нуждается в заботе. Если говорить о прошлом опыте, то, конечно, быть связанным с таким мощным проектом, как «Аватар», для меня очень лестно.

Какой был самым сложным?

Это был один из наших первых фильмов со Скрибой. Сенсация состояла в том, что лично Оливер Стоун приезжал в Москву представлять свой фильм. Но фильм не пошел, в прессе были неважные отзывы: не тот фильм, не в то время, не тот жанр, не тот режиссер. И сам Стоун, и его спутница — шведская модель — были половиной поездки в плохом настроении, но потом мы всей командой отправились в Петербург, и там настроение у звездных гостей улучшилось (хитро улыбается). Но я все принимал на личный счет и копался в себе. Это было сложно: опыта нет, амбиции большие, успеха коммерческого нет. Я долго переживал, но все, что нас не убивает, делает нас сильнее.

Михаэль, у вас в фильмографии много исторических картин, и они все были коммерчески успешными: и «Союз спасения», и «Батальон», и «Сталинград», сейчас Monumental Vision работает над сериалом «Державин». Откуда такая любовь к русской истории?

Спасибо общеобразовательной базе МГИМО. Я даже хотел защищать кандидатскую диссертацию на историческую тему.

Скажите, а кто придумал любопытный ход с фильмом «Высоцкий», когда долго скрывался исполнитель главной роли?

Константин Эрнст. На тот момент Сергей Безруков был везде, у нас было ощущение, что публика от него устала и мы еще не успеем снять, как сформируется негативное отношение к фильму. Константин предложил: давайте так, привозим актера на съемочную площадку, закрываем его на грим и выпускаем только в нем. Получилось интересное маркетинговое решение, искусственно созданная интрига. Затем пришла идея устроить премьеру в Михайловском театре в Петербурге: темный зал, долго держим публику, затем резко свет, на сцену в полном гриме выходит Безруков с гитарой и начинает петь... Голос у него похож на голос Высоцкого... Через секунду весь зал в белом свете от вспышек... И все пытались понять: он или не он, сомневаясь на пару секунд. Был настоящий вау-эффект!

Вернемся в сегодняшний день. Компании Monumental Vision 3 года, и символично, что они совпадают с новым этапом в жизни страны и мира. Как вы считаете, сейчас вообще стоит ли строить кинобизнес? И как он может зарабатывать и приносить доход?

Конечно. В моей жизни кризисы — это всегда хорошо. Потому что там, где что-то заканчивается, что-то новое начинается. Так было с исчезновением из моей жизни моей Родины ГДР, так было с исчезновением Советского Союза. Одна дверь закрылась — масса других открывается. Теперь все зависит от смекалки, опыта, желания и готовности из этой новой ситуации извлекать полезное для себя и для страны, которой ты служишь, или для рынка, на котором работаешь.

Я не первый раз в своей жизни испытываю ситуацию бойкота. Уже в начале 90-х был объявлен бойкот советскому рынку, и все крупные киностудии с 91-го по 94-й год договорились не поставлять фильмы в Россию. Я единственный нашел студийное американское кино у того же Бодо Скрибы, потому что он был производителем, у него были права на распространение в Советском Союзе 56 блокбастеров. Я вытаскивал эти фильмы, нарушил всю идею бойкота и стал продавать огромный пакет из почти 60 фильмов Константину Эрнсту. Оттуда наше с ним знакомство. Это был эффект бомбы, поэтому я так уверен сейчас, знаю, что будет в ближайшие полтора года, и знаю, как действовать в этой ситуации. И скоро появится похожая ассоциация.

Кинобизнес — это рулетка?

Нет, это не рулетка, бизнес как бизнес. Кино нужно заниматься, когда у тебя есть ресурс. Не один фильм, а линейка, разножанровый пакет. Я смотрю с оптимизмом на зритель-



**В МОЕЙ ЖИЗНИ
КРИЗИСЫ – ЭТО
ВСЕГДА ХОРОШО**

ский успех фильма «Тур с Иванушками» — он стал лидером на всех онлайн-платформах. Фильм будет жить долго, уже пошел международный прокат в ОАЭ, Турции, ведутся переговоры с Индией, Сербией, Латинской Америкой, через несколько лет будет второй сезон продаж на телевидение. Есть много возможностей реализовать этот продукт.

Кроме того, сейчас в Monumental Vision на разных стадиях производства и разработки находятся более 10 проектов. Среди них три больших совместных проекта: с Индией («Миссия Ганг»), с Египтом («Отважные сердца»), с Беларусью («Операция Кровь»), два масштабных фильма для семейной аудитории с ожившими игрушками («Тайна детского магазина») и детенышем единорога («Эл»), три проекта, которые мы будем снимать на Дальнем Востоке («Сахалин. Остров», «Федорино море», «Залив счастья»), и, конечно же, наш флагманский проект, вокруг которого мы строим целую вселенную, — «Квази» (права на него нами приобретены у Сергея Лукьяненко на весь мир, и который мы, получив предложение делать за 20 млн долларов в Канаде, отказались снимать, так как наши «партнеры» поставили одно условие — убрать имя Лукьяненко из всех титров как человека, поддерживающего СВО).

Недавно Monumental Vision завершила съемки шпионской драмы «Берлинская жара» о зарождении атомного проекта СССР. В названии звучит столица вашей Родины. Расскажите, почему выбор пал на этот сюжет и когда мир увидит сериал?

Проект выйдет в 2025 году. Предположительно в апреле, но окончательное решение по дате еще не принято.

Мы выбрали такую тему, потому что она актуальна сейчас по многим причинам. Большой интерес вызвал «Оппенгеймер». И представители отрасли нам говорили, что нужно создать свой ответ «Оппенгеймеру», выражали готовность помогать и действительно активно нас консультировали. Многие действия по сценарию происходят рядом с

моим домом, где я живу в Берлине, в районе Панков. Во всем всегда есть что-то личное. Я очень хотел, чтобы когда-то я снял фильм не только в моем городе, но и в районе Панков, где каждый день гуляю. Но ни одна сцена не была там снята. Все снималось в Петербурге и Ленинградской области.

Михаэль, что привнесли в кинобизнес онлайн-платформы?

Платформы принесли индустрии новые площадки, где можно показать продукты. Они принесли деньги, некоторое смещение фокуса и творчества. Они увеличили число зрителей, ведь помимо денег мы делаем кино, чтобы его смотрели и любили. Но платформы принесли и ограничения, создали лишние институты проверки. На мой взгляд, раздулся институт редакторов, потому что платформы — это все-таки частные инвесторы, в отличие от телевидения, и страх у частных инвесторов потратить деньги не на то выше.

А господдержка сейчас — это необходимость?

Роль государственной поддержки нельзя недооценивать. Она играет огромную роль. Принято ее критиковать и рассматривать как форму цензуры. Но я лично так не считаю. Господдержка дает возможность реализовываться. Без нее это невозможно. На мой взгляд, государство очень щепетильно относилось и относится к тому, чтобы не дай бог получилось впечатление цензуры.

Если взять европейское кино, его вообще не было бы без господдержки, назовем это фондами и европейскими институтами в поддержку кино. В последнее время все убежились в том, какова политическая мотивация государств, которые выделяют эти средства. Мы видим, что снимают с программ фестивалей кино от соискателей в случае отказов делать политические заявления, когда от них это требуют.

Если сравнивать это с моим личным опытом относительно господдержки в России, то я бы сказал, что такого либерального подхода в другой стране я не встречал. Но сейчас модно ругать господдержку. Нельзя брать деньги и ругать одновременно: или не создавай кино, или создавай другое и ищи другое финансирование.

Мне господдержка, наоборот, всегда дает свободу создавать фильмы и сериалы.

Михаэль, а как вы относитесь к новым международным партнерам?

Европо- и американоцентризм в международной дистрибуции смещается в другие страны. Глобальный Юг набирает обороты. Появились новые международные объединения, такие как БРИКС, и они расширяются и становятся сильнее. Быстро развивается Индия, про Китай давно

известно. Поэтому и наши усилия по реализации проектов на международных рынках следуют общей тенденции. Изменения и новые вызовы — это соль жизни. И лично для меня, десятилетия проработавшего на европейских и американских рынках, этот тренд является челленджем. Я раньше встречал азиатских коллег на кинорынках и конференциях киностудии 20th Century Fox, и в те времена эти новые рынки ни у кого вообще не были в фокусе внимания, их присутствие рассматривалось как дополнение, но теперь мы хотим изменить эту ситуацию. Мы не считаем, что эти рынки должны быть, как и последние 40 лет, добавлением к большому европейскому или американскому рынкам. Мы считаем, что новые игроки уже приобрели или приобретают самостоятельную силу, и хотим содействовать их развитию.

Вы человек мира, европеец, который представлял здесь американские студии. Какие черты есть у российского кинематографа и аттавизмы, от которых хорошо было бы избавиться, а что есть выдающееся? Какое будущее ждет российский кинематограф в контексте мировой индустрии?

Я думаю, что российский кинематограф и сейчас, и последние 20 лет находится в поиске — куда двигаться, какие ценности воспевать, в поиске того, что было хорошего в прошлом и что может быть хорошего и лучшего в будущем. Пока непонятно. Но поиск — это самое прекрасное состояние в любом деле. Когда нашел, уже неинтересно. Это как сериал. С этой точки зрения наш кинематограф сейчас в великолепном состоянии.

ВОПРОС НОМЕРА

Какой фильм должен посмотреть каждый?

Мой следующий фильм.

БЛИЦ

Мой день начинается с завтрака.

Чтобы не выгореть, я не переусердствую.

Мужчина обязательно должен уметь быть лаконичным, скромным и добрым.

Женщина обязательно должна уметь быть лаконичной, скромной и доброй.

Если мне плохо, то думаю о хорошем.

Я не люблю в людях преувеличения собственной значимости и отсутствия юмора.

Я не люблю в себе все люблю.

Чтобы решить трудную задачу, советуюсь.

Если свободный час, то не помню такого.

Я радуюсь, когда в моем окружении все хорошо.

Кого из современников вы можете назвать лидером? Того, кто был на обложке первого номера журнала Leaders.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Женщина.

Что бы вы у нее спросили? Как ей удалось стать лидером?



**НЕЛЬЗЯ ТОЛЬКО
ИЗВЛЕКАТЬ И НИЧЕГО
НЕ ОТДАВАТЬ**



Б А Б

У Ш К

И Н А

К Р И С Т И Н А

фото
Андрей Ефремов

текст
Максим Фомичев

стиль
Илона Кислинская

make-up
Валерия Тяпкина

hair
Екатерина Саматова (N1 Beauty)

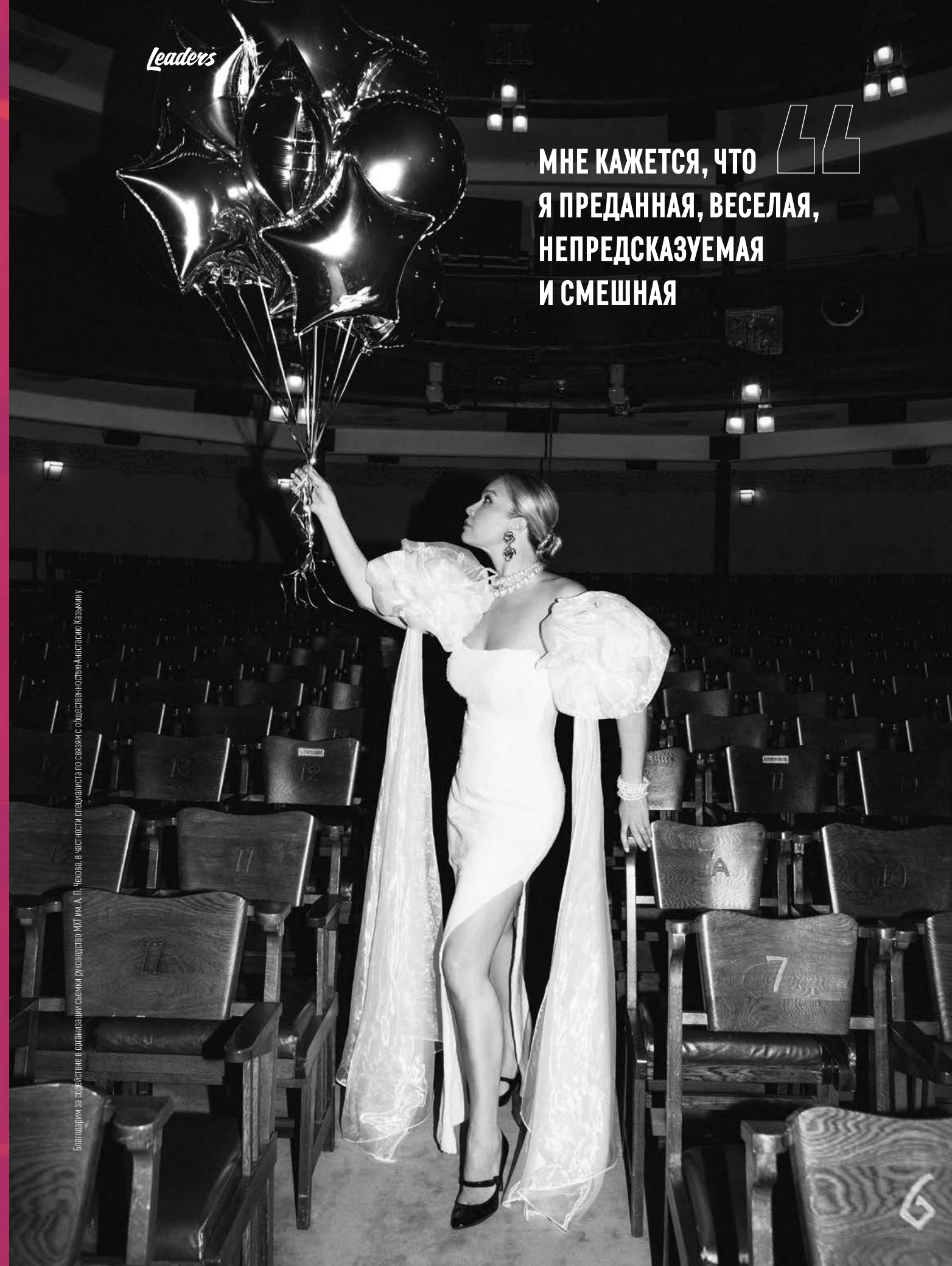
Об интервью с этой выдающейся актрисой мы договорились быстро, но в последний момент предложили провести съемку в МХТ им. Чехова, где она служит. Вся съемочная команда оказалась в сказочном закулисье легендарного театра в Камергерском. Лестницы, коридоры, гримерки, сцена и зал превратились в декорации этой необычной фотосессии. И в конце этого эксперимента мы уже сидим в кафе у театра и беседуем об искусстве с несравненной и яркой актрисой.

Leaders

МНЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО
Я ПРЕДАННАЯ, ВЕСЕЛАЯ,
НЕПРЕДСКАЗУЕМАЯ
И СМЕШНАЯ



Благодарим за содействие в организации съемки руководство МХТ им. А. П. Чехова, в частности специалиста по связям с общественностью Анастасию Казьмину



Вы изначально актриса театра. В МХТ им. Чехова уже 22 года. За спиной десятки постановок. Не устали от сцены?

Так вообще нельзя ставить вопрос, потому что театр для меня, я не знаю, как для других артистов, — это мой дом, где ты растешь, где ты меняешься, где ты набираешься еще большего мастерства. Годы службы — это возможность дольше работать над ролями, вынашивать характер своего героя. Ну и потом, это же выход один на один со зрителем, с живой энергией. И такое не испытать в кино, это совсем другое.

А сложно это — выходить на сцену?

Все познается в сравнении. У человека же такая природа, что ты привыкаешь ко всему. Но это очень волнующе. У меня не было пока за 20 с лишним лет ни одного спектакля, чтобы я после третьего звонка не волновалась. Не бывает абсолютной уверенности в себе. А еще — ты не знаешь, как партнер поведет себя. И эта неопределенность тебя будоражит. **А сложно или не сложно?** Бывают эмоционально сложные спектакли. Ты три часа на сцене стоишь и играешь на своей нервной системе. Конечно, это тяжело. Но это всегда удовольствие. И неизвестно, кто больше напился, зритель или ты.

А что вас наполняет после каждого спектакля?

Разные бывают эмоции. Иногда переполняет недовольство собой, что что-то пошло не так или ты что-то упустил. А иногда переполняет счастье, что ты сделал все достойно. И еще адреналин. Бывает, ты с самолета едешь играть спектакль, и у тебя нет сил. Ты думаешь: «Господи, боже мой, как я сейчас буду играть спектакль». А когда ты заканчиваешь его, у тебя силы не просто остаются, ощущение, что ты готов сыграть еще один спектакль. Это, конечно, энергия обмена, она переполняет тоже.

Вернемся к истокам. Вы же против воли родителей поступили в театральный?

Да, против воли. Поскольку мои родители — люди искусства, они музыканты, и они, как любые нормальные родители, ограждали меня от непредсказуемости этой профессии. Потому что, конечно, это абсолютная фортуна, рулетка: повезет тебе или не повезет. Они меня отговаривали и убеждали, что я должна получить другую профессию, потому что актерство — это несерьезно. У меня тоже дочь, и я ее тоже отговариваю. Пока получается.

Но вас откуда отчислили. За что?

Да, меня отчислили с формулировкой, что я профнепригодна, поскольку у меня была травма, серьезная травма. В Иркутском театральном училище посчитали, что я не смогу стать актрисой. И предложили мне заняться другими профессиями. Ну, собственно... хорошо, что я их не послушала.

И вы все равно продолжили настойчиво идти к своей цели. Потому что не каждый после такой подножки найдет силы и пойдет дальше.

Да, это, наверное, моя удача по жизни, что я с юности знала, чем хочу заниматься. Это так круто, потому что не у всех есть это понимание. Это безусловное счастье, когда ты знаешь, чего именно хочешь. Заниматься именно этим и больше ничем другим. И наверное, вот эта жаж-

**МНЕ ПРАВДА
НЕ ХВАТАЕТ СЕЙЧАС
СЕРЬЕЗНОГО РАЗГОВОРА
СО ЗРИТЕЛЕМ**

да и желание сподвигли меня на то, что надо продолжать заниматься профессией. И нужно было вставать на ноги, поскольку, вместе с желанием стать актрисой, после травмы была потребность быть способной на физическую активность, необходимую для этой профессии.

А травма давала о себе знать?

Травма давала, дает и будет давать о себе знать. От этого не избавишься. Но надо научиться к этому относиться просто философски. Как говорят: если ты не можешь изменить ситуацию, измени отношение к ней. Эта травма всегда со мной. Но круто, что есть люди, которые научились со мной это проходить и принимать. Сегодня я играю спектакли, прыгаю, скачу. Понятно, что мне, наверное, это не так легко дается. Бывают моменты, когда мне сложно что-то делать, но рядом всегда те, которые помогут и придумают как не сделать из этого проблему.

Как вас тогда приняла Москва?

У Анны Русс есть такое стихотворение, «Здравствуй, Москва, приятного аппетита». На самом деле, столица приняла меня радушно, и это удивительно. Я анализировала это и поняла, что мне повезло. Я поступила на роскошный факультет, к потрясающим мастерам: к Табакову и Лобанову. Олег Павлович просто меня взял под крыло. Мне кажется, что это компенсация за то, что я пережила, за сложный путь: я была готова, видимо, к Москве. И как-то она меня так встретила и сказала: «Ну ладно, детка, ты уже столько прошла, давай мы тебе чуть-чуть «подмогнем», — как говорят у нас в Сибири. Я не могу сказать, что мне было легко. Мне вообще, кстати, ничего не дается легко. Мне все дается с таким трудом, я такая рабочая лошадка.

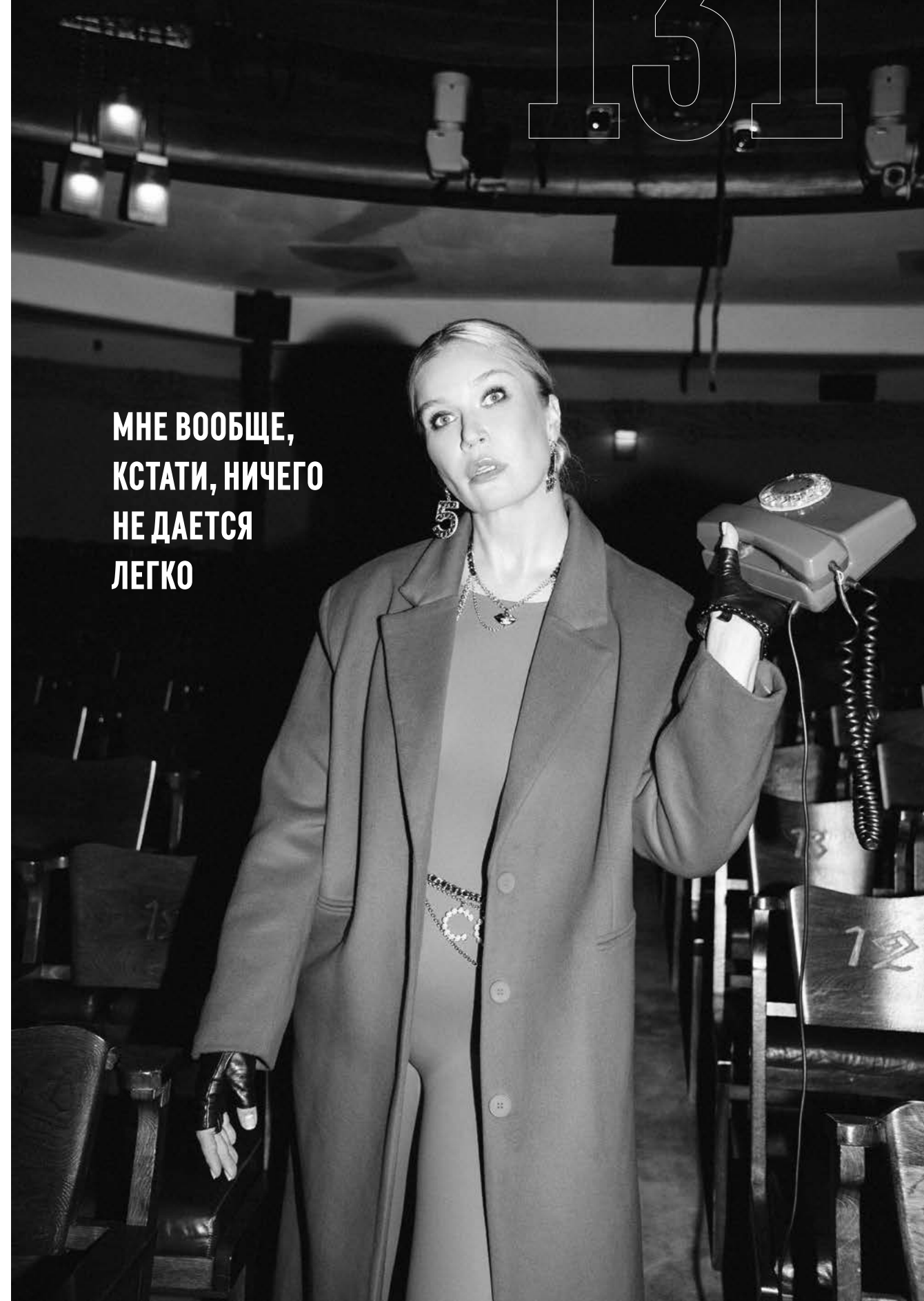
Вы учились на курсе у Олега Табакова. Каким вы его запомнили?

Олег Павлович обладал, как мы это называем, принудительным обаянием. Когда он просто появлялся, проходил мимо, ты уже переставал дышать. Я помню, как при поступлении нас запускали по десяткам. И вот уже слушает сам Табаков. Это третий тур, первые туры Табаков не слушает. Я с перепугу начинаю читать стихотворение, называется оно «Красота» Майи Румянцевой. И я громко начинаю, рифму не держу, строчку не держу, ну, в общем, вообще, читаю в тар-тарары. Он такой: «Угу, угу, угу, спасибо, хорошо, остановитесь. А стихи у вас есть?» И я гордо отвечаю, что вообще-то это и было стихотворение. Он поднял вверх свои говорящие брови и произнес: «А, так это стихи?!». Про него правда можно говорить бесконечно, он был человеком потрясающим и созидательным. Он если тебя любил, то нес-





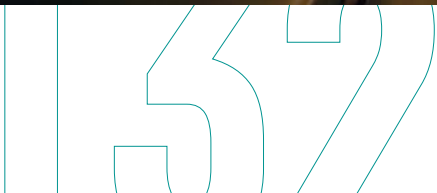
МНЕ ВООБЩЕ,
КСТАТИ, НИЧЕГО
НЕ ДАЕТСЯ
ЛЕГКО





Leaders

**ОЛЕГ ПАВЛОВИЧ
ТАБАКОВ ОБЛАДАЛ, КАК
МЫ ЭТО НАЗЫВАЕМ,
ПРИНУДИТЕЛЬНЫМ
ОБАЯНИЕМ**





за тебя ответственность, и это такой редкий дар, но я это поняла только после его ухода. Я очень часто еще думаю о том, как жалко, что я не могу сейчас с ним поговорить о профессии, о жизни, о справедливости и несправедливости, о которой он нас предупреждал. И мне кажется, у меня бы сейчас было многое, что я могла бы ему рассказать.

Если бы представилась такая возможность, что бы вы ему сказали?

Я бы ему наговорила прекрасных слов. Я бы ему сказала, что теперь у него есть я, что я могу быть сильной, что я могу его от чего-то защитить, потому что, мне кажется, мы так от него много требовали и так редко ему говорили, что мы его любим и очень благодарны. А сейчас, прежде всего, я согрела бы его большое сердце теплыми словами.



В кино у вас более 70 ролей. Сложно совмещать театр и кино?

Нет. Разве что график. Совмещать для меня несложно. Ты находишься в тонусе, то есть ты служишь в театре, играешь в спектаклях, ты все время в форме, поэтому ты, приезжая на площадку, всегда готовый. Ты разыгранный, как музыкальный инструмент, тебе не надо долго искать, подключаться, и в кино ты поэтому круто выдаешь результат. Единственное — график. Вот сейчас у меня, например, проект в Санкт-Петербурге. Я живу сейчас в поезде или в самолете. То есть ночью я в поезде, приезжаю, отработываю, сажусь в самолёт, возвращаюсь в Москву, играю спектакль и опять сажусь вечером в поезд, а утром у нас съемочный день. И наверное, главная сложность — совмещать, в первую очередь семью и такую работу.

Ролей было много, но хочется сразу несколько вопросов задать про «Беспринципных». На днях брал интервью у Романа Прыгунова. Так он дважды вас вспомнил в своем интервью и сказал, что ваша с Фоменко линия его самая любимая. Что для вас эта роль?

Для меня эта роль и работа с Прыгуновым и Фоменко — подарок и невероятное удовольствие как для артистки:

Leaders

там большой диапазон актёрских проявлений. Начиная от вокала, заканчивая политическим стендапом. Широченный спектр эмоций и обстоятельств для актрисы: от гнева до влюбленности. Ты можешь в одном проявлении быть ребенком, в другом — жесткой и властной женщиной.

А этот образ близок вам в жизни?

Лично мне — вряд ли. Но, наверное, все-таки мы наделяем героев своими какими-то чертами, особенно, когда это долгоиграющий проект. Я более душевный человек, менее легкомысленный. Я бы не смогла так закрывать на что-то глаза и принимать какие-то вещи.

Второе упоминание Романа — это Валя Люкс. Учитывая то, что он, в принципе, изначально был клипмейкером. И благодаря вашей героине он вернулся в эту ипостась. И этот образ, рожденный в сериале, как новая ипостась жены генерала, вышел за пределы экрана. Как вам опыт певицы?

Я, конечно, певица-то еще та, но это был невероятный опыт — попробовать что-то новое. Это был образ из позиции «над ситуацией». Мы же это делаем играючи, поэтому это давало возможность вытворять что угодно, пробовать любые жанры. Я теперь спрашиваю, сколько песен у меня в новом сезоне. Плюс еще этот уникальный образ, который Роман Львович и авторы вместе придумывали. И мне кажется, это удалось.

Я помню, был на премьере нового сезона, и до сета Александра Цыпкина у вас было живое выступление. Тогда уже и альбом вышел на платформы. Это была и не сцена, с одной стороны, и не съемочная площадка, а все-таки другой экспириенс. Что вы испытали от такого перформанса?

Мне было так страшно, я очень волновалась, потому что это не самая сильная моя сторона. Если бы я этим занималась, то, конечно, я вышла бы и отработала на все сто. Пела я вживую, особо не репетировали, это было действительно для меня испытанием, но тем не менее мне необходимы такие челленджи. Я люблю бросать себе вызов.

А будет продолжение какой-нибудь музыкальной карьеры?

Образ Вали Люкс будет продолжаться, и Валя Люкс еще поет. Но я бы оставила ее в кино.

Что можете сказать про режиссера «Беспринципных» Романа Прыгунова?



Вообще, я считаю, что Роман Львович пьет кровь младенцев, потому что он очень молодо выглядит. А если серьезно, Он избаловал меня доверием и творческой любовью, разрешая мне экспериментировать и дурачиться, что позволяет далеко не каждый режиссер. Поэтому у нас сложился такой тандем!

Какую роль еще хотите сыграть?

Я очень хочу классику, я очень хочу серьезных драматических ролей. Мне нравится копаться в истории, мне нравится сочинять этого героя. Мне правда не хватает сейчас серьезного разговора со зрителем.

Многие девушки мечтают сделать карьеру в кино, стать актрисами. Что бы им сказали?



Leaders

Если вы мечтаете, если вы прям очень хотите, то идите и делайте. И ничто не должно останавливать на пути, никакие обстоятельства. И чем раньше вы к этому придете, тем лучше. И пусть это банальная фраза, но лучше сожалеть о сделанном, чем о несделанном.

Есть что-то, за что не можете себя простить?

Конечно, есть масса вещей, которые я бы сейчас переосмыслила, не сделала бы никогда. Человек текуч, он меняется, и сейчас то, что мне казалось тогда верным, кажется абсолютно неправильным. И возможно, я нынче кардинально отличаюсь от себя лет 10 назад или даже 5 назад. Но опять же не надо себя ни в чем винить, ведь это был ты, а сейчас стоит идти дальше. Жить нужно настоящим.

А что никогда не сможете простить близкому человеку?

Предательство. И то, если ты очень любишь человека, ты его оправдаешь... Наверное. Если это сильно близкий твой человек. Не знаю. Для меня это очень сложный вопрос.

Что помогает переключаться между ролями и жизнью?

Наверное, адекватная нервная система и все-таки мозги. У меня вообще есть такая договоренность оставлять все это на работе. Договоренность с собой, с семьей. Мне нужно буквально какие-то полчаса, чтобы прийти в себя, выключить актрису и быть собой. Единственное, очень сложно спится после спектакля, потому что ты находишься в состоянии подъема адреналина, о котором мы говорили ранее.

Как думаете, друзьям и близким с вами повезло?

Друзьям очень повезло. Близким не очень. Я заряжаюсь дома с близкими. Когда я заряжаюсь, я не так интересна, не так смешна, не так ярка, иногда бываю занудна. И поэтому близким, конечно, достается другая Кристина. Но тем не менее я думаю, что им тоже повезло. Я надеюсь на это.

А за что вас они любят?

Я добрая. Мне кажется, что я преданная, веселая, непредсказуемая и смешная.

БЛИИ

Мой день начинается со стакана теплой воды.
 Чтобы не выгореть, я еду на море с семьей.
 Мужчина обязательно должен уметь меньше говорить.
 Если мне плохо, то я плачу.
 Я не люблю в людях неискренность.
 Я не люблю в себе вспыльчивость.
 Чтобы решить трудную задачу, надо постараться.
 Если свободный час, то читаю.

Я радуюсь, когда со мной рядом муж и дочь.
 Кого из современников вы можете назвать лидером?
 Константин Хабенский.
 Кто обязательно должен стать героем Leaders? Сделайте интервью с Крикалёвым. Это космонавт, который улетел из СССР, а вернулся уже в Россию.
 А что бы вы у него спросили? Как вы справляетесь со стрессом в замкнутом пространстве?

ВЛПДЛГ

Какой фильм должен посмотреть каждый?

ДЛИЦ

«Реальные упыри».

ШУМЛГА



СЕВАК

текст
Ануш Аракелян

фото
Андрей Ефремов

Севак Ханаян – российский певец и автор песен. Он рассказал журналу Leaders о своем становлении и творческом пути.

"Метя МОЖЕТ ВДОХНОВИТЬ АБСОЛЮТНО ВСЕ"



Leaders

Вы родились в Армении и провели детство в этой стране. Как это повлияло на ваше творческое становление?

Мне кажется, место, где человек рождается, растет и воспитывается, максимально влияет на любого творческого человека. Воспитываются характер, вкусы и много чего другого, что в итоге влияет на становление личности, а это напрямую уже влияет на творчество.

Каким вы запомнили свое детство?

Детство мое было ярким и классным! Я рос в армянской деревне, где меня окружали горы, озера и реки. Самый запоминающийся момент детства — это когда папа подарил мне синтезатор. Это была огромная радость для меня.

Кто из членов вашей семьи был авторитетом для вас?

Папа, конечно.

А как вы поняли, что музыка — это дело вашей жизни?

Когда я начал заниматься музыкой, я об этом не думал, потому что был слишком маленький. Мне было 7 лет, мне просто это нравилось. Я любил музыку, посвящал ей много времени и не уставал от этого. И в дальнейшем стало понятно, что с музыкой мы не расстанемся, даже мыслей не было, что я могу чем-то еще заниматься.

Какое из ваших первых выступлений запомнилось больше всего?

Мое первое выступление с бендом, со своей музыкой, было в 2013-м или 2014 году, а до этого я всю жизнь выступал на свадьбах. Еще в детстве, когда мне было 9 лет, пел в ресторанах, в караоке-клубах, во многих местах, поэтому на первом концерте у меня уже не было мандража, я не волновался. Для меня уже было привычно выступать при большом количестве людей.

Какой момент стал переломным в вашей музыкальной карьере?

Тот момент, когда я подумал: почему бы мне не писать песни?

До этого я перепевал чужие песни, и вроде получалось хорошо. А потом подумал: зачем я пою чужие песни, неужели мне нечего сказать, неужели я не могу свои песни писать и петь их? И я начал пробовать — и начало получаться.

Какая песня была первая? Это полностью ваша авторская песня, вы написали и музыку, и слова?

Самая первая — «Когда мы с тобой». Нет, слова написала очень талантливая девушка. Ее зовут Кристина Королькова, а вот мелодию придумал я. Ну, а аранжировку мы уже делали все вместе — с Альбертом Варгановым и Андреем Фроловым, с моей командой.

Как обычно рождаются ваши композиции?

Очень по-разному. Бывает, рождается какая-то строчка, иногда возникает какая-то ситуация, которую хочется описать, а в другом случае — есть музыка, и хочется для нее придумать что-то. Если мы говорим про то, что меня вдохновляет, то здесь тоже абсолютное разнообразие. Хороший фильм, классная компания, путешествия, история, мелочь какая-то. Я могу ехать на машине, увидеть что-то. Бывает, появится какая-то мысль, и я могу про это написать. Я не умею высасывать из пальца, у меня либо приходит, либо не приходит. На тексты могу писать музыку. За день могу 50 мелодий написать, если будет 50 текстов. Но вот со словами у меня сложнее, я не могу сесть и написать слова. Тексты появляются, когда мне есть что сказать, когда мысль какая-то приходит. Песни, тексты к которым я написал сам, написаны очень быстро, чуть ли не за полчаса. Например, «Жди меня там» — самая популярная песня. Или «Сияй». Их много — больше 50.

А что в вас изменила популярность?

Популярность во мне ничего не изменила. По сравнению с тем, каким я был 10 лет назад, во мне изменились только возраст и опыт. Я всю жизнь к этому шел. Популярность не повергла меня в шок, не заставила смотреть на вещи как-то по-другому. Какие ценности были, такие и остались, какие друзья были, такие и остались, как жил, так и живу.

Вы прислушиваетесь к советам и критике родных, близких, коллег?

Я скажу больше: я даже, может быть, больше люблю критику, чем похвалу, потому что я, по сути, такой человек,

которому надо говорить: «Ты не можешь». А я на это: «Серьезно? Я не могу? Смотри!» Критику я очень люблю. Любого, кто меня критикует, я благодарю, потому что он как минимум тратит свое время, думая обо мне, и еще берется критиковать.

За это надо говорить спасибо. Правда, когда это адекватная конструктивная критика, а не когда тебя просто поносят за что-то. Но у меня, слава богу, таких нет, у меня вообще в целом хейтеров нет.

У вас есть кумиры в музыке?

Я вообще не фанатичный человек. Есть много, очень много крутых гигантов в музыке, на которых стоит равняться, которых стоит слушать, прислушиваться к ним, смотреть, что они делают. Если бы я встретился с ними, то подошел бы и сказал обязательно: «Спасибо за вашу музыку». Но такого, по которому я сходил бы с ума и ставил для себя в пример, нет.

Кого бы вы все-таки выделили?

Таких, честно, много. Я давно уже не слушаю музыку просто потому, что она крутая. Нет, я давным-давно стал слушать совсем по-другому — сердцем только, и музыка меня либо цепляет, либо нет. Если это качественная музыка, она меня не может не задеть, и неважно, в каком стиле она написана.

А у вас есть муза? И что она для вас значит?

Муза — это как раз то, о чем я говорил, это вдохновение. Меня может вдохновить абсолютно все. Я не могу предугадать, в какой момент и что именно меня вдохновит. Вот мы сейчас пообщаемся, и меня может вдохновить наше общение.

Один из моих любимых вопросов: что вы цените в дружбе?

Давайте я расскажу, как я дружу. У меня знакомых, людей, с которыми я общаюсь, товарищей очень много, а друзей очень мало. Объясню почему. Я к себе слишком близко подпускаю людей. А ведь людям свойственно ошибаться. Подпуская к себе близко человека, в дальнейшем я от него не отворачиваюсь, что бы он ни сделал. Если это друг, то его неправда, его недуг, его проблема — моя проблема. Поэтому я редко кого близко к себе подпускаю. Для меня вот это дружба. Это даже ближе, чем родственники, наверное. Это люди, с которыми тебе по пути, твои единомышленники.

А часто бывало, что вы разочаровывались в друзьях?

Нет. Я в них не разочаровываюсь, потому что даже если они что-то не так сделают, то я могу разочароваться в себе, так как, возможно, я сделал неправильный вывод, где-то недосмотрел, не подсказал, не помог, и это привело к тому, что человек поступил, может быть, не так. Но это же можно всё простить и жить дальше. Это не только к дружбе относится, но и к семье, вообще к любой сфере. Если тебе что-то не нравится — скажи. Я раньше по-другому жил, думал, если я такой, значит, и все такие, значит, и они поймут. Никто ничего не поймет! Я всегда всем говорю: ребята, если вы хотите, чтобы вас поняли, скажите! Никто не может залезть ко мне в голову и посмотреть, что у меня в голове, о чем я думаю, что я жду от кого-то. У каждого свои проблемы, свои дела, своя жизнь. Если я хочу, чтобы меня поняли, я должен говорить. Вот и все, такие правила.

Какими качествами должен обладать настоящий мужчина?

Доброта обязательно должна быть на первом месте. Мне кажется, что мужчина должен быть человеком слова, достойным, правильным, защитником, одним словом. Справедливым и верным, который может защитить свою семью.

Что для вас означают дом и семья?

Я обожаю свой дом, очень сильно люблю свою семью. Мы же, армяне, любим говорить тосты, поэтому я всегда своим друзьям желаю одно и то же, я говорю: «Пацаны, я вам желаю, чтобы у вас была такая семья, чтобы вам всегда хотелось идти домой». Мне всегда хочется идти домой! У меня дома комфортно, уютно, классно, меня там не напрягает абсолютно ничего. Это единственное место, где я могу абсолютно расслабиться и отдохнуть. Поэтому дом для меня — это душевный покой.

Чем увлекаются ваши дети? Как вы проводите с ними время?

Младший сын Давид ничем не увлекается, только играет и живет в свое удовольствие. Не хочу его нагружать, пусть у него будет детство. Точно так же я поступал и со старшим сыном Баграмом, но он уже взрослый и увлеченно играет в футбол. Самые любимые занятия с ними — это прогулки и путешествия, смотреть фильмы.

“Я
редко
”

КОГО БЛИЗКО
К СЕБЕ
ПОДПУСКАЮ



БОЛЬШЕ
ЛЮБЛЮ КРИТИКУ,
ЧЕМ ПОХВАЛУ "



Какую черту характера в супруге вы цените больше всего?

Преданность и верность. Мы с ней как друзья. Мне в ней нравится все!

Вы любите готовить? Какое ваше любимое фирменное блюдо?

Я люблю готовить, но я это делаю редко и в основном на улице, на мангале. Ребята говорят, что супер у меня получается овощной шашлык, ну и шашлык в целом у меня хорошо получается.

У вас есть любимое армянское блюдо?

Таких много. Арису люблю, все, что с зеленью связано, например сибех, то, что с яйцами обжаривают. Мне очень нравится это все. Хаш я не ем, а вот хашламу люблю.

А ваши дети любят вашу музыку?

Музыку любят, слушают, поют. Причем что у старшего сына, что у младшего отличный музыкальный слух, ритмика. Они когда подпевают, то прямо нота в ноту. Любят ли они мою музыку? Не знаю. Младший слушает, смотрит клипы. Вот недавно он часто слушал песню «На грани». Говорил мне: «Папа, мы же там были, где клип снят, да?» Так что смею предположить, что ему нравится.

У вас есть хобби? Чем вы увлекаетесь, помимо музыки?

Я киноман, я смотрел все крутые фильмы, наверное. Я могу даже объяснить, почему я кино люблю. Я если что-то делаю, то просто как в омут с головой, то есть, если я смотрю фильм, я весь там. Это же классно, тем более для моей профессии. Когда ты постоянно в перелетах, ты очень устаешь, очень много людей тебя окружают. И вот побыть с собой, уйти туда и ни о чем не думать два часа — это лучший отдых! И еще перезагрузка.

Какие ваши любимые фильмы?

О, их очень много! Мне нравятся фильмы, в которых есть что-то историческое: лошади, мечи. В детстве мой самый любимый фильм был «Храброе сердце» Мэла Гибсона. Вот все, что связано с этой тематикой, мне всегда нравилось. Но я люблю и другие. Например, есть фильм 1996 года «Игра». Люблю фильмы, чтобы можно было подумать и в

конце удивиться. Исторические фильмы, где есть мужество, храбрость, больше люблю. Очень бы хотел и сам сняться в историческом фильме!

У вас есть любимое место, куда вы готовы возвращаться снова и снова?

Армения. Меня природа Армении наполняет и заряжает на максимум просто! Я недавно там был, и мы поехали в горы. Я знаю в Армении очень классные места, которые даже местные не знают. Мне посчастливилось — ребята-гиды мне показали, и я в эти места друзей, семью вожу. Вот туда всегда хочется возвращаться. Я всегда говорю: если бы мне предложили на выбор: пятизвездочный отель и яхту или водопад, лошадь и палатку, то я выбрал бы водопад, лошадь и палатку. Вот это мое, это меня наполняет и заряжает.

В жизни бывают победы и поражения. Как вы их преодолеваете?

Это очень философский вопрос. На самом деле все зависит от того, как ты к этому относишься. Если ты не умеешь проигрывать в хорошем смысле, то будет тяжело. А если ты на поражение смотришь как на предвестник победы, то тогда тебе это помогает расти, развиваться. Ведь лучший учитель в жизни — это ошибки: чем больше ты ошибаешься, тем больше ты развиваешься, растешь и идешь вперед. Поэтому стоит ли на это смотреть как на поражение? Это, кстати, вопрос — поражение или нет. Если у меня что-то не получается, то это вызов для меня, чтобы развиваться, совершенствоваться и становиться лучше, поэтому я не могу это назвать поражением. В наше время все любят рассказывать, как им сложно было. А на самом деле 99% людей преодолевали такие же проблемы. Бывают проблемы в творческом плане, ну и ничего страшного в этом тоже нет. Один день не пишется, на второй день напишется. Я никогда рук не опускаю.

Расскажите, пожалуйста, о своих творческих планах. Над чем сейчас работаете?

Творческие планы — это писать песни, делать альбом, выпускать и попадать в людей, которым это нужно. Сейчас у меня еще свой лейбл маленький, который называется Bunch music. Есть артисты, с которыми мы тоже пишем, у них уже по несколько песен есть выпущенных, и мы потихонечку будем развивать эту тему. Хочется, чтобы в нашем лейбле была качественная музыка, чтобы все ребята делали что-то

достойное, классное, то, за что не будет стыдно, а это очень много времени занимает, естественно.

Назовите, пожалуйста, три правила, которые вы никогда не нарушите.

Первое — это точно никогда не сдавайся. Просто никогда нельзя сдаваться! Есть много людей, которые сдадутся, а ты не имеешь права. Это первое и самое главное. Я не знаю насчет правил, но давайте про принципы жизненные. Я бы никогда не предал, потому что я не могу простить, наверное, только предательство, и поэтому сам никогда не предам.

Не смогу простить подлость. Когда люди тебя за спиной равняют с землей, особенно люди, которых ты любишь, отдаешь им много всего, возвышаешь и для них готов сделать всё, а они тебе — удар в спину. Я никогда не позволял, будучи даже 16-летним пацаном, не имея ничего вообще, даже своего собственного кота, на меня смотреть сверху. И никогда ни на кого тоже не смотрел сверху. Вот это для меня запретная тема, я никогда этого не буду делать.

Есть ли такая строчка в ваших песнях, которой вы гордитесь?

Есть одна песня, которую написала Анна Даниелян. Это талантливая девушка, которая была в моей команде в «Голосе Армении». Я был там наставником, и она написала песню «Падать», где есть слова: «Те крылья, которыми к свету стремился, в ближнем бою оказались из глины».

Прах собери, Икаром возвысься, падать не страшно. Страшно подняться до точки, где больше неважно». По сути, для человека самая страшная и опасная точка там, где становится неважно, то есть ему нечего терять и незачем жить. Это самое страшное. Вот поэтому эта строчка, я считаю, гениальная.

“Если
Я СМОТРЮ ФИЛЬМ,
Я ВЕСЬ ТАМ”

БЛИЦ

Мой день начинается с чашки чая.

Чтобы не выгореть, я ставлю перед собой большие задачи.

Мужчина обязательно должен уметь держать свое слово.

Женщина обязательно должна уметь вкусно готовить и понимать мужчину.

Если мне плохо, то я быстро делаю так, чтобы мне было хорошо.

Я не люблю в людях недобросовестность.

Я не люблю в себе лень.

Чтобы решить трудную задачу, надо постараться.

Если свободный час, то сразу бегом к детям.

Я радуюсь, когда у моих близких все хорошо.

Кто обязательно должен стать героем Leaders?

Генрих Мхитарян.

Что бы вы у него спросили? Какая работа была проделана над собой, чтобы стать всемирно известным футболистом.

Какой фильм должен посмотреть каждый?

«Храброе сердце» Мэла Гибсона.

Вот про
Номера

АЛЕКСАНДР ЩЕРЯКОВ

Основатель
и генеральный
продюсер Фестиваля
уличного кино.

фото
Андрей Ефремов

текст
Максим Фомичев

**АЛЕКСАНДР
ЩЕРЯКОВ**

Leaders

Сейчас Фестиваль уличного кино — масштабное индустриальное событие с десятилетней историей. Но начнем с начала. А точнее, даже с того, что было до... Расскажите, чем вы занимались?

Мы с Ритой были молодыми активными владивостокскими студентами и вполне осознанно впутывали себя в разные авантюры, связанные с изменением города, заполняя его пустующие пространства мероприятиями и куль-

турными активностями. И делали мы это не потому, что сильно горели урбанизмом, а в первую очередь из-за скуки. Нам было интересно, что же может произойти с городом, если проводить различные эксперименты. Фестиваль уличного кино стал следствием одного из таких экспериментов в 2013 году. Мы решили наполнить жизнью построенный тогда на набережной амфитеатр, натянув на тросах белый билборд, подключив домашний проектор и колонки. Так мы начали показывать разное кино всем желающим.



Мы ни с кем не договаривались, и последствия могли бы быть негативными, но администрация города отреагировала на нашу затею мудро. Нас немного пожурили, но все-таки дали добро на проведение на этой площадке летних показов. Каждые выходные мы приходили, выкатывали билборд и крутили разное кино — от советских фильмов до «Форреста Гампа», собирая всегда аншлаги. Нам за это не платили деньги. Но мы поняли, что можем делать что-то полезное для города и его жителей. А еще мы поняли, что кино может решать неочевидную задачу формирования городской среды.

Как решились на первый фестиваль?

После успешной практики в одном городе мы решили тиражировать этот опыт, связались через соцсети с различными активистами. Так, летом 2014 года мы решили взять 16-метровую фуру у дальнобойщиков и проехать на ней все города — от Владивостока до Москвы. Посыпались вопросы про кино, которое мы повезем. И тогда мы поняли, что везти какой-то один фильм — это странная идея. По чьему-то совету мы присмотрелись к короткому метру. Так родился формат, когда мы собираем двухчасовую программу из лучших российских короткометражек, где люди голосуют за понравившиеся им фильмы фонариками своих телефонов, а мы замеряем уровень света специальным устройством. И к концу нашего тура определяется фильм-победитель.



**МЫ ПОНЯЛИ, ЧТО МОЖЕМ
ДЕЛАТЬ ЧТО-ТО ПОЛЕЗНОЕ
ДЛЯ ГОРОДА И ЕГО ЖИТЕЛЕЙ**



Вы проехали от Владивостока до Москвы?

Да. Но фура практически в самом начале нашего путешествия заглохла, и нам пришлось добираться до Москвы на попутках и на плацкартах.

Как тогда реагировали городские зрители на такой формат?

Показы привлекали людей, но тогда короткий метр не был особенно понятен и привлекателен для широкой аудитории. Поэтому мы наполняли наш фестиваль музыкой, лекциями и другими активностями под открытым небом. Так мы сформировали за много лет лояльную аудиторию, которая любит российский короткий метр.

В 2015 году вы на автомобилях проехали от Владивостока до Лиссабона. Расскажите про этот киноперформанс.

После первого успешного тура презентация о нашем фестивале попала на стол генеральному секретарю ООН Пан Ги Муну. Ему очень понравилась наша идея, и он предложил расширить географию проекта до Европы. Так мы решили проехать от самой крайней восточной точки Евразийского континента, Владивостока, до его самой западной точки, Лиссабона. Это был новый вызов. На тот момент мы уже понимали, как собирать тысячи людей, и неважно, что это за город, Владивосток или Воронеж, но что делать с европейскими городами, мы не знали. Мы поступили так, как уже делали: находили в соцсети в разных городах заинтересованных активистов, представителей площадок и вовлекали их в наш фестиваль. Так мы впутали в эту затею около 5000 человек, в том числе тех, кто помогал искать короткометражные фильмы, переводить их на языки принимающих нас стран и взаимодействовать со СМИ. Мы по-прежнему были тогда студентами, у нас не было денег, и мы делали все это на волне бешеного энтузиазма. Мы подготовили все и отправились впятером на машине. Этот тур занял 3,5 месяца, за которые мы переболели, переругались, а еще параллельно с нашим путешествием рос курс евро, и уже на полпути деньги закончились. Дальше мы жили в машине, впроголодь. При этом возникало огромное количество форс-мажоров, которые необходимо было решать. Но все были счастливы.

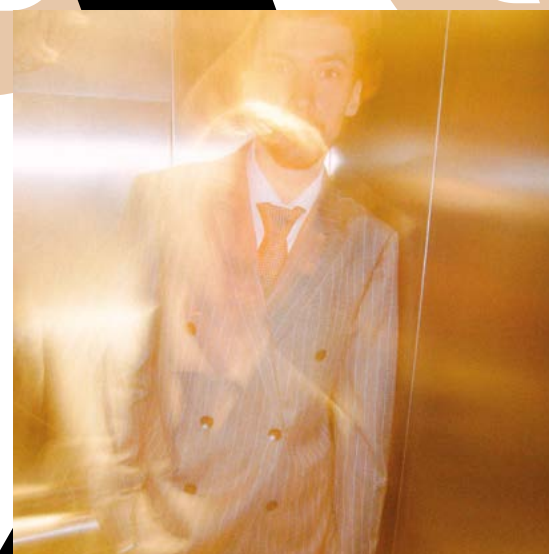
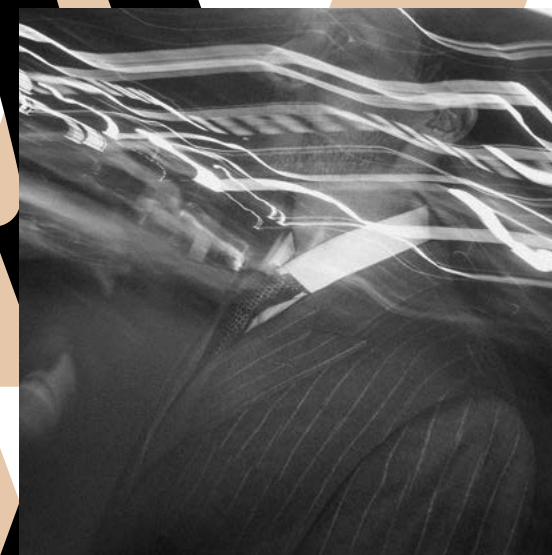
За 10 лет многое поменялось. В этом году фестиваль прошел в 1644 городах и населенных пунктах. Как это возможно сделать за несколько месяцев?

Вернувшись с фестивального тура 2015 года, мы поняли, что нам нужно хотя бы на пару лет взять тайм-аут от длительных поездок, потому что 3,5 месяца на ходу, 15 тысяч километров в путешествии, практически без сна



**КОРОТКИЙ МЕТР НЕ БЫЛ ОСОБЕННО
ПОНЯТЕН И ПРИВЛЕКАТЕЛЕН
ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ**

Leaders



и без отдыха — это слишком изматывающее занятие, и если достаточно часто повторять подобный опыт, то можно умереть до 30. И тем не менее параллельно с этим нам хотелось продолжать фестиваль. Мы получали сотни заявок со всей страны, со всего мира с предложением провести фестиваль в их городах. При этом мы понимали, что мы уже не готовы эти сотни городов проезжать физически. И мы решили в конце 2015 года упаковать фестиваль в то, что сейчас принято называть социальной франшизой. Как когда-то в Новосибирске примерно в те же годы появился «Тотальный диктант», который впоследствии охватил весь мир, как когда-то в Томске ребята-активисты изобрели «Бессмертный полк», который тоже начали подхватывать активисты и волонтеры со всего мира. Так и мы наш фестиваль упаковали в набор практик, четко, алгоритмично объяснили, что нужно делать на каждом этапе: как согласовать площадку, где найти технику и так далее. Оставили за собой все, что связано с селекцией программы, и дальше просто дали фестивалю жить самостоятельно, без нашего физического участия. И проект начал расти кратно. Уже в 2016–2017 годах он проходил в 67 странах мира, охватывая сотни городов. А сегодня, на свой 11-й год, он охватывает 1644 города и населенных пункта и собирает на улицах больше полумиллиона зрителей. И если раньше этот проект был направлен на развитие городских территорий и объединение активистов, то сейчас это полноценное кинособытие, продвигающее авторское российское короткометражное кино.

Жесткий отбор? Как он происходит?

Ежегодно мы собираем более 1000 российских короткометражек и отбираем из них 5–10 самых ярких.

Короткий метр — это всегда этап перед полным метром?

Иногда короткий метр — это просто короткий метр, это отдельный жанр. Но бывает иначе. Ведь чаще всего короткий метр — это возможность заявить о себе индустрии, как правило, начинающим режиссерам, и, если их опыт будет успешным благодаря фестивалю, они получают дорогу в большое кино. Победитель фестиваля получает миллион рублей на упаковку полного метра.

Кто был в жюри конкурса?

В этом году — режиссеры Клим Шипенко, Олег Трофим, Алексей Нужный, актрисы Ирина Горбачёва и Кристина Асмус. Ранее в жюри входили Александр Петров, Милош Бикович, Тимур Бекмамбетов, Дмитрий Дьяченко, Валерий Тодоровский, Андрей Кравчук, Андрей Золотарёв, Александр Цыпкин и многие другие.

За 10 лет есть любимый фильм?

Я хотел бы отметить работы Ивана Соснина, который учился на металлурга в Екатеринбурге и понял, что хочет снимать кино, соблазнил своими идеями компанию «Дядя Ваня», которая выделила денег на его первые работы, что сделало его известным на всю страну. Эта история показывает, что в российской киноиндустрии есть место сказке, и если ты талантлив, ты сможешь пробиться.

Верите в развитие короткого метра?

Я не верю, что короткий метр может тягаться с большим кино, тем более с сериальным кино, которое позволяет зрителю фактически жить внутри истории, которая может разворачиваться очень долго. И вечер выходного дня — это время, которое среднестатистический российский зритель точно потратит на что-то другое, но не на короткий метр. Я в этом уверен. Короткий метр может конкурировать за зрителя в те моменты, когда на длинную историю просто нет времени. Но если будет площадка, где он может за те же 10–15 минут увидеть цельную историю, настоящее кино, рассказанное от начала до конца и уместяющееся в этот лимит времени, то я уверен, что это может быть популярно. Фестиваль показал, что люди позитивно воспринимают этот формат, у него есть свой зритель.

Каким видите фестиваль через 5 лет?

Последние два года мы стараемся развивать фестиваль как индустриальное явление. Первые 9 лет мы развивали фестиваль как open air, как масштабный уличный фестиваль, задача которого — еще больше размножиться, захватить еще больше площадок, дотянуться до еще большего количества зрителей. И в погоне за этим мы совершенно забыли, что мы, в общем-то, кинофестиваль. И в какой-то момент случилась удивительная ситуация, когда мы были грандиозным событием, которое встречалось с диким интересом сотнями тысяч людей по всей стране, но при этом практически не замечалось российской киноиндустрией. Ну, то есть нас воспринимали просто как такой фан-сервис, который позволяет просто еще каким-то новым способом показать российское короткометражное кино, который выполняет такую просветительскую, если не сказать развлекательную, функцию для широкого зрителя. Но как индустриальное явление, как сервис, как инфраструктура для поиска новых талантов мы совершенно не считывались. И последние два года я занимаюсь тем, чтобы проект закрепить как главный российский кинофестиваль с точки зрения поиска молодых талантов. Параллельно с этим мы развиваем образовательную программу фестиваля. Один из наших проектов — мобильный университет,

” **МЫ ВПУТАЛИ
В ЭТУ ЗАТЕЮ
ОКОЛО 5000 ЧЕЛОВЕК**





**МЫ ПОЛУЧАЛИ СОТНИ
ЗАЯВОК СО ВСЕЙ СТРАНЫ,
СО ВСЕГО МИРА**



Leaders

онлайн-платформа, на которой учатся свыше 70 тысяч человек. И совместно с мобильным университетом мы запускаем офлайн и онлайн образовательные программы для молодых режиссеров, сценаристов и операторов и проводим их в российских регионах.

Что испытываете каждый раз при закрытии фестиваля?

Обычно ничего не испытываю, потому что параллельно с закрытием фестиваля, которое происходит в октябре, мы уже ведем параллельно подготовку к фестивалю следующего года. Цикл подготовки к фестивалю 12 месяцев. Мы не вылезаем из этого процесса.

Если бы сняли короткий метр, то про что бы он был?

Я не думаю, что я когда-нибудь буду снимать кино, потому что я нашел другой способ самовыражаться. Мне вполне комфортно и интересно в качестве организатора проектов, в качестве человека, который придумывает какие-то истории, которых не было, находит на них людей, мотивирует их и в итоге так или иначе как-то влияет на процессы, происходящие в разных индустриях, с помощью своих проектов. В продюсировании и в организации я закрываю все свои творческие амбиции и, мне кажется, достаточно внятно рассказываю свои истории.

БЛИЗКО

Мой день начинается с работы.

Чтобы не выгореть, я занимаю себя интересными проектами.

Мужчина обязательно должен уметь нести ответственность.

Женщина обязательно должна уметь все то же, что и мужчина.

Если мне плохо, то я играю в «Сталкер. Тень Чернобыля».

Я не люблю в людях чванливость.

Я не люблю в себе готовность быть поверхностным в некоторых вещах.

Чтобы решить трудную задачу, я советуюсь.

Если свободный час, то провожу его с дочкой.

Я радуюсь всегда.

Какого современника вы можете назвать лидером?

Затрудняюсь ответить.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Иван Соснин.

Что бы вы у него спросили? Как у него получается из года в год создавать истории, которые цепляют людей, не теряя градус.

ВОПРОС

Какой фильм должен посмотреть каждый?

Пусть это будет 10 короткометражек: «Интервью» (Соснин), «Подвиг» (Петухов), «Каждый 88» (Лебедев), «Показалось» (Батуллин), Му VR (Шангараев), «Авако» (Разуваев), «Взятка» (Харитонов), «Как разжечь потухший огонь» (Филатов), «Легкий способ бросить курить» (Колчин и Кузмин-Тарасов), «Как с Максимом фигня случилась» (Дудник).

ЧУМЕСУРА

Режиссер-самоучка, он вырос в маленьком уральском городке Невьянске, где даже не было кинотеатра. Стал известен как ведущий режиссер короткометражных фильмов, популяризирующий этот жанр. Однако Иван преуспел и в полном метре, сняв фильмы с такими медийными актерами, как Алексей Серебряков, Юрий Колокольников, Федор Добронравов, Елена Яковлева, и многими другими. Он считает, что на площадке надо давать полную свободу актерам, а не загонять их в рамки сценария и собственного видения.

СОСН

ИВАН

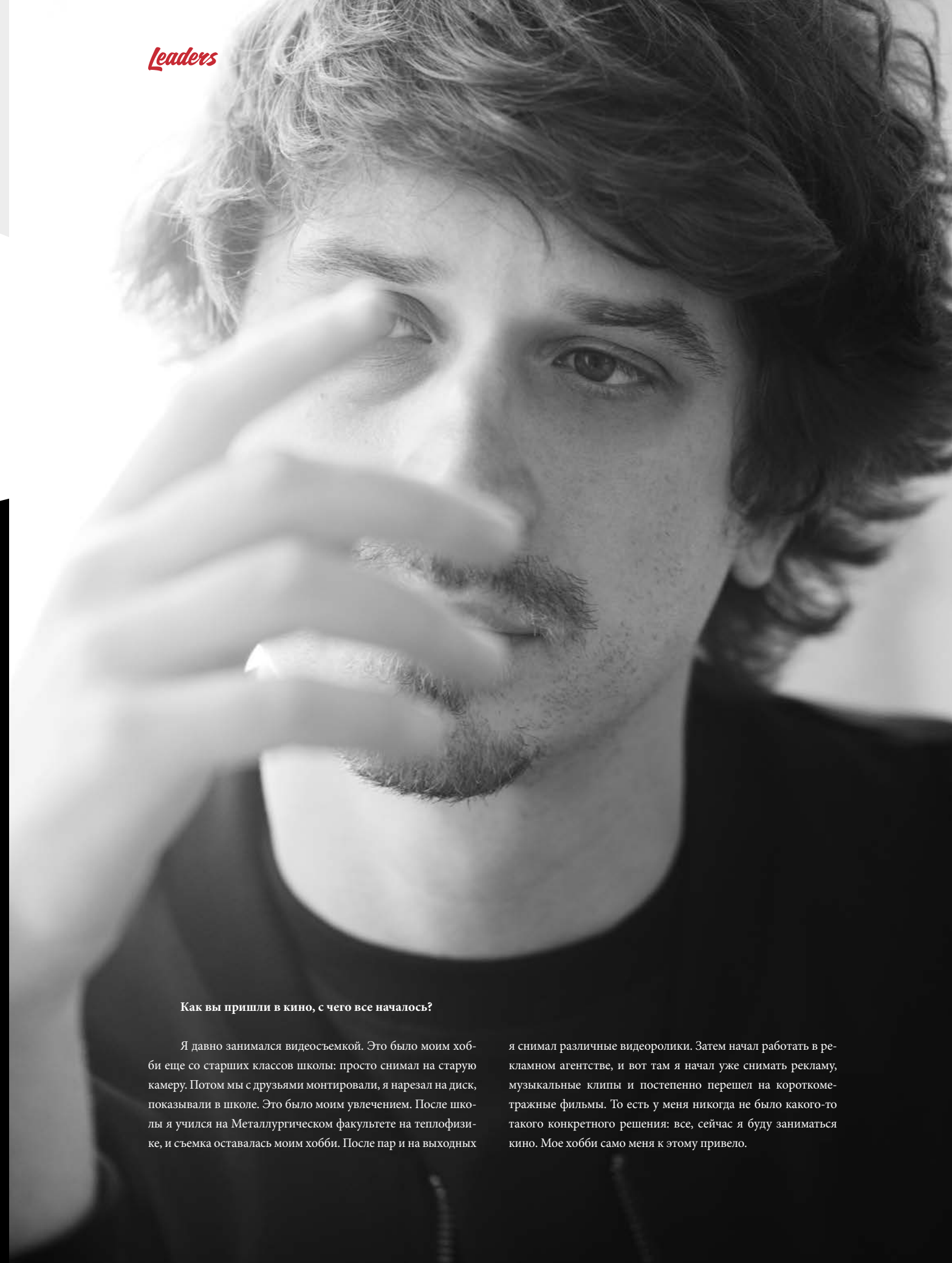
ТЕКСТ
Максим Фомичев

ФОТО
Роман Митченко

Как вы пришли в кино, с чего все началось?

Я давно занимался видеосъемкой. Это было моим хобби еще со старших классов школы: просто снимал на старую камеру. Потом мы с друзьями монтировали, я нарезал на диск, показывали в школе. Это было моим увлечением. После школы я учился на Metallургическом факультете на теплофизике, и съемка оставалась моим хобби. После пар и на выходных

я снимал различные видеоролики. Затем начал работать в рекламном агентстве, и вот там я начал уже снимать рекламу, музыкальные клипы и постепенно перешел на короткометражные фильмы. То есть у меня никогда не было какого-то такого конкретного решения: все, сейчас я буду заниматься кино. Мое хобби само меня к этому привело.





Я САМ НИКОГДА НЕ СЧИТАЛ КОРОТКИЙ МЕТР СТУПЕНЬКОЙ К ЧЕМУ-ТО БОЛЬШЕМУ

объемную глубокую тему может уложить в 15 минут. Мне очень нравится, потому что это емко, коротко, но при этом ты говоришь о каких-то важных вещах со зрителем.

Оцените рынок короткометражек в России, он вообще есть?

С ним дела обстоят не очень хорошо, потому что очень сложно на короткометражках зарабатывать, продавать их, особенно молодым кинематографистам. Поэтому короткометражки, к сожалению, используются как некий трамплин к большому фильму. Меня это очень расстраивает: для меня короткометражка — это отдельный жанр, и только некоторые сценарии могут быть классно реализованы в коротком метре. Я сам никогда не считал короткий метр ступенькой к чему-то большему. Но да, в России все не очень классно с коротким метром, потому что прокатчикам такие фильмы не интересны. Сложно собрать альманах, который будет состоять из четырех-пяти короткометражек, чтобы они по духу были схожи, сложно объединить несколько в один большой фильм. И на онлайн-платформы тоже короткие метры берут не очень охотно. Вот поэтому обычно люди просто снимают их для своего портфолио, чтобы потом показать продюсерам и снять что-то большое. Мне, конечно, хочется, чтобы появлялись платформы для короткометражек. Было бы здорово, если бы социальные сети, такие как, например, «ВКонтакте», снимали короткометражное кино и продвигали на платформе.

То есть сейчас платформы совсем не заинтересованы в короткометражных фильмах?

Да, к сожалению, их практически не покупают. Или предлагают за них очень маленькие суммы. Сколько раз мы пытались продать наши короткометражки — нам предлагали просто крошечные деньги, несопоставимые с затратами на производство. Зрители не платят за просмотр короткого метра на платформе, они хотят его бесплатно. Поэтому все авторы публикуют их просто в открытом доступе.

Мой путь — работа с брендами. Короткометражные фильмы отлично и вирусно распространяются в соцсетях. И если идея фильма соответствует философии бренда, то можно интегрировать продукт. Например, мы делали

У вас почти два десятка короткометражек сейчас. Почему этот формат?

Такой выбор был органичным, потому что я долгое время занимался рекламой и клипами и у меня было много идей, которые не ложились в хронометраж рекламных роликов. Они были более широкими, они были более кинематографичными. У меня всегда есть такой блокнотик, где я собираю все идеи для видео, и там тогда было очень много разных короткометражек. Постепенно, когда бренды начали обращать внимание на интернет, на социальные сети, наше рекламное агентство Red Paper начало предлагать брендам по стоимости рекламных роликов снимать короткометражные фильмы. И так наш продакшен сделал переход из рекламы в кино, а вместе с ним — и я.

У меня была огромная база идей и опыта, и все последующие годы, после ухода из рекламы в кино, я продолжал снимать короткие метры, потому что этот формат был мне понятен, он был удобен. И мне нравится, когда ты в коротком временном отрезке можешь раскрыть какую-то сложную, важную и большую историю жизни человека. Короткометражка — это очень классная штука, тем более сейчас. У нас очень высокий темп жизни, и у людей часто просто не хватает времени смотреть какое-то большое кино, смотреть сериалы. И короткометражки очень удобно заполняют паузу в жизни людей. То есть ты едешь в трамвае, в метро, где-то на обеде сидишь, и ты можешь посмотреть фильм. А для автора — очень классно, когда он какую-то

проект с маркой «Дядя Ваня», это консервированные овощи. Снимали короткометражки о семейных ценностях, о душевных моментах. И в этом случае бренд заинтересован в том, чтобы спонсировать такие короткие метры и распространять их потом в своих социальных сетях и продвигать.

В этом году уже не первый раз берете приз Фестиваля уличного кино. Что вам дает участие в таких фестивалях?

Фестиваль уличного кино я очень люблю и ежегодно стараюсь в нем принимать участие, потому что я его считаю самым демократичным мероприятием, он позволяет жителям разных уголков нашей страны знакомиться с новыми авторами. Большинство фестивалей делает единичные показы в каких-то больших городах-миллионниках, а Фестиваль уличного кино старается донести молодое российское кино до всех уголков нашей страны. Наши короткометражки люди видели и на Камчатке, и в Калининграде, и на Кавказе, и на Урале, и это очень классно. Мне очень приятно, когда я снимаю фильм, понимать, что он не просто в стол ляжет, не только высокое жюри его увидит. Я снимаю для реальных людей, которые будут смотреть и обсуждать. Вот за это я люблю Фестиваль уличного кино.

Как рождается идея и тема фильма?

Здесь сложно как-то однозначно ответить, потому что каждый фильм рождается по-разному. Например, фильм «Интервью», который я написал, родился благодаря моей личной истории. У меня была похожая история с отцом: я его никогда не видел, мама показывала мне его фотографию, и отсюда родился этот сценарий.

Тема фильма «30 секунд» родилась благодаря продюсерскому центру «Лампа» и Ольге Зубковой, которая пришла к нам и предложила сделать совместный проект с их фестивалем, их продюсерским центром, они занимаются социальными фильмами. И вот мы решили совместно сделать проект, рассказывающий о теме больных детей и, что самое важное, их родителей, которым тоже очень тяжело и про которых обычно не говорят.

Бывают сценарии, которые я пишу просто из головы — ну вот пришла мне идея. Я, может быть, посмотрел на своего соседа, на жителя города, который едет на трамвае. Взглянул на его образ, представил, как он может жить, куда он может ехать, где он может работать. И так рождаются фильмы.

В любом случае, чтобы пришла идея, нужно не просто сидеть над ноутбуком и над своей записной книжкой, размышляя о жизни, а нужно больше путешествовать, больше двигаться, больше разговаривать с людьми, изучать жизнь своей семьи, своих близких. Все самые классные, самые яркие идеи где-то вокруг нас.

Эти фильмы очень глубоко трогают зрителя, поднимают проблемы поколений, социальные вопросы. Вы видите свою миссию в том, чтобы задевать людей за живое?

Обычно я пишу и снимаю о том, что меня волнует. Это связано в первую очередь с моими переживаниями. И все темы, которых я касаюсь, я стараюсь переварить, изучить. Все пропускаю через себя. Поэтому для меня, конечно, важно, чтобы зритель, посмотрев мое кино, остался обдумывать. И мне важно, чтобы его мысли были светлыми. Я бы не хотел уводить зрителя в состояние тоски, депрессии. Мне важно, чтобы он ушел с теплыми, светлыми ощущениями. И возможно, кино, которое он посмотрел, его побудило на какие-то хотя бы небольшие действия: помириться с другом, позвонить родителям и просто с ними поговорить, помочь пенсионеру. Это все, наверное, наивно звучит, но даже если мое кино сможет побудить одного человека к позитивным изменениям, я буду счастлив. И я очень благодарен людям, которые пишут мне свои личные истории, описывают свои чувства. Такая обратная связь очень важна.

Делать такое глубокое кино сложнее, чем, например, просто комедию?


Для меня сложнее, да. Хотя у меня есть много идей, которые еще не реализованы. Я говорил, они записаны в блокноте. Там есть зарисовки из жизни, в том числе комичные сценки, но я выбираю сложные и важные темы. Мне больше хочется говорить о таких вещах, которые влияют на людей. Комедийные истории в производстве будут немного проще, и мне проще будет пропустить их через себя, но я после этого не буду чувствовать удовлетворения. Каждый фильм — это осознание, преодоление, психотерапия. Я все это проживаю.

Перейдем к полному метру и сериалам. Для вас они намного сложнее короткого метра в создании?

В плане производства, конечно, сложнее. Я снимал сериал, было 50 с лишним смен. Я очень много потратил нервных клеток, своей энергии, и это было тяжело. Я очень долго потом приходил в себя, я несколько недель был настолько эмоционально истощен, даже не мог говорить со своими близкими — и тем более о кино. Короткий метр — это все-таки такой спринт, и ты как быстро эту энергию отдаешь, так потом быстро ее восстанавливаешь. Производство короткого метра в среднем занимает 3–4 съемочных смены, а полного метра — примерно 30 смен, сериала еще больше — 50–60 смен. Конечно, это уже больше похоже на марафон. Я довольно эмоциональный человек, и поэтому у меня не получается как-то себя сдерживать, я сильно вкладываюсь, поэтому производство полного метра и сериала мне дается тяжело. И после такого я неделями, месяцами восстанавливаюсь, чтобы просто прийти в норму.



ЕСЛИ МОЕ КИНО СМОЖЕТ ПОБУДИТЬ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА К ПОЗИТИВНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ, Я БУДУ СЧАСТЛИВ

 **КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ
ОТЛИЧНО И ВИРУСНО РАСПРО-
СТРАНЯЮТСЯ В СОЦСЕТЯХ,
У НИХ ХОРОШИЕ ОХВАТЫ**





КИНО БУДЕТ ЭВОЛЮЦИОНИРОВАТЬ ВМЕСТЕ С РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ

Leaders

Вам повезло работать со многими замечательными и популярными актерами: Стоянов, Колокольников, Яценко, Серебряков... А есть среди них любимые?

Нет, любимых нет, будет некорректно говорить о том, что мне кто-то нравится из актеров, а кто-то не нравится. И я на самом деле люблю всех актеров, с которыми работаю. Я очень многое почерпнул из работы с теми, кого вы перечислили. И увидел, как они общаются, что они все обычные совершенно люди. Когда я начинал только снимать свои короткие метры, то, конечно, очень трясся перед встречей с тем же Алексеем Серебряковым. У меня даже нет профильного образования, как на меня будет смотреть человек с высоты своего огромного опыта? Но оказалось все гораздо проще, и вообще не нужно из-за этого переживать молодым ребятам. Потому что чем больше опыта у актера, тем он лояльнее относится к молодому режиссеру, и он старается разговаривать с ним на одном языке и, наоборот, помогать.

Выделять кого-то отдельно я не буду. Я люблю работать и с опытными актерами, и с молодыми ребятами, и с московскими актерами, и с уральскими. Я не делю актеров на опытных и неопытных. Люблю работать с разными. Вот сейчас у нас есть фильм «Пришелец», в котором мы снимали практически всех уральских актеров. Там играла дебютантка Алена Мирошникова из Калининграда, Максим Стоянов играл, а остальные все актеры были с Урала. И параллельно с этим проектом я делал «Юг», большой сериал, где играли только медийные актеры. И не могу сказать, что какой-то проект мне больше понравился, а другой меньше.

После съемок вы остались с кем-то друзьями?

Да, в основном после съемок мы остаемся в очень хороших отношениях с актерами и продолжаем общаться. Я предлагаю многим ребятам, с кем я работал уже, принять участие в следующих моих фильмах. В основном они соглашаются, потому что нам нравится работать друг с другом. Со многими я общаюсь и вне съемок, например с Кириллом Кяро. С Максимом Стояновым работаем много проектов и тоже продолжаем общаться в социальных сетях, вот с Антоном Кузнецовым сейчас работали, тоже уже не первый проект, с Сашей Яценко. Сложно сказать, друзья ли мы, потому что я все-таки живу в Екатеринбурге, мы не так часто видимся вне съемочной площадки. Я в основном приезжаю в Москву на съемки, мы встречаемся уже на моторе.

Какие, по-вашему, есть проблемы в российском кинематографе?

Я считаю, что в последнее время российское кино развивается очень хорошими темпами, появляется много

классных проектов, хороших авторов, режиссеров, новых платформ. У нас уникальная ситуация именно с платформами, потому что сейчас есть порядка семи очень сильных платформ, которые конкурируют друг с другом, на очень высоком уровне делают большие яркие медийные проекты и борются за аудиторию. Это здорово, это действительно развивает нашу индустрию.

Какие есть проблемы? Если говорить о короткометражном кино, мы уже обозначили проблему, что действительно есть такая штука: короткие метры мало кому нужны в нашей стране, ни прокатчикам, ни платформам они особо не нужны.

Еще один момент: все-таки большинство съемок проходит в Центральной России и в крупных городах, таких как Москва и Питер, и на регионы обращают меньше внимания. Я снимаю в основном в регионах, потому что я люблю путешествовать по стране, знаю, какие локации есть на Дальнем Востоке, на Кавказе, в Калининграде, в Мурманске, на Урале. И хочется, чтобы больше проектов снималось не в павильонах, а все-таки на натуре — в разных регионах нашей страны. Наверное, это такие главные два пожелания.

Над какими проектами вы сейчас работаете?

У меня выходит сериал «Юг» на ОК и на Первом канале. Также мы готовим к прокату полнометражный фильм «Пришелец», он выходит 24 октября. Еще мы сняли полнометражный фильм «Легенды наших предков». И сейчас начинается монтаж, постпродакшен, работа с графикой, написание музыки. Планируем до января делать монтаж и графику и уже в следующем году дорабатывать его, а в мае планируем выйти в прокат в кинотеатрах.

Как вы относитесь к критике своей работы и критикуете ли вы коллег?

К критике отношусь положительно, даже люблю ее. Я правда люблю читать критику своих проектов, она дает возможность посмотреть на себя со стороны, на свое творчество. Конечно, я близко к сердцу принимаю многие статьи, но понимаю, почему тот или иной автор так написал. Я эмоционально реагирую, но могу это проанализировать и потом стараюсь превращать минусы в плюсы в следующих проектах.

Коллег могу критиковать в обсуждениях тет-а-тет, в каких-то личных беседах. Свое мнение я выражаю открыто, но в социальных сетях стараюсь не критиковать. Если есть что сказать важное, если я увидел недостатки в той или иной работе, я лучше лично об этом скажу своему другу, товарищу, автору.

Я СНИМАЮ В ОСНОВНОМ В РЕГИОНАХ, ПОТОМУ ЧТО Я ЛЮБЛЮ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО СТРАНЕ

А про что бы вы никогда не хотели снимать?

Сложно загадывать, потому что сегодня я снимаю про одно, может быть, пройдет какое-то время, я немножко пересмотрю взгляд на свое творчество. Я бы, наверное, никогда не хотел снимать про какое-то откровенное насилие, где очень много жестокости, жутких подробностей, не мое это, и мне это очень сложно дается. Я не хочу пропускать через себя большое количество таких переживаний. Даже в негативном ключе не хотел бы затрагивать тему насилия и запрещенных вещей.

Что главное в профессии режиссера?

Когда я начинал, думал, что главное — это классные идеи, талант, взгляд художника. Сейчас, когда я сделал много больших проектов, я понимаю, что для режиссера очень важно быть хорошим руководителем, организатором и в какой-то степени продюсером. Важно собрать вокруг себя людей, таких, которые смогут все делать на высоком уровне. И важно так управлять этим процессом, чтобы ничего не провисало, чтобы все люди были замотивированы и вы вместе делали большой классный творческий продукт.

Вы живете в Екатеринбурге, почему не переезжаете жить в Москву?

Да, как-то было много поводов и предложений о переезде, но мне очень комфортно жить в Екатеринбурге, мне нравится мой город, я люблю его и свой край. И с развитием технологий, созвонов, презентаций, онлайн-защит стало гораздо проще работать удаленно. И сейчас, живя в Екатеринбурге, работая здесь, я не чувствую, что я или наша команда слабее московских коллег.

Екатеринбург очень удобный для жизни город, он одновременно и компактный достаточно, то есть ты можешь на самокате доехать в течение 10 минут практически до любой важной точки, и развитый. Я практически не пользуюсь такси, общественным транспортом, пешком хожу на работу, пешком хожу на встречи. Здесь все технологии большого города, все удобства большого города, но при этом все рядом.

Какой у вас главный принцип в работе?

Что вы испытываете на первом моторе и премьере?

Всегда очень сильно волнуюсь. На первом моторе еще не настолько, потому что понимаю: идет съемка, но огромная работа еще впереди. Так как я сам пишу, сам еще участвую в монтаже или сам монтирую, у меня очень долгий производственный период. Мотор для меня — это просто часть производственного процесса, я переживаю, но не так сильно. А вот на премьере, конечно, вообще эмоции зашкаливают. Когда в первый раз показывают фильм на большом экране, зрителям, я сижу в зале или выхожу на сцену, то даже могу дар речи потерять, потому что у меня настолько быстро бьется сердце, я настолько начинаю переживать, что прямо хочу исчезнуть и испариться в этот момент.

Есть ли место новым технологиям, тем же нейросетям, в современном кино?

Конечно, в любом случае, так как технологии развиваются, будет развиваться и кино вместе с ними. Что касается нашего опыта, то в последнем фильме «Легенды наших предков» мы создавали мифических персонажей вместе с нейросетями. Мы полностью рисовали персонажей сначала в нейросетях, адаптировали их под наши задачи и дальше уже, используя образ, который выдала нам нейросеть, изготавливали костюмы персонажей. Все равно для того, чтобы у тебя получился классный персонаж, нужно, чтобы был хороший художник, который задаст все параметры и будет работать в диалоге с ИИ, но в любом случае это очень удобно, и нам нейросеть в этом очень помогла. Кино будет эволюционировать вместе с развитием технологий.

Сложно сказать, наверное, один из принципов — снимать и не останавливаться, потому что бывают соблазны, хочется что-то дописать, хочется вечно дорабатывать. Есть чувство перфекционизма, когда ты постоянно хочешь сделать проект лучше, постоянно хочешь собрать больше денег, чтобы снять его лучше. Но мой совет для всех и для себя, в том числе: нужно все-таки делать, снимать и получать обратную связь, а дальше снимать что-то новое.

Потому что без практики, без съемок, мне кажется,

Е Л И И

Мой день начинается с похода в садик с ребенком.

Чтобы не выгореть, я бездельничаю периодически и езжу на отдых со своей семьей, но бывает, что и выгораю.

Мужчина обязательно должен уметь ориентироваться в нестандартной ситуации и быть готовым к тому, что все может пойти не по плану.

Женщина обязательно должна уметь то же самое.

Если мне плохо, то я смотрю всякие дурацкие комедии.

Я не люблю в людях вредные привычки, мат, курение сигарет.

Я не люблю в себе лень и откладывание дел на потом.

Чтобы решить трудную задачу, нужно собрать хорошую

команду вокруг себя, близких людей, которым ты можешь доверять.

Если свободный час, то я либо просижу его в социальных сетях, либо я буду накидывать новые идеи для новых фильмов.

Я радуюсь, когда я со своей семьей рядом и когда мой ребенок чему-то учится, но еще я радуюсь, когда спортсмены, за которых я переживаю, одерживают победы.

Какого современника вы можете назвать лидером? Я люблю спорт, лыжные гонки, наблюдаю за Александром Большуновым. В своем виде спорта он стопроцентный мировой лидер.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

Какой фильм должен посмотреть каждый?

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

«Ла-ла-Лэнд», смотрел его миллион раз.

В О П Р О С

Какой фильм должен посмотреть каждый?

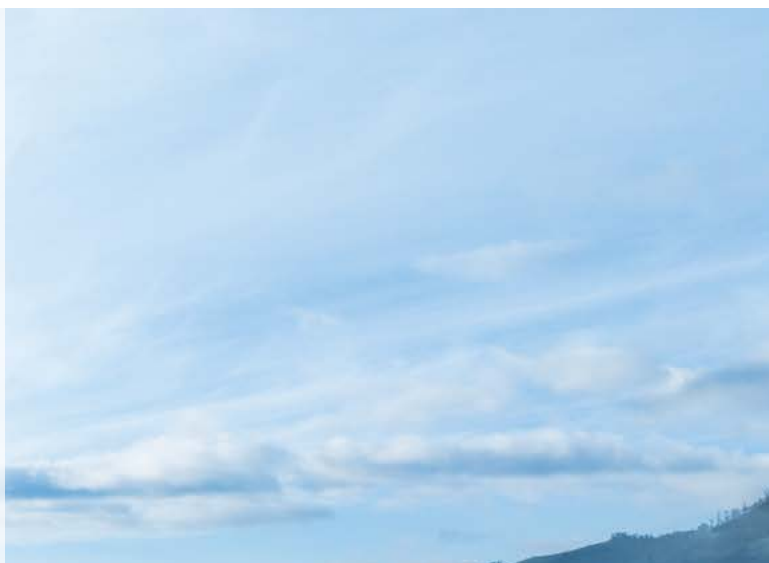
У Л И Ц

НОМЕРА

Leaders

Первоклассные пляжи, древние достопримечательности, живописная природа, тишина и покой — пожалуй, отдых на Шри-Ланке вкратце можно описать именно так. Когда мы устаем от темпа большого города и хотим уединения, первым делом нам бы хотелось оказаться там, где можно неспешно и спокойно наслаждаться жизнью. На этот раз наш выбор пал на Шри-Ланку, а для того, чтобы испытать всю гамму местного колорита, мы, как искушенные путешественники, выбрали маршрут «Чай, море и сафари», состоящий из трех отелей коллекции роскошных курортов Resplendent Ceylon.

Наше путешествие по острову начинается с отеля Ceylon Tea Trails, состоящего из пяти чайных бунгало колониальной эпохи со старинной мебелью, эксклюзивными услугами дворецкого и изысканной кухней. Бунгало находятся на действующих чайных плантациях, поэтому гости из первых уст узнают, как производится знаменитый цейлонский чай, и могут посетить бесплатный ежедневный тур по плантациям.



МАРШРУТ СЧАСТЬЯ: ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ШРИ-ЛАНКЕ

Первоклассные пляжи, древние достопримечательности, живописная природа, тишина и покой – пожалуй, отдых на Шри-Ланке вкратце можно описать именно так



В отеле предлагается широкий спектр развлечений: от подводного плавания до уроков серфинга, от каякинга на озере до велосипедной прогулки по рисовым полям, от посещения плантаций с корицей до экскурсии по форту Галле, от наблюдения за китами до вертолетной экскурсии над самыми значимыми достопримечательностями острова. Но что может быть лучше дня, проведенного в неге у собственного бассейна?

Трансфер между отелями возможен как на комфортабельном автомобиле, так и на самолете-амфибии, что значительно сократит время переездов.

Resplendent Seylon предлагает фирменное сочетание роскошного размещения, индивидуального обслуживания, изысканной кухни и аутентичных впечатлений, при этом внося свой вклад в развитие местных сообществ и в охрану окружающей среды с помощью фонда MJF Foundation & Dilmah Conservation.

После посещения первого отеля мы перемещаемся в фантастический Wild Coast Tented Lodge, построенный рядом с известным национальным парком Яла, знаменитым своей большой популяцией леопардов. Этот роскошный кемпинг расположен в месте, где дикие джунгли встречаются с нетронутым пляжем. Wild Coast — рай для любителей природы, где предоставляется возможность совершить поездки по самым тихим уголкам национального парка Яла, во время которых профессиональные рейнджеры расскажут о его обитателях.

И наконец, третий пункт назначения — отель Cape Weligama, занимающий территорию бывшей кокосовой плантации на живописном скалистом мысе, возвышающемся над Индийским океаном всего в тридцати минутах к востоку от Галле. Точка притяжения курорта — поразительный 60-метровый бассейн в форме полумесяца, огибающий край мыса.



ASSUNTA MADRE:

атмосфера итальянской рыболовной деревни!



ИДЕАЛЬНЫЙ ПОВОД ДЛЯ
РОМАНТИЧЕСКИХ УЖИНОВ
И ВСТРЕЧ С ДРУЗЬЯМИ

Итальянский ресторан Assunta Madre приглашает в уникальное гастрономическое путешествие, вдохновленное живописной рыболовной деревней Террачина, расположенной между Неаполем и Римом.

В центре заведения — впечатляющая ледяная витрина со свежайшей рыбой и яркой овощной прилавок, наполненный отборными плодами.

Каждый вечер для вас живая музыка и атмосфера яркого итальянского праздника! Идеальный повод для романтических ужинов и встреч с друзьями.

Мест в Assunta Madre хватит всем: 250 посадочных и обновленная веранда, утопающая в зелени и цветах. Декоративные арки и деревянные элементы создают уют и аутентичность. Оригинальные плетеные абажуры и зеленые островки — единение с природой и наполнение энергией.

Assunta Madre — находка для гурманов! За кухню ресторана отвечает талантливый итальянец Кателло Сансоне, который с легкостью переносит классические итальянские рецепты в московские реалии. В меню только самое свежее и привлекательное: от знаменитого тирамису до разнообразия пасты, приготовленной с любовью и мастерством шеф-повара.

Ресторан Assunta Madre расположился в старинном особняке, в двух минутах ходьбы от Садового кольца, и полюбился как местным жителям, так и гостям столицы.

Приходите в гости! Assunta Madre подарит незабываемые приятные впечатления!



MR. LEE

На Поварской улице расположился полюбившийся столичной публике паназиатский ресторан Аркадия Новикова Mr. Lee. Китайская культура и гастрономические традиции страны — главный фокус проекта. Шеф-повар Ли Чжан, персонал на кухне из Поднебесной, уникальный азиатский алкоголь, детали интерьера — все это собирается в единую гармоничную картинку.

Mr. Lee расположился в городской усадьбе Соллогуба. Над интерьером работал Алексей Пенюк. Проект получился по-азиатски загадочным и ярким, вдохновленный ненавязчивой ориентальной эстетикой, с открытой оживленной кухней, затемненными окнами и приглушенным теплым светом. Красный лак, темное копченое дерево, штукатурка, шелковые обои, ширмы, ковры, темная кожа, белые скатерти — все это переносит гостя в атмосферу «Срединного государства».

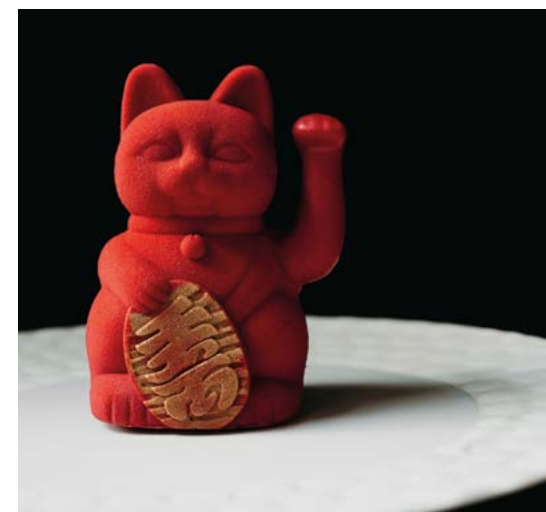
Ресторан на 147 посадочных мест включает 7 у бара и веранду, рассчитанную на 64 персоны.

Шеф-повар Ли Чжан начинал путь в ресторанах Китая, затем переехал в Россию. В его послужном списке — «Турандот», GQ bar, Zodiac, «Недальний Восток». Для первого Mr. Lee Чжан помогал разрабатывать меню на старте, поэтому ДНК

Leaders



ПТИЦУ ДЛЯ УТКИ ПО-ПЕКИНСКИ ДОСТАВЛЯЮТ ИЗ ПОДНЕБЕСНОЙ

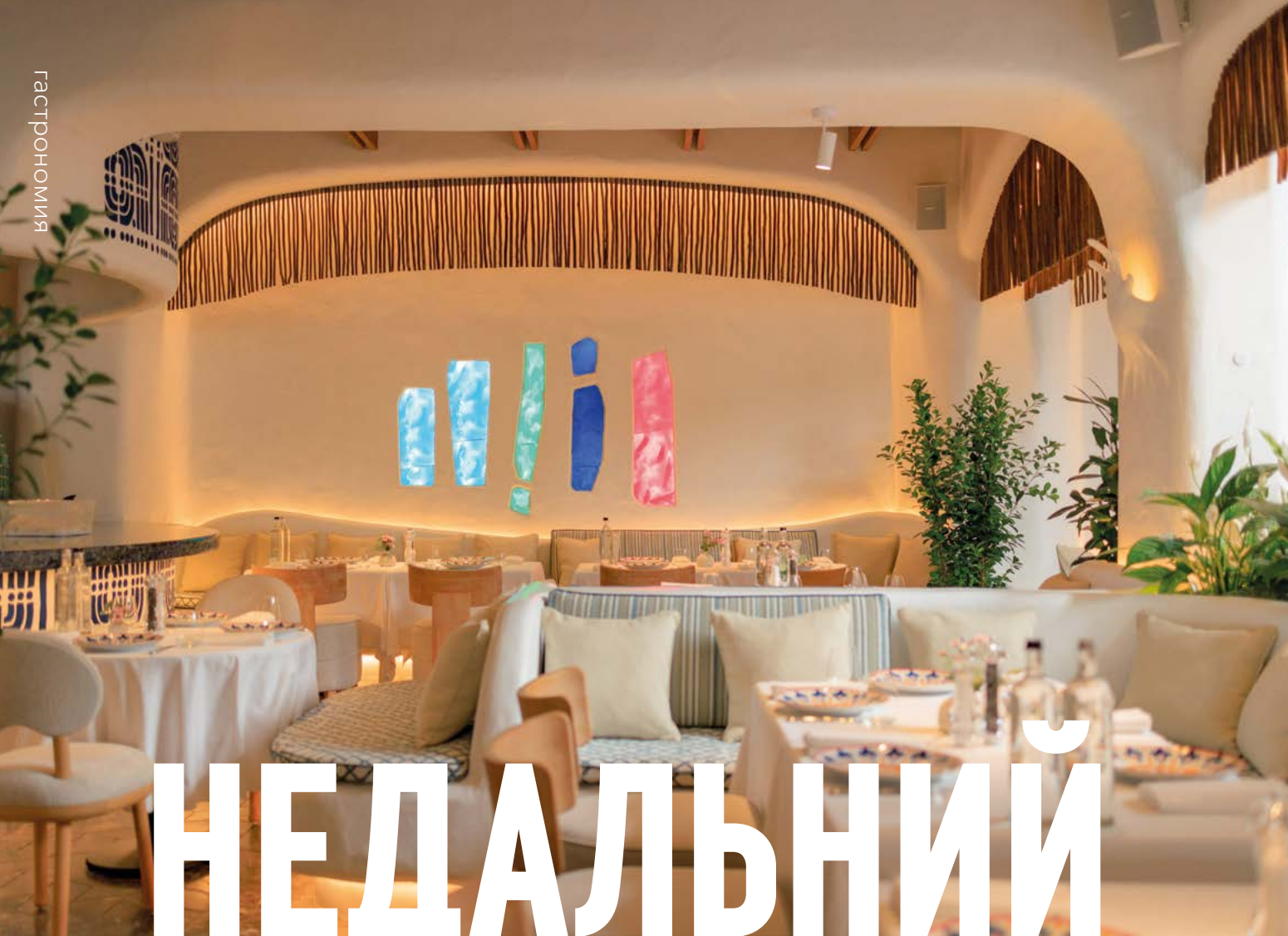


ресторана ему очень близка. Он уделяет большое внимание продуктам из Китая. Например, птицу для утки по-пекински доставляют из Поднебесной: там корм отличается от российского, поэтому утка более мясистая. Легендарное блюдо разделяют в зале — перед гостями. Удивлять Ли Чжан также будет супом из акульих плавников, тончайшими дим-самами, говядиной с соусом черный перец, карпом в кисло-сладком соусе, жареным молоком с шоколадным соусом и другими позициями.

В меню больше 100 блюд: Ли Чжан представляет бестселлеры китайской, сингапурской, японской, малайзийской и тайской гастрономии. Главное в каждой подаче — премиальные продукты высшего качества. Вместе с Ли Чжаном над проектом работает команда из 9 поваров из Китая, а также шеф-повар Александр Качинский («Недальний Восток», Glenuill, «Китайская забегаловка»). В ресторане действует доставка.

За барную концепцию отвечает Александр Косульников («Диспут», Assunta Madre). Специально для Mr. Lee шеф-бармен нашел интересные алкогольные позиции из Китая и Японии — премиальное sake, байцзю, сётю, соджу, китайские виноградные вина, рисовое вино, виски и джин из Японии и другие специалитеты. Эксклюзивность барной и винной карт заключается в авторском подходе к коктейлям и уникальном подборе вин. В коктейльной карте, с которой можно ознакомиться за контактной барной стойкой, представлены 10 авторских напитков. Основой для них стали локальные азиатские ингредиенты — например, шраб готовят из ферментированных слив.

Mr. Lee — точка притяжения для ценителей азиатской кухни, которые готовы удивляться и открывать для себя что-то новое. Здесь не придется выбирать между качеством, аутентичными традициями, идеальным сервисом и любимыми блюдами: ресторан умело объединяет слагаемые и представляет новый взгляд на китайскую кухню. Аркадию Новикову снова удалось сделать то, что делает каждый его проект успешным на протяжении многих лет, а именно — создать актуальный и трендовый микс из разнообразной гастрономии, культур и традиций.



НЕДАЛЬНИЙ

ВОСТОК

**АРКАДИЯ
НОВИКОВА:**

летнее открытие – 2024

В пространстве «Недальний Восток» предстали Средняя и Ближняя Азия, Кавказ и неизведанная часть Средиземноморья: более чем 100 блюд, включая специалитеты из тандыра и всевозможные мезе.

Восточный интерьер с художественными росписями и стеклянными витражами дополняет густой аромат пряностей и жар открытого огня. Восток рядом, стоит только оказаться на Садовом!

Домом «Недальнего Востока» стал дом Ростовых из монументального трехтомника Льва Толстого, архитектурное наследие города, прославленное российской интеллигенцией и писателями Серебряного века. Интерьер выполнила дизайн-студия Krivtsova&Redina. Основной зал создан из дорогих материалов, в фактурах которых преобладают естественные мотивы. В теплое время года открыты две просторные веранды с живыми растениями и цветами.

Сердце проекта — кухня с живым огнем! Над проектом работает команда из 13 поваров, которые приехали напрямую из Узбекистана.

Leaders

Из легких блюд обязательно стоит попробовать раковые шейки с соусом баже, классическую икру из баклажанов или теплый салат с баклажанами и брынзой. Из блюд на открытом огне — голень барашка с картофельным пюре или жаркое из говяжьих хвостов. Здесь лепят голубцы и долму и несколько видов плова. Супы тоже варят на любой вкус — и лагман, и шурпу, и средиземноморский томатный с рыбой.

Десертную карту разработал шеф-кондитер Mr. Lee и Assunta Madre Бек Караев. Рецепты были собраны с разных уголков света. Приятное новшество — в чайном пейринге, ведь какой Восток без чая? Стоит попробовать черный чай, заваренный на клубнике с фиником и мятой, облепиху с курагой и копченый чай Лао Сун Сяо Джун.

Барную карту сочинил Валентин Яковлев (Assunta Madre, Butler, «Пифагор», «Китайская забегаловка»). В ней — классика и ее твисты, авторские коктейли с пряным акцентом.

В коллекции вин есть популярные дома и добротные образцы от небольших хозяйств, редкие винтажи (как французское Henri Bonneau из Долины Роны или бургундские Romanée-Conti, Domaine Leflaive), а также и другие легкие, сочные и безалкогольные вина. Но главное — абсолютно любая позиция подойдет к мясу и к насыщенной, пряной кухне Востока.



Раньше «восток» означал «восход» — ведь солнце приходит с этой стороны света. «Недальний Восток» рассказывает об одной из самых загадочных и притягательных частей света с новой обзорной точки: меню вдохновлено обычаями разных восточных культур, а атмосфера переносит то ли на уединенные переулки Марокко, то ли на шумные улицы Ташкента или же вовсе на берег Туниса. Это объемный атлас Востока, в изучении которого не хочется останавливаться.



**ВОСТОК РЯДОМ,
СТОИТ ТОЛЬКО ОКАЗАТЬСЯ
НА САДОВОМ!**

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА
РЕАЛЬНЫЕ УПЫРИ
 ХРАБРОЕ СЕРДЦЕ
2001: КОСМИЧЕСКАЯ ОДИССЕЯ
ЛА-ЛА ЛЭНД
 ЛЕТЯТ ЖУРАВЛИ
 ИВАНОВО ДЕТСТВО
ВОЙНА И МИР
 ВОСХОЖДЕНИЕ
 КОРОЛЬ ЛЕВ



10 ФИЛЬМОВ

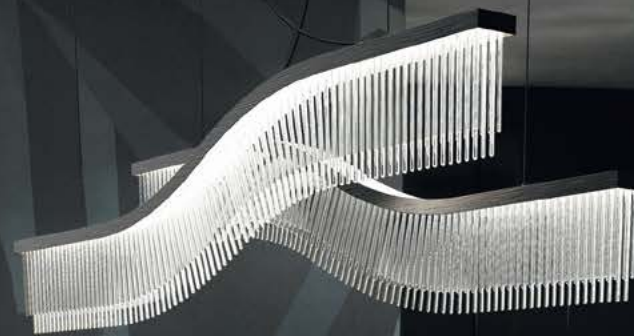
ГЕРОИ ЭТОГО НОМЕРА
 РЕКОМЕНДУЮТ ПОСМОТРЕТЬ

10 КОРОТКОМЕТРАЖЕК



ИНТЕРВЬЮ
ПОДВИГ
 КАЖДЫЙ 88
 ПОКАЗАЛОСЬ
МУУР
 АВАКО
ВЗЯТКА
 КАК РАЗЖЕЧЬ ПОТУХШИЙ ОГОНЬ
ЛЁГКИЙ СПОСОБ БРОСИТЬ КУРИТЬ
 КАК С МАКСИМОМ ФИГНЯ СЛУЧИЛАСЬ

Коллекция MIRAGE
 Дизайн Castello Lagravinese Studio



giorgio collection

LUXURY EXPERIENCE
 MADE IN ITALY*



CASARICCA
 EXPO

Флагманский салон и крупнейшая экспозиция фабрики в России
 Москва, Рублевское шоссе, д. 52а, интерьерный центр Casa Ricca Expo
 +7 495 665 81 19 | www.giorgiocollection.ru

БОЛЕЕ 500 ПРЕДМЕТОВ В НАЛИЧИИ

реклама

*Сделано в Италии - *Роскошный опыт



ГАЗПРОМБАНК | ПРЕМИУМ



500 000 000 ₺

Лучшая премиальная карта

с выгодой от 500 000 ₺ в год

Лучшее карточное предложение для премиальных клиентов по версии Frank RG 2023 (Франк РГ). Расчет выгоды на год с учетом подключенного сервиса Привилегии «Премиум»: 2 трансфера, 4 прохода в бизнес-залы, кешбэк 15% на категорию повышенных трат от 50 000 ₺/мес., страховка за рубежом, консьерж-сервис, доход по вкладу «Заоблачный процент» на сумму 1 млн ₺, Газпром Бонус Премиум и ГПБ Мобайл. Подробнее на gazprombank.ru/premium. Информация на 16.09.24. Банк ГПБ (АО). Реклама.