

Leaders

В

К

С

У

ХАРИАМОВ

АЛЕКСАНДР КОСТИН
АЛЕКСАНДР

СМОЛКОВА

СЕРГЕЙ ХИТОВ

КОНСТАНТИН ТИЗЯЛЬ

ВЯЧЕСЛАВ МИХА

КОСТИН

ХИТОВ
ВАНЯ
ХИТОВ

ЮРИЙ СМЕЛЬЧЕНКО
АИРЛАН ДАНИЛОВА
ВАНЯ
АМИТРИЕНКО

МАРИЯ ЖЕЛАНОВА
ТАРИК



Color of the Year 2023

PANTONE®

Viva Magenta 18-1750

БАРБЕРШОП ШОУРУМ

Уникальная концепция объединения в одном пространстве барбершопа, шоурума и клубного пространства. Дизайн интерьера был разработан ведущим дизайн-бюро MOD.

За стрижки и услуги отвечает уже зарекомендовавший себя бренд Mr.KG.

А в шоуруме всегда можно приобрести одежду и аксессуары, созданные в коллаборации с российскими дизайнерами и модными брендами, а также косметику и парфюмерию, отобранные со всего мира специально для клиентов Leaders Lab.



Leaders LAB. by MR.KG®

1-й Боткинский проезд, 8/31



Leaders

Москва, 1-й Боткинский проезд, 8/31
leaders-lab.ru

реклама



Leaders

Москва, 1-й Боткинский проезд, 8/31
leaders-lab.ru



**ЗДЕСЬ
БЕЗОПАСНО
ДЫШАТЬ**



Plazmabox®

портативный стерилизатор воздуха, с уникальной противовирусной и антибактериальной технологией. уникальный продукт, который не имеет аналогов.

на изображении:
Plazmabox® | model HC-03

реклама

до 450 м³



INTECH® Air

напольные устройства,
предназначенные для больших
промышленных и жилых помещений

до 90 м³



PLAZMATECH®

компактные устройства
для офисов, жилых помещений
и общественного транспорта

до 30 м³



PLAZMABOX®

портативные устройства
на каждый день — для дома,
личного автомобиля и путешествий

INTECH® Technologies
инновационные технологии на защите здоровья

intechcorp.ru
plazmabox.ru



INTECH

ПАРИЗЬЕН

РЕСТОРАН

PARISIENNE

Parisienne — ресторан авторской французской кухни в павильоне императорской династии Романовых.

Москва, м.Динамо,
Ленинградский проспект, 31, стр 9.
Время работы: 11:00-0:00.
+7(495)613-07-84;
+7(964)727-89-91.
www.parisiene.ru





АЙНА

ИСТОК
НАРОДНАЯ: КУХНЯ

Айна — новый гастрономический проект с неординарной эклектикой на Остоженке. Айна - ресторан, рассказывающий двухмерную историю нашей страны. Первая гастрономическая ось координат - пространство. Двигаясь по этой линии, мы изучаем влияние природы на славянскую кухню. Рассказываем в лесных, речных, равнинных и прочих рецептах. Вторая ось - культурная. На ней представлены блюда разных племен и народов, населяющих нашу огромную страну как сейчас, так и в темные времена.

+7 (495) 103 10 23 / Остоженка 14/2 / ainarest.ru



MEMO

DINE & BAR

Мемо Dine & Bar на улице Рочдельская — концептуальный ресторан с потрясающим меню, бар и ночной клуб в одном формате, где по пятницам демонстрируют иммерсивные шоу, а в субботу концерты любимых артистов. В 2023 году получил звание «Лучшая танцевальная площадка» абсолютно заслуженно!

Организация корпоративов и дней рождения от начала и до конца.

Режим работы: Вторник - Суббота

+7 (495) 788 00 08 / Рочдельская 15/32 / www.memobar.ru



Зойка

"Зойка" - небольшая гостиная в центре Патриарших, двери которой открыты каждому, кто готов шагнуть за рамки личных и социальных стереотипов. Так, вдохновившись идеей деконструкции, команда создала проект вне контекста "Патриков". Оставив полутона и чинность соседям, "Зойка" с порога встречает гостей представлением. За драматургию впечатлений отвечает команда, где нет официантов, но есть «Импресарио», «Консьержи» и «Лицедей».


+7 (495) 103 10 23

Б. Патриарший пер. 8с1 / zoykarest.ru

главный редактор	Максим Фомичев	дизайн/верстка	Константин Куприянов
зам. главного редактора	Алена Панаран	корректор	Юлия Кураева
зам. главного редактора	Диана Шишковская	социальные сети	Полина Малькова-Рощева
арт-директор	Андрей Ефремов		

над номером работали	Анна Хомутова Александра Захарова Елизавета Бельская Влада Камынина	Карина Григорьянц Мария Калинина Юлия Фролова Анна Кисилева	Елена Маркова Алексей Остудин Анастасия Докучаева Дмитрий Уник
-----------------------------	--	--	---

обложка	фото: Андрей Ефремов		
каллиграфия	Venalu Studio	Андрей Волков Анастасия Фадеева	Александр Коновалов

контакты	+7 495 589 33 31 info@leaderstime.ru	 LEADERSTIME
реклама и спецпроекты	Ирина Баксанова +7 964 722-12-88 irina.b@leaderstime.ru	
внешние коммуникации	pr@leaderstime.ru	
учредитель и издатель	ООО «Лидерс Инкорпорейтед» 107031, Москва, Неглинная улица, дом 14/1А	

▶ правовая информация

Все права защищены. Весь опубликованный материал является охраняемой интеллектуальной собственностью издательства. Полное или частичное использование материалов возможно только с письменного согласия редакции и с обязательной ссылкой на журнал Leaders ®. Охраняется Законом РФ об авторском праве. Редакция журнала не несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах и опубликованных релизах. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов опубликованных в журнале статей.

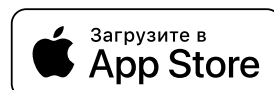
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 – 61615 от 30.04.2015.
Выдано Управлением Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.

Отпечатано в типографии «Полезная типография»,
109202, Москва, ул. 1-ая Фрезерная, д.2/1 стр1

▶ Тираж 12 000 экземпляров. Цена свободная.

Официальный партнер
по распространению журнала –
TOP INDOOR MEDIA
(рекламное агентство)

TOP INDOOR MEDIA



LEADERS FAMILY

президент издательского
дома LEADERS FAMILY:
Мария Гузь

глава центральной редакции:
Максим Фомичев

PERFUMED SHAMPOO for hair & body wash



fok-brand.ru

СЛОВО
главного
редактора



Что такое вкус? Вопрос номера.

Своего рода отсылка к нашей культуре и многогранности русского языка. Это слово имеет много значений: одно из чувств человека, что-то из стиля и моды, вкус к жизни, да и глобально – показатель предрасположенности к определенному уровню креативного развития и культуры.

Возьмем нашего героя с обложки – Гарик Харламов формирует вкус к жизни, чувство юмора, а это тоже вкус. Он запустил проект с хот-догами и в этом вкусном бизнесе оперирует с разными формами вкуса. Уровень юмора Гарика с его интеллектуальной глубиной соизмерим с многогранностью вкусов «хот-догов-Бульдогов». Я знаю, о чем говорю – пробовал!

Этот номер про разные вариации вкуса через призму ярких и интересных людей. Я очень хочу, чтобы наш проект формировал и укреплял вкус в конкурентной среде глянцево-вкусовщины. Leaders постепенно превращается в яркий пазл интервью с лидерами из разных отраслей. Это адаптация к рынку информационного потребления.

На месте мы не стоим, запускаем новые проекты. Судить об уровне нашей профессиональности, креативности и актуальности, безусловно, вам, но я верю в наш успех.

Спасибо команде, партнерам, друзьям, всем близким. А главное – нашим читателям! Без вас не было бы этого бумажного продукта со вкусом успеха и лидерства.

Leaders

Максим Фомичев

главный редактор
журнала LEADERS®

фото: Павел Франк
стиль: Leaders Lab. by BJ

РЕКЛАМА

*Шенли. Ресторан

SHENLI

RESTAURANT

Грузинский вал, 11/3
+7 (977) 344-64-34
www.shenli.club



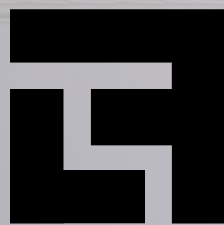
У вас в руках журнал. Но на самом деле это синтез креатива, уникальной концепции и консолидированного смысла. Каждая страница – эксклюзив: собственные фотосессии, интервью, верстка. Каждый номер Leaders – большой труд и необыкновенная энергетика. Каждый герой здесь не просто так. Журнал – это канал коммуникации, возможность донести важные смыслы. Ведь все люди вокруг нас интересны по-своему, у каждого свой путь, свои достижения. Каждый герой журнала – лидер, которому точно есть что рассказать. Наш журнал – качественный продукт. Именно такие кейсы приводят к масштабированию и более глубоким интеграциям в медиарынок.

Большой опыт в медиаиндустрии, творческие подходы, а главное – желание создавать позитивный просветительский контент, родили идею создания инновационного кроссплатформенного медиахолдинга. В него на старте войдут проекты Leaders, Screenraper и «Губернатор». Другие проекты пока конфиденциальны. Любой из проектов очень многогранный, включает в себя определенную экосистему, премии и мероприятия.

В этом номере мы приоткроем концепцию проекта Screenraper в интервью его главного редактора. Проект про блогосферу, звезд, инфлюенсеров и темы, которые интересны молодой аудитории. Именно молодежь сейчас наиболее подвержена информационным атакам и тем самым уязвима. Сейчас особенно необходима работа с этой аудиторией через продвижение здоровых смыслов и позитивного созидательного контента.

Выбранный нами формат медиаструктуры с диверсификацией аудитории и вовлечением ее в позитивную повестку позволит встроиться в информационное пространство страны.

Амбициозные планы, цели и задачи – это то, что меня вдохновляет и направляет творческую энергию, способную создать большую историю, внести свою лепту, оставить след и принести в этот мир пользу!



LEADERS FAMILY

Мария Гузь

Президент
Leaders Family®



020

**Aurus
Komendant**

026

**Айрин
Данилова**

036

**Ваня
Дмитриенко**

046

**Гарик
«Бульдог»
Харламов**

058

**Константин
Груздев**

070

**Александр
Костин**

082

**Александр
Солонкин**



реклама

ЦСКА – 100 лет побед!

1923-2023



**Снимай ролик с активностями за ЦСКА
и публикуй с хештегом 100заЦСКА
в соцсетях**



092

Денис
Опанасенко

102

Марина
Желаннова

112

Вячеслав
Минко

132

Сергей
Хитров

142

Георгий
Хаусман

154

Илья
Эстеров

122

Юрий
Омельченко

РЕКЛАМА

HOME PHILOSOPHY
visionnaire

Уникальные решения для мечтателей-визионеров



Барбара после прогулки с Самсоном,
6 часов вечера, вилла Арконати
Гостиная Anthem, дизайн Фабио Бонфà



Флагманский салон VISIONNAIRE MOSCOW
Самая большая экспозиция мебели бренда в России
Москва, Рублевское шоссе, д. 52а, интерьерный центр Casa Ricca Expo
www.visionnaire-home.ru | +7 495 665 81 80

AURUS KOMENDANT



Устоявшееся суждение, что в России нет конкурентных автомобильных брендов, особенно в премиальном сегменте, с появлением этого бренда было обречено. Несмотря на скептицизм и критику, мы увидели расширяющуюся линейку бренда, стойко претендующего на вхождение в историю.

Komendant стал третьей моделью в гамме бренда Aurus. Он назван в честь Комендантской башни Московского Кремля.

Кроссовер оказался самым коротким в семействе Aurus: его длина — 5380 мм (на 252 мм меньше, чем у Сената), а колесная база — 3100 мм (на 200 мм короче, чем у седана). Ширина авто-

мобиля — 2004 мм, высота — 1820 мм. По своим габаритам Komendant сопоставим с автомобилями Rolls-Royce Cullinan (5341 мм в длину) или Cadillac Escalade (5382 мм в длину).

Komendant оснащен гибридной силовой установкой. Бензиновый двигатель НАМИ V8 объемом 4,4 л с непосредственным впрыском и двумя турбокомпрессорами выдает 598 л. с. и 880 Нм. В девятиступенчатую автоматическую коробку КАТЕ встроен синхронный электромотор пиковой мощностью 63 л. с. (номинальная отдача — 38 л. с.). Разгон до сотни занимает 6,5 секунды.

Отличие кроссовера от других моделей марки — пневматическая подвеска вместо пружинной. Дорожный просвет в стандартном положении — 230 мм, но его можно уменьшить до 215 мм, а во внедорожном режиме увеличить до 260 мм.

Усиленная конструкция кузова из стали выполнена с учетом возможности бронирования внедорожника, что может быть очень востребовано среди владельцев автомобиля в аспекте безопасности.

Что касается дизайна интерьера и экстерьера автомобиля, элегантность и премиальность





Leaders



прослеживается в каждой детали. В салоне все продумано как для водителя, так и для пассажира. Оснащение функциями комфорта и уровень мультимедиа соответствуют современным достижениям мирового автопрома. Качество материалов на высоте, а включение в интерьере ценных пород российской древесины очень символично и добавляет свой флер.

Производство Komendant (как и в принципе Aurus) локализовано на 70%. Например, кузов внедорожника делают из отечественного металла

в Татарстане, а головки блоков цилиндров на КамАЗе. Количество российских поставщиков компонентов уже превышает 100.

Aurus Komendant вызывает чувство гордости и надежду на развитие российского автопрома.

Цена автомобиля стартует с отметки 34 миллиона рублей.



Айрин Данилова

Главный редактор журнала Screenpaper, глава коммуникационного агентства SPAGE

Сколько лет вы в медиаиндустрии?

С 13 лет я нахожусь в модельной индустрии. Окончив школу, в 17 лет я поступила в Институт телевидения и радиовещания имени Литовчина на факультет журналистики. Практически сразу меня заметили, я начала делать собственные репортажи для разных СМИ. Так я быстро познакомилась со многими селебрити, начала вести свой блог и стала инфлюенсером, как это принято называть сейчас.

Как дальше развивалась ваша карьера?

Журналистика имела, безусловно, большое место в жизни тогда, но начали появляться другие направления и, в частности, активно развивалась моя модельная карьера. Мне предложили попробовать себя на конкурсе красоты. И сразу призовое место — вице-мисс Москва 2014. Буквально через год я победила в авторитетном конкурсе «Краса России 2015». Мне это придало ещё большей медийности. Я сотрудничала с брендами, подписывала модельные контракты

фото
Влада Камынина

стиль:
Карина Григорьянц

визажист
Мария Калинина

текст
Диана Шишковская





по всему миру, вела телевизионную деятельность.

Все поменялось, когда у меня взломали аккаунт в известной всем социальной сети. Это нарушило все мои планы и блокировало наработанные за это время контракты. Чтобы их восстановить, я завела знакомства с ведущими техническими специалистами этой сферы. Новые связи и понимание алгоритмов социальных сетей сформировали у меня знание и понимание рынка. Впоследствии родилась идея создания digital-агентства по продвижению людей и брендов в социальных сетях.

Что из себя сейчас представляет блогосфера?

Этот рынок сейчас очень разрозненный, на этапе затянувшейся трансформации и с ощущением подвешенности. Но блогеры никуда не делись, и все приходит к новой структуризации. Это большое комьюнити, даже целая экосистема. За ней интересно наблюдать, еще более интересно участвовать.

Ну вот мы и подошли к проекту Screenpaper. Расскажите о нем. Кто его целевая аудитория?

Это проект про инфлюенсеров, блогеров, звезд и окружающий нас мир. Это и журнал, и сайт, и социальные сети, и мероприятия. Наполнение — все про селебрити, лидеров общественного мнения, качественный, позитивный контент, которого сейчас, на мой взгляд, не хватает. Через понятный развлекательный формат мы будем формировать в том числе и новые ценности у молодежи. Именно она — наша целевая аудитория.

Помните себя в юном возрасте?

Я родилась в простой военной семье. До подросткового возраста прожила в закрытом военном городке с населением до 500 человек без привычной социальной инфраструктуры. Населенный пункт находился посередине леса. Из-за отсутствия ровесников и занятости родителей я много времени проводила одна. Строила шалаши, собирала ягоды, наблюдала за дикими животными с вышек (в тех краях очень богатые леса: много лис, оленей, кабанов). Можно сказать, я росла, как Маугли, создавая в лесах собственный мир. Конечно, я понимала, что есть и большой мир, я узнавала о нем через книги, фильмы и очень хотела стать его частью.

Сейчас молодежь другая, она сложна и неординарна. Точно сможете найти с ней общий язык?

Его не нужно искать. Мы на нем говорим. Многолетний опыт работы с социальными сетями и медиа научил меня слушать и слышать молодежь с ее динамично меняю-

Фото: Влада Камынина
Стиль: Юлия Фролова
Визажист: Анна Кисилева



щимися трендами и средствами донесения своих сообщений. Клиповое мышление, упущенные каналы коммуникаций, трансформированные ценности — то, с чем нам предстоит работать. Но качественный, интересный и эксклюзивный контент поможет нам в этом.

Так из какого контента будет состоять Screenpaper?

В первую очередь — новости, хроника из жизни звезд и блогеров, новинки брендов и обзор светской жизни. Большое значение мы уделим интервью и эксклюзивным обзорам, а также материалам про науку, технологии, путешествия, здоровье, моду, красоту, культуру и искусство. Мы ведем переговоры о создании целых кроссмаркетинговых кейсов и направлений. Например, есть идеи формировать интересный контент про книги, искусство, внутренний туризм и так далее.

А про что будет ваш глянец?

Глянец — это китч и новаторский подход к классическому носителю. Изначально мы и хотели создать синтез цифрового медиа и глянца, откуда и родилось название, отражающее два эти элемента — экран телефона и бумагу. Модная верстка, эксклюзивные интервью, спецпроекты с уникальным визуалом, статьи и обзоры — то, что должно сделать издательский продукт культовым и желанным. Вы все сами скоро увидите.

А как же ваша агентская деятельность?

Мы ее продолжим в новом оформлении. Теперь мы называемся SPAGE. Это коммуникационное агентство полного цикла. Мы можем предложить как блогерам, так и компаниям очень широкий спектр услуг от анализа ниши до создания контента и его продвижения.

Вы сами являетесь блогером. Как будете совмещать блогинг, моделинг, медиа?

Все эти ипостаси на самом деле синхронизируются, и одно другому не помеха, а самое гармоничное дополнение. Моделинг скорее уже менее интересен. Но съемки — это неотъемлемая часть моей жизни, их будет много. Вообще, я с командой в рамках работы нашего коммуникационного агентства SPAGE хочу объединить функцию блогера и модели для рекламных кампаний.

В современном мире продвижение любого продукта подразумевает как можно более широкий контакт с аудиторией. Снимая блогера в качестве модели, не использовать его охваты — как минимум нелогично. Трансформированные рекламные рынки — то, что очень интересно и применимо к существующим запросам.





Выажкист: Мария Калинин
 Стиль: Карина Григорьянц
 Фото: Влада Камынина

Когда выйдет первый номер?

Уже этой весной мы презентуем первый номер и хотим сделать это грандиозно! Вообще, яркие мероприятия — важная составляющая маркетинговой концепции нашего проекта. Объединяя шоу-бизнес, блогосферу, креативную элиту и творческую молодежь, нельзя упустить этот аспект. Но помимо развлекательных форматов и вечеринок, мы будем делать созидательные события в культурно-просветительских форматах.

в коммуникациях что-то доброе, ценное, важное для развития духовного мира и культуры. Я всегда занималась благотворительностью и хочу привить что-то хорошее нашей аудитории.

Главный месседж SP?

Большая история рождается из stories.

А что это такое?

Работая с молодым поколением, важно закладывать

Ближ

Мой день начинается с «и снова здравствуйте».

Чтобы не выгореть, я зажигаю все вокруг.

Мужчина обязательно должен уметь делать комплименты.

Женщина обязательно должна уметь наслаждаться собой.

Если мне плохо, то я включаю музыку погромче.

Я не люблю в людях душноту.

Я не люблю в себе отсутствие недостатков.

Чтобы решить трудную задачу, я упрощаю ее.

Если свободный час, то то я ищу в себе недостатки и опять их не нахожу.

Я радуюсь, когда вижу в глазах любовь.

Какого современника вы можете назвать лидером? В рамках запуска моего нового проекта эту роль я примеряю на себя.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Мой будущий муж.

Что бы вы у него(нее) спросили? Раскрыл ли ты секрет русской души?

Блиц

Вопрос

Что такое вкус?

Не думать о том, что считают вкусным другие.

номера



ТЕКСТ
Диана Шиховская

ФОТО
Андрей Ефремов

Ваня Дмитриенко

Российский певец, актер

Популярность к Вам пришла в 15 лет. «Венера-Юпитер» покорила все чарты и миллионы сердец. Ранняя слава имела отрицательные стороны?

Смотря что называть отрицательными сторонами. У всего есть минусы и плюсы. Для себя не замечал никаких минусов. Я развивался, делал успехи, был готов к происходящему — всё дело в настрое.

К 17 годам большое количество хитов, концертов и даже дуэт с Лепсом. Как удается не перегореть?

Не верю в выгорание, апатию. Мои характер и внутренний пыл многое решают.

Дуэт с Григорием Лепсом. Как он родился?

Мы познакомились на премии, где я исполнял «Венера-Юпитер». Гриша позвал меня за стол. Мы пообщались, он пригласил меня заехать в гости. Я переживал, но приехал. В итоге мы обменялись музыкальными мыслями, а позже создали дуэт.

Как Вы охарактеризуете свой жанр?

Нет чёткого жанра. Я бы это назвал «родное, народное».

Есть те, на кого Вы равняетесь?

Я равняюсь на маму. Считаю, семья — наш лучший пример для подражания.

Вас смело можно отнести к инфлюенсерам. Что Вам дает такая активность в социальных сетях?

Не уверен, что меня можно отнести к инфлюенсерам. Я артист, мои социальные сети — способ коммуникации с аудиторией.

Вы — самый молодой герой нашего журнала! В жизни и профессиональной среде чувствуете конфликт поколений?

Как бы ни пытался найти конфликт поколений, я его не нахожу. Раньше, в силу возраста, я ощущал, что взрослые чуть выше, немного над тобой. Сейчас такого уже нет. Я чувствую себя на равных во многих вопросах.

Какая она, молодёжь России?

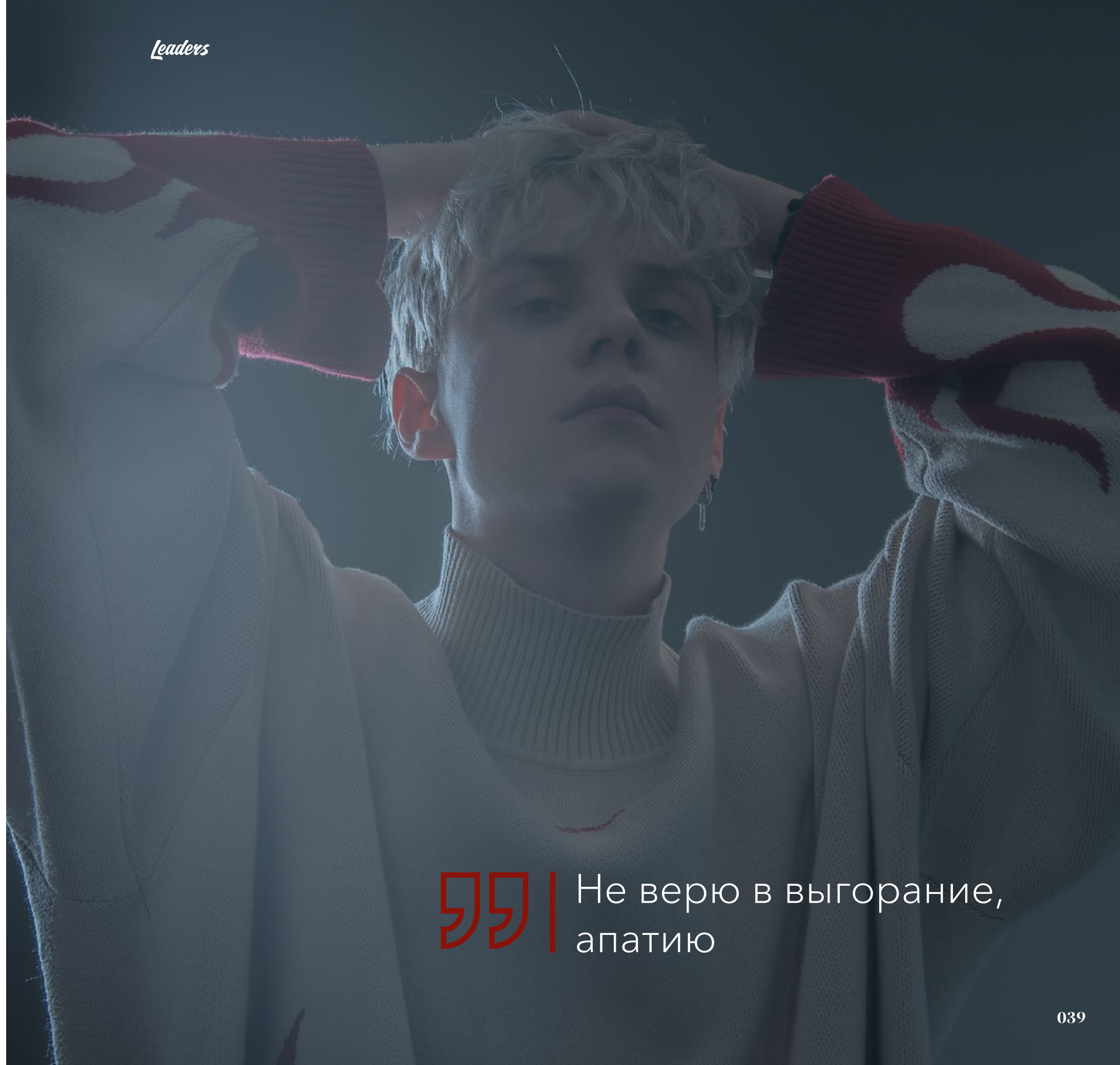
Невероятно талантливая, очень перспективная — всё чаще замечаю это на своих концертах и на мероприятиях в целом. Кто-то рисует, кто-то продаёт, кто-то строит бизнес — это очень круто!

Чтобы в ней хотелось изменить?

Скорее не изменить что-то в молодёжи, а изменить взаимоотношения взрослых и подростков, сделать их проще. Смотря на сверстников, слушая их проблемы, понимаю, что вопрос актуальный. Например, ситуация, когда взрослые ограничивают ребёнка, не позволяя ему развиваться. Это же неправильно.

Вышел новый альбом. Что в нем нового из смыслов и звучаний?

Начнём с того, что альбом — это уже что-то новое для меня. Работа проделана колоссальная. Через песни я отражаю процесс своего взросления, как творческого, так и личного.



»» | Не верю в выгорание,
апатию



Мне интересно снять документальный фильм про себя





Какие дуэты ждать в ближайшее время?

Раскрывать все карты неправильно. Надеюсь, мне удастся порадовать вас крутыми коллаборациями.

У Вас был опыт в кино. Думаете продолжить путь актера?

Конечно! Мне очень нравится работа в кадре. Имея опыт в нескольких проектах, не хотелось бы останавливаться на достигнутом. Совсем скоро съёмки сериала на СТС, где я в главной роли. Если в двух словах: ожидайте новинки.

Если бы представилась возможность снять фильм, про что бы сняли?

Мне интересно снять документальный фильм про себя. У меня, может, и не было пока сверхневероятных событий, но мне есть что рассказать аудитории. Это было бы что-то мотивационное, что заставляет пробудиться и зажечь потухшие искры в глазах людей.

Ещё про одну ипостась. В детстве Вы хотели быть поваром. Если открыть свой ресторан, клуб или кафе, что бы это было?

Была бы крутая кафешка в «андеграундном стильке». Место, куда хотелось бы возвращаться! Мне нравится Surf Coffee, там приятная атмосфера, в которой комфортно находится.

Как бы Вы охарактеризовали сегодняшнюю российскую музыкальную индустрию?

Русскоязычная музыка с каждым годом выходит на новый уровень. Я очень горжусь многим, что я слышу. Перспективных и талантливых ребят можно перечислять долго.

Ближ

Мой день начинается с того, что я ещё не проснулся, а уже куда-то опаздываю.

Чтобы не выгореть, я связываюсь каждый раз с новым огнём.

Мужчина обязательно должен уметь быть мужчиной не только в графе пол.

Женщина обязательно должна уметь быть счастливой.

Если мне плохо, то я еду на студию и пишу песни.

Я не люблю в людях равнодушие и апатичность.

Я не люблю в себе лень.

Чтобы решить трудную задачу, я открываю учебник по математике.

Если свободный час, то сплю, и освобождаю ещё несколько часов, потому что попробуйте разбудить.

Я радуюсь, когда мои близкие люди счастливы.

Какого современника вы можете назвать лидером? Выделять кого-то — это просто не про меня. Считаю, достойны все.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Достойны многие.

Что бы вы у него(нее) спросили? Голоден ли он? Ведь мы мало едим, потому что не успеваем.

Вкус

Вопрос

Что такое вкус?

Вкус — это все всеобъемлющее понятие. Для меня, как для парня из Красноярска, было важно развивать его в себе: вкус в музыке, вкус в одежде, вкус к жизни.

номера



Гарик «Бульдог» Харламов

Российский юморист, актер, шоумен, продюсер, музыкант, поэт, предприниматель

Жить без юмора нельзя! Но чувство юмора, как и чувство вкуса, есть не у всех, да еще же его нужно привить и развить. Есть ощущение этой миссии на себе?

Нет, такого ощущения у меня нет. Я просто занимаюсь юмором, и вкусом, стараясь сочетать.

Меняется ли юмор, его качество, с годами и поколениями?

Меняется время, новостная повестка, образ жизни, кино, музыка. Соответственно, меняется и юмор. То, что смешно было 20 лет назад, редко у кого вызовет улыбку сейчас. Конечно, речь не о классике. Чехова, Аверченко, Зощенко читать смешно до сих пор, потому что это юмор на все времена. Мировая классика.

Кстати, недавно мне на день рождения подарили подборку «Крокодила» за 1982 год. Темы, инструменты и подходы не изменились в наше время, а вот форма да. Теперь мы мемчики друг другу рассылает.

ФОТО
Андрей Ефремов

ТЕКСТ
Максим Фоминев





В сложные времена роль юмора и иронии особенно важна. Меняется ли он в непростые для народа моменты?

У нашего народа чувство юмора сильно развито, а в тяжелые моменты это проявляется особенно сильно. Честно говоря, сложно вспомнить времена в нашей стране, когда трудностей не было: и развал Советского Союза, и «лихие девяностые», и дефолты. Шутили всегда.

Способна ли шутка заставить задуматься о важном и может даже искоренить пороки в обществе?

Даже на передовой во времена Великой Отечественной шутили. Посмотрите интервью Никулина, он ярко об этом рассказывал. Шутка в самой сложной ситуации поможет не впасть в отчаяние. Юмор лечит. Политическая сатира имеет огромное значение для общества. Она позволяет выявить серьезные проблемы без протеста и насилия.

С юмором можно взглянуть на мир с другой стороны. Осознать, что не только ты сталкивался с какой-то сложной ситуацией, а главное — найти выход из нее с помощью шутки. То есть без конфликта.

На что сейчас наиболее живо реагирует зритель?

Юмор — это зеркало времени. Все новое, непонятное, тревожное становится актуальным. Чем юмор актуальнее — тем смешнее. Мы в Камеди стараемся найти смешное в любой ситуации.

Кого Вы считаете своими учителями? И какую роль в Вашем становлении сыграли советские и российские юмористы?

Учителя у меня замечательные. В детстве обожал дует Карцева и Ильченко. Очень смешные миниатюры у них были. Мне казалось их много, а оказалось не больше десятка. Всегда хотел выступать так же на сцене, и моя мечта осуществилась. Я показал уже более двух тысяч миниатюр. Больше всех в России. Где моя Книга рекордов, кстати? Я серьезно!

Что вам ближе: сцена или кино?

Сцена, конечно. Живая зрительская реакция ни с чем не сравнится. Это чистый обмен энергиями. Если ты делаешь все правильно и хорошо, то и в ответ получишь реакцию в 100 раз сильнее. Кино тоже прекрасный вид творчества, но там отдачу ты не видишь особо. Только объектив и съёмочная группа, вот и весь твой зритель. Сложнее для меня.

Говоря про кино, поделитесь предстоящими проектами.

Скоро выйдет третий сезон «Зоны комфорта». Этот проект — один из моих любимых, и зрителю зашел. Будет продолжение «Гусара». И будет это очень смешно! Есть и проекты, о которых сказать пока не могу. Точно будет и большое кино, полный метр. Активно занимаюсь проектом «Ошутительное хоу». Ждите новые выпуски. Но без сомнения, главным моим проектом остается Камеди. Новые сезоны просто взрывают зал. Рекомендую посетить именно живое выступление, это совершенно другие энергетика и эмоции.

А какой сериал лично Вам понравился из недавно просмотренных?

«Предложение» — это сериал прошлого года про съемки «Крестного отца». Рекомендую!

А что касается музыки? Вы недавно объявили о создании своей группы.

Да. Мы собрали группу «Купание обезьяны в теплой воде». Играем в стиле Ска. Это очень серьезный проект. На гитаре играет Мусагалиев, я пишу слова. Всего в команде шесть человек.

Мы пока слышали только трек про Новый год. Ждать полноценный альбом?

Конечно! Первые шесть песен уже готовы. На днях выложили песню для дочери. Вот-вот будет ещё три. Думаю, до конца года выйдет наш первый альбом.

Повлиял ли на творчество группы Эдуард Суровый?

Более того, его творчеством мы вдохновлялись, создавая текст, музыку, образы. Он негласно стал продюсером нашей группы. Шучу. Я даже не знаю, о ком Вы говорите. Похоже, что конкурент.

Игорь Юрьевич, если говорить серьезно, какую музыку вы любите?

Если серьезно, то из наших люблю «Кино», «Сектор Газа», а из не наших — Coldplay. Я меломан, могу слушать любую хорошую музыку. Не отказываюсь от русской классики, могу с удовольствием помедитировать под «Энигму» или что-то похожее.

Вы очень любите петь, у Вас недавно появился собственный караоке-клуб «Невские мелодии». Как часто вы там бываете?

Абсолютно верно. Появился. Бываю там довольно часто. Уже становится традицией моё выступление каждую





Политическая сатира имеет огромное значение для общества

субботу ближе к полуночи. Несколько песен подряд, с музыкантами. Да, в эту ночь гостям приходится ждать и терпеть моё прекрасное пение. Злоупотребляю положением, получается.

«Comedy Club» много лет начинается с Вашего приветственного дуэта с Павлом Волей. Это заготовки или экспромт?

Ну, конечно же, экспромт. Мы же не знаем, что нам ответит тот или иной гость. У нас есть информация про гостя на листочке, а дальше живой разговор. Тут уже от гостя многое зависит. Если он интересный, весёлый — будет смешно. Грустный, не выспавшийся, нудный — такой же будет и разговор.

Тема номера нашего журнала «Вкус». Поговорим о Вашем новом вкусном проекте «Хот Дог Бульдог». Как родилась эта гениальная идея?

Как и все гениальное, родилась эта идея максимально просто. У меня есть друг Рустам Хикматуллоев, мы с ним думали о ресторане, но ни я, ни он в ресторанном бизнесе абсолютно ничего не понимали. Рустам предложил встретиться с человеком, который в этом деле профессионал, это был Алексей Васильчук. Мы встретились, чтобы серьезно поговорить, но в итоге почему-то оказались в караоке. Просто мы все трое очень любим петь. Именно в караоке мы поняли, что на слово «бульдог» есть одна прекрасная рифма — это «хот-дог». Так и решили создать сеть ресторанов, и готовить именно хот-доги! Позже у нас появился четвертый партнер, но он скромный и не любит, чтобы о нём говорили.

Фишка проекта — названия хот-догов. Реасе датский, Мачо Хулио Дог, Дог Корлеоне и другие. Кто придумывает эти названия?

Все названия придумал я. Целиком и полностью моя вина. Но фишка не только в названиях, вкус не менее интересен.

Судя по соцсетям, Вы часто бываете в своих заведениях, раздаете бесплатные хот-доги на открытиях. А в жизни вам близка кулинария?

В жизни я неплохо жарю шашлыки, как ни странно. Ну, получаются они у меня. Стейк могу еще пожарить, картошку, курицу. К сожалению, оттачивать мастерство нет времени.

Хот-дог — это фастфуд. Скажите честно, ну вредно же?

Наши хот-доги отличаются не только философией и концепцией, у нас строгий контроль качества продукта.



Булочки выпекаются ежедневно и развозятся по Москве каждое утро перед открытием заведений, сосиски из самого качественного мяса и птицы делают для нас местные производители, имеющие собственное фермерское хозяйство. Мы постоянно работаем над рецептурой и технологией. Это все отделяет нас от обычного фастфуда. Можно быстро приготовить и быстро съесть, но помимо скорости мы выбираем качество, вкус и безопасность. Я без всяких сомнений угощаю свою дочь Настю и детей моих друзей. Насте больше всего нравится Цезарь Дог и Тик-Ток Дог с шоколадом.

Очень большой выбор: морсы сами варим великолепные, вкуснейшая рыбка с картошкой фри, сырники и еще много-много всего. А еще бульоны, которые обладают волшебным антипохмельным и общеукрепляющим действием.

Какой хот-дог любимый?

У меня — Гусарский! Полный раз...б! Просто фантастически вкусный. Огромная и супервкусная сосиска с сыром! И обязательно его надо брать с нашим пивом!

Что помимо разнообразных хот-догов представлено в «Хот Дог Бульдоге»?

Блиш

- Мой день начинается с вечера.
- Чтобы не выгореть, не загораю.
- Мужчина обязательно должен уметь шутить.
- Женщина обязательно должна уметь понимать шутку.
- Если мне плохо, то я ем.
- Я не люблю в людях враньё, жадность, глупость.
- Я не люблю в себе лень, доверчивость, безответственность.
- Чтобы решить трудную задачу, надо решить задачу полегче.
- Если свободный час, то свободный и день.
- Я радуюсь, когда людям смешно.
- Какого современника вы можете назвать лидером? Александр Овечкин.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Александр Овечкин. У него прекрасный вкус!

Что бы вы у него(нее) спросили? Как держать правильно клюшку?

Блиц

Вопрос

Что такое вкус?

Я думаю, вкус — это возможность на основе собственного опыта делать осознанный выбор. На основе вкуса формируются предпочтения в выборе еды, музыки, кино, одежды, друзей, машины и всего, где есть возможность выбора. Вкус определяет весь образ жизни человека.

номера

Стиль: Анна Хомутова
 Прическа: Александра Захарова (Leaders Lab)
 Грим: Елизавета Бельская

» | Вкус — это возможность на основе собственного опыта делать осознанный выбор



Константин Груздев

Ведущий барбер России, основатель брендов Mr.KG и FOK, сооснователь и управляющий партнёр Leaders Lab. by Mr.KG

ФОТО
Андрей Фомичев

ТЕКСТ
Яна Вартанова

Сколько лет вы в профессии? С чего все начиналось?

Мой путь в профессию начался, страшно сказать, четверть века назад, когда в России еще не существовало понятия барбер-культуры. Были в основном муниципальные парикмахерские, которые разделялись на мужской и женский залы. Потом наступили нулевые, и настала эра салонов красоты, где в одном зале обслуживались мужчины и женщины. Данная концепция, на мой взгляд, не совсем верна, я считаю, что у каждого должно быть свое пространство. По-

этому, когда в 2010 году в Москве начала зарождаться барбер-культура, я тут же подхватил этот тренд и не задумываясь открыл свой первый барбершоп на Арбате под брендом Mr. KG.

Как дальше развивались это направление в России и ваша карьера?

Для развития своего бренда я начал интересоваться барбер-культурой западных стран, много путешествовать и





смотреть коллег, потому что их культура зародилась намного раньше, чем в России, еще в XVIII веке.

Моя команда оказалась в первой пятерке тех, кто начал эту деятельность в России. То есть когда мы открылись, барбершопов было всего 5 штук на всю Россию, можете себе представить? Сейчас их 3500. О нас снимали репортажи крупные телеканалы и писали популярные печатные издания. Конечно, мы были на пике популярности.

Как прижились барбершопы в нашей стране? Догнала ли Россия европейскую родину барбершопов?

Барберинг прижился в России довольно-таки легко и быстро, это было ново и свежо для мужчин и стало трендом.

Что еще с появлением барбершопов пришло в повседневную жизнь мужчин?

Мужчины стали ухаживать за собой, уделять больше времени своему образу. В то время в тренд вошла борода, и сложно было представить мужчину, который хоть раз не попробовал бы отрастить ее. Уход за собой стал еженедельным ритуалом и нормой.

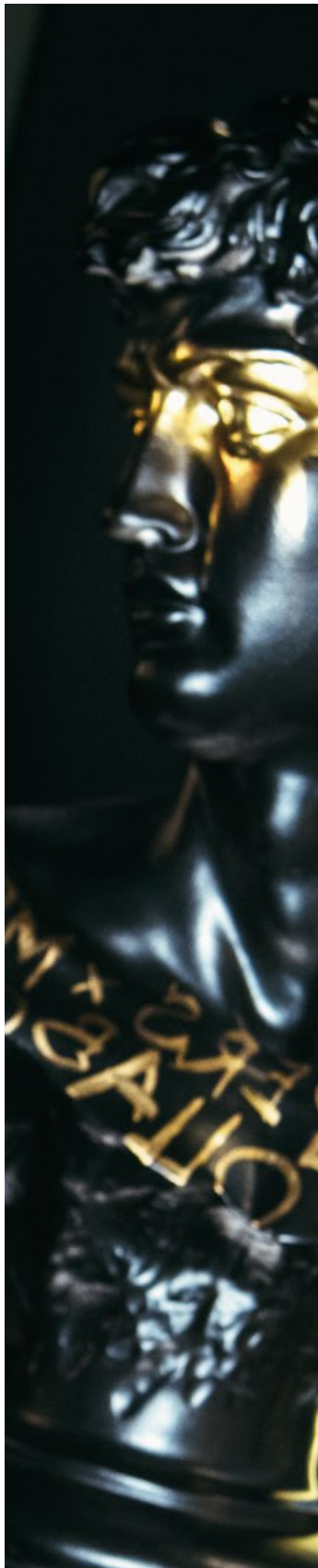
Что из себя представляет конкуренция среди барбершопов?

Сейчас все немного поменялось. Барбершопы разделились на эконом, средний и премиум сегменты. Можно сделать стрижку и за 250 рублей, и за 10 тысяч. Есть много сетевых барбершопов, которые работают на поток, и есть «именные» барбершопы, где работают на качество и сервис.

За последние несколько лет у нас открылось много барбер-школ, и я хочу отметить, что в России образование одно из самых сильных, именно поэтому за границей очень ценятся русские мастера.

В чем задумка проекта Leaders Lab и коллаборации с Mr. KG? Какие услуги есть, что нового сейчас предлагается клиенту?

Есть генератор идей — максимально творческий человек и мой друг Макс Фомичев, который вынашивал эту идею много лет. Наконец, сейчас настало время создать новый формат, который отличается от стандартного проекта барбершопа и внешним видом, и внутренним содержанием. Когда Макс предложил объединить усилия и выступить партнером в родной для меня сфере, я, конечно, немного подумал, но согласился. Задумался, потому что время непростое, парикмахерской индустрии вообще нелегко пришлось за последние три года, в связи с ковидом и последними событиями. Но именно барбер-сфера не сильно просела и чувствует себя относительно хорошо в современных реалиях.



Когда мы открылись, барбершопов было всего 5 штук на всю Россию. Сейчас их 3500.



В этом проекте вы управляющий партнер. Сложно ли заниматься этим бизнесом?

Барбершоп как бизнес — живой организм, где задействовано много людей, подчеркну, творческих людей. Чтобы этот организм работал без перебоев, нужно любить его как своего ребенка и быть задействованным в бесконечный процесс 24/7. Это по большому счету не бизнес — это люди, эмоции, индивидуальность и обязательно любовь к своему делу.

Какие тренды сейчас актуальны в мужском внешнем виде? Бум по бородам прошел?

Когда только зародилась барбер-культура, все брали информацию из интернета и пытались соответствовать западным трендам. Было очень узкое понятие, что такое барберинг. Конечно, отращивали бороды, чем длиннее, тем «моднее». Был настоящий бум. Даже были всемирные чемпионаты бороды и усов, куда съезжались самые заядлые бородачи и усачи со всего мира. Мы, кстати, брали первое место в таком чемпионате за образ нашего бородача.

А сейчас тренды поменялись, мужчины носят короткие спортивные стрижки, избавляются от длинных бород, делают их более стилизованными. Сейчас все внимание направлено на уход за собой. Мужчины следят за качеством волос, с удовольствием делают уходовые процедуры для лица. Наши гости любят после тяжелого, напряженного дня расслабиться на получасовом массаже головы в Leaders Lab by Mr. KG, эта услуга очень популярна.

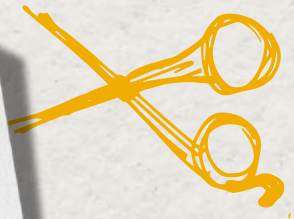
Недавно Вы презентовали первую линейку своего косметического бренда. Расскажите о нем. Какие были первые отзывы о продукте?

Идея создать свой продукт родилась очень давно, но именно сейчас она стала наиболее актуальной, так как многие европейские бренды ушли с российского рынка, некоторые навсегда. Поэтому косметический рынок начали импортозамещать, появилось много маленьких, но очень достойных российских брендов. Вот и в нашей семье Mr. KG родился косметический бренд под названием FOK (Fill or Kill). Это название из мира инвестиций — ордер на немедленную покупку или продажу криптовалюты по указанной цене. Дословно переводится как «выполни или аннулируй» и означает, что брокер должен немедленно исполнить заявку или отменить ее. Мы интерпретировали это название по-своему, у нас оно переводится как «купи или умри».

Первый продукт — парфюмированный шампунь для волос и тела Tobacco oud — мы презентовали в декабре на открытии пространства Leaders Lab by Mr.KG. Продукт уже несколько месяцев на рынке. Если изначально была только обратная связь от клиентов, то теперь есть отзывы со всей



Leaders



Курсы или гуашь
Фок ухренный
К.С. амаб
Kill or Kill

Борода
мент
всегда ...
го последние

@gruz

@gruzdevofficial

zdevofficial

Руби бадио
Сарма бадио
Борода
мент
всегда борода
го по

Фок ухренный
К.С. амаб
Kill or Kill



страны. Мы можем уверенно заявить, что создали действительно качественный продукт.

Сложно ли создать продукт с нуля?

И да, и нет. Да, потому что есть ряд факторов, которые не зависят от тебя, приходится подстраиваться под технические механизмы и рамки. Нет, потому что у тебя есть четкое понимание того продукта, который должен получиться. Было важно сделать по-настоящему достойный мужской продукт, чтобы цена соответствовала качеству.

Какие дальнейшие перспективы и планы в развитии бренда?

У нас нет планов в спешке создавать огромную линейку, мы стремимся плавно и поэтапно создать еще несколько таких же качественных и востребованных продуктов и постепенно развивать бренд.

Очевидно, что Вы развиваетесь в профессии. Не устали ли Вы от стрижек?

Так как я в профессии довольно давно, это уже стало частью меня. Если в моей жизни произойдут изменения и я начну посвящать большую часть времени какому-то другому делу, то все равно буду стричь для души и продолжать обучать.

Дайте совет мужчинам по выбору стиля и прически.

Прежде чем начать работать со стилем клиента, с его запросом и с его желанием преобразиться, нужно провести небольшую аналитику: понять возраст человека, стиль жизни, род деятельности, характер, оценить, насколько он готов изменить свой стиль. Учитывается форма головы, форма лица и масса других факторов для создания индивидуального образа.

Стиль — это прежде всего инвестиция в себя. Твой рост напрямую зависит от твоего внешнего вида. Как бы банально это ни звучало, встречают по одежке, и так было всегда. Моя команда Leaders Lab by Mr. KG на 100% знает, как увеличить твой инвестиционный портфель.

Как говорила Софи Лорен: «Прическа влияет на то, как складывается день, а в итоге и вся жизнь».



Блиц

Мой день начинается с будильника.

Чтобы не выгореть, я развиваюсь и абстрагируюсь.

Мужчина обязательно должен уметь думать.

Женщина обязательно должна уметь любить.

Если мне плохо, то я путешествую.

Я не люблю в людях ложь.

Я не люблю в себе лень.

Чтобы решить трудную задачу, нужно расслабиться.

Если свободный час, то я отдыхаю.

Я радуюсь, когда солнце.

Какого современника вы можете назвать лидером? Максим Фомичев.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Он же.

Что бы вы у него(нее) спросили? Где вы будете стричься, когда я уйду на пенсию?

Блиц

Вопрос

Что такое вкус?

Внутреннее состояние.

номера



Стиль – это прежде всего инвестиция в себя



Александр Костин

Пластический хирург, член российского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов

ФОТО
Андрей Ефремов

ТЕКСТ
Алёна Панарансим

В чем особенность эстетической хирургии?

Пластическая хирургия совершенно отличается от любых других медицинских операций. Ведь здесь вы имеете дело со здоровым человеком, которому необходимо создать новую форму, новую внешность и порой даже новую жизнь. Можно сказать, что пластическая хирургия стоит особняком от остальной медицины, потому что она имеет дело с абсолютно здоровым человеком и только помогает ему стать лучше. И еще этот процесс очень творческий и требует включенности, креативности и большого внимания.

Сколько операций Вы уже провели?

Я провожу операции самостоятельно с 2012 года, поэтому в общей сложности я провел около 3-4 тысяч операций.

Общаетесь ли Вы с пациентами после операции? Что они рассказывают о своей жизни после хирургии?

Да, довольно часто я общаюсь с пациентами после операции. Они могут приходить с новыми идеями и запросами. Среди клиентов также много моих друзей и знакомых, и все они рассказывают, что их жизнь меняется к лучшему. Операция помогает одним наладить личную жизнь, другим вырасти в профессиональной сфере. Последствия разные, но жизнь однозначно меняется в лучшую сторону.

Какие операции сейчас наиболее востребованы?

Если говорить про мою практику, то это ринопластика, блефаропластика и операции на грудь. Помимо них также популярны различные подтяжки кожи лица и тела.





Я провел около
трех-четырех тысяч
операций



В каком возрасте стоит задуматься о консультации с хирургом?

Здесь все индивидуально. Большинство запросов клиентов можно, наверное, разделить на 2 группы: те, кто хочет изменить возрастные несовершенства, и те, кто хочет исправить врожденные или полученные в результате травмы изъяны. Если говорить про пациентов с генетическими или посттравматическими вопросами, то такие операции можно проводить практически в любом возрасте. Например, ринопластику можно делать с 18 лет, отопластику с 6. При устранении возрастных несовершенств тоже нельзя выделить конкретный возраст. У каждого человека старение кожи происходит по-разному. С 35 лет, например, у людей начинают опускаться веки. Полное старение кожи лица происходит после 50. Поэтому, если есть какое-либо сомнение, лучше прийти к специалисту на консультацию.

Много ли сейчас появляется новых операций и техник?

Все новое — хорошо забытое старое. В основном все базовые методики остаются в использовании. Однако совершенствуются технологии и появляются новые аппараты, которые позволяют уменьшить послеоперационные эффекты и облегчить работу врачу.

Медицинские техники и препараты постоянно обновляются, однако, здесь я предпочитаю оставаться верным академическим базовым методикам и безопасным средствам. Я не считаю правильным бежать за модой и пробовать то, что еще не зарекомендовало себя. Хотя, конечно, я слежу за тенденциями и новыми технологиями и стараюсь адаптировать их в своей деятельности. Так, недавно я перестал использовать молоток при ринопластике и начал применять ультразвуковую пилу, которая практически не вызывает синяков и отеков. Этому аппарату я доверяю, так как он уже проверен профессиональным сообществом.

Одним из популярных видов коррекций уже была упомянута блефаропластика. Какие виды блефаропластики существуют и что они дают?

Блефаропластика — это процедура, которая позволяет подтянуть верхнее и нижнее веко. Для коррекции верхнего века у меня есть некоторая авторская методика: во время операции я дополнительно убираю определенную часть кожи, которая влияет на отеки. Это визуально делает веко более легким. В блефаропластике также есть вид операций, которые придают веку европейское строение. Для достижения такого эффекта у века создается искусственная складочка, которая отсутствует у восточных наций.

Что касается одновременной коррекции верхнего и нижнего века, здесь часто удаляют лишнюю кожу и грыжи, если они имеются. Это методика довольно старая, поэтому

ее заменяют более расширенной процедурой — периорбитопластикой. В этом случае грыжи не убираются, а перераспределяются в ямки, это придает веку наполненность и подтянутость.

Для тех, у кого есть излишние мешки, существует трансконъюнктивальная блефаропластика. Еще одной разновидностью блефаропластики считается липофилинг — у пациента убираются слезные борозды, что избавляет от отеков и скапливания лишней воды. Процедура является относительно простой и позволяет омолодить общий вид.

Также стоит отметить, что блефаропластика является достаточно сложной операцией. Она требует большой осторожности и настоящей ювелирной работы. В Америке такая операция стоит дороже маммопластики, и я считаю это правильным. Здесь существует множество методик, которые можно совмещать между собой. Поэтому я настоятельно не рекомендую проводить подобные операции молодым хирургам.

Сколько обычно длится операция и каков восстановительный период?

Если мы говорим про блефаропластику, то продолжительность операции варьируется от 20 минут до 2 часов. Все зависит от выбранной методики и объема работы. На реабилитацию пациентам в среднем требуется около 2 недель. За это время у клиентов уже проходят отеки и другие следы операции. Конечно, на этом процесс реабилитации до конца не заканчивается. У пациентов еще могут появляться отеки, а также еще остаются швы. Полностью следы операции исчезают спустя 4 месяца, однако уже после 2 недель они становятся незаметны окружающим. В любом случае нужно помнить, что процесс реабилитации занимает продолжительный период. Организму необходимо время, чтобы прийти в норму.

Сложно ли исправлять чужие «врачебные ошибки»?

Здесь на врача ложится двойная ответственность не только за себя, но и за того, кто делал предыдущую операцию. При этом не каждому пациенту можно помочь и исправить ситуацию. Я в таких случаях соглашаюсь работать, только когда полностью уверен в результате. На меня даже нападает некий азарт: желание помочь человеку и сделать его счастливым.

Как найти «своего» врача?

Безусловно, выбор врача — довольно сложная тема. Я не один раз думал, как сам бы поступил в этой ситуации. Сейчас сделать выбор намного труднее из-за избытка специалистов. Чаще всего пациенты руководствуются рекомендациями знакомых. Ведь всегда проще выбрать специалиста,





|| | Врачу не нужно
быть шоуменом

когда ты видишь у кого-то готовый результат. Кто-то выбирает доктора через социальную сеть, так как сейчас многие врачи рассказывают о своей деятельности в интернете. Однако им не всегда стоит доверять. Всегда лучше сначала связаться с теми, кто обращался к данному специалисту.

В мире пластической хирургии мы часто видим атаки на врачей. Ведь эта сфера медицины близка шоу-бизнесу, и его негигиеничные правила накладываются на нее. Как врачу выдержать такие атаки?

Прежде всего, врачу не нужно быть шоуменом, тогда и такого количества атак не будет. Специалисту важно выстроить определенный образ, которому он будет всегда соответствовать непосредственно во время операций и при общении с пациентами. Следить за репутацией очень важно. Чаще всего атаки возникают, если на то есть причины.

Один недовольный пациент может раздуть целую кампанию против доктора. Как, по-вашему, этого не допустить?

Чтобы избежать недовольных пациентов, нужно заботиться о них до конца и уделять им должное внимание. Тогда таких пациентов не будет.

Наша внешность крайне важна для нас. Безусловно, Вы многим людям помогли стать более открытыми и успешными. Однако, вопрос: принять себя, каким ты есть, или все-таки обратиться к специалисту?

Здесь вопрос в том, насколько объективна причина неприятия себя. Если у человека действительно есть заметный изъян, то почему бы его не исправить. Конечно, многие люди приходят к врачам с надуманной проблемой, когда хочется достичь идеальности. Здесь больше нужна работа с собой.

Между этими двумя состояниями есть тонкая грань. Если человек сомневается, лучше проконсультироваться со специалистом. Если врач добросовестный, он непредвзято взглянет на ситуацию и по необходимости отговорит клиента.





Вкус — это умение замечать и видеть красоту там, где ее не могут увидеть другие



Ближ

Мой день начинается с мысли об операции, если это рабочий день, или же с мысли о семье, если выходной.

Чтобы не выгореть, я стараюсь сменить обстановку и устраиваю мини-отпуск, чтобы набраться новых сил.

Мужчина обязательно должен уметь заботиться о своих близких и семье и обеспечивать их.

Женщина обязательно должна уметь быть женственной и красивой.

Если мне плохо, то я хочу куда-нибудь уехать.

Я не люблю в людях высокомерие и возвышение себя за счет слабых.

Я не люблю в себе безотказность, мне трудно говорить людям нет.

Чтобы решить трудную задачу, нужно начать ее решать. Все придет по ходу пьесы.

Если свободный час, то бы посвятил это время себе.

Я радуюсь, когда получаю новые эмоции.

Какого современника вы можете назвать лидером? Глава государства.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Владимир Путин.

Что бы вы у него(нее) спросили? Много вопросов хотелось бы задать первому лицу государства, потому что он обладает такой информацией, которая нам покажется фантастикой.

Ближ

Вопрос

Что такое вкус?

Вкус — это умение замечать и видеть красоту там, где ее не могут увидеть другие.

номера



ТЕКСТ
Максим Фомичев

ФОТО
Павел Франк

Александр Солонкин

Председатель экспертного совета по культуре Молодежного парламента при Государственной Думе ФС РФ, пресс-секретарь вице-спикера Госдумы, эксперт в сфере массмедиа индустрии и молодежной политики

Что такое молодежная политика?

Вообще, чтобы не скатываться в пустословие, на этот вопрос должны отвечать все, от сельского учителя до региональных министров. И пусть ответ отлетает от зубов, как «Отче наш». Только говорить нужно не общими словами, а объяснять на конкретных живых примерах, что это не аморфное понятие, не несущее за собой ничего кроме кричащего популизма. Молодежная политика — это в первую очередь возможность самореализации любого подростка в нашей стране, вне зависимости от его социального статуса или статуса родителей. Это те самые социальные лифты с персональным подходом к каждому непосредственно, а не с

общими мазками на бумаге по формуле «за все хорошее и против всего плохого».

Какие инструменты и решения есть у молодежи?

Сегодня, с учетом скорости развития цифровых возможностей и доступа к повседневному интернету, можно сказать, что есть даже некая зависть к тому, как быстро можно создавать комьюнити и передавать информацию хоть на другой край света. В нашем детстве мы играли в казаки-разбойники и ни о каких форумах не слышали. Президентом Владимиром Владимировичем Путиным было объявлено десятилетие науки и технологий в России, которое включает

в себя комплекс инициатив, проектов и мероприятий. Все они направлены на усиление роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества и страны. Есть огромный запрос во всех ведущих вузах страны на такие направления, как IT-сектор, инженерия, кибернетика. Мы наблюдаем гуманитарный бум. Страна стоит на пороге открытий, новых громких имен. Это возможность появления абсолютно иного подхода к формированию индустриального будущего в диджитал парадигме. Какие конкретно популярные программы и мессенджеры использует поколение альфа? Можно посвятить отдельно целую статью их выбору и его причинам.

Сейчас происходит большой перекоп в выборе карьеры в сторону корпораций и бизнеса. Не пострадает ли от этого экономика? И как с этим бороться?

Бороться следует только со своей ленью. Поэтому заканчиваем интервью и идем на тренировку, делать берпи. Выбор приоритетных направлений и поступлений в вузы, очевидно, продиктован высокими заработными платами и возможностью построить свой карьерный трек в первую очередь в банковском секторе и компаниях-гигантах с быстрорастущей капитализацией и мультисервисами. А такие компании можно пересчитать по пальцам одной руки: Яндекс, Тинькофф, Сбер. По своей сути, эти гиганты превратились уже из компаний в цифровых монстров, которые поглощают целые отрасли, предлагая своим пользователям комплексные пакеты услуг. Сейчас можно не выходя из дома заказать себе еду, одежду, уборку, лекарства. Вы попадаете как будто в игру SIMS. А, работая в таких компаниях, ощущаешь себя причастным к империи.

Как молодежи найти себя?

Я бы, с вашего позволения, Максим Юрьевич, поставил вопрос иначе. Как себя не потерять. Не захламлять свой мозг всяким мусором. Не слушать второсортную музыку, которая несет только негатив без смысла, не смотреть круглые сутки вайны и тик-токи. Вы только представьте, сколько времени мы зависаем в этой матрице. В октябре 2022 года число активных авторов в социальных медиа в России составило 62,2 млн. Авторы написали более 1,5 млрд публичных сообщений — постов, репостов и комментариев. Ознакомьтесь с исследованием на сайте br-analytics.ru. На своем примере скажу, что «дуга характера» со мной происходила уже дважды. Это в 14 и 26 лет. Тогда я пришел к пониманию термина, который и определил меня настоящего. С каждым должен произойти процесс «самоидентификации», в противном случае мы живем бесцельно. А это страшно! Почитайте автобиографическую книгу Мэтью Макконахи «Зеленая книга». Свежий бестселлер. Написано со вкусом, современно, как будто по дороге слушаешь любимый трек.



Как сейчас молодежь получает информацию?

Новую планету не открою, но следует заострить внимание на некоторых моментах.

1) Данные по Telegram представлены для русскоязычных пользователей без привязки к географии — в мессенджере нет данных по гео.

2) Telegram лидирует и по относительному приросту авторов — плюс 144%, и по относительному приросту контента — плюс 159%.

3) По числу авторов Telegram уступает ВКонтакте и Instagram**, но по объёму публикуемого контента — является лидером среди социальных платформ в России. При этом на платформе более 40% сообщений являются следствием бот-активности.

4) TikTok демонстрирует самое сильное снижение как по авторам — минус 74%, так и по объёму контента — минус 71%. Гендерное соотношение уже третий год подряд остаётся неизменным. Рекордное падение стало следствием самоцензуры, объявленной соцсетью из-за рисков, связанных с законом о фейках. Тиктокеры ищут себя на других платформах, таких, как VK Клипы или Telegram.

5) Telegram на своей платформе аккумулирует в основном новостную повестку. Тематические блогеры не так хорошо приживаются на платформе.

Как бороться с фейками, деструктивно влияющими на молодежь?

Ооо, это моя любимая тема. Хочешь ощутить себя дураком на уровне эксперта диванных войск? Читай прuffy и инсайты на ресурсе «Пилорама». Друзья, нужно четко понимать, что такое фактчекинг (с англ. fact-checking — «проверка фактов») — проверка фактических данных в тексте для установления их достоверности и корректности, для устранения сомнительной информации. Согласно ст. 51 Закона «О средствах массовой информации», злоупотребление правами журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых данных недопустимо. Яндекс и Википедия в помощь! Крайне важно воспитывать в себе критическое мышление, без этого скилла вам можно вбросить любой факап. Что завтра на нас нападут рептилоиды, и что можно сдвинуть земную кору силой мысли.

Как воспитать культуру информационного потребления?

Этот вопрос остается открытым и будоражит уже не одно поколение управленческих структур. Выскажу свою субъективную позицию, аргументирую и готов отстаивать с преданностью фанатика. У нас сгнила, как крыша заброшенного сарая, наша верхушка массмедиа. Одни и те же лица, второсортный контент, вульгарные пляски во время чумы.

Должен появиться новый, и пускай не пугает это слово, медиахолдинг, который будет заниматься полностью всем начиная с анализа, изучения потребностей молодежи, формирования экосистемы и кадровой политики внутри нее. Тогда там будут заигаться свои звездочки, без заискивания перед агрессивными ЛГБТ-ценностями Запада. А мы уже 30 лет крутим одну и ту же шарманку, переставляя местами потрепанные ростовые куклы. Менять нужно не тех персонажей, кого на руке вертят, а тех, кто самостоятельно принимает решения. Под ними уже песка мешок.

Поговорим о вкусе. Сейчас героями молодежи становятся блогеры, ведущие аморальный образ жизни и создающие, мягко говоря, не совсем культурный контент. Почему у нас мало «нормальных героев»?

Это как раз к вопросу выше, чтобы появилась среда, воспроизводящая и популяризирующая, как вы справедливо выразились, «нормальных героев», необходимо дать все условия. Пилить кэш научились превосходно и клепать красивые презентации. Мы прекрасно знаем, как осваиваются бюджеты и гонорары. Так это вопрос к нашим коллегам из Детского мира и со Старой площади. Обо всем, что связано в нашей стране с культурой, нужно постороже спрашивать с тех лиц, которые позволяют аморальные постановки, выделяют в профильном министерстве гранты на сомнительные сценарии. Кто крышует актеров, которые ходят на митинги и призывают молодежь к свержению режима. У вас не возникает раздвоения личности от происходящего? У меня очень много вопросов к нашей культуре. Кто эти люди, сидящие на теплых местах в музеях и театрах? Откровенные отпрыски либерального бомонда. Скажу страшную вещь, но, господа, нам нужны чистки в этих авгиевых конюшнях.

Почему у нас мало национальных героев? В западной картине мира это Человек-паук, Супермен и другие персонажи мультивселенной Marvel. Как это исправить?

Потрясающе, что вы это спросили. Я просто молю об этом и на каждом круглом столе или выступлении, призываю всех: «Ребята, хватит смотреть за океан. Мы не просто ничем не хуже, мы кратно лучше!» Вы видели «эффект Чебурашки», фильм, побивший все рекорды и кассовые сборы? Нам нужно заглянуть вглубь себя. Да мы можем пересмотреть все, что пылится на бобинах в Госфильмофонде. Нужно как раз в новом медиахолдинге для молодых ребят сделать такую атмосферу на рабочем месте, что заставит их любить Родину с горящими глазами, как в советском фильме 1948 года режиссёра Сергея Герасимова по одноимённому роману Александра Фадеева о героической деятельности подпольной антифашистской комсомольской организации «Молодая гвардия». Тогда у нас будут просить продать права и на Шапокляк — лучший остросюжетный триллер, и на



Должен появиться новый, и пускай не пугает это слово, медиахолдинг



Я свою жизнь, карьерный путь, положил на служение Государству

экшн-боевик про Бременских музыкантов, Гай Ричи за ради бога будет умолять.

Вы часто выступаете перед молодежью. Какая она? Какие у нее ценности?

Я же сам молодой. А, значит, молодежь у нас самая яркая, креативная, спортивная, красивая, отзывчивая, доброжелательная, целеустремленная. Ну как я (смеется). Ничего не забыл? Ценности нашей молодежи ровно, как и запросы: быть услышанными и, возвращаясь к самому началу этого интервью, я бы даже, с вашего позволения, сказал беседы по душам, осознавать, что каждый находится на своем месте. Нет разницы, выберет ли молодой человек себе профессию плотника, геодезиста, или ландшафтного дизайнера. Нужно любить то, что ты делаешь! А если у нас в стране появится 10 миллионов финансистов и 5 миллионов юристов, кого будет обслуживать армия клерков в белых сорочках? Как там было в классике? «Все профессии важны, все профессии нужны». Прямо сейчас развивается РДДМ — Российское движение детей и молодежи «Движение Первых». Его возглавил Григорий Александрович Гуров. Не нужно бояться аналогий с пионерией, октябрятами и комсомольцами. Это скорее ребрендинг предыдущего опыта и поколений, воплощенный с учетом ошибок в такую среду, где каждый в возрасте от 6 до 18 лет сможет найти себе и команду соратников, и ответ на любой вопрос, и виды досуга с полным погружением в коллектив!

Какой Ваш личный вклад в молодежную политику?

Боюсь, тут давать оценки своей работе не совсем корректно. Буду краток. Я свою жизнь, карьерный путь, положил на служение Государству. Как я пришел в политику, я уже рассказывал многократно другим изданиям. И если ранее сам не единожды делал проекты, выигрывал гранты, то сейчас моя ежедневная работа — это сплошная магистральная дорога, на которой я просто помогаю своим людям, коллективу, воспитанникам, коллегам, соратникам. Мой личный вклад — это созидать и радоваться победам близких моему сердцу и духу людей. Ведь на позиции пресс-секретаря вице-спикера Госдумы я каждый день вижу, как к нам приходят обращения сотен людей. У каждого своя беда, просьба, судьба. А ведь это не просто стопки бумаг — это семейные истории.

Чем занимаются совет по культуре и Молодежный парламент?

Нужно четко расчертить несколько основных линий работы и совета, и парламента. В первую очередь, это консультативные органы по разработке и подготовке законодательных инициатив, которые в последующем ложатся на

стол нашим старшим товарищам — депутатам Государственной Думы. Это уникальная возможность самим влиять на формирование своего будущего. Другая позиция — это так называемый проектный менеджмент. Сюда входят организация региональных, федеральных и международных событий и мероприятий. Перечень более чем широк: форумные компании, фестивали, флешмобы, тесты, акции. По сути, обе линии переплетаются между собой, тут вы получаете как теорию, так и практику. Например, прямо сейчас мы разработали законопроект о том, чтобы часы стажировки студентов можно было учесть, как стаж в трудовой книжке при последующем трудоустройстве. Крайне наболевшая тема и важная инициатива. Ведь большинство работодателей отказывают при приеме на работу студентам именно по причине отсутствия подтвержденного опыта. А где взять стаж студенту сразу по окончании института?

Среди молодежи есть потребители, а есть созидатели. Как тем, кто хочет делать что-то хорошее, заявить о себе?

Формула успеха проста: нужно работать с Leaders Family. Это лучшая возможность заявить о себе. А если серьезно, посмотрите количество институтов для самореализации: Росмолодежь, Россия — страна возможностей, Лидеры России. Можно перечислять бесконечно, Президент делает все, чтобы молодежь в нашей стране поняла: путешествовать, безусловно, интересно по всему миру, но самореализовываться нужно дома. Я не вижу нерешаемых вопросов, но есть люди, которые закрывают руками глаза, и говорят, что не видят куда податься. Для тех, кто хочет заявить о себе, несколько лет назад я создал НКО «Независимая молодежь» — это небольшая экосистема, в которую мы принимаем ребят на добровольной основе, в ней нет никаких взносов и строгих обязательств. В ежедневной форме дружеского общения ребята, исходя из своих профильных компетенций, могут получать бесплатные консультации, какие-то заказы, подряды. У всех одна общая цель: расти, занимать постепенно руководящие позиции, помогать друг другу и приносить пользу общему Отечеству. Можно было бы сказать, что это кружок по интересам, но по факту, это как пошаговая стратегия, в которой мы строим империю и собираемся вернуть Аляску.

С Вас наставление для нашей молодежи!

«Все, кто размышлял об искусстве управления людьми, убеждены, что судьбы империй зависят от воспитания молодежи». © Аристотель. Успевайте каждый день завоевывать галактику, времени нет сомневаться!

Блиц

Мой день начинается с аффирмаций.

Чтобы не выгореть, я люблю думать.

Мужчина обязательно должен уметь созерцать.

Женщина обязательно должна уметь быть мудрой.

Если мне плохо, то я звоню тебе.

Я не люблю в людях лицемерие.

Я не люблю в себе оправдания.

Чтобы решить трудную задачу, я изобретаю.

Если свободный час, то наблюдаю.

Я радуюсь, когда помогают.

Какого современника вы можете назвать лидером? Нашего гаранта Конституции.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Мэтью Макконахи.

Что бы вы у него(нее) спросили? Если бы стал президентом своей страны, чтобы ты сделал, чтобы наши народы жили в мире, при этом соблюдая принципы здоровой конкуренции?

Блиц



Успевайте каждый день завоевывать галактику, времени нет сомневаться!

Вопрос

Что такое вкус?

Это дар.

номера





ТЕКСТ
Максим Фомичев

ФОТО
Дмитрий Уник

Денис Опанасенко

Вице-президент BRICS International Forum

Знаю, недавно Вы вернулись из Индии. Какое место и значение эта страна занимает в российской «системе координат»?

Общая история взаимоотношений России и Индии насчитывает уже более 75 лет еще со времен СССР. Индия становится таким же стратегическим партнером для России, как и Китай. Но, в отличие от Пекина, который проявляет осторожность, опасаясь попасть под вторичные Западные

санкции, Нью-Дели расширяет сотрудничество с Москвой, несмотря на давление со стороны Запада. Между нашими странами создан собственный аналог межбанковской системы SWIFT, что позволяет вести расчеты в национальных валютах, избегая Западных санкций. Отношения между нашими странами вышли на совершенно иной, более осязаемый уровень. Несомненно, это указывает на высокую значимость Индии как стратегического партнера России и определяет курс развития взаимоотношений наших стран.

Какие перспективы сотрудничества с Индией мы еще до конца не осознали?

Помимо богатой культуры, Индия обладает большим экономическим потенциалом. Товарооборот между нашими странами вырос почти в 5 раз по сравнению с 2021 годом и будет продолжать расти из года в год исходя из геополитического курса нашей страны на восток. Индия имеет достаточно высокий индекс деловой активности в производственной сфере, ВВП страны стремительно растёт. В то время, когда во всём мире идет спад экономики, Индия, наоборот, ожидает рост в текущем году на 7-7,5 процента. Всё это говорит о колоссальных перспективах во многих сферах.

Какие направления сотрудничества с Индией приоритетны?

В первую очередь, это энергоносители, а также металлургия, фармацевтика, пластик, органические и неорганические химикаты и, конечно же, зерно. Для нас выгода в том, что мы имеем внушительный рынок сбыта в страну с почти полутора миллиардным населением, а также имеем, по сути, хаб, через который наша продукция идёт на другие рынки, не нарушая санкционную риторику. Для Индии же такое сотрудничество является возможностью покупать продукцию по привлекательным ценам для себя и перепродавать её в другие страны.

Другие отрасли и малый-средний бизнес малоинтересны?

Я помогаю компаниям осваивать российско-индийский рынок в достаточно широком спектре отраслей. Это металлургия, редкоземельные металлы, удобрения, фармацевтика, косметическая продукция и даже энергоносители.

Для России западный рынок во многом ограничен, а в некоторых отраслях закрыт вовсе, поэтому, если предприятия своевременно не переориентируются на другие рынки, это может привести к падению производства или закрытию бизнеса. Раньше бизнес работал по привычным наработанным схемам и шаблонам, а теперь он выпал из этой обоймы и попал в зону турбулентности.

Кто-то смог переориентироваться, кто-то находится в поисках выхода из ситуации, а кто-то и вовсе закрылся. К примеру, наша косметическая отрасль или фармацевтика во многом зависела от западных компонентов и сырья и сейчас испытывает определённые трудности в связи с их отсутствием. К счастью, Индия не отстаёт в этой сфере от конкурентов, и в данном случае моя задача помочь индийским предпринимателям выйти на наш рынок, а нашему бизнесу восполнить дефицит продукции.

Или ещё пример: наша металлургия или производители удобрений, которые испытывают трудности со сбытом





Нью-Дели расширяет сотрудничество с Москвой, несмотря на давление со стороны Запада



Leaders

своей продукции из-за западных ограничений. Это может грозить предприятиям сокращением рабочих мест, а государству сокращением поступлений в бюджет. Здесь я помогаю наладить сбыт на индийский рынок. Как видите, у наших стран складываются гармоничные, обоюдовыгодные отношения, основанные на равноправии и взаимоуважении!

В сфере технологий есть ли точки соприкосновения?

Индия, несомненно, является IT-гигантом, опережая большинство стран. К примеру, компания Tata Consultancy Services, если не ошибаюсь, была первой индийской IT-компанией, которая в 1975 году уже разрабатывала и продавала софт для банков Канады, Швейцарии и ЮАР. И конечно же, сотрудничество в IT-сфере также является немаловажной частью наших отношений. Во время моей последней поездки в Индию ко мне обратились представители нескольких компаний по вопросу выхода на российский рынок и привлечения инвестиций под совместные проекты. Сейчас, наряду с другими вопросами, я прорабатываю и эти. Кстати, и российские разработчики также заинтересованы в выходе на индийский рынок, у нас действительно есть что предложить!

Что удивляет в культуре Индии?

В Индии около 40 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО! Не так много стран могут похвастать таким количеством. У них более 20 официальных языков, но практически каждый индиец знает английский язык! Поэтому попав в Индию, даже не в туристические места, вы без проблем сможете объясняться с индусами на английском языке. Интересный факт — согласно индуистскому календарю, существует 6 времен года: лето, осень, зима, весна, сезон муссонов и сезон преддверия зимы.

Привлекательна для индусов русская культура?

Абсолютное большинство индусов поддерживают Россию в данной геополитической обстановке, поэтому и русская культура всё больше набирает популярность! На данный момент в Индии уже открыто 5 российских центров науки и культуры, где постоянно проходят различные выставки, концерты, ярмарки и культурные форумы. Думаю, данный тренд сохранится, и культурные, а также духовные связи между нашими народами будут крепнуть.

Поделитесь тонкостями переговоров с партнерами из Индии?

Индийцы очень любят личное общение, поэтому переговоры, как правило, длятся очень долго, даже если это первичная ознакомительная встреча.

Или, например, у индийцев не принято отказывать. Это считается невежливым. Поэтому желательно убедиться в том, что конкретное предложение им интересно, и они согласны на самом деле.

У индийцев не принято торопиться, поэтому если вы послали какой-либо запрос, даже элементарный, то будьте готовы получить ответ через несколько дней, а то и через неделю. В целом, всё это не является сложностями, просто нужно относиться к особенностям с долей иронии.

Какова роль BRICS на сегодняшний день?

Разумеется, BRICS играет ключевую роль для России в нынешних политико-экономических реалиях. В целом можно сказать, что потенциал союза способен изменить расстановку сил в мире. Всё больше стран проявляют интерес к BRICS: это Аргентина, Иран, Египет, Саудовская Аравия, Индонезия, Мексика и ещё целый ряд стран. Представьте себе потенциал такой коалиции!

Вы вице-президент BRICS International Forum. Расскажите об этой организации.

Если говорить простым языком, то это площадка для укрепления и развития политических, экономических и культурных отношений между странами-участницами. Наш форум подразумевает различные форматы взаимодействий — это могут быть бизнес-миссии, дискуссионные площадки в виде конференций либо пленарные заседания. Каждый из этих форматов является отличной возможностью для предпринимателей из разных стран заявить о себе, обменяться опытом или контактами, а также наметить и выстроить линию взаимоотношений между интересантами.

Какие задачи Вы помогаете решать российским бизнесменам посредством форума?

В силу того, что до недавнего времени торговые отношения между нашими странами были на очень низком уровне, соответственно, и индийский рынок для нашего бизнеса является малоизученным, а он достаточно специфичен, сильно зарегулирован и имеет свои особенности, что осложняет выход на него российским предпринимателям. И именно здесь я чувствую свою полезность! Имея деловые, даже дружественные отношения с политическим истеблишментом и представителями индийского бизнеса, я помогаю нашим предпринимателям разобраться с бюрократическими проволочками, с вопросами логистики и страхования, выйти на нужных представителей бизнеса, а также сократить путь от диалога к соглашению. Это же справедливо и для индийской стороны. Например, сейчас я помогаю Московскому Экспортному Центру (МЭЦ) организовать бизнес-миссию в Индию, которая будет проходить

в Дели с 26 по 29 марта. Подобные мероприятия помогают существенно расширить границы взаимодействия между российскими и индийскими предпринимателями и, безусловно, положительно сказываются на товарообороте между нашими странами.

Дайте совет бизнесменам, которые рассматривают выход на рынки стран BRICS.

В первую очередь нужно ответственно подойти к выбору партнёра, а это значит изучить историю его компании и взаимоотношений с контрагентами. Личная встреча увеличит шансы на партнерство в позитивном ключе. Либо нужно выбрать компанию-оператора, которая отлично ориентируется на этих рынках и имеет внушительный пул успешных сделок.



BRICS играет ключевую роль для России в нынешних политико-экономических реалиях





Ближ

Мой день начинается с прогулки с собакой и кофе навынос.

Чтобы не выгореть, я берусь за интересные мне проекты, стараюсь разграничивать рабочее и личное время.

Мужчина обязательно должен уметь принести мамонта.

Женщина обязательно должна уметь уметь приготовить этого мамонта.

Если мне плохо, то я иду на беговую дорожку.

Я не люблю в людях фальшь.

Я не люблю в себе перфекционизм.

Чтобы решить трудную задачу, нужно разбить её на составляющие и последовательно решать их.

Если свободный час, то читаю новости, узнаю, что происходит в стране и в мире.

Я радуюсь, когда мой 3-х летний сын задаёт взрослые вопросы.

Какого современника вы можете назвать лидером? Нашего президента, Владимира Владимировича Путина.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Он же.

Что бы вы у него(нее) спросили? Насколько эффективной он считает финансово-экономическую модель России?

Ближ

Вопрос

Что такое вкус?

Воздействие химических веществ организма на рецепторы (смеется).

номера

Марина Желаннова

Генеральный директор ресторана Assunta Madre

Как вы пришли в ресторанный бизнес?

Параллельно с учёбой я работала в ресторане. Тогда очень хотелось сепарироваться от родителей и жить самостоятельно: принимать решения, нести ответственность.

Пройдя путь от официанта до генерального директора топового ресторана Москвы, возникало желание сменить сферу?

Я безнадежно влюблена в ресторанный бизнес! И смело могу сказать, что действительно счастлива, потому что моя работа мне по душе. Все мы знаем слова Конфуция: «Вы-

бери себе работу по душе, и тебе не придется работать ни одного дня в своей жизни». Конечно, бывают сложности и трудности, но это больше внешние причины и обстоятельства, от которых мы не зависим. Желания сменить сферу деятельности не возникало никогда.

Вы управляли большим количеством статусных ресторанов. Почему выбор остановили на Assunta Madre?

Для меня это место связано с чем-то магическим. Он уже давно стал родным. Ресторан; акционер; которого очень уважаю, у которого учусь; гости, атмосфера. Действительно считаю ресторан Assunta Madre лучшим рестораном в Москве.

ФОТО
Андрей Ефремов

ТЕКСТ
Диана Шиховская







Каждый второй гость в стенах Ассунта Мадре на входе произносит фразу: «Как красиво!»



Leaders

А какая история! Здание описывал Лев Толстой в романе «Война и мир». Известный факт: усадьба Сологуба стала прототипом дома Ростовых.

Что вы привнесли в этот ресторан?

Постаралась собрать лучшую команду. Молодые люди с горящими глазами, идейные, креативные, с желанием творить и развиваться.

Моя задача создавать такие условия труда, чтобы у моих сотрудников каждое утро возникало желание возвращаться в ресторан. Считаю, мне это удалось и удаётся по сей день.

Соглашусь с высказыванием, что кадры решают всё. Результат сильно зависит от людей, которые у тебя работают.

Почему люди приходят в ваш ресторан?

За заботой — у нас она неподдельная. Умеем слышать и чувствовать людей.

Далее — атмосфера. Мы её создали максимально комфортной для посетителей. Каждый второй гость в стенах Ассунта Мадре на входе произносит фразу: «Как красиво!» С этим настроением и эмоциями он приходит к столику, ощущая приятную музыку. Кстати, музыкальное сопровождение у нас особенное — подбирается под каждый день. А вечером начинает звучать живая итальянская музыка.

У нас часто бывают публичные люди, к которым не проявляют назойливости, за что они очень благодарны, поэтому рады вернуться.

Что есть в Ассунта Мадре такого, чего больше нигде нет?

Нет избитости. Мы умеем удивлять гостей и готовы исполнять нестандартные запросы — как говорится, любой каприз.

Эстетическое наслаждение гости начинают получать ещё со входа, ведь хостес у нас самые красивые.

Наша веранда — наша гордость! Вряд ли вы найдёте что-то подобное. Каждый сезон она разная, но всегда необычайно красивая.

Естественно, качество продукта! Ассунта Мадре — ресторан с экзотической рыбой и морскими гадами. Логистикой мы занимаемся самостоятельно, поэтому свежесть и качество гарантируем. У нас есть рыбный сомелье из Италии, который всегда рекомендует и советует гостям способ приготовления рыбы, а также занимается свежей витриной.

Управление персоналом требует больше жесткости или мягкости?





**В первую очередь
руководитель
должен быть
лидером**



Стилей управления много. Нет эффективных или неэффективных стилей. Считаю, что руководитель добивается успехов, благодаря личным качествам. Думаю, управлять сотрудниками лучше при помощи иерархии и контроля. Также важно быть вдохновляющим лидером для персонала и сотрудников.

Как мотивировать сотрудников?

В первую очередь руководитель должен быть лидером. Он должен увидеть путеводную звезду и убедить команду — последовать за ней.

Умение лидера — видеть уникальность в каждом сотруднике и грамотно это использовать. Считаю, управление командой должно быть основано на уважении и доверии!

Как урегулировать конфликт в коллективе?

Важно разговаривать и быть способным выслушать каждого. Главное, совместно разбирать конфликты: кто прав/кто нет, кто ошибается, как быть дальше.

Что вы не сможете простить сотруднику?

Не смогу простить воровства.

Мешают ли эмоции в управлении командой?

Эмоциями тоже нужно уметь управлять: понимать причины возникновения эмоций, влиять на состояние и корректировать поведение. Те же правила и в коммуникации с другими.

Тогда будет результат. Никакие эмоции не мешают в управлении командой.

Назовите три правила командообразования в сфере услуг?

Видеть в людях хорошее, верить инстинктам. Верить в принцип «бумеранга». Меньше воды — больше дела.

Ближ

Мой день начинается со стакана тёплой воды.

Чтобы не выгореть, я переключаю внимание.

Мужчина обязательно должен уметь быть ответственным, иметь чувство собственного достоинства и, конечно, уметь прибить гвоздь.

Женщина обязательно должна уметь быть самостоятельной и женственной.

Если мне плохо, то я укутываюсь в плед, смотрю фильмы, ем большую порцию мороженого.

Я не люблю в людях двуличие.

Я не люблю в себе лень.

Чтобы решить трудную задачу, я устраиваю мозговой штурм и прошу коллег помочь с идеями.

Если свободный час, то я стараюсь заняться учёбой — повышением своей квалификации.

Я радуюсь, когда достигаю результатов и успехов в каком-либо деле.

Какого современника вы можете назвать лидером? Для меня — мой акционер, мой босс.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Ирина Хакамада, очень интересная личность.

Что бы вы у него(нее) спросили? Как понять, что ты на своем месте?

Вкус

Вопрос

Что такое вкус?

Вкус к жизни! Красота, свобода, любовь, умение получать удовольствие от простых вещей и понимать, что главные вещи — это не вещи.

номера





ТЕКСТ
Диана Шишковская

ФОТО
Андрей Ефремов

Вячеслав Минко

Стоматолог-хирург, ортопед, член "Американской ассоциации гнатологов", член ассоциации цифровой стоматологии Smile designer, основатель клиники Dr.Minko

Тема этого номера «Вкус», и обойти вопрос здоровой и красивой улыбки мы не смогли. Вы, как стоматолог в третьем поколении, уж точно в этом знаете толк! Что произошло со стоматологией за последние десятилетия?

Стоматологическая индустрия за последние 10 лет развивается в геометрической прогрессии. Новые методики и их усовершенствование, оборудование, материалы, отдаленные клинические результаты позволяют проводить ре-

билитацию даже самых сложных случаев. То, что казалось невозможным 10 лет назад, сейчас повсеместно применяется в нашей клинике и позволяет достигать удивительных результатов.

Ваша клиника за годы работы изыскала славу как одна из самых технологичных и надежных. Но в чем ее основные преимущества?

Многие думают, что основное наше направление, это установка виниров и эстетическая реабилитация. Отчасти это так, и результат наших работ сам говорит за себя. Но основным нашим преимуществом является сохранение 90% зубов, которые другие рекомендуют удалить. Удаляют зубы и ставят импланты сейчас в абсолютно любой клинике, а вот сохранить вам зуб и продлить его срок службы на долгие годы, могут единицы. Как раз применение усовершенствованных методик лечения наших специалистов и технологического оборудования вкпе дают гарантию надежности для наших пациентов.

Зачем нужно сохранять собственные зубы?

Природу не обманешь. Лучше того, чем нас наделила природа, нет. Потеря собственных зубов подразумевает восстановление чем-то инородным, так как полный отказ от восстановления зубов ведет за собой целый «букет» заболеваний, связанных с общим состоянием здоровья и ухудшением качества жизни. Есть несколько причин, из-за которых я убежден, что сохранение своего зуба будет всегда лучше установки импланта.

Первая причина: естественные зубы, даже с удаленными нервами, ощущаются пациентом лучше, чем инородный имплант, у которого отсутствует естественная микроподвижность. Вторая причина: сроки лечения. На лечение зубов под микроскопом и дальнейшую реставрацию уходит в несколько раз меньше времени, чем на имплантацию зубов. Третья причина: после имплантации зубов теряется возможность исправить прикус, так как импланты невозможно двигать с помощью брекетов. А после лечения каналов зуб может быть подвергнут лечению брекетами.

Также стоит отметить, что у пациента могут быть противопоказания по состоянию здоровья к проведению имплантации. Вывод следующий: лучший имплант — свой зуб.

Как правильно ухаживать за своими зубами?

На самом деле все максимально просто! Не пренебрегать гигиеной полости рта. На любой консультации стоматолог рекомендует домашние средства для ухода за полостью рта. Паста и щетка подбираются индивидуально исходя из текущего состояния эмали и десен, а также особенностей пациента. К стандартному набору добавляем ирригатор для очищения межзубных пространств и специальный гель для укрепления эмали и предотвращения кариеса. Вот весь секрет здоровья и красоты зубов.

Сохранив собственные зубы, рано или поздно задумываешься об эстетическом виде улыбки. Что нового за последнее время появилось в этой сфере?

Сохранение своего зуба будет
всегда лучше установки
импланта





Leaders

Как говорится, на любой вкус. Сейчас в распоряжении стоматолога есть все инструменты для решения любых эстетических проблем. Знаете, что здорово? Несмотря на все достижения и открытия, стоматологическая индустрия не стоит на месте.

Например, для лечения аномалий прикуса, помимо всеми известных брекетов, в арсенале врачей появились элайнеры. Это прозрачные, незаметные каппы, которые позволяют совместить приятное с полезным, исправить прикус и сохранить эстетику улыбки во время лечения.

Для тех пациентов, кто давно хотел похвастаться естественной белизной зубов, появилось не только безболезненное, но и безопасное для эмали лазерное отбеливание SmartBleach. Кстати, оно уже полюбилось многими пациентами нашей клиники, благодаря своему деликатному воздействию и естественному результату.

Для кардинальных решений, например, изменения формы зубов, устранения сколов, трещин или поднятия высоты прикуса используются ультратонкие керамические накладки и виниры. Они выглядят точь-в-точь как свой зуб, за исключение дефекта, который пациент хотел исправить. Никто никогда не сможет подумать о том, что было проведено какое-то лечение. Все чаще обращаются пациенты, которые просят сделать максимально натуральную улыбку.

Эстетика и здоровье зубов сейчас являются неотъемлемой частью образа любого успешного человека, а мы благодаря всем нашим стоматологическим «штучкам» помогаем воплотить все пожелания пациентов в реальность. Наиболее частые запросы: выравнивание, отбеливание, виниры.

Хочется остановиться на технологии композитных виниров. Ведь это быстро, относительно безвредно и недорого, на первый взгляд. Какие плюсы и минусы?

Да, действительно. Я все чаще в социальных сетях вижу фото композитных виниров. Кстати, с эстетической точки зрения сразу после процедуры они выглядят впечатляюще. Тут, наверное, стоит задать вопрос, что именно ожидает пациент от данной процедуры. Если это срок службы максимум 4-5 лет, регулярное посещение стоматолога раз в 3-5 месяцев для полировки, готовность к воздержанию от красящих напитков и продуктов, то установка композитных виниров идеально подходит такому пациенту. Если пациент хочет сделать один раз и наслаждаться улыбкой мечты 20-25 лет, посещать стоматолога только для профилактических осмотров и проведения комплексной гигиены, то, конечно, стоит задуматься об установке керамических виниров.

Сколько по времени занимает процесс установки таких виниров?

Установка композитных виниров занимает от 1 до 3 посещений. Тут больше стоматологи отталкиваются от ком-

форты пациента. Не все готовы провести в кресле длительный промежуток времени.

Как ухаживать за композитными винирами?

Композитный материал, из которого делают композитные виниры, со временем как губка накапливает красящий пигмент в верхние слои. Если у кого-то есть старые пломбы, установленные 5-7 лет назад, могут заметить, что цвет пломбы со временем начинает отличаться на контрасте с собственными тканями зуба. К тому же пломбировочный материал со временем дает усадку, т.е. сжимается и в пространствах между пломбой и зубом образуется потемнение. Композитный винир, это та же самая пломба, только на фронтальных зубах. Поэтому чтобы сохранить эстетичный вид своих виниров, необходимо исключить из своего рациона красящие напитки и продукты, чистить зубы после приема пищи, ежедневно использовать ирригатор и посещать стоматолога раз в 3-5 месяцев для полировки и обновления верхнего слоя.

Вы не только успешный врач-стоматолог, но и управленец. Как удается совмещать эти две ипостаси?

Благодаря созданию правильной команды и грамотному распределению обязанностей, все идет своим чередом. Каждый из нас занимается своим делом и имеет свою зону ответственности. Конечно, рабочие вопросы возникают в любой организации, без них, думаю, было бы неинтересно работать.

Чем руководствуетесь при формировании команды?

Есть классическое понятие командной работы. Оно включает в себя приблизительно следующее: это союз единомышленников, который работает на один общий результат. Но добавлю от себя, что в этой работе очень много человеческого, настоящего и искреннего. Там, где это действительно команда, если часть общего механизма дает сбой, остальные члены команды подстрахуют и выровняют ситуацию. Наверное, именно исходя из данной идеологии, я стараюсь выбирать сотрудников, которые мыслят со мной в одном направлении и придерживаются таких же постулатов, что и я.

Ощущается конкуренция в вашей сфере?

Конечно, с каждым годом стоматологических клиник становится все больше. Огромный разброс цен, сервиса и качества. На данный момент я не чувствую конкуренции с какой-то конкретной клиникой. Может быть, у меня просто не было времени это заметить. Практически все наши пациенты приходят по рекомендации. Это знакомые и родствен-

Главное — все делать от души и любить свою работу

ники пациентов, которым мы уже помогли. Очень приятно, что пациенты нам доверяют здоровье самых дорогих и близких. Главное — все делать от души и любить свою работу, тогда нет времени обращать внимание на конкурентов.

Наверняка часто приходится исправлять чужие ошибки. Каково это?

Да, бывает такое. Абсолютно спокойно к этому отношусь. В конце концов, пациент приходит за помощью, и я готов сделать все, что в моих силах, чтобы помочь ему решить проблему. Как показывает практика, по итогу, это самые благодарные пациенты.

Были случаи, когда пациенты не соглашались с моим планом лечения и искали другие клиники, которые исполнят все пожелания. Находили... Правда, через некоторое время возвращались ко мне, чтобы исправить.

Я никогда никого не принуждаю и не запугиваю. Моя задача рассказать о «подводных камнях», с которыми пациент может столкнуться при выборе альтернативного плана лечения. Дальше уже, как говорится, «спасение утопающих — дело рук самих утопающих».

Люди зачастую до последнего откладывают поход к стоматологу и вопрос красивой и здоровой улыбки. Какой совет дадите им?

В моем понимании, красота — это, в первую очередь, здоровье. Длительный отказ от посещения стоматолога, наверное, всего лишь в 5% случаев не отражается на здоровье зубочелюстной системы.

Плюс, стоит отметить, что большинство стоматологических заболеваний легче предотвратить или вылечить на начальной стадии, это всегда менее затратно как по времени, так и финансово. Сейчас посещение стоматолога можно приравнять к посещению SPA. У нас много случаев, когда пациенты засыпают на приеме у врача. Напрашивается вопрос: «Какой смысл откладывать посещение стоматолога?»

Три правила идеальной улыбки:

- Ежедневная гигиена полости рта.
- Регулярное посещение стоматолога раз в 6 месяцев.
- Все делать вовремя.



Ближ

Мой день начинается с чашечки хорошего ристретто.

Чтобы не выгореть, я наслаждаюсь жизнью.

Мужчина обязательно должен уметь быть хищником.

Женщина обязательно должна уметь быть женственной.

Если мне плохо, то я делаю все возможное, чтоб улучшить своё состояние.

Я не люблю в людях ложь.

Я не люблю в себе жалость.

Чтобы решить трудную задачу, прилагаю все усилия и ресурсы.

Если свободный час, то ставлю себе новые задачи.

Я радуюсь, когда я меняю чью-то жизнь к лучшему.

Какого современника вы можете назвать лидером? Владимир Владимирович Путин.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Владимир Владимирович Путин.

Что бы вы у него(нее) спросили? Как давно он все запланировал!?

Блиц



Не все готовы провести в стоматологическом кресле длительный промежуток времени

Вопрос

Что такое вкус?

Вкус — умение наслаждаться жизнью, умение видеть разнообразие и интерес в окружающем мире; азарт и любопытство, горящие глаза от происходящего, когда трудности не пугают!

номера





фото
из личного архива
Алёны Панаран

Юрий Омельченко

Автор и ведущий YouTube-проекта «ARTпатруль», совладелец и PR-директор галереи современного искусства Omelchenko Gallery

Вы совладелец и PR-менеджер Omelchenko Gallery. Насколько сложно сейчас продвигать искусство в массы и как Вам это удается?

Продвигать искусство несложно, это зависит от состояния души. Конечно, здесь все строится на постоянном общении с людьми. Необходимо взаимодействовать с разными поколениями и подбирать понятный язык под каждую аудиторию. При продвижении искусства я основываюсь на мысли, что оно должно быть доступно каждому. Поэтому стараюсь стереть существующие между людьми барьеры. С этой задачей мне очень помогает наш проект ARTПатруль. С его помощью люди понимают, что могут соприкоснуться с миром искусства и погрузиться в него, не имея специальной подготовки. Сейчас мы также развиваем новое важное направление в ARTПатруле, в рамках которого люди из любого региона страны могут написать об искусстве и опубликовать материал в наших соцсетях. Это позволяет узнавать о локальных художниках и распространять информацию среди большого количества пользователей.

На что Вы ориентируетесь при создании новых проектов? На запросы посетителей, тренды или собственные предпочтения?

Стараюсь ориентироваться на собственные предпочтения, считаю, если ты уверен в себе и работаешь от души, то люди обязательно к тебе пойдут. Конечно, я анализирую тренды, то, чем интересуется молодежь, и адаптирую их, пропускаю через себя. Всегда говорю, что я не искусствовед, искусство для меня просто источник вдохновения и жизни. В этой сфере мне, конечно, есть куда расти, поэтому я стараюсь постоянно совершенствовать навыки. Искусство можно изучать бесконечно.

Недавно у вас прошла выставка «Искусство и спорт», и, кажется, это первый проект, в котором объединили 2 такие разные сферы. Кому принадлежит идея этой выставки, и почему Вы решили связать искусство и спорт вместе?

Идея этой выставки полностью принадлежит мне. С детства я играл с отцом в шахматы, потом пошел в спорт: играл в футбол и большой теннис. Мы с сестрой выступали по всему миру, параллельно с этим обучался в музыкальной школе. Я рос в простой семье, общался с парнями на районе, был частью различных субкультур. И именно тогда я понял, что мир для всех одинаковый. Любой человек может убедить других, что он чего-то стоит. Поэтому с детства у меня всякие барьеры уже были стерты.

У меня всегда была мечта связать воедино искусство и спорт. Мне очень помогла Анастасия Постригай и ее муж — олимпийский чемпион. Между собой эти сферы взаимосвязаны, потому что спорт отвечает за физическое состояние, а искусство за ментальное состояние человека, за нашу душу и развитие. И я безумно рад, что проект заинтересовал огромное количество людей. Следующий этап для нас — провести выставку «Искусство и спорт» по всей стране.

У Вас на вернисажах всегда собирается интересная публика. Как Вы смогли построить такое комьюнити вокруг галереи Omelchenko?

Я думаю, мы цепляем атмосферой. Творческие люди ощущают себя здесь как дома. Мы всегда хотели сделать галерею народной, и, мне кажется, у нас это получилось.

Что Вас вдохновляет?

Меня вдохновляет сама жизнь: люди вокруг, моя страна, искусство, конечно же. Особенно вдохновляет, когда живы твои близкие.

Как сейчас побудить молодежь интересоваться искусством? Смогут ли выставки оставаться интересными для зрителей и выдержать конкуренцию с digital artом?

Для того чтобы, заинтересовать молодежь, нужно привлекать лидеров мнений и проводить коллаборации с известными людьми, селебрити, популярными брендами. Важно понимать, что нет людей, которые не понимают искусство. Многие просто даже не пытаются дойти до той станции, на которой они начинают что-то понимать. Душа каждого человека — своего рода картина. И у каждого в этой картине по-своему отражается искусство.

Как Вы лично относитесь к NFT и цифровому искусству?

К NFT я отношусь спокойно и считаю это еще одним интересным направлением в искусстве.

У Вас есть отдельный молодежный проект ARTПатруль. В чем его особенность и основная миссия?





Меня вдохновляет сама
жизнь: люди вокруг,
моя страна, искусство



Миссия проекта ARTПатруль — популяризация искусства в России, особенно в регионах. Цель — помочь художникам и творческим людям реализовать себя, найти необходимую платформу, где они смогут себя показать. Искусство хорошо тем, что, помогая одному художнику, ты сразу помогаешь огромному количеству людей, на которых его творчество воздействует. Ведь даже здесь мы потребители. Художники создают невероятный контент, красоту, а обычному зрителю только и нужно, что увидеть произведение и немного задуматься. Искусство благоприятно воздействует на каждого человека и развивает его.

Хотелось бы обсудить, как политическая обстановка повлияла на арт-рынок и продвижение российских художников?

Во все времена политические сложности становились причиной всплеска в искусстве. Искусство не существует отдельно от общества и политики, поэтому художники очень резко реагируют на любые социальные события и выдают работы, которые волнуют не только современников, но и будущие поколения.

Продвижение современных художников происходит благодаря активным продажам искусства. Особенно радует, что коллекционированием начинают заниматься люди, приближенные к власти. Они обладают достаточными возможностями, чтобы менять общество и мир вокруг, а искусство вдохновляет их на новые мысли.

Какова на данный момент роль российского искусства в мире? На каких современных российских художников стоит обратить внимание коллекционерам?

Русская культура — это незаменимая часть общечеловеческой культуры. Мы подарили миру огромное наследие, и сейчас, несмотря на происходящие события, ничего не меняется. Мы, как и наши предки, обречены на то, что русское искусство всегда будет занимать ведущие позиции в мире. В русской мысли есть огромная энергетика, которая цепляет другие страны и народы.

Отдельных художников я называть не буду. Нужно изучать современных авторов, смотреть ARTПатруль и другие каналы, читать книги, ходить на выставки. Главное — всегда слушать сердце и, если есть возможность, стоит покупать произведения искусства. Сейчас многие люди могут себе это позволить, но не все решаются. Популяризировать приобретение произведений искусства — тоже одна из наших миссий. Ведь важно понимать, что это инвестиции и в художника, и в развитие российской культуры.

Ближ

Мой день начинается с проверки мессенджеров и чтения сообщений.

Чтобы не выгореть, я занимаюсь спортом, читаю книги, разговариваю со своими родителями, наслаждаюсь природой и постоянно узнаю что-то новое. Когда ты узнаешь новое, тебе сложнее выгореть.

Мужчина обязательно должен уметь отвечать за свои слова.

Женщина обязательно должна уметь готовить.

Если мне плохо, то я грущу.

Я не люблю в людях снобизм, надменность и излишние амбиции.

Я не люблю в себе рассеянность и иногда излишнюю честность.

Чтобы решить трудную задачу, нужно приложить к этому множество усилий.

Если свободный час, то я закрываю глаза и думаю, иду гулять в парк или смотрю на картины.

Я радуюсь, когда мои близкие добиваются успеха.

Какого современника вы можете назвать лидером? Нашего президента В. В. Путина, если говорить в политическом плане. А так у каждого должен быть свой лидер. Наверное, я могу назвать лидером себя.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Таких людей очень много.

Вкус

Вопрос

Что такое вкус?

Вкус — это когда человеку хорошо. И это то, что одновременно разделяет и объединяет людей. Хочется, чтобы вкус был у всех.

номера





ТЕКСТ
Максим Фоминев

ФОТО
Андрей Ефремов

Сергей Хитров

Предприниматель, инвестор, ведущий крипто-эксперт, основатель международного форума Blockchain Life и агентства Listing. Help

Почему именно блокчейн и криптовалюты? Как Вы оказались в этой сфере?

Я всю жизнь занимался интернет-рекламой и однажды прочитал одну интересную книгу, называется она «Стратегия голубого океана», авторы В. Чан Ким и Рене Моборн. Главная мысль заключалась в том, что существует 2 типа рынков: алый и голубой. На алом рынке высокая конкуренция, и вы только и делаете, что боретесь за клиентов. Я понял, что нахожусь как раз в таком положении, и решил, что нужно что-то менять. И как раз вся суть книги сводилась к тому, что не нужно биться за клиентов в алом океане, когда можно найти новые голубые океаны, где ты будешь бороться просто за нового клиента, а не за какого-то текущего. То есть нужно искать такие ниши, которые растут и где нет особой конкуренции. Так, я стал искать для себя что-то новое, наткнулся на сферу криптовалюты и блокчейна, пытался нащупать какие-то интересные проекты, но удавалось далеко не все. Когда понял, что нашел то, что мне действительно интересно и хорошо получается, что имеет перспективы, я зафиксировался в этой нише.

Сейчас рынок криптовалюты один из самых привлекательных, интересных. Вы являетесь одним из ведущих экспертов, которые делают довольно много для урегулирования криптоиндустрии в нашей стране. Насколько для Вас это простая задача?

Начнем с того, что мне очень приятно слышать такие слова, особенно про лидера российской криптоиндустрии. Скажу честно, я себя таковым не считаю, так как, действительно, есть очень много сильных людей на криптовалютном рынке, которые находятся в тени, но продвигают эту сферу. Про рынок ответить сложно. Нельзя даже предсказать, в каком состоянии он будет к моменту выхода интервью. Он может вырасти куда сильнее, курс может подняться и до 70 тысяч, и до 100 тысяч, а может и упасть до 10 тысяч за биткоин. Никто не знает, что с ним будет. В текущих просадках я ничего плохого не вижу. Здесь, как и во всех финансовых рынках, после сильного роста крупные игроки начинают фиксировать свою прибыль, после чего происходит коррекция. В криптоиндустрии это явление даже намного жестче, так как рынок более подвержен всем факторам коррекции. На текущий момент мы находимся в фазе «медвежьего рынка». Обычно он держится в криптовалютах 2-3 года, но из-за того, что сейчас на рынок зашло много новых пользователей и институционалов, то, скорее всего, циклы будут уменьшаться. То есть «медвежий рынок», возможно, будет длиться уже чуть меньше.

То, что мы видим сейчас, это коррекция временная. В течение ближайших 5 лет будет новый рост, биткоин поднимется в цене. Это точно. Но вопрос в том, когда это случится? Это может произойти и через неделю, и через 3 года. Лично я считаю, что сейчас мы можем попасть в более глубокую фазу «медвежьего рынка», со временем все восстановится. Я уже давно на рынке криптовалют и такое наблюдаю не впервые.

Вы рассказали в целом про мировой рынок криптовалют. А как он изменился именно в России? Ведь Вы практически стояли у истоков этого рынка и все время лично участвовали в процессах урегулирования.

За последние 3 года в России случился mass-adoption, то есть произошло внедрение криптовалют не только среди различных крупных компаний, но и среди обычных российских пользователей. Больше людей стало использовать криптовалюту. Также за последние несколько лет нашими соотечественниками было сделано много достойных криптопроектов, которыми начал пользоваться весь мир, что не может не радовать.

Криптовалюта сейчас тоже переживает времена нестабильности и непостоянство курса. Что надежнее, вложения в крипту или физические активы?

Понятное дело, что физические активы считаются более надежными, но я считаю, что с физическими активами в любой стране могут случиться какие-то непредвиденные обстоятельства, из-за которых их можно потерять. В мире блокчейна же ничего не пропадет. Конечно, в какие-то моменты может, например, сильно измениться курс. Но, в целом, при правильном хранении средств на кошельках никто никогда не сможет получить к ним доступ, и все, что находится в цифровом мире, принадлежит только вам.

Если вы совершаете правильные действия, используете децентрализованные методы хранения, холодные кошельки — никто не сможет их отобрать. Да, есть варианты хранения средств в стейблкоинах, назовем их криптодолларами, там идет полная привязка к обычным валютам, либо можно выбрать активы, которые долгосрочно должны расти. С одной стороны, правильно говорить, что надежнее физические активы, но, как показывает практика последних 5 лет, очень многие активы могут пропасть, их могут разрушить или изъять.

Мы сейчас оказались в условиях, когда гражданам нашей страны ограничивают доступ и к криптоплатформам. Нам грозят, что эти ограничения будут расширяться. Высоки ли эти риски, и могут ли российским пользователям полностью закрыть доступ к криптосервисам и биржам?

Начнем с того, что вокруг различных ограничений идет слишком много информационного шума. Почему-то все любят про это кричать, но не описывают детали. Я постараюсь объяснить подробно. Сейчас доступ к платформе ограничил Coinbase, который и так его никогда не предоставлял российским пользователям. У этой биржи всегда была такая антироссийская политика. Среди других платформ заблокировали средства только локальные украин-

ские биржи, которые этим похоронили свою репутацию. Гражданин любой страны легко сможет понять, что если его государство попадет в какой-то политический конфликт, то ему, как обычному гражданину, сразу заблокируют средства. Поэтому такие действия наводят на мысли перевести активы на одну из тысячи других бирж, находящихся вне политики. Ведь важный принцип криптоиндустрии как раз заключается в том, чтобы быть вне политики, быть нейтральным миром, где все живут в гармонии и не зависят от национальной принадлежности.

Теперь вернемся к всемирно любимому Binance. Это одна из крупнейших бирж, которая правда ограничила доступ. Здесь нужно понимать, что эта биржа сильно зависит от регулирования США, поэтому перед ними мог просто стоять ультиматум: либо у них будет закрыт американский рынок, либо они выпускают эту новость. Но при этом Binance не блокировал и не будет блокировать никому кошелек. Биржа ввела ограничения для граждан России, проживающих на территории страны: если на вашем счете более 10 тысяч евро, то их нельзя продать, а можно только вывести со счета. То есть деньги никто не забирает, просто пользователь не может пополнить свой кошелек, но может вывести средства. Binance также установил такую лазейку для граждан России: если человек покажет справку о том, что он проживает на территории любой другой страны, то аккаунт не попадает под эти ограничения.

А если ситуация будет усложняться. Чисто гипотетически, есть ли риск усиления санкций в криптоиндустрии против российских пользователей?

Криптосанкции могут усилить, но ни одна биржа этого не хочет. Российская аудитория практически во всех биржах занимает лидирующее место по численности. Это можно увидеть и на Binance, и на Poloniex, и на Bitfinex, и на многих других биржах. Никто не хочет от этого отказываться, и платформы будут делать все возможное, чтобы не вводить ограничения. Например, мои друзья из Китая рассказывали, что получили сообщение из Америки о блокировке и ограничении криптовалютных счетов российских пользователей. Они просто проигнорировали это сообщение. И как работали, так и работают. Binance же создал структуру Binance.US, поэтому они в тесном контакте с Америкой, им пришлось пойти на уступки. Но при этом Binance все равно оставил лазейку.

В таких случаях я советую использовать децентрализованные биржи и децентрализованные кошельки. Никто никогда не сможет ограничить доступ пользователям из России или из любой другой страны, если вы будете использовать децентрализованные биржи. Никто даже может не знать, кто вы такой. Вы будете торговать без различных KYC, то есть не идентифицировать себя.





Можете дать несколько рекомендаций относительно безопасности и адаптации к существующим реалиям и рискам для российских пользователей?

Самое главное — если вы боитесь за свои средства, боитесь хакерских атак, используйте, как я уже упомянул, децентрализованные биржи такие, как Uniswap, PancakeSwap, SushiSwap и другие, либо децентрализованные кошельки по типу Trust Wallet, из холодных кошельков рекомендую только Trezor и Ledger. И вообще будьте внимательны с холодными кошельками. Никогда не рекомендую покупать их с рук.

Данные устройства можно заказывать только на официальном сайте. При получении внимательно смотрите на упаковку. К сожалению, в России был большой скандал, когда пришла большая партия кошельков, а они оказались перепрошитыми. В таком случае ваши деньги в любой момент могут быть украдены. Здесь лучше даже ездить покупать самостоятельно или при заказе все тщательно проверять. Можно легко идентифицировать: вскрывались устройства или нет. Почему-то очень многие новички попадают на это и теряют свои средства. И отдельная рекомендация: если все-таки пользуетесь холодными кошельками, используйте отдельный ноутбук. У моего знакомого, известного российского спортсмена, была такая история. Его деньги смогли украсть из-за того, что на компьютере просто были вирусы. В этом случае при подключении кошельков есть возможность кражи.

Считаете ли Вы вложения в NFT перспективными?

По поводу NFT мы как-то общались с коллегами и поняли, что некоторые люди действительно прилично на них заработали. Однако таких NFT немного. Это были либо обезьянки (Bored Ape) или криптопанки (CryptoPunks), которые потом выросли в цене.

Большинство обычно ориентируется на них. Кто-то смог заработать на перепродаже NFT: когда токены только выходили, их покупали и сразу перепродавали. Если посмотреть какие-то средние коллекции, то на них обычно цена идет вниз через 2-3 дня. Поэтому часто тех, кто покупает NFT, называют коллекционерами, так как у них много NFT, но они куда дешевле суммы, за которую они их купили. Важно понимать, что 99% того, что появляется, всего лишь скам. В конечном счете вы просто останетесь с картинками на руках. Это происходит из-за того, что у многих NFT нет вторичного рынка. Например, если вы купили картины у какого-то музея, вам будет сложно их перепродать, так как вторичного рынка у них нет. Возможно, со временем он появится, но к этому моменту 99% коллекций умрут и станут неактуальными. В целом, при покупке NFT деньги вы не теряете, зато становитесь коллекционерами.

Как стоит выбирать NFT?

Здесь, мне кажется, главное, чтобы у проекта было большое комьюнити. Если нет комьюнити и вторичного рынка, то в большинстве случаев вы превратитесь в коллекционеров. Просто велика вероятность, что перепродать токены вы не сможете. Поэтому стоит искать интересные истории и понимать, куда вообще движется рынок.

К каким новым «коином» сейчас стоит присмотреться?

Я очень не люблю давать финансовые рекомендации и называть конкретные проекты, поэтому скажу, что еще не настала эра криптокошельков. Например, самый крупный кошелек сейчас — это MetaMask. И скоро его инвесторы выйдут на рынок с новым проектом, у них будет мощнейшая капитализация, мощнейшие наценки, и многие крупные криптокошельки будут сравнивать с ними. Стоит также посмотреть на другой криптокошелек Trust Wallet, который был сделан, кстати, человеком из СНГ, впоследствии этот проект купила Binance. У Trust Wallet достаточно низкая капитализация, не так много пользователей и есть возможность очень хорошего роста. То же самое касается Top, монеты Telegram. Сейчас они пытаются интегрировать свой кошелек, которым можно будет пользоваться. Как только они сделают его массовым, я считаю, что его капитализацию начнут сравнивать с крупными криптокошельками. И, повторюсь, я не даю никаких финансовых советов, а говорю лишь о трендах в криптоиндустрии на ближайшие пару лет.

Обязательно рекомендую всем обратить внимание на проекты L2-решения — это различные платформы, на которых каждый блокчейн используется для отдельной задачи. Также различные инфраструктурные проекты, где криптовалюта реально будет применяться в каком-то приложении, игре или другой компании. У такой монеты капитализация ограничена, а спрос будет постоянно расти.

Еще один тренд, о котором все говорят, — это дао, рынок децентрализованных финансов. И, возможно, будет новая волна игр, построенных на блокчейне. Также стоит присмотреться к проектам, которые будут вызывать массовый интерес, которые заходят на рынок криптовалют уже с большой действующей аудиторией.

Новый тренд — метавселенные. Но их так много. Какие стоит рассматривать серьезно?

Метавселенные сейчас в большом тренде, но, мне кажется, что все занялись ими слишком рано. Большинство из них, скорее всего, очень быстро исчезнут. Давайте представим: сейчас уже существуют десятки тысяч метавселенных, но зачем нам столько? В ближайшее время из них останутся только основные. А еще непонятно, что будет с разработками Apple, Microsoft, Samsung и других компаний. Есть, конечно,

вариант, что какую-то метавселенную купит крупная компания, но здесь нужно сделать правильную ставку. Можем посмотреть на 2017 год, когда огромное количество криптовалют умирили. Что-то подобное будет и с метавселенными. Здесь многие проекты прогорят не из-за того, что они неудачные, а лишь потому, что пользователей в них будет недостаточно. А метавселенные без людей не имеют смысла.

Я бы дал здесь классный совет. Шанс выжить есть у тех метавселенных, которые созданы под определенные устройства. Например, отдельная вселенная для VR-очков. У таких проектов уже есть аудитория, которой это будет интересно. А просто создавать многочисленные метавселенные с низким бюджетом, я считаю ошибкой.

Стоит ли бизнесу идти в метавселенные, или это решение преждевременно? Если все-таки стоит туда идти, то в каких метавселенных будет легче развиваться?

Я бы сейчас не назвал какую-то конкретную метавселенную, потому что их очень много, но большинство из них еще сырые. Есть много метавселенных для игр и экшена, но пока нет тех, которые подойдут классическому бизнесу.

Понимаете ли Вы ценность виртуальной одежды, которая не существует физически?

Большинство таких проектов имеют пирамидальную систему. Зачастую в них вам выплачивают деньги за использование этой NFT-одежды, но деньги идут от привлечения новых пользователей. У большинства таких проектов нет экономики, поэтому они рано или поздно рухнут. Я не говорю тут про все существующие разработки, но в 98% это так. Есть, конечно, проекты Move-to-earn («Двигайся и зарабатывай») и другие, которые могут прожить очень долго.

Но здесь, как и у многих игр, будет определенных цикл, поэтому часть из них выживет, часть перестанет быть актуальной. Я такие проекты вижу, но не хочу ими делиться, потому что могу ошибаться.

Как Вы относитесь к майнингу?

Он в любом случае нужен для криптоиндустрии, потому что майнеры являются некими проводниками многих криптовалютных транзакций. Лично мое отношение больше негативное. Если сравнивать, что выгоднее: покупка майнера или биткоина, то в долгосрочной перспективе обычный биткоин принесет больше прибыли. Для многих биткоин просто непонятен, поэтому они вкладывают в майнинг. Но здесь нужно считать, в какой момент это выгодно, а в какой момент лучше купить криптовалюту. При определенных условиях, например, при низкой стоимости электроэнергии, в майнинг есть смысл вкладываться. Кому что нравится. Здесь каждому свое.

Blockchain Life — крупнейший форум в криптоиндустрии. Как изменилась публика Вашего форума, появилось ли больше экспертов, российских проектов?

Я считаю, что с Blockchain Life мы сделали действительно большой вклад в развитие криптоиндустрии в нашей стране. Я встречаю очень много людей, которые после форума смогли разобраться в этой сфере или нашли клиентов, партнеров, получили инсайты, послушав экспертов. Каждый раз я слышу от людей, что их жизнь кардинально поменялась: они смогли либо заработать хорошие деньги, либо найти новых партнеров.

Нашему форуму уже 5 лет, и за это время мы смогли воспитать сильных игроков в криптоиндустрии и дали людям возможность знакомиться, так как форум дает доступ к многотысячному комьюнити.

К тому же мы приглашали не только российских экспертов, но и мировых лидеров этой индустрии, которые ранее никогда не приезжали в Россию. Это позволило им обменяться международным опытом, и они уехали от нас с большим количеством партнеров.

Совсем недавно прошел форум Blockchain Life в Дубае. Поделитесь его результатами.

Форум прошел крайне удачно. Более 5000 участников из более чем 100 стран. И они не новички, а сильные игроки криптоиндустрии. По сути, форум был местом встречи криптокитов, лидеров рынка, русскоязычных и иностранных. Запросов было больше, удовлетворить смогли не все, виной ограничения по вместимости площадки. Однако мы твердо закрепились в международном рынке!

Вы анонсировали следующий форум в Дубае. Чем хотите уже сейчас его усилить?

Он состоится 24-25 октября, и если сейчас задача была собрать сильнейших игроков и закрепить позиции, то на осень мы поставили задачу стать крупнейшим форумом в мире. Мы хотим сложить наш опыт московских форумов и международных достижений. Но главное для нас — это не количество, а качество аудитории.

Становится ли в России больше комьюнити крипто-предпринимателей?

У нас комьюнити растет в геометрической прогрессии. В нашей стране одно из самых быстроразвивающихся сообществ — сообщество крипто-предпринимателей. Так исторически сложилось, что жители нашей страны и стран СНГ более подвержены азарту, и этот азарт явно присутствует в криптоиндустрии.



С Blockchain Life мы сделали действительно большой вклад в развитие криптоиндустрии в нашей стране





В нашей стране одно из самых быстроразвивающихся сообществ крипто-предпринимателей



Leaders

Какие можете назвать интересные российские проекты, основанные на блокчейне?

Большинство из них я не могу назвать, так как есть много проектов российских владельцев, которые сохраняют свою конфиденциальность. Часто на их сайтах даже нет русского языка.

Если брать более открытые и известные, то мы видим, что делает, например, Telegram. Искренне надеюсь, что у них получится все, что они запланировали. Можно также посмотреть на многие топовые монеты из ТОП-20, ТОП-40 и увидеть там российских владельцев, которые являются основателями.

Большинство из тех, кто реализовал крупные проекты, в последнее время не находятся в России и не хотят раскрывать свою конфиденциальность. Поэтому многие ошибочно говорят, что в России нет сильных разработчиков в криптоиндустрии. Они есть: и крупные биржи, и валюты. Только знает о них лишь небольшой круг людей, которые тоже стараются сохранять анонимность с целью обезопасить бизнес.

Если возможно, дайте общий совет для желающих инвестировать в крипту.

Нужно выбирать основные монеты, которые будут иметь ограниченную миссию, свой продукт, свою экосистему и структуру. Должно быть ясно, почему они будут расти и почему ими будут пользоваться. Такие проекты с четко отстроенной структурой, со своим комьюнити имеют право на существование. Не нужно бежать за монетой, которая выросла, например, за сутки. В таких ситуациях часто бывает, что коинами владеют только основатели, которые сами поднимают стоимость и потом продают вам. Важно следить за чем-то понятным и надежным.

Я даже где-то прочитал, что такой феномен называется «Правило большого дурака»: люди покупают многие токены в надежде, что найдется еще больший дурак, который купит дороже. Такие моменты нужно обходить стороной. В криптоиндустрии конечным дураком часто остается тот, кто покупает в «нужный» момент. Поэтому стоит вкладываться в надежные структуры и избегать подобных уловок. Также не стоит никогда использовать маржинальную торговлю и торговлю на фьючерсах. Именно на них большинство моих знакомых теряли деньги.

Ближ

Мой день начинается с зарядки и правильного настроения на продуктивный день.

Чтобы не выгореть, я занимаюсь любимым делом и много путешествую.

Мужчина обязательно должен уметь быть мужчиной.

Женщина обязательно должна уметь быть женственной, уметь мотивировать своего мужчину и верить в него больше, чем он сам.

Если мне плохо, то я прорабаты-

ваю проблему, делаю из неё выводы и отпускаю навсегда.

Я не люблю в людях ложь, зависть и прокрастинацию.

Я не люблю в себе пунктуальность.

Чтобы решить трудную задачу, я либо добиваюсь своего настойчивостью, либо меняю подход.

Если свободный час, то я занимаюсь саморазвитием.

Я радуюсь, когда добиваюсь целей. Но на самом деле я умею радовать-

ся простым мелочам и действительно «кайфую» от них.

Какого современника вы можете назвать лидером? CZ (глава Binance) и Павел Дуров.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Павел Дуров.

Что бы вы у него(нее) спросили? В чём секрет его высокой продуктивности? Как построен его день? Какое качество ему помогло зайти на олимп?

Ближ

Вопрос

Что такое вкус?

Умение тонко выбирать понравившееся.

номера

Георгий Хаусман

Управляющий партнер, операционный директор рекламного агентства GetAD, управляющий партнер ShenLi, управляющий партнер, директор по развитию T5 Logistic

Для своего возраста Вы перепробовали много направлений в бизнесе. От IT и рекламы до ресторанного дела. Что ближе всего?

Ближе всего — система. Действительно, разнообразие направлений на первый взгляд может удивить, но для меня это не особенно заметная деталь. Мне очень нравится придумывать механизмы, основанные на крутой команде, которые развиваются, становятся успешными и приносят плоды. Замечу, что каждая сфера дает свой багаж навыков, полезных инструментов.

Полноценным предпринимателем я почувствовал себя, когда оказался управляющим партнером в рекламном агентстве. Очень неосознанно, но верное решение — уйти с головой в медийную сферу. Эта ниша дала огромный пул

людей, какую-никакую узнаваемость и понимание многих процессов. Помогая за деньги клиентам продвигать их бизнесы, я закрепил теорию практикой и навсегда закрыл для себя вопрос со сложностью запуска и продвижения своих начинаний. В том числе эти навыки позволяют мне входить в крутые новые проекты, даже с диаметрально противоположными направлениями. Неважно, это логистическая компания или наш новый проект Shenli.

Как родился проект «Shenli»?

Проект «Шенли» имеет интересную историю развития. Заведение как таковое существовало еще до нашего прихода, и я был активным посетителем и участником проводившихся там мероприятий. Его открыла в некотором роде мой

ФОТО
Андрей Ефремов

ТЕКСТ
Максим Фомичев



Наша аудитория — это крутая,
интересная, развивающаяся
молодежь



наставник, создатель легендарных ресторанных проектов, в том числе нашумевшего Balagan, Татьяна Беркович. Вектор был задан — тусовочная китайская «димсамная» в авторском исполнении с таргетом на молодежную аудиторию.

Проект в целом полетел и летел бы дальше на инерции от мощных брендов «Беркович» и «Balagan». Но чтобы стать самостоятельным, нужен был свежий взгляд со стороны молодежи.

Идея перезапустить проект пришла в идеальном для этого месте! На тусовке в любимом «Балагане». Стояли, общались с Таней, пришли к этой мысли и договорились на неделю подумать, как это осуществить. Честно говоря, сначала смутился. Однажды я уже соприкасался с клубным бизнесом, но не в таком объеме! А тут такая ответственность, да еще и нельзя упасть в грязь лицом перед именитой Татьяной Беркович.

Но несколькими днями позже меня озарило! Я вспомнил о своем старом товарище, небезызвестном организаторе клубных молодежных вечеринок, Славе. В 2018 мы делали первое совместное мероприятие в ныне закрытом клубе Wow. В дальнейшем Слава развился в этой сфере до необычайных высот. Топовые ночные заведения для молодежи сотрудничают с ним и его командой.

Я тотчас позвонил ему, дальше начался интересный период постоянных планерок, созвонов и встреч. План рисовался сам собой. Мы в очень короткие сроки продумали концепцию и в десятых числах сентября организовали техническое открытие. Никто не ожидал коллаборации от нас со Славой и Татьяной Беркович. Да и сама локация на Грузинском валу возле «Белорусской» стала открытием для молодежи.

Так наш проект оказался громким и запоминающимся.

Кто Ваша аудитория?

Наша аудитория — это крутая, интересная, развивающаяся молодежь.

Самое интересное, что других клуб как будто сам отдаляет. Мы все больше и больше укрепляем костяк именно таких людей, многие из которых у нас каждые выходные! Мне кажется, даже я больше вечеринок пропускал!

Вечеринки в «Shenli» удивляют своей закрытостью, эксклюзивностью и количеством молодых звезд. Как это получилось?

В «Shenli» люди из диаметрально противоположных кругов общения, тусовок, но уже стали как родственники. Договариваются о чем-то, строят планы, главное подхватывают эту энергетику расслабленности. У нас не нужно держать маску.

Не буду называть имен — вы все сами можете увидеть у нас в соцсетях! Многие звезды приходят, с удовольствием ловят волну этого веселья и вносят свою лепту.

У нас не кидают понты друг перед другом и заказыва-

ют «Периньоны» не потому, что нужно выделиться, а потому что люди любят нашу манеру выносов и хотят поддержать общее веселое сумасшествие.

Ну и еще важный момент — у нас команда молодых клубмейкеров, которые делают вечеринки как для себя!

А веселиться мы умеем!

Что бы Вы еще добавили в этот проект?

У нас нередко можно встретить абсолютно нетривиальные перформансы. От дерущихся самураев до выступлений под современные песни с живыми инструментами!

Но хочется еще больше сумасшествия.

Мы работаем над креативной частью, продолжаем игру с форматами. Даже стали экспериментировать с разными стилями музыки в разные дни. В общем, все, что хотим добавить, мы стараемся вносить сразу, приходите и увидите сами!

Татьяна Беркович — человек-легенда. С такими мастодонтами иногда сложно работать, доносить им свои идеи. Как сложился ваш тандем?

В данном случае все предельно понятно. Ни я, никто из команды вообще не лезет в Танину зону, где она эксперт. Это, во-первых, бессмысленно, потому что она шарит лучше, во-вторых, это не особо под силу кому-то. Это про все, что связано с ресторанной частью. Честно говоря, Таня еще гениальный строитель команд!

Однако, нужно отдать должное Тане, в моменте рабочего процесса она резко может остановиться и сказать, что на этом ее полномочия заканчиваются и передать нам слово.

Промо, маркетинг, развитие — Таня подмечает, что тут она, например, может чего-то не знать, или подчеркивает, что тут лучше разбираемся мы, и передает «пас».

Какое главное качество у нее Вы переняли в свой бизнес-опыт?

Мне очень сложно выделить сейчас что-то одно. Я по большей части вошел в этот проект, потому что слишком велик был соблазн заполучить кейс работы с легендой. Хотелось перенять опыт, посмотреть изнутри, как ведёт дела Role Model.

Михайловна мощнейший визионер, пережила столько за свою жизнь, что многим и в страшных снах не снится, но и успехи у неё космические.

Она великолепный лидер, за ней люди готовы идти. Внутри Таниных проектов все превращается в самостоятельную систему.

Я однозначно для себя почерпнул тезис про построение команды и выстраивание отношений внутри.



Расскажите про Ваше рекламное направление.

Рекламное направление — это некая стабильная единица в моем портфеле проектов.

Проработав уже несколько лет с организационной структурой компании — собственника indoor-поверхностей — Top Indoor Media, и учитывая весь опыт работы агентства «Прожект», мы с партнерами создали маркетинговую компанию GetAD, под эгидой которой развиваем сразу несколько направлений.

Top Indoor и GetAD — два направления, которые не конкурируют между собой, а скорее дополняют друг друга.

Сейчас мы работаем над проектом с заявкой на статус международной платформы.

Какая реклама наиболее эффективна?

Самая эффективная реклама, которая вызывает эмоции. Плохие, хорошие, резкие — неважно!

Главное — вывести твой зарождающийся ментальный диалог с потенциальным клиентом в грань эмоций. Если удалось — полдела сделано.



Веселиться
мы умеем!



Ближ

Мой день начинается с чтения двух глав разных книг. Что-то художественное и более прикладное, например, бизнес-литература.

Чтобы не выгореть, я фиксирую победы.

Мужчина обязательно должен уметь зарабатывать деньги в объеме, все еще оставаясь мужчиной.

Женщина обязательно должна уметь искренне уважать своего мужчину.

Если мне плохо, то я порчу всем настроение, как сказали бы многие.

Мы же про «плохо» в ментальном плане? Мне очень помогают прогулки в лесу, там мне легче вести диалог с собой, так я устраниваю проблему.

Я не люблю в людях мелочность.

Я не люблю в себе смену настроений.

Чтобы решить трудную задачу, стараюсь поймать маниакальное состояние, в нем легче! Или, наоборот, беру брейк, и на дистанции приходит решение.

Если свободный час, то иду в бассейн.

Я радуюсь, когда в жизни гармония.

Какого современника вы можете назвать лидером? Карл Айкан!

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Татьяна Беркович.

Что бы вы у него(нее) спросили? Как научиться сохранять фокус и выделять идеи «на миллиард» из потока мыслей?

Взгляд

Вопрос

Что такое вкус?

Это привилегия не многих!

номера





ТЕКСТ
Диана Шишковская

ФОТО
Дмитрий Уник

Илья Эстеров

Ресторатор, продюсер, предприниматель

Сколько лет Вы занимаетесь ресторанным и клубным бизнесом?

Всё началось с того, что в 2008 году я стал арт-директором легендарного на тот момент Prado Cafe. Работал я там в последние годы существования заведения, самые, надо сказать, звёздные годы. До этого, ещё в институте, я открыл маркетинговое агентство, а также занимался перегоном автомобилей из Европы и Америки, играл в КВН и организовывал различные мероприятия: открытия автосалонов, торговых центров, клиник и тд. Автомобильный бизнес дал много звёздных знакомств: Никас Сафронов, Андрей Апполонов, Вадим Гальгин, Павел Воля и другие. Всегда хотелось быть частью этого закрытого творческого мира ярких людей. Ходить по заведениям было дорого, поэтому нужна была работа в топовом месте, коим и стало любимое Prado Cafe.

Тогда много крутых мероприятий проводили именно мы! Презентации клипов, типа фита Тимати и Snoop

Dogg, обеды и ужины с участием иностранных звёзд, показы, различные pre- и after-party, богемные дни рождения и тд. Например попасть к нам на after-party какого-нибудь закрытого показа Недели моды на тот момент было из разряда недостижимого. Тогда оказаться среди гостей и моделей Ильи Шияна или Игоря Чапурина было труднее и заветнее, чем пробраться на Каннский Фестиваль.

Как развивалась карьера? Как в Вашей жизни появился Duran Bar?

Проведя 15 лет в ресторанным и эвент бизнесе, занимаясь параллельно производствами, стройками и различными стартапами, я понял, что наличие денег у учредителей и их желание открыть собственное заведение, ещё не означает, что они смогут совпасть во взглядах на дальнейшее управление и развитие своего детища. Общие взгляды, жизненная философия, принципы, интересы и пристрастия — всё очень важно!

Мои проекты однозначно формируют моё чувство вкуса

Талантливый организатор или творческий вдохновитель никогда не победят в споре, если мнение у того, кто «давал деньги» совсем иное. Следующей ступенью для творческой личности из наемного творца — становится соучредителем и вести разговор, хотя бы наравне.

Я не мало наработался в качестве наемного персонала: разные караоке, рестораны, но всегда, будучи арт-директором, стремился к созданию чего-то своего, а для этого нужны были финансы. Поэтому на время приходилось совсем уходить из ресторанной индустрии и погружаться в свои параллельные истории: брокерская деятельность, производство пластиковых карт, основание и запуск полноценного event-агентства. Кстати, это Агентство позволило обрести очень классные знакомства и новые дружеские связи. Помню, моим первым проектом в этой области был день рождения замечательной актрисы Нагаши Бардо, с которой дружим и по сей день. Я могу с гордостью сказать, что мы провели более 1000 мероприятий, более 200 из которых были очень трудными и крупными. Я работал с самыми востребованными звездами. Мы делали всё с душой, оставляя лучшие впечатления и воспоминания от мероприятия не только для гостей и заказчиков, но и для себя самих. Каждый гордился своей работой и результатом — а ведь это самое главное в работе любой команды в любой области. Еще я строил коттеджный посёлок и сам придумывал его концепцию. У нас с другом была одна из самых успешных компаний, занимающихся бронированием джетов и организацией чартерных перелётов. После введения ограничений на перелеты её пришлось, увы, продать за совсем небольшие деньги. В какой-то момент я понял, что готов вернуться обратно в высококонкурентный и очень требовательный московский ресторанный рынок с амбиционным, ярким и неординарным проектом, название которого было — Duran Bar. Павел Пичугин, Кристина Воронкина, Коля Бакунов, Артур Шустериовас, Саша Кудряш и многие другие стали его командой мечты, а я возглавил эту команду и стал учредителем заведения вместе со своим старшим товарищем и другом. О нас знали все, включая зарубежье! Однажды сидели в общей очень интернациональной компании в Берлине, обсуждали лучшие заведения Москвы. Друг сказал, что я создатель и совладелец самого модного бара в Москве, а девушка-испанка, которую я даже не знал усмехнулась и спросила: «В каком лучшем, ну не в Duran Bar же?» Делайте выводы.

И при этом в какой-то момент Вы уходите из «Дюрана». Что было потом?

Проработав вместе 3 с лишним года, мы с партнёрами немного разошлись во мнениях. Считаю, что нужно уметь уходить. Я сделал всё, вложил многое и ушёл со спокойной душой. Стоит понимать, будучи исполнителем развлекательного и «отдыхательного» дефицита и в центре внима-





ния из-за того что «каждый хочет столик», ты рискуешь потерять до 80% окружения, выходя из деятельности. У меня почти так и случилось... ну не 80%... но 50% из круга общения в режиме «постоянно на связи» куда-то пропали!

Тогда я сфокусировался на сфере IT, опять же благодаря нескольким очень продвинувшимся в ней близким друзьям, разобрался в стремительно развивавшемся тогда криптовалютном рынке — стал заниматься развитием пары проектов в области гейминга и финтех. В этих проектах я получил доли за свой креатив, работоспособность, связи и полезные идеи и вышел из них на тех или иных стадиях с вполне приятными бонусами и деньгами. На сегодняшний день я развиваю компанию занимающуюся нефтесервисом и поставками химической продукции, которая производится у нас в стране на имеющих к нам же отношение предприятиях в Волгограде, Волгодонске и Перми. Исправив ошибки, допущенные в начале своей карьеры, я сегодня являюсь руководителем, акционером и бизнесменом с очень хорошей репутацией.

На свои деньги и в партнёрстве я открыл несколько очень успешных франшизных ресторанов. Сыроварня, самый успешный из которых на Новой Риге. Там даже в будни очередь на столы, а летняя веранда на территории аутлет в стиле отдельного городка, расположенная между фонтанов, — пожалуй, лучшая из тех, что я знаю в Подмосковье. Долгие переговоры и дружеские отношения с Аркадием Анатольевичем Новиковым и любимым партнёром Александром Сорокиным позволили нам сделать действительно один из лучших ресторанов под брендом Сыроварня. Спустя время появились и ещё франшизные Сыроварни. На Патриках с Филиппом Голубевым и Григорием Лепсом мы открыли популярнейшее место — «Зойка». Недавно вошли в рейтинг 100 лучших ресторанов страны. О своём детище мы написали так: «Зойка» — небольшая гостиная в центре Патриарших, двери которой открыты каждому, кто готов шагнуть за рамки личных и социальных стереотипов.

Так, вдохновившись идеей деконструкции, команда создала проект вне контекста «Патриков». Оставив полутона и чинность соседям, «Зойка» с порога встречает гостей представлением. За драматургию впечатлений отвечает команда, где нет официантов, но есть «Импресарио», «Консьержи» и «Лицедеи». Сюда приходят и политики, и артисты, и представители культуры, и многие-многие. Люди в восторге от проекта, они замечают, что подобного на данный момент в Москве нет. За всё спасибо Глебу Гайгеру и Артуру Шустеривасу, реализовавших идеи кухни и бара этого уникального замысла. Скорее всего, в ближайшее время мы закроемся, чтобы перезапуститься, открыть заведение побольше. Сейчас ее катастрофически не хватает, чтобы принимать всех желающих. Мы меняемся и масштабируемся, стараемся не переставать удивлять.

Мы упустили один момент. Как Вы из бизнеса вернулись в ресторанный индустрию?

После ухода из проекта Duran Bar, который вскоре закрылся на ремонт, да так и не открылся вновь, я понял, что мне нужен год, а то и больше, на восстановление. Я переживал, размышлял. Дискомфорт в душе развивал и двигал меня к созиданию. Через некоторое время я вошёл в совет директоров довольно крупного промышленного холдинга «Никохим» и сделал много полезного для предприятий, которые в него входят, и для реализации производимой ими продукции.

Но расскажу про появление Мемо. Казалось бы, обычный разговор на отдыхе с очень уважаемым другом и, можно сказать, моим гуру вдохновил меня и замотивировал. Он мне сказал: «С Duran Bar тебе просто повезло, успех заведения — это не исключительно твой организаторский талант, а стечение обстоятельств, которое больше может не повториться». Это был вызов.

Я решил, что докажу обратное, сделал проект, возможно, даже доказал. Однозначно время сейчас другое, но у нас получилось — Мемо причисляют к тройке самых известных барно-ресторанных танцевальных и развлекательных заведений.

Удалось вновь собрать прекрасную команду, о которой можно только мечтать. Кстати, помещение я искал несколько лет. А когда нашёл, то долго и тщательно выбирал, с кем идти в это трудное путешествие к успеху. Соратниками и партнёрами стали мой друг Филипп Голубев и его брат Глеб. За 2 года нам удалось отбить проект полностью. Горжусь тем, что в мою идею поверили, что я собрал талантливых людей. Вместе мы пришли к прекрасному результату!

Это значимый проект! Найти помещение в центре Москвы с подобными 12-метровыми потолками и таким масштабным пространством — задача со звёздочкой. Проект у нас получился успешный, учитывая его становление и запуск в разгар пандемии и локдауна. Было непросто, вспоминаю, как мы чуть ли не подпольно устраивали шоу и мероприятия, так как было множество запретов и ограничений. Но мы каким-то образом вписывались в эти многочисленные ограничения, чтобы суметь заработать копейку и выплатить зарплаты. Нам порядком не хватило денег во время стройки — поэтому долгое время первую прибыль мы вкладывали в доделки. Тут огромную роль сыграло наше взаимопонимание, единомыслие и дружеские узы с Филиппом Голубевым, которому я безмерно за это благодарен.

На Ваш взгляд, как поменялась индустрия за 15 лет?

В сфере развлечений индустрия меняется в зависимости от уровня дохода аудитории. На фоне кризиса 2008 года люди с финансовой подушкой неплохо себя чувствовали, поэтому также неплохо себя чувствовали и заведения, при-

нимавшие их. Премиум-аудитория посещала премиум-места.

Кризис 2014 года, санкции — время открытия Dugan Bar. Тенденция широко гулять в Москве, несмотря ни на что, сохранялась. Потом пришли времена «справедливости», а где-то «несправедливости»: не все могли по-прежнему роскошно жить. Развлекательная индустрия пошатнулась, так как люди стали скромнее отдыхать, массовая готовность брать дорогие столы и пересушивать депозиты стала исчезать. Это даже хорошо. Вместо вырождающейся практики слишком расточительного и масштабного разгула складывается конкурентный, вполне адекватный по ценам, рынок высокого сервиса, качества и рестораторской смекалки. В Москве, благодаря деятельности ведомств под управлением министра и руководителя департамента торговли и услуг Алексея Немерюка, условия организации ресторанного бизнеса ужесточились, но остались комфортными и удобными для того, чтобы запускать проекты, делать летние веранды и бороться за звание лучших.

Сегодня одна из основных задач ресторанного бизнеса — сохранить рабочие места сотрудников и организовать питание и досуг тех, у кого есть на это запрос.

У Вас на данный момент 7 ресторанов. Как Вас на всё хватает?

С Дмитрием Чистяковым и Александром Соркиным мы создали команду, которая управляет франшизными ресторанами «Сыровария» и «Клёво». Как раз недавно мы открыли классный и модный франчайзинговый ресторан «Клёво» Аркадия Новикова в ТЦ «Авиапарк».

Я максимум раз в месяц контролирую процессы. Остальное — работа талантливой команды. Наш подход: обеспечить мотивацию сотрудникам, а они обеспечат нам лучшие результаты.

Много времени уделяется проекту Метю. Здесь всё делается вручную. Людям, которые раз-два в неделю приходят хорошо отдохнуть, важен сервис.

Много дней рождений в будние дни и просто на обед или ужин многие приезжают сюда — потому что кухня вкусная, а большое воздушное пространство помогает разгрузить настроение.

На Большой Никитской мы недавно взяли помещение. Считаю, что сюда частично перебрались Патрики, точнее, лучшая публика оттуда — это самая модная гастрономическая улица на сегодняшний день.

У нас единственное помещение с летней верандой на крыше, а сам проект с футуристической-греческой концепцией. В подвале будет классный танцевальный бар для «своих». Запуск планируется к концу лета. Хотелось бы к началу, но уже не успеем.

Этот проект мы делаем также совместно с Филиппом Голубевым. Ещё одно заведение, которое мы открываем — ресторан кухни народов России «Айна» на Остоженке. Очень

рекомендую зайти. Интерьер, кстати, делала Маша Жукова — создательница интерьеров Dugan Bar на Остоженке. Она сделала нечто кардинально отличающееся от всего, что мы видели в Москве — вы попадаете в мир эклектики минимализма в сочетании с нотками славянской культуры, язычества, а значит, и белой магии шаманов древней Руси.

О каких своих негастрономических проектах можете рассказать?

У меня есть музыкальный талант. В своё время написал несколько песен, которые до сих пор поют известные артисты. Долгое время не занимался этим, как бизнесом, пока мой хороший друг Сергей Шнуров не позвал делать проект «Зоя». Я был сопродюсером. Мы создали рекламную кампанию для сети магазинов «Пятёрочка» и написали песню.

Незаурядные мысли Сергея Шнурова всегда найдут и хейтеров, и армию фанатов. Сейчас я делаю свой музыкальный проект по мере свободного времени. Конечно, петь буду не я, а вот продюсирование и материал — моя забота.

Впервые для себя занялся продюсированием кино. Я не особенно разбираюсь в этом направлении, но моя интуиция, креатив, усидчивость и работоспособность помогают двигаться вперед со скоростью света. Для своего будущего проекта я без труда смогу собрать профессионалов, с которыми мы сделаем верный и мощный выстрел. Мне очень помогают знакомства и друзья, которых я обрёл в ресторанной индустрии. Это и Рома Прыгунов («Duxless») и Александр Олейников («Любовь-морковь») — люди, которым я всегда могу позвонить и проконсультироваться.

А пока тренируюсь на новогоднем семейном фильме, который выйдет в конце декабря. Совместно с Александром Златопольским и Олегом Асадулиным мы занимаемся доброй семейной историей про то, как дети решили помирить родителей. Я исполняю роль в фильме, а также являюсь сопродюсером проекта.

Сегодня отличное время для развития в киноиндустрии! Рынок во многом освободился от зарубежного контента, мы имеем площадки в виде платформ — это отличное поле возможностей для тех, кто хочет создавать кино или снять сериал.

Если говорить о производственном рынке, то сейчас занимаюсь инвестициями в большое производство кормов для собак и кошек, инвестициями в производство бытовой химии.

Что для Вас означает креативность? Как удаётся её сохранять и как она меняется с годами?

Думаю, для креативности нужна способность нестандартно мыслить. При этом необходимо быть собранным, структурным, образованным. Креативность должна соче-





Leaders

таться с маркетингом, опытом в управлении и продажах, иначе всё рискует скатиться в сумасшествие или в попадание в «молоко».

Тема нашего номера — «Вкус». Ваши проекты формируют у людей чувство вкуса?

Мои проекты однозначно формируют моё чувство вкуса. Я изначально человек без врожденного чувства вкуса, но моментально обучаемый. Со временем развил свой вкус, благодаря опыту, знаниям, коммуникации и наблюдательности.

Что Вас вдохновляет?

Общение и дружба с успешными людьми в индустрии бизнеса и творчества. Стремлюсь быть интересным собеседником и товарищем для таких людей. Когда они делают два шага, я делаю 22 шага, чтобы не отставать, быть с ними на одном уровне, а иногда и перегонять их.

Самый большой провал для меня — не добиться. Я вдохновляюсь желанием достигать и ощущать гордость за успех и свой, и своего окружения, а главное, не подводить тех, кто в меня верит.

Блиц

Мой день начинается со звонков.

Чтобы не выгореть, я горю.

Мужчина обязательно должен уметь думать.

Женщина обязательно должна уметь быть благодарной.

Если мне плохо, то я иду к друзьям.

Я не люблю в людях двуличность.

Я не люблю в себе лень.

Чтобы решить трудную задачу, все средства хороши.

Если свободный час, то — жить.

Я радуюсь, когда есть, чем похвастаться.

Какого современника вы можете назвать лидером? Денис Мантуров.

Кто обязательно должен стать героем Leaders? Борис Зарьков.

Что бы вы у него(нее) спросили? Как не выгорать?

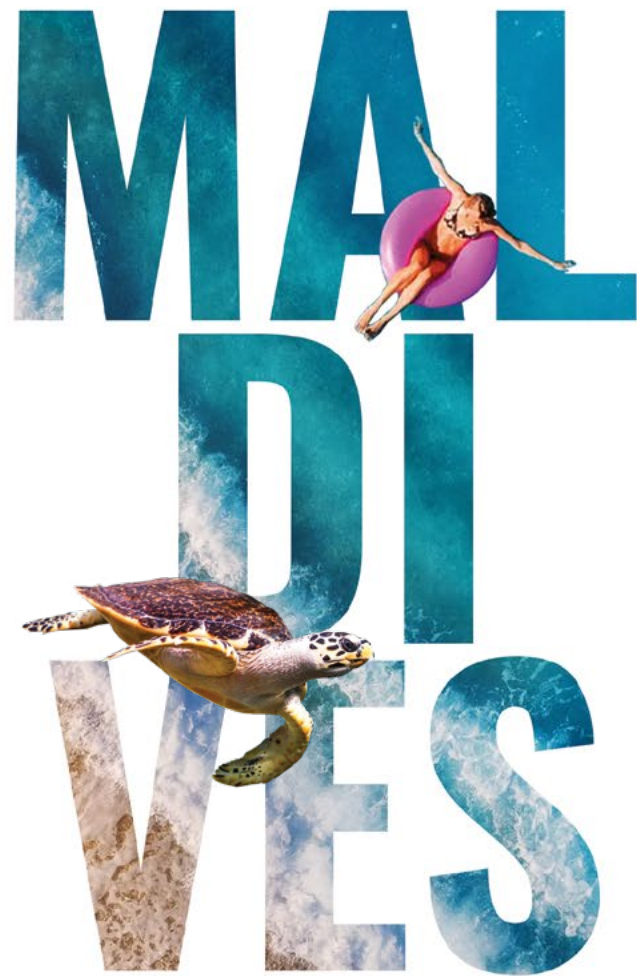
Блиц

Вопрос

Что такое вкус?

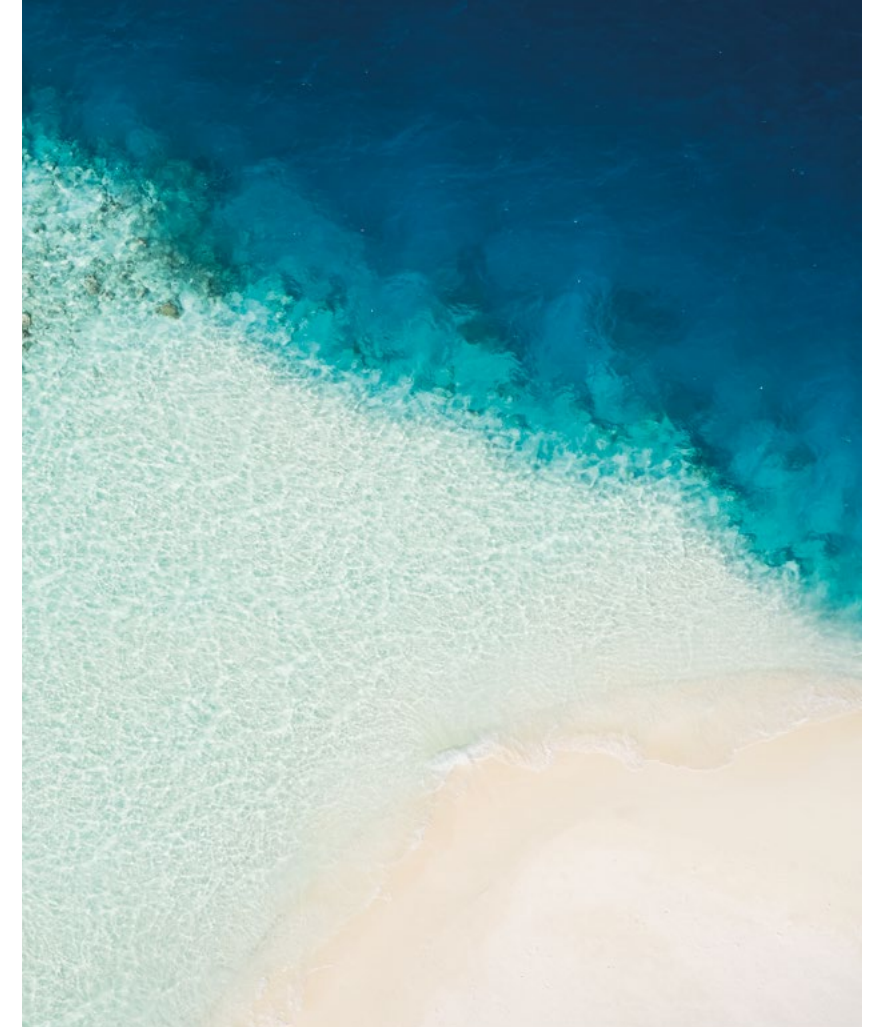
Когда хочется повторять или быть причастным.

номера



ТОНКАЯ ГРАНЬ МЕЧТЫ И РЕАЛЬНОСТИ

Уединенное райское местечко с белым песком и кристально-голубыми водами. Мальдивы – это роскошное место для отдыха и перезагрузки.



Крошечный островок, щедро наполненный красками и звуками природы, радушно встречает и дарит незабываемые впечатления. Здесь проще простого потерять ход времени и забыть о проблемах.

Частные территории надводных вилл позволяют наслаждаться местным колоритом. Неповторимые закаты и рассветы, обеды и ужины на берегу океана, купание среди разноцветных рыбок, прогулки на катере – одним словом, морская сказка, воплощенная в жизнь.

Мы собрали лучшие отельные предложения. От семейных вариантов «все включено» до камерного романтического отпуска для влюбленных.



Sun Siyam Iru Fushi Maldives

Отель на тропическом острове Иру Фуши площадью 21 гектар. Живописный оазис с потрясающими пляжами и превосходным сервисом.



SUN SIYAM

Любителям морских экспериментов предлагают экскурсии по красочному подводному миру, где рифы и планктон завораживают.

Ценители wellness-процедур оценят предложения СПА-центра Spa by Thalgo France, двери которого открыты





с 10:00 до 22:00. Занятия йогой и походы в тренажерный зал в сочетании с расслабляющими процедурами восстановят здоровье и подарят гармонию.

Главное достоинство курорта — премиальный сервис, о чём свидетельствуют многочисленные награды: World Luxury Spa Awards, World Luxury Restaurants Awards, Maldives Leading Family Resort, Indian Ocean Leading Family Resort.

На курорте в обязательном порядке присутствует русскоговорящий персонал, который всегда к вашим услугам.

Красивая зеленая территория, уютный пляж, сбалансированное питание настраивают на спокойный и размеренный отдых.

Для гостей предлагается совершенно невероятный мир в середине острова под названием The Spa by Thalgo. Это самое большое СПА на Мальдивах, не только по размеру, но и по разнообразию меню лечений, собранных по всему миру, включая китайскую медицину, которая редко встречается в отелях на Мальдивах. Врач-аюрвед проведет с Вами консультацию и, в зависимости от целей, которых вы хотите достичь или проблем, от которых вы хотите избавиться, подберет программу лечения, посоветует подходящие процедуры, как краткие, так и на весь период проживания.

Благоустроенный песчаный пляж с хорошим заходом в воду подходит для семейного отдыха.

Для самых маленьких гостей на курорте работает детский клуб Koamas Kidz Paradise с оборудованным бассейном. Для отдыха родителей здесь предоставляются услуги няни, а СПА-центры предлагают детские оздоровительные процедуры.

Дайвинг-центр по системе SSI предлагает большой выбор занятий для разного уровня подготовки.

В водном центре можно взять в аренду всевозможные средства передвижения: гидроциклы, вейкбординг, водные лыжи, монолыжи, нибординг, флайборд, катамараны, виндсерфинг, кайтбординг, сапсерфинг, каноэ.

Здесь никто не останется голодным — центральный пляжный ресторан IRU ежедневно радует гостей изысками шведского стола.

Кроме того, пляжный ресторан Flavours с классической французской кухней балует ужинами на закате, Islander's Grill на обед и ужин готовит морепродукты на гриле. Итальянская кухня The Trio в дневные и вечерние часы предлагает большой выбор пасты и пиццы. Здесь же расположены рестораны японской, азиатской и индийской кухонь.

Водный бар Bubble Lounge с впечатляющим выбором игристых вин и шампанского открыт для всех желающих. А La Cremeria — выбор самых маленьких туристов. Домашнее мороженое, молочные коктейли, фраппе и свежевыжатые соки на любой вкус.



Sun Siyam Iru Veli Maldives

Рай для роскошного отдыха по системе «Все включено»

Элегантные и просторные номера, виллы с совершенным тропическим курортом в непосредственной близости к лагуне и бассейн с пресной водой у каждого пятизвездочного номера.

Вам нужно лишь расслабиться и наблюдать за дельфинами, которые подплывают ежедневно.

125 vill на побережье Индийского океана с оригинальным дизайном и собственным бассейном на территории. Баланс для любителей камерного отдыха для двоих и любителей шумных компаний.

Фанатам подводного мира предлагается snorkлинг-сафари, для поклонников купания — большое разнообразие водных видов спорта и еженедельные вечеринки у бассейна.

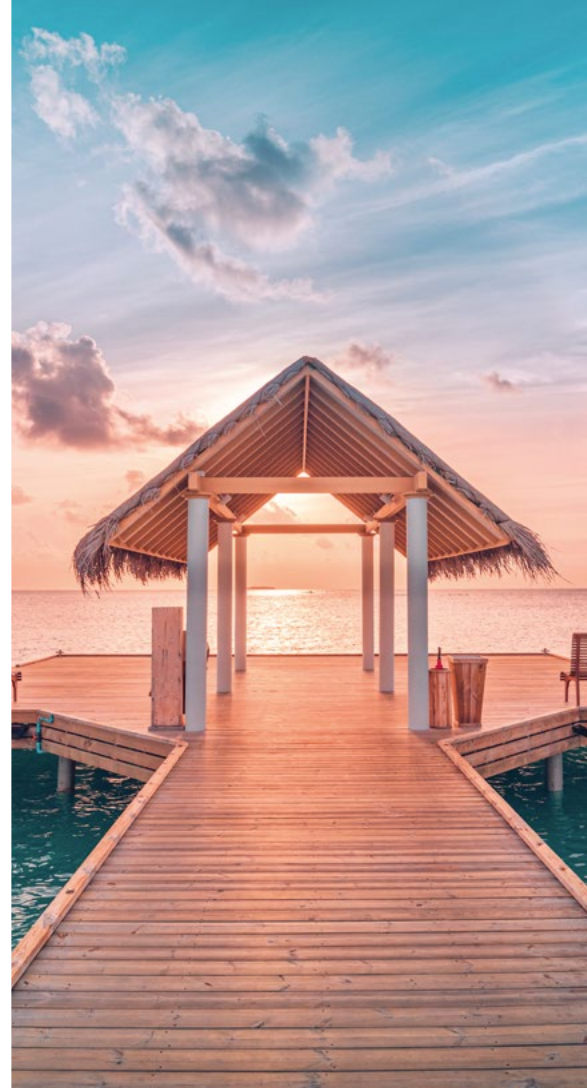
Туристам с детьми приглянется Turtle Kids Club — мини-клуб для детей от трех до 11 лет с образовательной и развлекательной программой. Пока дети развиваются и познают мир, родители могут переместиться в Ocean SPA — спа-центр над водой: шесть павильонов для общих процедур, два павильона для маникюра, педикюра и макияжа, гидротерапия.

Гастрономическое направление отеля также очень развито. Aqua Orange — основной ресторан по типу шведского стола — предлагает блюда международной кухни, организует тематические вечера. Открыт с завтрака до ужина. В Grouper Grill можно попробовать местные морепродукты, приготовленные на гриле. Любителям средиземноморской кухни стоит заглянуть в Roma.

Fresh Water — бар у бассейна с большим выбором освежающих напитков, экзотических коктейлей легких закусок — во время обеда предлагает пасту, пиццу и традиционные блюда местной кухни.

Это далеко не все гастрономические предложения, доступные гостям отеля.

Premium All Inclusive — это не совсем традиционный план питания отеля. Он включает в себя приятные дополнения, например: кальян, широкий выбор вин и завтрак с шампанским, а также перечень видов активного отдыха, такие как дайвинг и экскурсии и, конечно же, великолепное СПА.





Leaders



Siyam World Maldives

Островной курорт, гарантирующий высочайшее качество мирового стандарта. Siyam World — первый отель, предоставляющий мир безграничных возможностей, для гостей острова.

Огромный выбор номеров и резиденций под любой запрос сделает отдых неповторимым. Потрясающие виллы на острове со своим бассейном, водные виллы со своим собственным слайдом прямо в океан и коллекция вилл Beach House, которая выделяется эксклюзивным подходом, дополнительными привилегиями для гостей и впечатляющими номерами.

Идеальное место для пар, друзей и семей, ведь каждая вилла оборудована по максимуму: бассейны, панорамные виды, обширные резиденции с несколькими спальнями.

Насыщенная программа Little Explorers, клуба для детей от четырех до 11 лет, позволит родителям оставить детей в надежных руках профессионалов.

Siyam World — расположен на одном из крупнейших островов на Мальдивах, имеет на острове самый большой в индийском океане водный парк, бесплатный для гостей, и единственное на Мальдивах конное ранчо. От маленьких го-

рок до самых экстремальных халфпайпов, горки, башню для скалолазания и 3,2-метровый трамплин, а также "флип" — первую свободно плавающую водную катапульту.

Ценителям неспешного ритма пространство Veyo SPA предоставляет салон красоты, йога- и пилатес-центры, зоны аквааэробики и медитации, бар.

Гастрономическая сторона курорта предназначена для гурманов. 9 ресторанов и 6 баров в шаговой доступности. Большой выбор блюд интернациональной кухни с шикарными видами никого не оставит равнодушными. А также новый ресторан the Cube, который может похвастаться приглашенными шефами со всего мира, включая мишленовских шефов.

Отдых на Мальдивах — это тонкая грань мечты и реальности, которую необходимо почувствовать каждому.

 МАЛЬДИВИАНА
партнер рубрики: туристическая компания «Мальдивiana»



Russian Leaders
Community

Вместе Мы сила!



Проект экосистемного объединения
бизнес-сообщества России с широкой инфраструктурой,
эффективными бизнес-инструментами, уникальными
мероприятиями и собственным медиа.

проект
Leaders






REBEL

ДОСТУПНЫЙ ЛЮКС
из Великобритании

Косметика для мужчин,
которые заботятся о своем
внешнем виде

STAY INSPIRED. STAY REBEL.



 rebelstore.ru
 [rebel_rus](https://www.youtube.com/rebel_rus)
 [rebelrus](https://vk.com/rebelrus)

закажи на **REBELSTORE**
с промокодом **LEADERS**
10% СКИДКА

Большая история начинается
co stories



Новости / Светская хроника / Персоны / События / Музыка / Кино
Мода / Красота / Здоровье / Саморазвитие / Искусство / Наука
Технологии / Путешествия / Еда

Screenpaper.online