

Leaders

Т Р А Ф О С Р М Ц Я И А

АЛЕКСАНДР ЦЫПКИН **ДЕНИС СИМАЧЕВ** АНАТОЛИЙ СТРУТИНСКИЙ
ЯРОСЛАВ МАЛЫЙ ЮРИЙ ТИНТ
АНДРЕЙ КОРОБЦОВ ДМИТРИЙ ВЕРЕМЕЕНКО ЕВГЕНИЙ ВЫГУЗОВ



ROLLS-ROYCE

MOTOR CARS

MOSCOW



ROLLS-ROYCE GHOST

ДИЛЕР №1 В ЕВРОПЕ ПО ПРОДАЖЕ АВТОМОБИЛЕЙ
ДИЛЕР №1 В МИРЕ ПО ДИНАМИКЕ РАЗВИТИЯ

Rolls-Royce Motor Cars Moscow

г. Москва, Кутузовский проспект, д. 2/1 стр. 1
+7 495 785 11 66
rolls-roycescars.ru
@rollsroycemoscow

Rolls-Royce Provenance Pre-Owned

Салон по продаже автомобилей Rolls-Royce с пробегом
Сервисный центр
г. Москва, ул. 2-я Магистральная, д. 18
+7 495 785 11 66
rolls-roycescars.ru
@rollsroycemoscow

Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg

г. Санкт-Петербург, ул. Малая Морская, д. 22
+7 812 305 11 66
rolls-roycescars.ru
@rollsroycespb



giorgio collection

роскошный опыт
Сделано в Италии



@GIORGIOCOLLECTIONRUSSIA

Флагманский салон и крупнейшая экспозиция фабрики в России
Москва, Фрунзенская набережная, дом 30, стр. 19, пав. №15, CASA RICCA EXPO
+7 495 665 81 19 | www.giorgiocollection.ru

слово
главного
редактора



стр

4 / 168

Leaders

Максим Фомичев

главный редактор
журнала LEADERS®

Когда возникла идея сделать темой номера трансформацию, я не предполагал, что к моменту сдачи в печать все в мире и в нашей стране настолько изменится. Мир трансформировался! Безусловно, это непрерывающийся процесс развития. Но то, что мы сейчас с вами наблюдаем — перемены глобального масштаба. Мы теперь живем в новой реальности, мире цифровых технологий, геополитической нестабильности, вирусных угроз и переоценки устоявшихся парадигм. И этот номер посвящен трансформации. Трансформации человека в целом как субъекта, трансформации искусства, музыки, кино, литературы, бизнеса.

Вы сейчас будете листать журнал. И для кого-то это устаревшее слово. Но я не соглашусь, и позиция моя проста — нет ничего устаревшего, у всего есть свое логическое продолжение и, да, трансформация. Я считаю, что мы делаем продукт в ногу со временем. Здесь теперь нет новостей. Вы все их получаете через экран своего телефона, оперативно, выхватывая из информационного потока правды и фейков, порой хотите вы этого или нет. Здесь только интервью и интересные статьи, не теряющие своей актуальности, ценности и эксклюзивности. Здесь крутой дизайн, эстетика, шарм.

Журнал **LEADERS** — это про фетиш, про стиль и тактильное удовольствие. Но этот продукт меняется и растет. По сути, это и называется трансформация. Мы больше стали уделять внимания цифровым формам коммуникации через социальные сети. Наконец-то реализована давняя идея премии **LEADERS Awards** с действительно уникальной концепцией объединения практически всех сфер политики, бизнеса, культуры, искусства и других социальных направлений. Во всех этих сферах есть свои лидеры и значимые для страны и мира проекты. Это было красиво, феерично. И это тоже новый виток. Я поздравляю всех победителей и благодарен команде и партнерам за их участие и поддержку.

В этом номере мы обсудили трансформацию и ее роль для человека и мира с уникальными людьми. Каждый из них — выдающаяся личность, не просто участники изменений, но непосредственно влияющие на них герои новой эпохи!

Читайте **LEADERS Magazine**. Будьте с **LEADERS**.

В трансформирующемся мире хочу вам пожелать здоровья и, сохраняя трезвый ум и чистое сердце, быть в тренде!



CASARICCA
EXPO



Многоуровневый выставочный комплекс
площадью **6000+ м.кв.** с постоянным обновлением
экспозиций от ведущих фабрик Италии

visionnaire

GIANFRANCO
FERRE
HOME

roberto cavalli
HOME
INTERIORS

giorgio collection

SMANIA

JUMBO COLLECTION
LUXURIOUS FURNITURE

Tonino Lamborghini
CASA

Victoria Frigerio
MILANO

MALERBA
COLLECTION

VERSACE
HOME

PATRIZIA GARGANTI
Firenze

LONGHI

MODULNOVA

LIU·JO
LIVING COLLECTION

Rugiano

г.Москва, Фрунзенская набережная, дом 30, стр. 19, пав. 15
www.casaricca.ru | +7 800 550-79-19



3

LEADERS MAGAZINE

издание восьмое
выход в свет 02.03.2022

► команда проекта

| | | | |
|---------------------|--------------------|---------------------|------------------------|
| главный редактор | Максим Фомичев | арт-директор | Андрей Ефремов |
| шеф-редактор | Ольга Соболева | дизайн | Василий Стицей |
| редакционная группа | Алена Панаран | контент-менеджер | Полина Малькова-Рощева |
| | Юлия Киреева | медиа продюссер | Алексей Кочергин |
| | Анастасия Гарькуша | глава отдела продаж | Алена Большаева |
| Иван Агуреев | | | |

| | | | |
|----------------------|-----------------------|------------------|-----------------|
| над номером работали | Елизавета Гребенькова | Антон Белов | Лейла Эрдман |
| | Жанна Азарян | Евгения Одарюк | Евгений Синяков |
| | Максим Юров | Дмитрий Гусев | Илья Вершинин |
| | Юлия Липатова | Андрей Тихомиров | Елена Маркова |

► учредитель и издатель

ООО «Лидерс Инкорпорейтед»
107031, Москва, Неглинная улица, дом 14/1А

контакты +7 495 589 33 31
info@leaderstime.ru

реклама и спецпроекты +7 968 921 71 32
advert@leaderstime.ru

внешние коммуникации pr@leaderstime.ru

► медиа



следи за нами
в медиапространстве
leaderstime



► правовая информация

Все права защищены. Весь опубликованный материал является охраняемой интеллектуальной собственностью издательства. Полное или частичное использование материалов возможно только с письменного согласия редакции и с обязательной ссылкой на журнал Leaders®. Охраняется Законом РФ об авторском праве. Редакция журнала не несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах и опубликованных релизах. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов опубликованных в журнале статей.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 – 61615 от 30.04.2015.

Выдано Управлением Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.

Тираж 12 000 экземпляров. Цена свободная.

Отпечатано в типографии
ООО «Буки Веди»
117393, Москва, ул. Профсоюзная 56,
этаж 3, помещение XIX, комната 321

+7 495 926 63 96 / bukivedi.com

Официальный партнер
по распространению журнала –
Top Indoor Media
(рекламное агентство)



© Журнал Лидерс, 2021



Увидеть Раствориться Полюбить

«PALLASA» boutique hotel - это 16 номеров (PREMIUM ROOM, DELUX ROOM, SUPERIOR ROOM, PREMIUM SUPERIOR ROOM, SUITE PREMIUM ROOM) и историческая вилла. Ждём вас круглый год.

«MODUS YALTA» - ресторан в старинном особняке, где 5 неповторимых залов, балконы с панорамным видом на море, террасы под соснами PALLASA и зоны отдыха у инфинити - бассейна в дали от городской суеты.

В меню ресторана авторские блюда с акцентом на локальные продукты от бренд - шефа Андрея Жданова (ТОП 5 поваров России).

Гастро - ужины и тематические мероприятия на видовых и романтических локациях комплекса в компании #modusfriends



8 (800) 511-69-09

ул. Горная 9 "Б",
пгт Восход, Ялта

modus.yalta

MODIUS
— РЕСТОРАН ЯЛТА —

4 СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
6 ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ
8 СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЕ

12 LEADERS AWARDS 2021

AQUATORIA PARK

40

СТИЛЬ
ЖИЗНИ

АВТО

24 BMW iX

34 PORSCHE TAYCAN CROSS TURISMO

АРТ-ПРОЕКТ
«ТРАНСФОРМАЦИЯ»

154

ИСКУССТВО

ИНТЕРВЬЮ

52

**Денис
Симачев**

**Юрий
Тинт**

104

66

**Александр
Цыпкин**

**Александр
Коробцов**

114

80

**Анатолий
Струтинский**

**Дмитрий
Веремеенко**

128

88

**Ярослав
Малый**

**Евгений
Выгузов**

136

ГАСТРОНОМИЯ

164 KRASOTA, IKRA, OLLUCO



ИНТЕРВЬЮ

Leaders

№ 8
восьмое издание

2022



**ЗДЕСЬ
БЕЗОПАСНО
ДЫШАТЬ**



Plazmabox®

портативный стерилизатор воздуха, с уникальной противовирусной и антибактериальной технологией. уникальный продукт, который не имеет аналогов.

на изображении:
Plazmabox® | model HC-03

до 450 м³



INTECH® Air

напольные устройства, предназначенные для больших промышленных и жилых помещений

до 90 м³



PLAZMATECH®

компактные устройства для офисов, жилых помещений и общественного транспорта

до 30 м³



PLAZMABOX®

портативные устройства на каждый день — для дома, личного автомобиля и путешествий

INTECH® Technologies
инновационные технологии на защите здоровья

intechcorp.ru
plazmabox.ru



INTECH

Leaders AWARDS

Уникальный формат премиум уровня.
Лучшая локация.
Самые влиятельные и успешные представители бизнеса,
культуры, медиа и спорта.

LEADERS AWARDS 2021

ПРЕМИЯ **LEADERS AWARDS** 2021 ОБЪЯВИЛА ЛИДЕРОВ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ, ИННОВАЦИЙ, БИЗНЕСА, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Национальная премия **LEADERS Awards** поддерживает развитие отечественного бизнеса, культуры и инновационных разработок и каждый год определяет лидирующие компании и топ-менеджеров, чей профессиональный или творческий вклад оказал значительное влияние на развитие отрасли, и позволил стране выйти на новый конкурентный уровень на международной арене.

Торжественная церемония награждения **LEADERS Awards 2021** состоялась 24 ноября в концертном зале «МИР».

Организационным партнером премии стала компания в сфере проведения мероприятий, бутик-агентство **Марины Вязиковой** EVENT PROFИ. EVENT PROFИ вот уже 10 лет реализует самые креативные идеи для «Газпром нефть», ПАО «Ростелеком», Nielsen, «Детский Мир», концерн BASF, Издательство ЭКСМО, «Русагро» и др. Шоу премии продюсировала основатель агентства – **Марина Вязикова**.

Режиссером шоу стала **Наталья Авдеева**, известная по постановке самых масштабных, стильных, статусных и красивых событий по всему миру и знаковых мероприятий для российских представительств международных компаний.

На сцене появились балерины под вальс Чайковского, но постепенно мелодия сменилась современными барабанными ритмами в исполнении ударника-виртуоза **Тима Иванова**. Его сольное шоу было разработано специально для церемонии открытия премии совместно с проектом ILLUMINATI. Сквозной темой премии стала «Новая реальность».

Ведущие вечера, **Олег Рой** и **Ольга Кабо**, пригласили на сцену для приветственной речи организаторов премии – идейного вдохновителя премии, главного редактора журнала **LEADERS** **Максима Фомичева** и управляющего партнера «Лидерс Инкорпорейтед» **Марию Гузь**.

Первый блок премии был посвящен специальным номинациям. Его лауреатами стали деятели банковской, политической и бизнес-сфер.

Александр Стуглев, директор Фонда «Росконгресс» получил награду «За продвижение российского бизнеса за рубежом и привлечение иностранных инвестиций в Россию».

Награду «За вклад в развитие банковской системы в России» получила Первый заместитель Председателя Центрального банка России **Ксения Юдаева**, «За вклад в развитие прорывных решений и бизнес-инициатив для предпринимателей Москвы» – **Алексей Фурсин**. Министр **Екатерина Зиновьева** – «За вклад в развитие инвестиционного климата Московской области».

Победу в номинации «Лучшее банковское решение для МСП» одержал управляющий директор дивизиона «Малый и микробизнес» Сбербанка России **Алексей Шашкин**.

Приз «За вклад в развитие малого и среднего предпринимательства в России» достался **Александру Исаевичу**, главе «Корпорации «МСП».

Председателя правления «Российского экспортно-импортного банка» **Азера Талыбова** наградили «За вклад в поддержку российского экспорта».

Трофей «За вклад в развитие цифровой экономики в России» также получили **Максут Шадаев** и деятели в области агропромышленного комплекса России – Россельхозбанк в лице **Павла Маркова** и **Наталья Капинос** – «Лучшие клиентские практики и социальные инициативы», а также был отмечен наградой обычный фермер из Калуги **Андрей Чочиев**.

После первого блока вручения наград гостей ожидало фееричное выступление восходящей звезды шоу-бизнеса, артиста **Шамана (SHAMAN)** под живой аккомпанемент маэстро **Виктора Дробыша**. Артист исполнил авторскую вариацию известной песни певицы **Валерии «Радуга»**.



Второй блок премии **LEADERS Awards 2021** открыла номинация «За вклад в развитие транспортной инфраструктуры России». Ее лауреатом стал генеральный директор «Гранд Сервис Экспресс» **Александр Ганов**. Награду «За вклад в развитие бизнес-образования в России» получил президент Московской школы управления Skolkovo **Андрей Шаронов**.



«За вклад в развитие Высоких технологий в сфере образования» – директор департамента сопровождения законопроектной деятельности Правительства РФ **Павел Степанов**. Проректора ВШЭ **Дмитрия Земцова** наградили «За внедрение лучших практик в развитие Волонтерской деятельности России», «За вклад в престиж Российской школы прогнозирования в мировую библиотеку знаний» – профессора практики Московской школы управления Skolkovo **Павла Лукшу**.

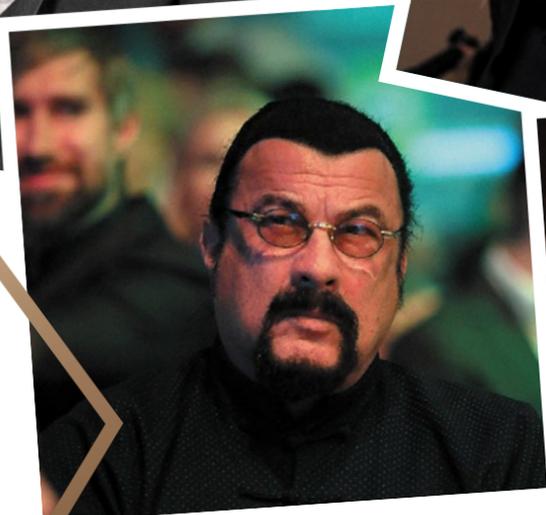


Ректор Московского государственного университета технологий и управления имени К. Г. Разумовского **Сергей Чеботарев** стал лауреатом номинации «За вклад в развитие патриотического воспитания», а «За вклад в военно-патриотические ценности» – бизнесмен **Андрей Павлов**, который поставил 75 памятников погибшим героям 6-й роты.

«Лучшим проектом коттеджного поселка» стал **AQUATORIA ПАРК**, а «Лучшим IT проектом в сфере HR» – **Talanty**, на платформе которого собраны 7 международных тестов Soft Skills.

Директор по инвестициям в VK Group **Алексей Милевский** получил награду за «Лучшие M&A сделки на рынке инноваций». **Андрей Бургарт**, соучредитель Бизнес-форума «Репутация», получил приз «За вклад в развитие бизнес-коммуникаций».

На церемонии награждения произошло торжественное воссоединение легендарной группы «Земляне», за что коллектив получил статуэтку в номинации «Возрождение года». О победе «Землян» объявил выдающийся космонавт, Герой России **Антон Шкаплеров**, находящийся в момент вручения на Международной космической станции. Это его четвертый полет в космос. На церемонии «Земляне» исполнили хит «Трава у дома».



В третьем блоке номинаций *«За вклад в развитие фармацевтического бизнеса России»* был награжден Алексей Репик, *«За вклад в развитие антивозрастной медицины»* – ученый, исследователь процессов старения **Дмитрий Веремеенко**.

«За вклад в развитие российского виноделия» – акционер «Абрау-Дюрсо» **Борис Титов**. Самый известный ресторатор Москвы **Аркадий Новиков** стал лауреатом в номинации *«За вклад в развитие ресторанной индустрии»*. **Михаил Данилов** победил в номинации *«За вклад в развитие клубной индустрии»*.

«За вклад в борьбу за права человека» трофея удостоился **Александр Трещев**. *«За вклад в развитие международной дипломатии»* – гренадский дипломат **Олег Фирер**. *«За вклад развитие молодежи»* – Федеральное агентство по делам молодежи **РОСМОЛОДЕЖЬ**.

«За вклад в развитие современного искусства» наградили директора «Мультимедиа Арт Музея» **Ольгу Свиблову**. **Виктора Дробыша** – *«За вклад в развитие музыкальной индустрии»*, *«За вклад в современную киноиндустрию»* – **Юлия Пересильд**.

«Актером года» стал **Юрий Борисов**. *«Сериалом года»* признана комедия о подробностях жизни на Патриарших прудах – **«Беспринципные»**. На сцену за наградой поднялись генеральные продюсеры компании «МедиаСлово» **Данила Шарапов** и **Петр Ануров**, а также **Александр Цыпкин**, чьи рассказы легли в основу проекта. Премию *«За продвижение российского кино за рубежом»* получил **Максим Юров**.

«FemTech проект года» – приложение для беременных **AMMA Pregnancy Tracker**. Приз забрал основатель проекта **Евгений Жихарев**. В номинации *«Технология, меняющая мир»* победил **Олег Мансуров** с его космической компанией **Success Rockets**. **Сергей Хитров** стал лауреатом в номинации *«За вклад в продвижение блокчейн-технологий»*.

«За вклад в изучение вопросов изменения климата» награжден Фонд поддержки и сохранения природного и культурного наследия **«Эффект Мамонта»**. Приз приняла проекта **Екатерина Кузьмина**.

Особым блоком стало вручение специально учрежденных номинаций **«Клуба лидеров»** для членов клуба с 10-летней историей, объединяющего более 350 владельцев бизнеса из 40 регионов России. Инициатива бизнеса по созданию Клуба лидеров была поддержана Президентом России в 2012 году. Номинации и победителей объявил Президент Ассоциации «Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса» **Алексей Иванченко** и актриса **Виктория Исакова**.

После вручения статуэток гостей вечера ждал еще один сюрприз – выступление легендарной рок-группы 7Б с хитом «Молодые ветра» в исполнении Ивана Демьяна, покоровшим сердца поклонников русского рока с самого основания группы.

На сцене также выступила группа NGM («Не говори маме») и Mr. Fungle – музыкальные интеллигенты, стильный кавер-бэнд со свежим западным звучанием. В течение всего вечера гостей эпатировал шоу-балет «Страна Оз».

Премии посетили представители органов государственной власти и топ-менеджеры современных компаний-лидеров.

Титульным партнером премии стала компания **INTECH Technologies**, известная на рынке разработкой инновационных технологий в области защиты здоровья. В своей продукции они используют низкотемпературную плазму, что позволяет эффективнее бороться с вирусами и бактериями. На протяжении всего мероприятия оборудование **INTECH** обеспечивало безопасность и превосходное качество воздуха в зале.

Алкольный партнер премии, **MAMONT** – супер-премиальный бренд водки, созданный на Алтае от зерна до напитка на одном из старейших заводов России – Иткульском спиртзаводе.



the BMW iX



BMW представляет первый полностью электрический полноприводный серийный SUV, объединивший в себе «новый» дизайн, экологичность, удовольствие от вождения, универсальность и роскошь — **The iX**.

ТЕХНОЛОГИИ

В этом автомобиле применено пятое поколение технологии электропривода **BMW eDrive**, которое включает в себя два электродвигателя, силовую электронику, технологию зарядки и высоковольтную батарею, гарантируя максимальную мощность в 500 л.с., разгон от 0 до 100 км/ч менее чем за 5 секунд и запас хода более 600 км на полном заряде.

Новая технология быстрой зарядки позволяет заряжать батарею **BMW iX** от сети постоянного тока мощностью до 200 кВт. С 10% до 80% емкости аккумулятор можно зарядить менее чем за 40 минут. Чтобы увеличить запас хода автомобиля на 120 и более километров, потребуется всего 10 минут. Для полной зарядки высоковольтной батареи с помощью зарядного устройства **BMW Wallbox** мощностью 11 кВт потребуется менее 11 часов.



В соответствии с международными экотрендами, силовая установка производится экологически ответственно — без использования редкоземельных элементов. Аккумуляторы для **BMW iX** после выработки своего ресурса и утилизации смогут быть использованы повторно. А электроэнергия, используемая для производства аккумуляторных элементов и высоковольтных батарей, поступает из возобновляемых источников.

BMW iX обладает большой вычислительной мощностью для обработки данных, оснащен инновационной технологией сенсоров и поддерживает 5G. Кроме того, он получил новые функции автономного вождения и парковки.

ЭКСТЕРЬЕР

Минимальное использование ломаных линий в экстерьере и большие ровные поверхности создают ощущение уверенности. По длине и ширине **BMW iX** сопоставим с BMW X5, а по высоте, благодаря плавной линии крыши, почти идентичен BMW X6. Колесная база в 3 000 мм и широкая колея обеспечивают комфорт в дальних поездках и спортивную «поворачиваемость», характерную для BMW.

В стандартной комплектации **BMW iX** будет оборудован 20-дюймовыми легкосплавными дисками в аэродинамическом дизайне. В качестве опции будут доступны 21- и 22-дюймовые колеса *Air Performance Wheels*, которые на 15% легче обычных дисков, что помогает дополнительно увеличить запас хода.

Поскольку для охлаждения системы электропривода **BMW iX** требуется немного воздуха, центральный элемент передней части кузова — это не решетка радиатора в буквальном смысле, а панель, в которую интегрированы камеры, радары и другие датчики. За счет покрытия из полиуретана мелкие царапины на панели способны исчезнуть сами — в течение 24 часов при комнатной температуре и за пять минут при подаче теплого воздуха.

Из особенностей внешнего дизайна **BMW iX** можно отметить самые тонкие фары, которые когда-либо устанавливались на серийных автомобилях BMW, скрытые выдвижные ручки, безрамочные боковые двери и дверь багажника, которая полностью занимает заднюю часть кузова.

Модель оснащается светодиодными фарами уже в стандартной комплектации. Лазерные фары *BMW Laserlight* последнего поколения будут доступны в качестве опции. При этом фары дневного света работают как указатели поворотов и вынесены над основным блоком фар, что придает им совершенно новый вид.



на изображении

аэродинамические колесные диски
BMW Air Performance 22'

матричные фары
BMW Laserlight



ИНТЕРЬЕР

Простор, сочетание качественных материалов, сидений с интегрированными подголовниками и большой панорамной крыши создают в пятиместном салоне атмосферу роскошной комнаты отдыха. В основе совершенно новой архитектуры салона **BMW iX** — функциональность, построенная на потребностях и эмоциях водителя и пассажиров.

Благодаря электрической платформе в автомобиле отсутствует центральный тоннель, что усиливает ощущение простора и добавляет пространство для ног спереди и сзади, а также дает дополнительное место для багажа. Центральная консоль автомобиля выглядит скорее как мебель высокого качества. На ее нижнем уровне находятся подстаканники, место для хранения смартфона с индукционной зарядкой, гнездо на 12V и два порта USB Type-C.



на изображении

кожаный салон
BMW Premium Nappa

мультимедийная система
BMW Curved Display

виртуальная панель
BMW Individual

31



Количество мониторов и элементов управления в салоне минимизировано: единый изогнутый дисплей *BMW Curved Display* объединяет информационный дисплей с диагональю 12,3 дюйма и контрольный дисплей с диагональю 14,9 дюйма. Операционная система BMW вместе с рулем шестиугольной формы и новым тумблером для выбора передач создают совершенно новый опыт взаимодействия с автомобилем.

Интерфейсы **BMW iX** интуитивно понятны и становятся заметными только когда необходимо. Принцип *Shy Tech* в дизайне интерьера прослеживается в таких деталях, как встроенные динамики, замысловатые вентиляционные отверстия, подогреваемые поверхности и незаметное расположение проектора *BMW Head-Up Display* в приборной панели.

на изображении

BMW iX
комплектация 50X D Vision
с аэродинамическим пакетом
BMW M e-Line



BMW действительно удалось создать шедевр, объединяющий в себе экологичность, инновационный дизайн, динамику и роскошь

Автомобиль в базовой версии будет оборудован аудиосистемой с 12 динамиками и 205-ваттным усилителем. В качестве опции доступна система *Harman / Kardon Surround Sound* мощностью 655 Вт с 18 динамиками и семиполосным эквалайзером. Также в качестве опции доступна аудиосистема *Bowers & Wilkins Surround Sound* с 30 динамиками мощностью 1615 Вт.

Инновационные решения, облегчающие конструкцию и улучшающие аэродинамику, позволяют **BMW iX** расходовать меньше энергии. Конструкция кузова с каркасом, выполненным из алюминия, и инновационной системой *Carbon Cage* — состоящих из углепластиковых компонентов боковин кузова, крыши, панели перед лобовым стеклом и рамы заднего стекла — обеспечивают высокую жесткость при кручении. Это, в свою очередь, улучшает маневренность и повышает уровень защиты пассажиров при минимальном весе самой конструкции.

Стоимость автомобиля у дилеров стартует от 8,5 миллионов рублей *

* указанная цена является актуальной на февраль 2022 года.

33

PORSCHE TAYCAN

34

35

CROSS TURISMO

Не смогли мы обойти и этот бренд стороной. Новая модель **Porsche Taycan Cross Turismo**

— полностью электрический автомобиль в необычной для марки, но очень стильной, динамичной форме.

P O R S C H E

ТЕКСТ
Максим Олиничев

ФОТО
пресс-служба Porsche



36

Отличает от уже влюбившего в себя миллионы «обычного» Тайкана увеличенная длина, ширина и высота, и багажник, повышающий вместимость для груза более 1200 л при сложенном втором ряде сидений. Клиренс в **Cross Turismo** больше предыдущей модели на 30 мм.

Автомобиль стал более адаптированным для любых трасс и бездорожья. Но желания испытывать автомобиль в грязи совсем не вызывает. Ведь это **Porsche**. Компания сторонится понятия универсал, но автомобиль стал действительно более универсальным, брутальным, сохранив всю эстетику бренда.

На тест редакции Leaders достался новый член электрического семейства – **Porsche Taycan Cross Turismo**. Позиционируется этот автомобиль как решение для путешествий, но запаса хода хватит лишь на 380–450 км. Далеко без подзарядки не уедешь. Но этого вполне достаточно на недалекие поездки за город или даже в соседние области, например, на незабываемый уикенд.

36

37





У модели четыре комплектации. На тесте у нас был самый скромный **Porsche – Taycan 4 Cross Turismo**.

Это 380 л.с. (476 л.с. в режиме *overboost*) с запасом хода 389-456 км по стандарту WLTP, разгон до сотни — 5,1 с. В топовой версии **Taycan Turbo S Cross Turismo** мощность составляет 625 л.с. (761 л.с.), запас хода хватает на 388-419 км, а разгон до 100 км/ч - 2,9 с.

38

39

Как и оригинальный **Taycan**, эта модель несет в себе философию бренда и аутентичный узнаваемый дизайн. Интерьер Тайкана полностью цифровой. В передней части находятся 4 сенсорных экрана, но очень удобных для управления функциями. Силуэт автомобиля узнаваем для Porsche, но задняя часть автомобиля вызывает особые эмоции. Это современный стильный электромобиль с присущей марке динамичностью и эстетикой.

Может быть будет громко сказано, но это фантастика. Фантастика, ставшая реальностью. Ах да, с нотками брутальности и снобизма.

ЛЕС, ТИШИНА И СВЕЖИЙ ВОЗДУХ:

КАРЕЛЬСКИЙ РЕТРИТ В ПОДМОСКОВЬЕ

AQUATORIA ПАРК BLACK STONES

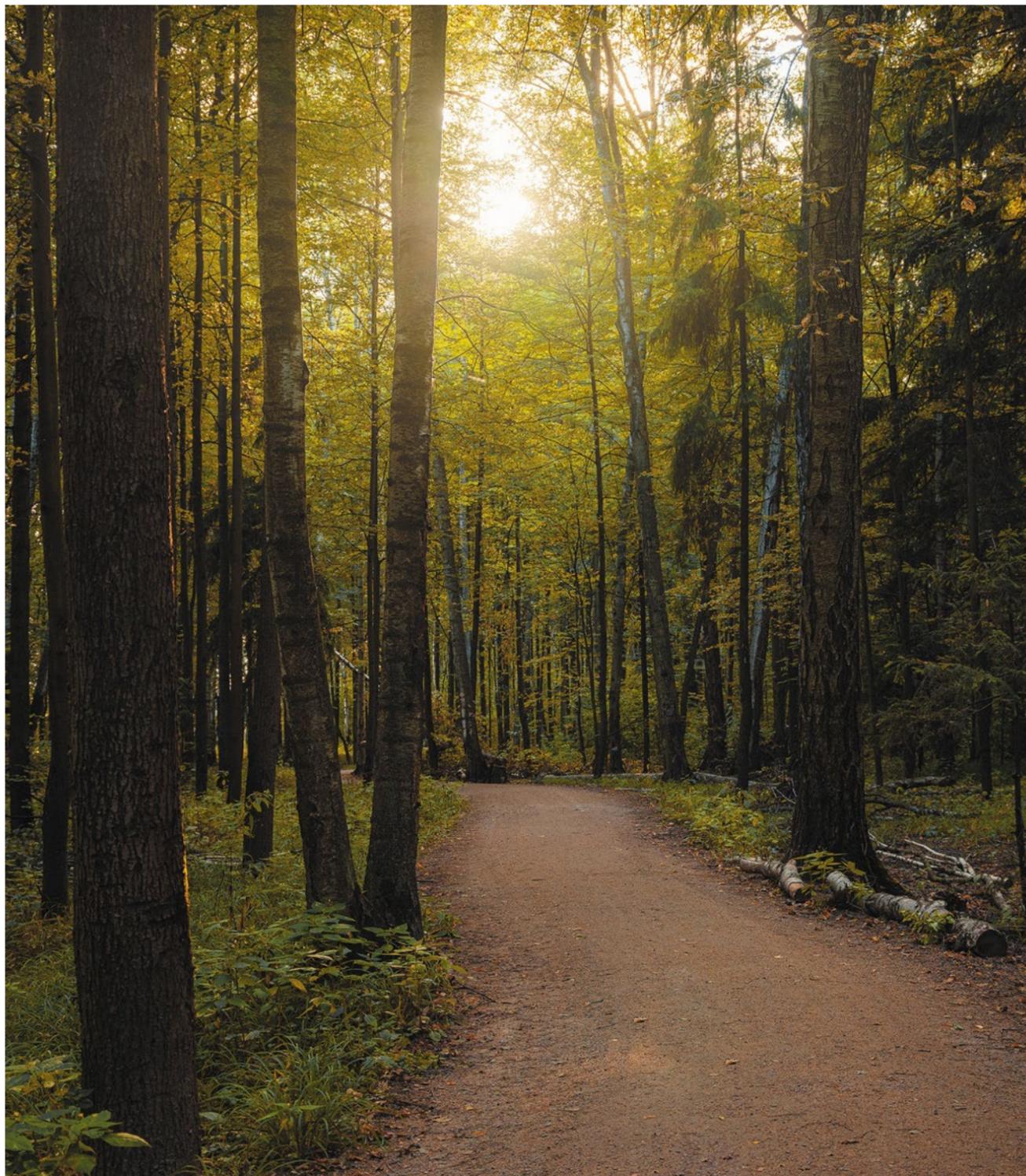
Индустриальный водоворот жизни заставляет современного человека особенно ценить единение с природой. Лес, реки, озера, тишина природы и чистый воздух — то, что наполняет силами и энергией жителя мегаполиса и позволяет восстановиться после бесконечной череды деловых встреч, переговоров и решений.



Сбежать от суеты большого города, не выпадая надолго из деловой жизни, теперь реально. Современные тренды экологичности и осознанности стали основой новой философии загородной жизни проекта **AQUATORIA Парк Black Stones**.

Вдохновленная аутентичностью самой природы и пейзажами Карелии, эта территория станет местом для отдыха от городского шума и суеты, влюбит в себя с первого взгляда: завораживающие черные карельские валуны, чистый лес и обилие воды вокруг. Около 150 км от Москвы по Новорижскому шоссе, и вы на месте — где та самая настоящая природа и чистота воздуха. То, что ищут люди, выбирающие жизнь за городом.

Авторы проекта собрали лучшие решения для жизни и отдыха и уникальные экологичные идеи для комфорта и развлечений. **AQUATORIA Парк Black Stones** располагается в экологически чистом районе, природа которого напоминает нетронутые леса Карелии. Территория окружена вековыми соснами, елями, пихтами и лиственными деревьями, вдоль которых проложены тропинки для неспешных прогулок на головокружительно свежем, чистом воздухе. Пройдя по тропинке, можно выйти к небольшому озеру и насладиться тишиной и восхитительными природными видами.



Акватория места уникальная: природные озера соседствуют с искусственными водоемами, большой пруд с подходящим к нему каналом и островом, и главное — невероятной красоты залив водохранилища. Это место идеально подходит для романтической прогулки по дамбе, выходящей к работающему маяку и ухоженным беседкам.

Посмотреть на все это великолепие можно с высоты: недалеко от территории есть гора с благоустроенной парковой зоной и видом на залив, напоминающим северные пейзажи. Дополняют эту картину специально привезенные черные карельские валуны, повторяющие оттенок темных вод акватории и зелень роскошного нетронутого леса.

Кроме вдохновляющих природных ландшафтов в часе езды от **AQUATORIA Парк Black Stones** располагается Старицкий Свято-Успенский монастырь и прогулочная зона. Любителям более энергичных и познавательных поездок понравится в селе Клушино — месте рождения Юрия Гагарина с расположенным там тематическим музейным комплексом, парке «Патриот», поместье графа Уварова, усадьбе Степановское-Волосово и Бородинском поле. Доехать до этих мест можно тоже в течение часа. Для жителей поселка будут разработаны уникальные обновляемые маршруты.

Философия экологичности и уединения с природой распространилась и на питание. Недалеко от **AQUATORIA Парк Black Stones** находится родник «Святой колодец» у деревни Замошье и первая в России ферма экологически чистых продуктов, сертифицированная по европейским стандартам, — M2 Organic Club. Ферма располагает собственной сыроварней, молочным и мясным цехом, пекарней, пивоварней, а также винным погребом с квеври, экологически чистая продукция которых будет доступна жителям и гостям Парка.



Черпая вдохновение из местных пейзажей, архитекторы и дизайнеры поселка используют натуральные материалы и природные оттенки в дизайне элементов инфраструктуры и внешнего облика района. Его будущие жители — это люди, разделяющие новую философию загородной жизни, те, кто ценят прежде всего гармонию с природой, чистый воздух, уют потрескивающих поленьев в камине и семейные вечера вдали от городской суеты.

Сама природа располагает здесь к активному отдыху на свежем воздухе. Охотникам и рыбакам понравятся зоны для рыбалки со специальными домиками, заводь с размещением домов жителей и их лодок, заимки в лесу. Зимой здесь предусмотрена 50-километровая трасса для прогулок на снегоходах и каток для катания на коньках. А отдохнуть после насыщенного дня на природе можно в настоящей русской бане в чаще леса: парение дровами дает особенный аромат и оказывает полезное воздействие на организм.

Кроме того, для жителей и гостей **AQUATORIA Парк Black Stones** открыта оленья ферма, благоустроенная общественная зона на берегу водохранилища с беседками, большой пляж с лежаками и, конечно, стильная главная улица. Осмотреть все владения с воды можно будет на небольшом теплоходе, плавающим по водохранилищу.

Особой гордостью поселения станет роскошная конюшня в немецком стиле, а также место для конных прогулок: вокруг почти сказочный русский лес и поля. А после катания на живых конях можно будет посмотреть и на коллекционных «железных». На территории **AQUATORIA Парк Black Stones** соберут удивительный выставочно-развлекательный комплекс: тематический музей ретро автомобилей с гаражом для восстановления машин, выставки самолетов российских конструкторов и авиашоу и даже функционирующий ретро-поезд на частично-восстановленной железной дороге. Кроме того, жители смогут сами распоряжаться старым восстановленным аэродромом.

46

Транслируя философию экологичности и натуральности, **AQUATORIA Парк Black Stones** использует в строительстве объектов только натуральные материалы: деревянные панели из слоев хвойных пород древесины. Дизайнеры и архитекторы студии SOHO помогут с выбором варианта отделки коттеджей в стиле hi-tech, соответствующем общей концепции территории.



Количество доступных для приобретения участков небольшое — всего 150. Для желающих окунуться в уникальный колорит проекта предусмотрен гостиничный отдых, в дизайн-проекте предусмотрен отель с открытой террасой и видом на воду и на лес. В номерах запланирован балкон и панорамные окна, а в премиальном варианте — роскошный стеклянный купол с видом на небо. Это предложение привлечет внимание так же и корпоративный сектор. Предусмотрена аренда коттеджей для желающих отвлечься от городской суеты со сроком проживания от 1 месяца.



О спокойствии жителей и отдыхающих позаботится профессиональная служба безопасности, контролирующая въезд на территорию.

AQUATORIA Парк Black Stones — это спокойствие и наслаждение каждой секундой жизни. Это стиль, который формируют комфорт особого уровня и истинная красота нетронутого леса и открытых водоемов. Это комьюнити успешных людей, ценящих атмосферу и уют, здоровый образ жизни и экологичность.

А адженда

Повестка или программа мероприятия, список вопросов, которые планируется обсудить на совещании, планерке, форуме.



Б блокчейн

Неразрывная цифровая запись действия. Каждый блок представляет собой определенный цифровой код. Эта технология активно используется при переводе криптовалюты, так как деньги в блокчейне невозможно потерять или подделать.

В вайб

Чувство атмосферы, передачу общего настроения от события, человека, предмета. В зависимости от ситуации вайб может быть разным: домашним, пятничным, праздничным, грустным, приятным.

Г гайзлайтинг

Форма психологического насилия, при которой манипулятор отрицает произошедшие факты, пытается заставить человека сомневаться в собственных воспоминаниях и изменить его восприятие реальности.

Д дауншифтер

Человек, который достиг успеха в карьере, но который отказался от него, устав от стрессовой работы, суеты города, и предпочел цивилизации более спокойную размеренную жизнь.

З зумер

Поколение, родившиеся в эпоху активного использования гаджетов и интернета. Зумеры придерживаются либеральных знаний, интересуются искусством, а также заботятся о личных границах и ментальном здоровье.

И инсайт

Спонтанное озарение, которое помогает решить какую-то проблему или пересмотреть свои взгляды на мир.

К кликбейт

Цепляющий контент, который часто является провокационным и использует манипулятивные приемы. Такой контент создается для увеличения трафика и привлечения внимания, при этом качество контента часто страдает.

Л лайфхак

Практичный совет, помогающий сэкономить время, переданный в доступной форме в виде картинки, короткого видео или плана действий.

М майнинг

Это процесс «добычи» криптовалюты, виртуальных денег, эмиссия которых на сегодняшний день никем не регулируется.

Н нфт

Вид криптографических токенов, каждый экземпляр которых уникален и не может быть обменен или замещен другим аналогичным токеном. Объект цифрового пространства принадлежит одному владельцу и обладает уникальными характеристиками.

О оффтоп

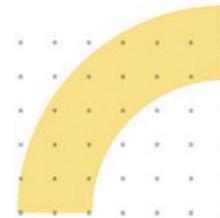
Сообщение, как-либо выходящее за рамки заранее установленной темы общения.

П подкаст

Тематический аудиоблог с одним или несколькими ведущими. Его можно слушать онлайн или скачивать себе на устройство. Каждый выпуск – отдельная тема или история.

Р рек

Сокращение от «рекомендации». Особую популярность слово приобрело в социальной сети TikTok. Пользователи добавляют этот хэштег, чтобы попасть в топ чартов на главной странице приложения.



Ф фидбэк

Обратную реакцию на какое-то действие или продукт. Можно заменить словом «отзыв».

Х хайп

Шум в медиа и социальных сетях вокруг какой-либо темы, предмета или персоны. Также этим словом могут обозначать быстрый, громкий успех человека или продукта, к которому приковано внимание публики.

Ш шортлист

Список, часто употребляется в отношении кандидатов на вакансию, премии, награду. Считается сокращенным лонг-листом, который представляет собой более подробную версию.



Э экосистема

Набор собственных или партнерских сервисов, объединенных вокруг одной компании. Экосистемы являются постоянно развивающимися сообществами, которые создают новую ценность через сотрудничество и конкуренцию.

Ю ю-икс

UX (User Experience) дословно: «опыт пользователя». То есть это то, какой опыт или впечатление получает пользователь от работы с вашим интерфейсом. Удастся ли ему достичь цели и на сколько просто или сложно это сделать.

блоггинг

Это регулярная публикация контента в интернете с целью привлечения целевой аудитории, завоевания ее доверия, популяризации личного бренда или компании, а также получения прибыли.

academyabc.ru



актуально по состоянию на 2022

ИСПОЛЬЗОВАНО
6 / 19

ОСТАЛОСЬ
13 / 19

ВСЕГО
19 / 33

образец

С слово

Единица речи, представляющая собой звуковое выражение понятия о предмете или явлении объективного мира.





Денис Симачев

Дизайнер одежды, художник, музыкант, режиссер.

Когда Вы поняли, что мода — это Ваше?

Но большинство людей знает Дениса Симачева как дизайнера одежды. Получается, что Вы от этого бежите?

Я до сих пор этого не понял. И не думаю, что мода это мое. Не уверен, что я человек, который делает моду, я скорее наблюдаю.

Нет, я себя дизайнером одежды не воспринимаю, скорее воспринимаю себя художником, который разными средствами описывает происходящее. Я созерцатель происходящего. Меня в детстве научили все эмоции, все, что вижу, перекладывать на холст, на бумагу — переводить эту энергию в творчество, и до сих пор это происходит.

ФОТО
Андрей Ефремов, Лейла Эрдман
ТЕКСТ
Максим Фомичев

Известно, что Денис Симачев — это некий феномен, Вам всегда удается быть на волне, в тренде. Как думаете, почему?

Я не гонюсь за трендом и, наверное, поэтому. Я просто наблюдаю каждый день за миром, и мир подкидывает мне идеи.

Любите ли коллаборации?

Люблю. И я, наверное, был первым, кто начал их применять, когда никто не понимал, зачем это делать. А мне казалось, это круто, когда 2 бренда соединяются и в синергии создают что-то новое, что невозможно создать бренду в одиночку. В коллаборации с кем-либо ты становишься еще сильнее. Мои прошлые запуски для большинства были большим вопросом. Сейчас это модный тренд, который всем нужен, но в то время это был мощный эксперимент. Я вообще люблю новаторские идеи, а когда это становится трендом — мне уже неинтересно, становится скучно.

54

Есть мнение, что Денис Симачев как дизайнер представлен за границей больше, чем в России. Что для Вас значит присутствие вашего бренда за рубежом?

Это правда. Для России нет пророчества в своем отечестве. Это закон. Мы так воспитаны. Нет смысла пытаться здесь стать великим, это неправильно. Лучше это делать через западную аудиторию. У меня была некая миссия поехать по миру, и я увидел, что мы там не представлены. Я всегда понимал, что моего поколения, современной России на Западе нет, и я поставил себе такую задачу рассказать о России, что она интересная и модная.

В ваших коллекциях часто присутствуют исконно русские мотивы. Это тоже часть миссии или для Вас это некая аутентичность?

Прежде чем выходить на международную ярмарку, я проанализировал, с каким видом товара я могу туда выйти: что будет актуально и не будет претензий, что я что-то украл. И я понял, что нужно брать за основу народное творчество. И еще я понял, что хохлома — это то, что мы не позаимствовали. Поэтому я ее переработал и зашел на европейский рынок. И всем понравилось.



Над чем сейчас
трудитесь в моде?

Коллекция, посвященная современной России, всем ее сложным перипетиям, построению своего имиджа. Я пытаюсь улавливать все тонкие моменты настоящего и показывать срез того времени, в котором мы живем.

Коллекция называется «Холодная рука Москвы». Это для меня очень глубокая мысль. Есть некий тренд, как воспринимать Россию: есть внутренняя повестка и есть взгляд художника. Я все пытаюсь провести через юмор и найти баланс, который станет неким философским размышлением.

А кому эта рука принадлежит?

В том-то и дело, что никому, и рука-то не холодная. «Холодная рука Москвы» — это вопрос, а не ответ. Это как некий слоган России сегодняшнего дня, и он не со знаком минус: для кого-то она холодная, для кого-то слишком горячая. Для кого-то это рука, для кого-то лапа, для кого-то канат, который спасет. У всех разное восприятие.

Давно не секрет, что Вы испытываете себя в различных творческих ипостасях: и Simachev Bar, и новый ресторан, и музыка, и кино, и спорт. Можно ли все это назвать творческой трансформацией?

Нет, я бы назвал это стилем жизни Симачева. В этом как раз живучесть бренда — я не зацикливаюсь на чем-то одном, я просто живу. И все, что попадает в мою орбиту, преображаю в свое творчество. За счет этого образуется неограниченное количество возможностей себя представить, поэтому нужно жить, дышать, творить, смотреть по сторонам и развиваться, одновременно производя что-то.

Simachev Bar можно было сравнить со «Студией 54» в Нью-Йорке, закрытие которого для многих означало конец эпохи. Чем для Вас был бар, и чем для Вас было его закрытие?

Все почему-то серьезно отнеслись к закрытию, хотя все 4 дня, которые оно длилось, я ходил по залу, всем объяснял, что мы не совсем закрываемся. Мы просто выросли из штанишек. Мы выросли из микробара, хоть он и душевный, родной, но 16 лет — это большой срок. Стало понятно, что нужно становиться чуть больше.

Поэтому мы открыли Simach в Недальнем. Я вообще сейчас не понимаю, как мы умещались в малюсеньком помещении. Это как переезд из коммунальной квартиры в большую.





Если считать, что Simach — это высшее заведение, то, что туда перенеслось из Simachev Bag и что добавилось новое?

59

Я максимально пытался по дизайну решить все по-другому. Simach в Недалнем — уже большой проект с большой территорией, с огромным количеством дизайна, мебели, арта, с двумя танцполами, кучей баров. Это уже большой серьезный корабль, который отражает все наши наработки, что мы сделали за все эти года. Мы перенесли туда самое главное — дух, настроение, эмоции, которые трудно решить интерьерными задачами, это нужно делать с помощью команды, создания атмосферы. Это нам как раз удалось. Это единственное место в городе, где ты можешь встретить абсолютно разных людей, это не клановое место. Ты можешь увидеть здесь всех, каждого представителя этого города.



**Моя роль —
не останавливаясь,
бежать этот марафон.**

Если аудитория Simach — это люди разные, тогда что их объединяет?

Думаю, их объединяет возможность не казаться, а быть, не строить из себя что-то, а просто быть самим собой. Ты можешь понять, что ты нужен кому-то таким, какой ты есть, и это будет всем интересно. Кому-то просто интересно посмотреть на тебя, а кто-то найдет своего соратника и поймет, что он не один такой.

А какое блюдо либо любите Вы, либо нужно попробовать каждому?

Ну конечно, пиццу с лососем, которую мы сначала не хотели переносить из старого Simachev в новый, но люди чуть ли не митинг устроили, поэтому нам пришлось ее ввести обратно.

Можете ли Вы себя назвать музыкантом?

Нет, так же, как и дизайнером — не могу. Я, может быть, что-то понимаю, может быть, обладаю каким-то вкусом, но для меня слишком дерзко так себя назвать.

А диджеем Вы себя можете назвать?

Диджей — проще. В принципе поэтому, открыв бар, я попытался обесценить пафос диджейского сообщества, и создал диджейское Low Budget Family, куда могут войти непрофессионалы и просто создавать атмосферу. Диджей — это любой человек, которому нравится хоть какая-то музыка. Если у него в плейлисте есть музыка, которая ему нравится, он завтра может стать диджеем.

Хотел спросить про уникальный фильм «Голоса Арктики», масштабный проект, который сейчас в производстве и как раз объединяет и кино, и музыку. Расскажите в двух словах о нем.

Это классный, мощный, интересный проект. Он рассказывает о том, что происходит далеко на Севере, в местах, которые зритель может быть никогда не увидит воочию, но через кино можно прочувствовать и сопоставить себя с теми героями, которые там присутствуют. Там очень много красоты, чистой красивой музыки, много смыслов, там есть мораль. И это мне позволяет думать, что это кино должно понравиться людям. Это фильм-экспедиция за звуками, голосами, которые приобретут современное электронное звучание.

А чем для Вас является или, может быть, впоследствии этого проекта, стала Арктика?

Это всегда для меня была сказка из старого кино: манящее, магическое место, где происходит волшебство. И, появившись там, окупившись в бескрайний снег и холод, все подтвердилось. Все детские фантазии о том, что это такое, подтвердились. И сейчас меня все время туда тянет вернуться.



Какой свой личный посыл Вы оставите благодаря этому проекту?

Мой личный посыл в том, что красота, гармония и музыка есть во всем, даже там, где жителям большого города кажется, что есть только холод, выюга, вечная мерзлота, отсутствие жизни. Это не так. Там есть вся гармония мира, просто ее нужно разглядеть. И там нужно оказаться... или же посмотреть фильм!

Я знаю, что есть и другое кино, которым Вы сейчас занимаетесь. Расскажите об этих проектах тоже.

Другое кино — это уже коммерческое кино, запуск сериала на Мосфильме, и я выступаю режиссером в дебюте большого проекта. До этого было только 2 короткометражки. Это интересный проект про Москву, про персонажа, немного заблудившегося во времени, в проблемах. Я надеюсь, что это будет хорошая комедия, но с глубоким смыслом, как я это люблю.



1 Что такое стиль?

Стиль — это вкус, который либо есть, либо нет. Если есть, то повезло, если нет, то есть смысл проконсультироваться с теми, у кого он есть.

Вы посредством своих творческих проектов пытаетесь привить вкус людям?

Я пытаюсь играть с этим, пытаюсь заставить людей с юмором относиться к стилю, к визуальным социальным идентификаторам. И таким образом заставить людей задуматься о своем стиле, чтобы они захотели его найти. Не пользовались общей матрицей, в которой все уже решено, каким ты должен быть, как ты должен выглядеть. Я заставляю людей задумываться о том, насколько в них много всего глубокого и интересного, и что они сами могут создавать свой стиль.

Вы неоднократно сказали про пронию в своих направлениях. Отчего радуется Ваше сердце, ваша душа?

От парадоксов, от того, что все продолжается, от того, что жизнь не останавливается, и это уже парадокс. Ежедневное наблюдение за миром меня заставляет улыбаться.

Какой след Вы оставите после себя на планете?

Не думал на эту тему и даже боюсь. Мне кажется, как только я начну об этом думать, мне придется остановить свой бег и оглянуться назад, сделать анализ, а с моей педантичностью и скрупулезностью я это буду делать глубоко и застряну. Не дай бог, начну писать мемуары. Я стараюсь об этом не думать. Не мне об этом судить, это нужно оставить для летописцев.

А моя роль — не останавливаясь, бежать этот марафон и успевать делать максимальное количество творческого продукта, который я могу удержать в своих руках, в своей голове.

Блиц

Любимый город
Москва.

Если автомобиль, то
ретро.

Если домашнее животное, то
не надо.

Мужчина обязательно
должен уметь
смешить.

Женщина обязательно
должна уметь
слушать.

Если мне плохо, то
грущу.

Я не люблю в людях
неискренность.

Чтобы решить трудную
задачу, нужно
всем собраться и подумать.

Если часы, то
мои, Симач.

Если алкоголь, то
тот, что еще не попробовал.

Если уикенд за границей, то
Париж, если с кем-то;
Лондон, если один.

Последний понравившийся
фильм?
«Окраина».

Группа / исполнитель
Deer Purple.

Кого из современников Вы
можете назвать лидером?
Себя.

Кто должен стать героем
журнала Leaders?
Очень трудно выделить
кого-то. Хочется рассказать
про всех, кто меня окружает:
и художники, и музыканты,
и рестораторы, и бармены,
и дизайнеры. Все, с кем
я работаю и кто меня
вдохновляет.

Что бы Вы у них спросили?
Я бы спросил: «Поработаем?».

Вопрос

С чего начинается любая
трансформация?

С анализа.

номера



Александр Цыпкин

Российский публицист, сценарист, создатель проекта «Беспринципные чтения».

В течение своей жизни Вы не раз меняли сферы деятельности и профессии, но с чего все началось?

Сначала я поступил на шведское отделение факультета международных отношений и параллельно занимался маркетинговыми проектами. Они были и забавными. Взять хотя бы продвижение, не поверите, презервативов Durex. На этом высокодоходном проекте я познакомился сразу с несколькими людьми, с которыми дружу до сих пор. К примеру, с Сергеем Шнуровым. То есть понимаете, какая там была веселая компания. Тогда же возникла мысль о том, что можно заняться рекламными роликами, сценариями. Это было веселое время, 95–97 год. Самый расцвет трансформации советского союза в «новую» Россию.

Одновременно с этим я учился на факультете международных отношений и был стажером, а затем сотрудником в шведском госучреждении. Тогда передо мной появилась развилка: либо я иду в рекламу, маркетинг и творчество, либо на госслужбу, пусть шведскую, но все равно — это другой путь. И тут грохнул на всех 1998 год — кризис. Это была катастрофическая ситуация. Если сейчас мы сильно переживали, когда доллар упал в два раза, то тогда он упал в пять–шесть раз. Я помню, как менялся курс в течение часа.

ТЕКСТ
Максим Фомичев

ФОТО
Андрей Ефремов



В этот момент я дрогнул: было разумнее выбрать второй вариант. Во-первых, стабильность. Во-вторых, семья, которая не понимала все эти новые слова: «реклама», «пиар», «маркетинг». Моя семья — врачи, архитекторы. Для них дипломатическое направление было как-то понятнее, хотя выбирал всегда я, это была моя ответственность.

И надо сказать, с 1997 по 2003 год я сделал хорошую международную карьеру, в итоге я отвечал за большую шведскую программу по Северо-Западу. Это была прекрасная школа и удивительный руководитель, которые меня, разгильдяя, хоть чему-то научили.

И вроде все было ничего, но параллельно мои знакомые начинали строить бизнесы, которые потом стали империями. Параллельно в это же время мои знакомые, которые впоследствии сделали «Ginza», открыли свои первые рестораны — Ginza, Sport Life, «Чайная ложка». И у меня возникло какое-то странное ощущение. С одной стороны, я важный человек, хожу с визитками и езжу с мэром Стокгольма, рулю большой программой. С другой стороны, вижу, как у других получается строить что-то совершенно другого масштаба.

В 2003 году происходит первая большая трансформация — из представительства Стокгольма в Питере я ухожу работать в казино-клуб «Премьер» на должность бренд-директора. Это было флагманское игорное заведение, некое Монако в Санкт-Петербурге.

Туда приходили известные люди того времени: и звезды, и политики. И там, тот креатив, который я не выбрал в 1997 году, начал проявляться. Я к тому, что все трансформации связаны с тем, что ты реализуешь что-то, что давно в тебе находится. И нынешнее мое положение — это результат все того же невыбранного пути в 1997 году.

Потом я ушел в электронную коммерцию — это трансформация чуть меньше. А затем снова большая — уход в крупную корпорацию «Мегафон». Это все-таки уже работа в «империи», с офисом в Москве, со своими правилами, с совершенно другими цифрами, с большим количеством людей. А потом случилась главная трансформация. Я ушел в творческие проекты, написание рассказов, сценариев, выступление в театре и то, что я не сделал в 1997, в итоге получилось. Хорошо, что времени хватило.



68

А изменения в жизни тяжело даются?

Мне тяжело дается отсутствие перемен. Я начинаю просто выть. Если у меня ничего не меняется — это очень тяжело. Я очень надеюсь, что у меня не будет больше никаких перемен с личной жизнью. И, соответственно, буду придумывать новое в других сферах жизни. Я в стабильном состоянии не могу находиться.

Как прошел Ваш переезд из Петербурга в Москву?

Я переезжал по личным причинам. Мы тогда решили с предыдущей женой пожениться. Она в Москве, я в Питере. Я понимал, что в Петербурге для нее не будет масштаба в деятельности, ей нечем будет заниматься. Соответственно, принял решение, что мне правильнее будет переехать в Москву и там найти себе применение. Не могу сказать, что было тяжело. Нет. Быстро все устаканилось. Очень быстро нашел людей в Москве. Москва для переезда гораздо более комфортный город, чем Питер. И все же, для питерца это большая трансформация. Потому что, в отличие от любого другого города, в Питере переезд в Москву считается не ростом, а, наоборот, падением. Грехопадением, я бы даже сказал.

Что принесла в Вашу жизнь Москва?

Она все изменила. Без Москвы я бы не состоялся как автор с таким успехом и с такой скоростью. В Питере это бы заняло в три раза больше времени, наверное. Не 5 лет, а 15. Москва — скорость. Москва — количество людей. Москва — понимание насколько длинная, многоступенчатая у нас общественная структура. Здесь очень большой город. Здесь не такое значение деньги имеют. Здесь очень много людей, у которых есть деньги. В Москве ими мало кого удивишь. Соответственно, ты не можешь здесь купить просто за деньги вход в определенные социальные круги. Ну и что, у тебя 100 миллионов долларов? Миллиардами никого не удивишь. Соответственно, чем-то нужно другим завоевывать внимание и уважение.

69

Что Вы перенесли из прошлого опыта пиарщика и маркетолога в литературу?

В обоих направлениях главное — это истории, которые я рассказывал. И цель, итоговый осязаемый результат, как бы банально это ни звучало, — трата денег конкретным человеком. Когда ты занимаешься пиаром «Мегафона» или казино, ты рассказываешь истории, в результате которых человек приходит и обменивает деньги на услугу. Более того, первая моя книга «Женщина непреклонного возраста» наполнена рассказами, которые изначально были написаны для продвижения тех мест, где я работал. И рассказ «Рука» — драматический, вызывающий переживания, был написан для продвижения вина в ресторане «Палкинъ». Это реальная история, я просто переложил ее на литературные основы.

70

Когда я стал писать истории ради историй, единственным индикатором оставался вопрос: покупается книжка или не покупается? Покупается билет или не покупается? Деньги — это одна из форм энергии, просто овеществленная. По сути дела, люди меняют свое время на мои истории. Что такое деньги? Это купленное время. Это первое.

Второе, что я перенес — нужно всегда думать о том, что слушатель твоей истории тебе нужнее, чем ты ему. Не должно быть высокомерия по отношению к потребителю твоих историй. Можно сколько угодно смотреть с пафосом со сцены на зал, но если в зале не будет ни одного человека, то кому нужны твои истории? Понятно, на больших цифрах ты можешь в ряде случаев позволять себе уже вести себя по отношению к своим читателям ну хотя бы на равных, а иногда и говорить, как я: «Слушайте, ну если не нравится какой-то мой читатель в инстаграме, я могу заблокировать». Если бы у меня было три читателя, наверное, мне было бы сложнее одного из трех заблокировать. Но в целом, подход именно такой, что они важнее.

Третье — мелочей нет. Можно сделать, например, какой угодно пиар-проект, но не подумать о туалетах для гостей, и пиар-проект провалится. И можно сделать прекрасный концерт в театре, но не подумать о том, как пройдет такое количество людей через одну рамку. И будут они там час стоять и подумают: «Да пошел он, этот Цыпкин, не пойду я на его выступление больше никогда».

Следующее — отношения с людьми всегда строятся на долгосрочной основе. Так что нет смысла некрасиво себя вести ради краткосрочной перспективы. Потому что с человеком ты будешь пересекаться потом долго, а может и всю жизнь.



Сегодня каждый человек — это медиа.

В сеть выкладывают не только свое тело, но и душу.

Как родился проект «Беспринципные чтения»?

Это был, получается, 2015 год. Я сделал презентацию к своей книге, и прочел пару рассказов сам. Тогда мои друзья мне сказали, что рассказы прекрасные, а читаю я «так себе». Вот я и подумал, что будет здорово, если их прочтут актеры. Эта идея витала, пока я не встретил подругу Настю Приц, имеющую большой опыт в продюсировании. Сначала мы сделали такую тусовку в каком-то чуть ли не баре. Потом — в театре. Огромную роль сыграло то, что «Гоголь-центр» нас принял.

Мы стартанули вместе с Сашей Маленковым и Сашей Снегиревым — замечательными авторами. Зрители пришли, и как-то так раз аншлаг, два аншлаг. Никто в нас не верил. А зал все время собирается. И выяснилось, что люди соскучились по простому формату: человек — текст — история. Все.

Сейчас у Вас появились YouTube-проекты, что побудило к этому шагу?

Они давно появились. Я все каналы развиваю, потому что непонятно, что будет с инстаграмом. Видео-интервью я начал делать, как только переехал в Москву. Это была большая часть моей жизни. Больше, чем рассказы. И если взять диаграмму моей занятости, то интервью там будет занимать большую часть, чем чтения. Сейчас мой YouTube развивается как место, где есть рассказы или короткометражные фильмы. Я в этом смысле не классический пользователь.

Поддерживаете теорию о том, что блогеры и медиаперсоны — это уже медиа?

Да это не теория, это практика. Чем отличается наше время от предыдущего? Тем, что сегодня каждый человек — это медиа. В сеть выкладывают не только свое тело, но и душу. Эти души в огромном количестве присутствуют в медийном пространстве, и они требуют внимания. Люди гораздо больше порадуются у себя тысяче лайков, чем тысяче рублей.



Некоторые умеют превращать внимание в деньги. Ну, я, надеюсь, умею превращать. И скажем так, для меня деньги важнее, чем внимание. Я человек старый, а в старости деньги важнее, чем внимание, и ты это начинаешь осознавать.

Раньше медиа были фильтром между человеком и обществом. Досетевые редакторы и продюсеры изданий были шлагбаумами, которые либо пропускали, либо нет. Всем известна история, когда альбом Земфиры посмотрели десять редакторов и только последний сказал: «Да, это хорошо». А если бы не сказал? Понятно, что Земфира пробились бы, у нее божий дар, но такой же не у всех. И сколько в итоге никуда не пробились из-за каких-то кретиннов.

А сегодня ты приходишь к редактору, а если ему не нравится — помещаешь свою работу в сети. И все. Нет шлагбаумов. Сегодня медиа конкурирует в создании контента с огромным количеством людей. Сегодня все конкурируют со всеми. Со одной стороны, это, конечно, девальвирует все, потому что нет больше никакой цензуры. Можно любые тексты создавать: плохие, хорошие. Я предполагаю, что моя первая книга была бы в разы лучше, если бы я знал, что пока я ее не приведу в надлежащий вид, издательство ее не возьмет. А я в некоторой степени издательству руки выкрутил, сказав, что у меня, вон, есть 2 тысячи подписчиков в Фейсбуке, вот они придут и купят 500 экземпляров книги, не буду я ничего править. Уверю вас, книга была бы в разы лучше.

С одной стороны, девальвация, а с другой — свобода. И нет больше оправданий «меня никуда не берут», «меня не ставят», «мне мешают». Никакого оправдания тому, что ты не успешен, больше нет. Потому что я не представляю, как сегодня плохо нужно написать текст или исполнить песню, чтобы она никому не понравилась. Кому-нибудь обязательно понравится. Или ты гений, который опередил время, или ты просто ленишься. И еще 2%, что ты кармически невезучий человек. Но в это я верю гораздо меньше. Так что это не теория, это практика.

Чем для Вас стал сериал
«Беспринципные»?

Он для меня, безусловно, стал прорывом и трансформацией. Во-первых, это первый сериал по-моему сценарию. Конечно, не только по моему, мы большим коллективом создавали его, но в первом сезоне действительно основа у большинства серий — мои рассказы.

Это была также трансформация понимания, что фильм отличается от литературной основы. В некоторых рассказах даже жанр поменялся. Допустим, была лирическая история, драматическая в чем-то, а стала только комедией. Где-то мне это нравилось, где-то не нравилось. Тем не менее, я понимаю, что это разные вещи — кино и рассказы.

У меня был фантастический опыт работы с режиссером Романом Прыгуновым, мастером своего дела, человеком прекрасного вкуса. Я работал с новыми актерами, с которыми до этого не пересекался на чтениях, например, с Оксаной Акиньшиной, Надей Михалковой и Кристиной Бабушкиной.

Какие изменения приобрел
проект во втором сезоне?

Это был опыт дискуссий, потому что я изначально хотел, чтобы сериал выглядел по-другому — отдельными историями. Но продюсер Данил Шарапов придумал этот мир пяти пар, с которыми постоянно что-то происходит. Это была успешная находка. Я считаю, что он сумел найти киноязык для моих разрозненных произведений. И я рад, что согласился.

Второй сезон, он уже высмеивает не только вопросы супружеской неверности, но и другие тренды сегодняшнего общества. Мы стали таким вот «Ералашем» для взрослых, который уже проходит по всем аспектам сегодняшнего нашего общежития. И третий сезон такой же, то есть мы уже и по финансовым схемам, и по эзотерике, и по психологам. По всем темам по-доброму, но саркастически прошлись.



Актёрская карьера — это новое амплуа или эксперимент?

Эксперимент, конечно, я не профессионал. Я удивлен приглашению, я очень рад, что меня пригласили. Я хожу туда с осознанием, что я школьник. Это несколько не напрягает, мне очень повезло с партнерами по площадке, со всеми. Все понимают, с одной стороны, что у меня большой опыт выступлений на сцене, а с другой стороны, что я абсолютный дилетант в кино.

Меня взяли на роль писателя. Понятное дело, от меня никто не требует преобразования в совершенно другой образ. Так что я думаю, что это будет эксперимент, будет ли он повторен — не знаю. Я стараюсь все-таки заниматься тем, что у меня точно получается, а это — читать рассказы со сцены. Вопрос: хорошо ли получается писать? Вот это уже вопрос. То же самое с амплуа сценариста, наверное, лучше говорить, что я там дилетант, и это правда. Мне просто действительно повезло с успехом сериала «Беспринципные» и с успехом короткометражных фильмов моих. Но там я работал с командой. Абсолютно все сценарии, которые я пишу, они созданы во взаимодействии либо с режиссером, либо со сценаристами.

76

Как меняется театр? Коснется ли его волна цифровой трансформации?

Я ничего не понимаю в театре. Я абсолютный профан. Я прихожу на некоторые спектакли иногда. Мне чаще всего все нравится. Но, наверное, худшее, что я могу сделать, написать рецензию про театр. Хотя, в театре меня ставят. У меня одна пьеса поставлена в Петербурге и сейчас две будут — в театре Ермоловой «Идеальный Че» и в «Современнике» «Интуиция».

Что нам ждать от Вас дальше?

Пока я пробую себя в чтении и театральной драматургии.

Основной принцип в Вашем творчестве?

По возможности, не сделать никому больно.





Блиц

Любимый город
Петербург.

Если автомобиль, то
Porsche.

Если домашнее животное, то
кот.

Мужчина обязательно
должен уметь
сделать так, чтобы женщина
перестала плакать.

Женщина обязательно
должна уметь
...женщина никому ничего
не должна.

Если мне плохо, то
я ложусь спать.

Я не люблю в людях
хамство.

Чтобы решить трудную
задачу, нужно
начать ее решать.

Если часы, то
Breguet.

Если алкоголь, то
вино.

Если уикенд за границей, то
Комо.

Последний понравившийся
фильм?
Дюна.

Группа / исполнитель
Dereche Mode.

Кого из современников Вы
можете назвать лидером?
Лео Месси.

Кто должен стать героем
журнала Leaders?
Юрий Дудь.

Что бы Вы у него спросили?
«Кем бы он был, если
не журналистом?»

Вопрос

С чего начинается любая
трансформация?

Она начинается с осознанной или неосознанной боли от того, что «как сейчас уже больше невозможно». И вопрос масштаба этой боли. Это может быть небольшое покаявание, а может быть уже серьезная боль. Вот я стараюсь реагировать на покаявание.

номера



Анатолий Струтинский

Business Marketing Expert в странах Восточной Европы,
Ближнего Востока и Африки, TikTok.

ТЕКСТ
АНТОН БЕЛОВ

ФОТО
ЛИЧНЫЙ АРХИВ

**Вы работали
и в строительной компании,
и в инвестиционной сфере,
и в маркетинге. А кем Вы
хотели стать в детстве?**

Я работал в торгово-инвестиционной компании, однако моя работа не была связана с инвестициями напрямую. Я занимался управлением проектов, в том числе вел проект по производству и строительству первого на Дальнем Востоке завода по производству газобетонных блоков. Было это еще в 2011–2012 годах.

А в детстве я хотел быть медиатором. Конечно, это я сегодня понимаю, как называется человек, выступающий примирителем двух и более сторон в разрешении спорных вопросов и нахождении наиболее комфортного решения для всех. А тогда мне просто было интересно, как эффективно коммуницировать с разными людьми и уметь взаимодействовать со всеми, помогать сторонам правильно доносить информацию друг до друга и налаживать связь.

Помню еще в садике, будучи в старшей группе, я помогал воспитателям следить за младшими детьми, в школе — я был старостой класса, а в юношестве — помощником тренера в клубе боевых искусств. На мой взгляд, и сейчас основное, что я делаю в своей работе — это выстраиваю коммуникации на разных уровнях.



Вы часто меняли сферу деятельности, жили в четырех странах. Что дает такой богатый культурный опыт?

Мировоззрение. Это расширяет границы сознания и дает новое, другое видение на привычные вещи, видение более широкой картины мира в целом, другой взгляд на возможности собственного развития и перспективы развития общества в целом.

Это то, почему я еще так люблю путешествовать, — путешествия помогают лучше понять себя, позволяют учиться у других народов и культур. Я посетил больше 30 стран, некоторые из них не один раз. И у меня нет сомнений, что эти поездки помогают мне развиваться в том числе и в профессиональной деятельности. Почти всю жизнь я работаю с людьми из разных стран мира. Тот опыт и знания, которые я получаю в путешествиях, помогают мне понять, как лучше строить коммуникацию с людьми из той или иной культуры, находить компромиссы.

Сколькими языками Вы владеете?

Свободно, как хотелось бы, — ни одним. Мой родной язык — русский, я владею английским и китайским путунхуа. До определенного момента использовал латышский и украинский. Однако, так как редко бываю в Латвии и Украине, эти языки стали забываться.

А вообще порой совсем неважно, на каком языке ты говоришь, важно — равноценное восприятие собеседника, а договориться и донести информацию можно, не проронив ни слова.

Тяжело ли было учить китайский язык и привыкать к новой культуре?

В плане языка — тяжело было «перестроить голову» для изучения китайского языка. Совершенно другая методология преподавания, нет никаких ассоциаций. Абсолютно все слова звучат по-новому. Опять же приходится запоминать и слова, и их тональность, чтобы вместо чего-то одного не сказать совершенно другое.



Тут на помощь приходят иероглифы. Как бы странно это не звучало для людей далеких от Китая, но именно изучение иероглифов вносит ясность и структурирует процесс изучения языка. Когда что-либо говоришь, понимаешь в своей голове, что ты имеешь в виду через ассоциативное мышление. И даже если тебя не поняли, можешь написать, что ты хочешь донести собеседнику.

С культурой было куда сложнее. У меня произошло резкое погружение в совершенно другую систему ценностей, где у людей другой тип мышления, другие поведенческие паттерны, другое восприятие окружающей среды и своя специфика образа жизни. Поначалу был внутренний протест, мои ожидания встретились с реальностью, которая далеко не всегда соответствовала моим представлениям. Пришлось адаптироваться, причем достаточно быстро. Однако, если есть готовность меняться, — с течением времени культура проникает в тебя. И даже если чего-то до конца не понимаешь, все равно принимаешь. Сейчас, по прошествии многих лет, я продолжаю открывать для себя все новые культурные особенности, а когда уезжаю из Китая, — скучаю по стране. Однако надо отметить, что и Китай меняется. Особенно это заметно в крупных городах, — происходят серьезные изменения в сторону вестернизации.

В чем по-вашему отличается ведение в бизнесе в Китае, России и Европе? Где Вам удобнее было работать?

Удобнее — в России, комфортнее — в Европе, привычнее — в Китае.

Что касается отличий, — во-первых, это очень разные рынки по экономическим показателям и с точки зрения культурологии. Тут я больше имею в виду разницу Китая в сравнении с Россией и тем более Европой. А это напрямую влияет на стратегию и тактику ведения бизнеса. Это разный подход к ведению дел в целом. Во-вторых, разное отношение между людьми, — коллегами, партнерами и так далее. Делая бизнес, в основном все везде стремятся примерно к одному и тому же — финансовой стабильности, но делают это с разными намерениями и из разных состояний, методы реализации выбирают разные.

Как Вам удается адаптироваться к разным типам менталитета: российскому, европейскому, китайскому?

Через принятие, попытку понять, как эти люди думают, чем руководствуются, какие у них ценности и чему я могу научиться, чтобы адаптироваться к изменившимся условиям. Постоянно задаю себе вопрос, — «что отображает мне тот или иной человек?», «чему я могу научиться в этой ситуации?».

Как русскому человеку интегрироваться в китайскую корпоративную культуру? Чем она отличается?

Это большая, отдельная тема для разговора. Вкратце, русскому человеку все же проще в этом плане, чем человеку из Европы, например. Китайская культура — коллективистская, нам она тоже присуща. Это связано с нашей историей, в том числе и с историей СССР, где культура коллективизма достигла своего расцвета. Однако есть и особенности, — у китайских коллег другой подход к постановке целей и планированию, более гибкое отношение к договоренностям, готовность работать пять, а то и шесть дней в неделю с утра до позднего вечера. Работая в китайской компании, важно уметь спокойно принимать и адаптироваться к изменениям внешних факторов. А изменения, как правило, происходят очень быстро, динамика развития китайских предприятий крайне высокая! Среди специалистов, работающих в китайских компаниях, даже есть шутка о том, что год в китайской компании приравнивается как минимум к двум годам в любой другой компании. Настолько все происходит насыщенно и стремительно!

Однако я искренне верю, что, работая в китайской компании, у человека есть возможность приобрести действительно уникальный опыт и развить в себе способность к адаптации, навыки дипломатичности, стрессоустойчивости и умение давать надежду даже в порой непростых ситуациях.



Имея большой опыт консультирования компаний, выходящих на китайский рынок, дайте три основных совета тем, кто сейчас выходит на этот рынок.

Сложно давать «единые рецепты», все очень индивидуально. Идя в Китай, однозначно нужно быть открытыми и готовыми адаптироваться, хоть немного изучить и учитывать местную культуру и ее особенности. Важно выстраивать неформальные отношения с местными представителями бизнеса. Стоит проконсультироваться с людьми, которые знают Китай изнутри, — жили там, работали, вели бизнес с локальными компаниями внутри страны. Возможно имеет смысл обратиться в акселератор. Самое главное, — это хорошо подготовиться и трезво оценивать свои силы.

Блиц

Любимый город

Если в России, то Санкт-Петербург; если в Китае, то Пекин; если в Европе, то Барселона.

Если автомобиль, то

мотоцикл, но если автомобиль, то Range Rover.

Если домашнее животное, то

не кралик!

Мужчина обязательно

должен уметь принимать решения и брать ответственность.

Женщина обязательно

должна уметь принимать и поддерживать.

Если мне плохо, то

стараясь «переключить» состояние. Это самое сложное, чему можно научиться.

Я не люблю в людях

Я не приемлю в людях двуличие.

Чтобы решить трудную

задачу, нужен структурированный подход, — проанализировать и оценить, что можно делать дальше.

Если часы, то

механические.

Если алкоголь, то

мне не предлагать.

Если уикенд за границей, то

с семьей.

Последний понравившийся фильм?

Предпочитаю почитать Германа Гессе или Олега Гора.

Группа / исполнитель

Я — меломан, но предпочитаю рок.

Кого из современников Вы можете назвать лидером?

Из тех, кого знаю лично — Фахад Осман.

Из тех, с кем не знаком — Ричард Брэнсон.

Кто должен стать героем журнала Leaders?

Маргулан Сейсембай.

Что бы Вы у него спросили?
Его распорядок дня.

Вопрос

С чего начинается любая трансформация?

С адекватной оценки самого себя и осознания того, с чем хочется поработать и что хочется трансформировать то, в чем хочется стать лучше. Для трансформации важно сильное намерение, готовность прилагать усилия для достижения результата посредством осознанных действий.

номера

Ярослав Малый

Певец, автор песен, композитор, режиссер,
лидер групп «Токио» и «Мачете».

Тема этого номера —
трансформация.
Было «Токио», сейчас
«Мачете». «Токио» осталось
в прошлом или Вы
объединили проекты?

Мы просто не отделяем жизнь от нашего творчества — пишем в наших песнях то, что происходит у нас в жизни. Основная тема нашей музыки не меняется. Мы находимся в поиске изначально: даже когда собрались вместе и сделали группу «Токио», мы не очень понимали, какой инструмент получили в руки. При этом мы знали, что музыка является частью нашей жизни.

«Токио» это, «Мачете», «Хавакук», «Мишка» или какие-то другие проекты. Не так важно, как это называется. Важны только те вещи, которые мы переживали. Во времена «Токио» мы пришли к какому-то результату, и лично меня он не вдохновил, потому что закончилось тем, что мы летали и собирали какие-то тарелки, призы и премии. Я вдруг понял, что это совсем не тот путь, поэтому появилось «Мачете», в котором мы отошли в сторону от всего. И, в принципе, даже ребята, которые принимали участие в «Токио», частично перешли в «Мачете». Эти два проекта существовали одновременно. Потом было еще несколько проектов.

текст
Максим Фомичев

фото
личный архив

Для меня музыка — это просто моя жизнь. И то, о чем я говорю, — это мои переживания. Есть люди, которых я люблю, есть проблемы, с которыми я сталкиваюсь в жизни, есть какие-то чудесные вещи, которые я вижу в своей жизни. Я это все просто проецирую в музыку, которую вы слышите. Для меня не важно, как это называется. Важно, куда это все идет. Трансформация в музыке для меня — это трансформация в моей жизни. Это одно и то же, потому что у меня ничего нет, кроме этой жизни и музыки.

В Вашем пути было изменение названия проектов и стилей. Что менялось в действительности, а что всегда оставалось?

Все, о чем мы говорили в нашей музыке, связано с вибрацией, которую можно назвать «любовь», с силой этого чувства и желанием понять его, раскрыть и поделиться им. Нашей темой всегда была любовь. Вот это и не изменилось. Мы растем, с нами происходят какие-то вещи, в чем-то разочаровываемся, в чем-то убеждаемся. Музыка, которая есть сейчас у нас, помогает и нам, и людям понять, что есть вещи, которые намного важнее, чем то, что мы видим в повседневной жизни. Те, что глубоко скрыто в каждом из нас. Говорить о них — наше предназначение, как мне кажется.



Самое важное — не терять себя нигде.

Это делает тебя счастливее, интереснее даже для самого себя.

Идея любой трансформации связана с тем, чтобы человек пришел к себе настоящему, независимо от того, чем он занимается. Мы выбрали идею, которая связана с любовью. И это самое важное, мне кажется. Это то, что делает из нас людей, потому что все остальное нас от этого отводит. Мы часто увлекаемся, забываем о том, что есть какая-то фундаментальная вещь. При этом трансформация — это то, где не может быть фундамента, потому что вся жизнь — это трансформация человека.

У картины есть несколько планов: дальний, средний и, в конце концов, мы приближаемся к герою и можем посмотреть ему в глаза. Трансформация в моей музыке и в этих группах начиналась с дальнего плана, а потом я приближался к себе на этой картине, название которой не важно.





Правильно ли будет сказать, что главная трансформация в вашей жизни произошла, когда Вы переехали в Москву в 1991 году?

Я думаю, что нет. Это просто часть пути. Сейчас я сталкиваюсь с теми же вопросами, вызовами, проблемами и чувствами, как и в Кривом Рогу маленьким мальчиком.

Просто я думаю, что встречи с разными людьми и день, когда я встретил любимого человека, — это все часть процесса, который называется трансформацией. Здесь нет чего-то такого: «Хобана! Я в 1991 году прошел основную трансформацию в своей жизни». Я и сейчас ее прохожу. Мало того, это связано с событиями, которые происходят не только с тобой, но и в мире. С тем, как ты выражаешь к ним свое отношение и насколько ты искренен в этом.

Это путь бесконечный. Смерть — это тоже трансформация. Мы находимся внутри какого-то движения, которое сейчас достаточно сложно оценить, потому что существует социум, условности, правила. На самом деле, если набрать какую-то высоту и отойти в сторону, посмотреть, где находится наше внутреннее состояние, внутреннее состояние ребенка, влюбленного, человека, который хочет что-то изменить. В правильном ли направлении мы сейчас движемся или опять поддались какой-то штучке, которая нас закручивает, уводит от самих себя? Вот это прекрасный объект жизни для наблюдения. Ты смотришь на себя, или слушаешь какие-то песни, или встречаешь новых интересных людей и сверяешь свой ритм с тем, что тебе отвечает на это Вселенная. Оттуда ты тоже получаешь вдохновение для трансформации. Точно так же делишься какой-то информацией, а она является вдохновением для трансформации других людей.

Это очень широкий, объемный процесс. Он не связан ни с группой «Токио», ни с группой «Мачете», ни с 1991 годом. Он связан вообще со своей внутренней трансформацией.

Как-то Вы упомянули, что «любовь — это основа всего, позвоночник, на котором все держится». Где и как Вы нашли эту любовь?

Я всегда ее чувствовал в своем сердце и знал, что она есть. Я всегда понимал, что это главное. Меня никогда не затягивали ни деньги, ни слава. К этому всему, что тебе дается в этой жизни, серьезно относиться нельзя. Даже при переезде ты можешь потерять какие-то вещи, не говоря о том, что взять за собой их куда-то дальше. Любовь — это как раз то, что показывает тебе себя настоящего. Я очень счастлив, что в моей жизни я и маленьким чувствовал это, и когда уезжал в Москву, где я никого не знал и меня никто не знал.

Когда искал свою любимую, я понимал, что сейчас ее нет, но она будет. Это тоже было чудесной трансформацией в моей жизни. Самое главное, что я понял, — это благодарность. Все, что происходит в твоей жизни, если ты за это благодаришь, отвечает тебе необыкновенной любовью людей, любимого человека, детей, любовью твоей к музыке, деятельности. Этот процесс очень взаимопроникновенный. Он зависит от того, правильно ли ты воспринимаешь мир, понимаешь ли, что это огромный подарок или думаешь, что это страшное испытание, которое должен тащить на себе и делиться этим грузом со всеми.

Ты спросил про позвоночник: это не значит, что ты поймал это чувство, оно у тебя теперь есть, есть эта девушка, женщина. Любовь открывается для тебя в абсолютно разных проявлениях. И, в конце концов, когда ты просто закрываешь глаза и благодарить, ты чувствуешь, что за всеми этими картинками и миром стоит вот эта огромная любовь, которая ждет, что ты почувствуешь эту благодарность внутри себя. Тогда для тебя и картинки, которые ты видишь, будут меняться. Благодарность — это путь к этому чувству, а оно является единственным, ради чего стоит жить. Поэтому, может быть, я тогда так и сказал про позвоночник. Сейчас бы я сказал по-другому.

I Как бы сейчас сказали?

Любовь во всем. Она абсолютно во всем. Просто наше невосприятие, отвлечение на какие-то ништячки этого мира мешают ей проявиться в нас. Она есть и в нашем с тобой разговоре, и в этом снеге, который у тебя падает, и в этом солнце, которое у меня за окном. Каждый человек — это мир. Мы живем в одно время, разговариваем друг с другом, но ты сейчас там, а я сейчас на каком-то острове. Вроде бы мы в одном мире, но у нас миры абсолютно разные. Все зависит от твоего восприятия. Когда ты понимаешь: какая бы ни была картинка, что бы тебе ни показывали, — это вообще не имеет никакого значения. Главное, что это все необыкновенное, чистое, возвышенное чувство, из которого ты и сделан.



94



95

Мы сейчас находимся на разных уголках планеты, при этом общаемся. Цифровизация помогает людям быть ближе или заставляет нас разъединяться?

Мы часто видим картину, когда двое влюбленных сидят друг напротив друга и находятся в этой черной иконе. Естественно, жизнь меняется, и даже уже бытовые вещи и контакты находятся в этом телефоне. Человек уходит туда, проваливается в друзей, которых на самом деле не существует, в комментарии, которые могут быть совсем не искренними. На самом деле, самое важное — не терять себя нигде. Где бы ты ни находился, чем бы ни пользовался, что бы ни делал. Это делает тебя счастливее, интереснее даже для самого себя.

У меня был период, когда я не подходил к телефону 3 года. Просто это время я не знал ничего, что происходит. Я не заходил ни в какие социальные сети. Я вышел из этого, когда мы выпустили альбом «Импульс». Начал интересоваться и понял, что вообще ничего не изменилось. Человек так много времени может отдавать на какую-то пустоту, думая, что он принимает участие в важном процессе. Важно только одно — твоя жизнь и то, что ты можешь сделать хорошего для этого мира.

Цифровизация, конечно, влияет. У меня много друзей, которые занимаются технологиями. Они рассказывают: «Мы такую-то тему сейчас продвигаем, другую». Это так интересно. Я спрашиваю: «А куда вы дальше деваете это все?». Они говорят: «Мы это продаем». Интересно, в чьих руках это все оказывается. Если цель выкинуть людей в другую реальность, то это не лучший способ прожить эту жизнь. Если ты используешь технологии для того, чтобы помочь людям, расширить свои горизонты, то это абсолютно нормально.

Эти 3 года тишины и карантина до выхода долгожданного альбома «Импульс», наверное, и послужили основным элементом гениальных композиций, которые все ждали. Обязательно ли находиться в какой-то пустоте, чтобы сделать что-то гениальное? Как рождались песни, когда Вы находились в информационной пустоте?

Я бы назвал информационной пустотой то, в чем люди находятся каждый день. Когда мы были в этом состоянии перед альбомом, много медитировали, получали информацию совершенно другого уровня и ощущение осмысленности. Мы поделились этим и в альбоме «Импульс», и в альбоме «News Time». Я не могу назвать это информационной пустотой, потому что все вокруг нас — информация. То, что нам выдается как некое информационное направление, в котором мы должны мыслить и двигаться, бояться и переживать, я бы и назвал информационной пустотой.

После этого периода мы жили на Алтае. В первую волну карантина, когда мы уже начали работу над альбомом «News Time», я обратил внимание, как сразу налетело большое количество всего ненужного. Когда мы потом переехали на Алтай, нужно еще было от этого потихонечку снимать слой за слоем. Интересно было то, что кто-то хочет с тобой встретиться, о чем-то поговорить, когда ничего не мешает. Когда оказываемся в больших городах, даже встречаясь с друзьями, мы видим, как все время отвлекаемся, несмотря на то, что мы соскучились. Здесь другая ситуация, когда ты отходишь и смотришь на все со стороны. Понимаешь, что очень много лишнего. Мы себе врем, потому что сами обмануты многими вещами. Не потому, что люди плохие. Поэтому, конечно, всегда речь идет об уровне информации, у которой очень много уровней. Чем выше, тем легче тебе становится жить.

Чем новый альбом «Сингулярис» будет отличаться от «Импульса» и «News Time»?

«News Time» был так назван как раз потому, что мы смотрели на грубый информационный поток, который сливают на людей. В «Сингулярисе» будет большое желание жить. Там — размышления на тему того, что происходит в мире. Только выход будет в том, чтобы чувствовать и вести себя, как живые, потому что сейчас это не так.

Над чем Вы сейчас работаете?

Мы готовим новый альбом. Называться он будет «Сингулярис» и будет как раз посвящен трансформации и стремлению каждого из нас слиться с бесконечностью. На самом деле, понимаем мы это или нет, все человечество идет к слиянию. Настоящее — это быть частью чего-то большого, а не отделяться от него.

Как научиться быть в гармонии с собой и быть открытым миру?

Самое главное понять, что человек — это и есть мир. Если ты неправильно воспринимаешь то, что с тобой происходит, тебя этот мир начинает, грубо говоря, лечить. Иногда встречаются экстремальные ситуации, болезни. Так тебе просто дают возможность остановиться и задуматься над тем, что идет не так. Если начинаем себя даже как-то немного по-другому чувствовать, сразу смотрим, что мы где-то пропустили, не доделали.

Гармония — это не принимать все снаружи и переживать по этому поводу, а когда ты из себя все воспринимаешь. Когда ты общаешься с людьми не в рамках получения, а воспринимая это общение как возможность перетекания информации, добра. Это не значит, что иногда кому-то не надо дать по носу, но при этом внутри не должно быть никакого гнева. Мы все неидеальны, но важно понимать: если ты встречаешься с какой-то проблемой, то это проблема не человека, а твоя. Он просто тебе ее высвечивает. Иногда нужно просто помочь решить этот вопрос и себе самому, и тому человеку.

Если тебе что-то не нравится — это вопрос к тебе. Когда ты воспринимаешь все спокойно, у тебя есть возможность на это правильно повлиять. Если же начинаешь беспокоиться, то ты просто сеешь панику и являешься частью страха. Что ты тогда можешь сделать хорошего для этого мира? Эта жизнь нам дана как приключение. Оно классное, необыкновенное и нужно для того, чтобы ты понял, кто Ты есть с большой буквы. Ты — это вертикальная связь. Не горизонтальная, в которой ты хочешь научить всех, как правильно жить. Дисгармония только от этого и происходит.



I Музыка может изменить мир?

Этот мир может изменить все. Музыка здесь не исключение. Этот мир может изменить желание помочь какому-то человеку, даже которого ты не знаешь. Твое отношение к жизни, понимание, что это невероятный, чудесный бриллиант, который дан тебе, чтобы ты обработал его и он засиял всеми гранями. И, коль уж волею судеб я занимаюсь музыкой, конечно, я меняю этот мир музыкой. Каждый человек призван сюда, чтобы изменить его к лучшему. Мир — это зеркало. Так же, как ты в зеркале видишь свое отражение, так и смотря в окно, замечаешь, что что-то не в порядке. Это такое же твое зеркало. На это отражение нужно влиять.

У вас недавно был интересный проект — «Karmalogic». Книга состоит из 54 законов судьбы. Какой закон, по-вашему, главный?

Знаешь, когда Моисей спустился с горы Синай, он принес скрижали, на которых было 10 законов. Потом из Торы было выведено 613 законов. Проект «Karmalogic» — это классная идея. С ней пришел Леша Ситников. Мне понравилось, что он организовал 300 тысяч человек, которые в течение нескольких лет выясняли, что нужно человечеству.

Мне кажется, что самый главный закон, соблюдая который, все будет тип-топ, один — не делать другому того, чего бы ты не хотел, чтобы делали тебе. Это самый простой и гениальный закон. Надо постараться понять, что все вокруг — вибрации. Тебе дается жизненная энергия для того, чтобы ты тоже вибрировал на какой-то определенной частоте. У человека есть свобода выбора: делать это на частоте войны или радости и любви. Просто стараться не делать никому ничего плохого — самое главное.

Какой след вы хотите оставить после себя на этой земле?

Я бы хотел оставить свет. Следы меня не интересуют.

Про свет понятно. А какого цвета Вы внутри?

Я часто вижу фиолетовый.

Если исчезнет музыка, что Вы скажете?

Я думаю, что это невозможно. В фильме «Август Раш» есть момент, когда маленький мальчик начинает вокруг слышать музыку из всего: ветра, люка, проезжающих автобусов. Я музыку слышал с детства. Первый раз, я помню, когда мне было лет 5. Мы с родителями сидели за столом, они мне что-то говорили, а я выключился из этого, провалился куда-то. Потом они спросили: «Сынок, ты с нами?». У меня в голове заиграла музыка. И вот она играет с того момента всю жизнь. Я не знаю, что я буду слышать, если исчезнет музыка. Невозможно.

Если представить себе как утопическую идею, что я буду делать, то сейчас я начал писать книгу. Она получается очень смешная и при этом глубокая. Я никогда не думал, что буду это делать. Прочитал несколько глав своим друзьям, семье, людям, которым доверяю. Они сказали, что это очень круто. Я допишу эту книгу в ближайшие пару месяцев и, надеюсь, что это будет еще одной частью меня. Творчество никуда не уйдет.

Человек творческий всегда пробует что-то новое. Это опять же, наверное, элемент трансформации.

Очень много в своем творческом пути Вы путешествовали. Насколько важно для человека место, где он находится?

Знаешь, творческий человек — это каждый человек, просто люди забывают об этом. Мы все творим свою реальность, свою жизнь и жизнь людей вокруг нас. Мы творцы, просто себе цены не знаем. И это такой бонус, с которым мы родились. Моя задача — показать людям, что они нечто большее, чем им объясняют.

Я думаю, что это очень важно. Мало того, я думаю, что важно все время менять пространство. У любого места есть своя энергия. Для меня энергия мест, в которых я нахожусь — это та вибрация, которую я потом передаю в музыку, и люди ее тоже чувствуют. Я мыслю картинками, поэтому для меня важно, что я вижу вокруг. Мы нигде надолго не задерживаемся, потому что все время что-то зовет дальше. Не бывает места, где нам было бы плохо. Бывает место, где «хорошо» подошло к концу и нам пора ехать дальше.

Было время, когда Вы перестали приезжать в Россию по политическим соображениям в знак какого-то протеста. Но потом взяли и отказались от своей позиции.

У нас был период, когда мы думали, что, заняв какую-то сторону в политической борьбе, мы можем перетянуть других. Мы верили и думали, что в этом справедливость. Когда разобрались во всех процессах и поняли, насколько все цинично, были впечатлены, с каким количеством лжи люди сталкиваются.

В информационном поле не было понятно, какую позицию Вы все-таки заняли.

У нас был большой концерт в Киеве. Омоновцы начали избивать студентов, затаскивать их куда-то. Для нас Киев — любимый город, не важно, кто у власти. И вдруг мы видим, что такие вещи происходят. Комок негатива, в котором мы оказались, нас просто засосал. И мы сказали: «Ребята, мы с вами разделяем эту боль и всю эту ситуацию. Мы остаемся здесь».

А почему в Россию не приезжали?

Потому что это было напрямую связано с тем, что происходило там, как нам казалось, в тот момент. Грязное все это дело. Задача всех этих людей, кто находится над властью, — разделить. Когда эмоциональная составляющая высокая, а ум не совсем окрепший, то мы начинаем за это цепляться и занимать чью-то сторону. На самом деле, сила в единстве, которое нужно провозглашать. Это то, над чем и должен работать человек, связанный с творчеством. Задача творческих людей — дать подсказку людям, что происходит не так.

Когда в Москве будете в следующий раз?

8 марта у нас большой концерт в Киеве, потом еще несколько городов в Украине, а оттуда мы, может быть, заедем сразу в Россию. На Алтае у нас точно будет 20 апреля концерт. Думаю, что в промежутке между 1 и 20 апреля окажемся в Москве, Питере.

102

В новом треке «Маска» звучит вопрос: «Брат, в чем сила?». В чем же сила?

Мне в голову пришел сейчас царь Соломон, который взошел на трон и попросил у Всевышнего только одно — мудрость. Получив мудрость, он построил храм. В этот момент не было никаких войн в мире. Он все так организовал на своей территории, что все были счастливы. Мне кажется, что нам просто не хватает мудрости. В этом сила.

Блиц

103

Любимый город
не очень люблю города, люблю голос природы и пение птиц.

Если автомобиль, то
Mercedes-Benz.

Если домашнее животное, то
наш лабрадор Мирай.

Мужчина обязательно должен уметь
уступать, смеяться, вести за собой и вселять уверенность.

Женщина обязательно должна уметь
все, как моя жена.

Если мне плохо, то
я сам виноват в этом.

Я не люблю в людях
неблагодарность.

Чтобы решить трудную задачу, нужно
понять, что ничего трудного нет.

Если часы, то
Breguet.

Если алкоголь, то
вино Coin
в «Одесском Дворике».

Если уикенд за границей, то
на территории постсоветского пространства, так как живу за границей.

Последний понравившийся фильм?
«Гран Торино».

Группа / исполнитель
Ленни Кравиц.

Кого из современников Вы можете назвать лидером?
Он внутри каждого из нас.

Кто должен стать героем журнала Leaders?
Президент Бразилии Жаир Болсонару.

Что бы Вы у него спросили?
Как Вы научились не бояться?

Вопрос

С чего начинается любая трансформация?

Как и Бог, она не имеет начала и конца.

номера

Юрий Тинт

Генеральный директор ООО «Маруся Бевереджис РУС»
и ОАО «Иткульский спиртзавод».

Расскажите о своем пути.
Как Вы пришли к управлению
«Маруся Бевереджис РУС»?

На втором курсе учебы в СПбГУ я начал работать в компании Chupa Chups в отделе маркетинга, а на четвертом уже перешел в водочную компанию «Веда». Она была крупнейшим производителем водки на тот момент, что, конечно, привлекло меня. Потом переехал в Москву и работал в больших международных компаниях: Pernod Ricard и British American Tobacco. А в 2014 меня пригласили в «Марусю» на должность директора по маркетингу.

104

Многие привыкли к тому, что для успешной карьеры надо обращать внимание только на крупные компании: чем больше компания, в которую ты переходишь, тем лучше. Но все иначе! «Маруся» была раз в сто меньше, чем British American Tobacco, но я подумал, что это отличная идея. Я тогда быстро попрощался с коллегами и новомодным офисом и перешел работать на новое место.

В «Марусе» все было не так легко: помню, несколько первых недель я проработал в столовой-переговорке, а только потом перебрался в свой собственный офис. Пришлось даже самому покупать мебель в IKEA и собирать ее вместе с другими сотрудниками. Так я и проработал три года директором по маркетингу, а в 2017 мне предложили стать генеральным директором. Я принял предложение, ведь оно означало новый карьерный скачок.

ТЕКСТ
Елизавета Гребенькова

ФОТО
Андрей Ефремов



В чем заключается уникальная концепция заводов «Маруся»? Почему важно собственное производство спирта?

Группа компаний Marussia Beverages — одна из самых молодых на международном алкогольном рынке. Наша история началась еще с водки «Мамонт». Сначала создавался сам бренд, а уже потом искали площадку для производства. И нашли на Алтае, где расположился Иткульский спиртзавод. Тогда же параллельно создавалась дистрибьюторская компания в России. В принципе, это было главной стратегией «Маруси». Мы хотели создать одну большую систему производителей.

Сложным периодом стал для нас 2019 год — начался процесс банкротства. Я четко понимал, насколько важен бренд «Мамонт», ведь в России нет других таких производителей! Поэтому и предложил выкупить Иткуль у кредиторов. Понимаете, в таком бизнесе очень важен правильно выстроенный бренд. Покупателя обычно не волнует, где берется спирт, но он хочет видеть качественный результат. А Иткульский спиртзавод был синонимом этого качества.

Расскажите об эко-туристических проектах компании. Какая у них цель? Планируются ли новые?

Иткуль для нас — не просто спиртовой завод. Это целая живая экосистема. Здесь мы еще производим хлеб на хмелевой опаре, барда (как отход от основного процесса производства) идет на корм животным, а углекислый газ — на производство газированных напитков. У нас есть глобальная цель — развитие туризма в регионе.

Кроме того, у нашего флагманского бренда водки «Мамонт» уже давно есть ежегодный проект Mamont Camp. По сути это лагерь, который мы открываем в самых красивых и удаленных от цивилизации местах. Кстати, он очень комфортный и придерживается принципов экологичности. Уже второй год подряд мы его ставим на Алтае, в 400 км от Горно-Алтайска, на берегу реки Кокса. И Mamont Camp — это уже не просто проект, который пиарит продукцию водки «Мамонт», а самостоятельно существующая и действующая единица. Многие едут в тур за незабываемыми эмоциями. Но оно и понятно: река, лес... Что может быть приятнее для отдыха?

Почему Вы решили выкупить контрольный пакет акций завода на грани банкротства?

108

Тут правильнее сказать, что Иткуль был не на грани банкротства, а уже находился в банкротстве. У завода были только долги, а все активы же были заложены банкам. Ситуация трудная, мягко говоря. И тогда на мое решение повлияло несколько причин. Во-первых, только на Иткуле мы могли получить то качество и вкус водки «Мамонт», которые были нам нужны. Там особенное производство, которое так просто не повторить. Например, в процессе брожения вместо ферментов используется натуральное солодовое молочко.



Во-вторых, это, конечно, судьбы людей, которые работают на Иткуле. Чтобы вы понимали, около 90% из них живет в небольшом алтайском селе, где расположен завод. Мы проработали вместе примерно 10 лет. Невозможно было остаться в стороне и просто смотреть, как из села уезжают все, кто может уехать, а кто не может — остается без работы с минимальными средствами к существованию.

Что касается рисков, их определенно было много. Были те, которые мы предвидели, а были и разные неожиданности. Но, в общем, все оставалось под контролем.





Какая была стратегия восстановления? Что было сделано в первую очередь?

До 2018 года продукция Иткуля занимала примерно 60% доли рынка, если мы будем говорить о Сибирском федеральном округе. Естественно, за 2 года эти позиции были потеряны: нужно было начать заново настраивать взаимоотношения с федеральными сетями и региональными оптовыми компаниями. Но у нас с этим не возникло проблем. Все же тренд на экологичность и чистоту помог иткульскому спирту быстро получить органический сертификат, а это уже преимущество на рынке среди конкурентов.

Насколько важно было сохранить историческую ценность завода?

На сегодняшний день Иткульский спиртзавод — самое старое производство в России. Он был построен еще в 1868 году в селе Соколово. Занимался строительством потомственный дворянин Константином Платонов из Пермской губернии и барнаульский купец Григорий Бадьин. На производстве до сих пор работают потомки первых сотрудников! Там есть целые династии производственников, которые занимаются этим из поколения в поколение.

Кроме того, на Иткуле до сих пор сохранилась собственная солодовня, где проращивают зерно. Солод дает натуральные ферменты, и на производстве используют именно его. А вот другие производители часто прибегают к химическим ферментам — это очень сильно влияет органолептику продукта, который получается в итоге. И не в лучшую сторону.

Сейчас завод сейчас уже всаает на ноги. Можно ли сказать, что инвестиции оправдались?

Пока что мы выполнили три главные задачи: прекратили процедуру банкротства, полностью восстановили все бизнес-процессы на Иткуле и вернули большую часть дистрибуции. Очень много важных задач предстоит решить в 2022 году. Нарращивание оборота — одна из основных.

Больше всего радует то, что совет директоров считает приоритетным сделать производство чем-то долгосрочным, а не просто быстрым возвратом инвестиций. Главное — развитие! У нас большие планы по модернизации Иткуля: инвестиционный план на 2022 год составляет порядка 250 миллионов рублей.



Что будет с заводом дальше?
Какие задачи планируется
решить в ближайшие
несколько лет?

Мы планируем продолжать возвращать долю рынка в регионе, будем создавать и производить новые бренды. Еще есть мысль перейти от водки к производству джина, настоек и ликеров. Еще стараемся развиваться в экспорте: продажи у нас идут и через независимых дистрибьюторов, например, Китай и США, и через сами компании группы «Маруся».

Что, на Ваш взгляд, самое
главное в ведении бизнеса?
Что отличает успешный
проект от неуспешного?

Я всегда считал, что успех — это пересечение тяжелого труда и удачи. Так что делай хорошо свою работу и надейся, что тебе повезет.

113

Блиц

Любимый город
Дублин в марте.

Если автомобиль, то
внедорожник.

Если домашнее животное, то
собака.

Мужчина обязательно
должен уметь
добывать еду.

Женщина обязательно
должна уметь
пить.

Если мне плохо, то
еду в лес.

Я не люблю в людях
когда они юлят.

Чтобы решить трудную
задачу, нужно
хотеть ее решить.

Если часы, то
механические.

Если алкоголь, то
чтобы не заканчивался.

Если уикенд за границей, то
ради концерта U2.

Последний понравившийся
фильм?
«Интерстеллар»,
«Властелин Колец».

Группа / исполнитель
Боно из U2.

Кого из современников Вы
можете назвать лидером?
Уолтер Уайт.

Кто должен стать героем
журнала Leaders?
Уолтер Уайт.

Что бы Вы у него спросили?
Сколько водки «Мамонт» тебе
нужно, чтобы упасть со стула?

Вопрос

С чего начинается любая
трансформация?

С момента, когда ты впервые себя осознаешь.

номера

Андрей Коробцов

Скульптор, основатель и партнер творческой мастерской, член Союза художников Москвы. Автор памятников и монументов в России и за рубежом, в том числе «Ржевского мемориала Советскому солдату».

ТЕКСТ
Елизавета Гребенькова

ФОТО
Андрей Ефремов

Как начался Ваш творческий путь?

Когда мне было 4 года, мы с папой лепили на подоконнике Винни-Пуха из пластилина. Это была первая моя работа, и с тех пор мне понравилось лепить. Затем я учился в художественной школе, за что благодарен родителям, ведь они разглядели во мне способности. Скажу честно, учиться мне не очень нравилось: я мечтал стать рок-звездой. Единственное, что мне нравилось там — это скульптура.

Позже, когда встал выбор, куда дальше поступить, родители настояли на том, чтобы я учился по художественной части. Когда я переступил порог Российской Академии живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова, я понял, что это именно то, чем я хотел бы заниматься. Закончил 6 лет обучения, потом 3 года аспирантуры. Свою профессиональную карьеру отсчитываю с 3-его курса Академии, когда отформировал первую работу.

С какими сложностями
Вы столкнулись во время
обучения?

Обычно в Академию поступают после училища, поэтому на первых порах я ощущал, что сильно отстаю. Мне нужно было наработать базу, и я попросил, чтобы меня оставляли в Академии до 23 часов, хотя обычно выгоняли в 21:00. Я работал, старался догнать программу, и, в общем-то, к моменту выпуска из Академии, я получил за диплом «отлично» с похвалой от Совета. Звучит странно, но это наивысшая награда.

116

Несмотря на то, что Вы
получили профильное
образование в московской
Академии живописи Ильи
Глазунова, был ли страх
по ее окончании стать тем
художником, которому
приходится быть голодным?

Мне кажется, что художником меня сделал Илья Сергеевич Глазунов. Это ректор и основатель нашей Академии. Он, к сожалению, сейчас уже умер, но, несмотря на то, что он был живописец, у меня никогда не преподавал, но регулярно проводил в Академии конференции. Это был человек с какой-то удивительной внутренней энергией. Он, несмотря на свой почтенный возраст, мог 4 часа не останавливаясь рассказывать о предназначении художника, о своем пути, о России. Темы были самые разные. Как раз этот заряд, я считаю, и сделал меня художником. На самом деле, профессия — это лотерея, все зависит только от тебя, от того, как ты будешь работать.





Первое время после Академии было очень тяжело. Я помню, был период, когда я занимался лепниной, и на Рублевке оформлял какой-то дом на заказ. Там обманули, не заплатили, и я подумал: наверное, чтобы сидеть без денег, не обязательно заниматься тем, что тебе не нравится. Можно делать то, что тебе нравится и так же сидеть без денег. После этого случая я начал активнее участвовать в конкурсах.

Был период, когда уже столько назанимал, что дальше было некуда. Я помню 4 дня в моей жизни, когда не было денег совсем. Я ничего не ел, не хватало даже на хлеб. Состояние отчаяния, смешанное с голодом, одно из страшных ощущений, но, мне кажется, что в тот момент произошел какой-то слом. Я понял, что иду в нужном направлении. На самом деле, фраза: «Художник должен быть голодным» — аллегорична. Речь идет не только о физической сытости, но и о том, что художник должен быть всегда в поиске, не успокаиваться. Творчество, наверное, рождается именно в мятущейся душе, в терзании.

119

Как Вы придумываете проекты? Что Вас вдохновляет?

Есть творческие вещи — то, что я делаю для себя, а есть заказы. Допустим, Ржевский мемориал или любой другой из памятников — это заказ. Объявляется конкурс на создание памятника, и ты уже думаешь на заданную тему, внутри которой нужно что-то предложить. Я вдохновляюсь, читая материалы об этом персонаже.

А если говорить о творческих работах, то у меня есть несколько серий, которые я рассчитываю продолжить. Например, былинная тема. На данный момент она мне очень интересна, у меня много задумок. Хочу в ближайшее время, когда не будет заказов, которые нужно срочно сдавать, ей заняться.



Ощущаете ли конкуренцию в отрасли?

Конкуренция очень высокая. Каждый год выпускаются очень хорошие ребята из лучших ВУЗов страны. Я, пожалуй, назвал бы три: Суриковский институт, наша Академия и Академия Репина. И все эти ребята голодные — то, что нужно для художника. Мне кажется, что за последние 10 лет уровень конкурсных работ вырос. Когда 10 лет назад я приносил на конкурс проект, мне казалось, что все, что выставлено — это абсолютная ерунда и сделано отвратительно. Сейчас подход к конкурсным проектам стал гораздо серьезнее, это очень радует. Мне кажется, что в такой здоровой конкуренции и получается добиться высокого качества. Постепенно, со временем, качество памятников повышается.

Откуда пришла идея с былинами?

Это все от Ильи Сергеевича. Мне кажется, что русские — это самая ущемленная нация. Что-то скажешь про еврея — сразу антисемит. Про кавказцев — тоже возмущения. А про русских можно говорить все, что угодно. Например, русский эпос очень богат. Там много интересных персонажей, но они, почему-то, забыты. У нас могут детям читать мифы Древней Греции, но не русский эпос, а это безумно красивая история: богатыри, мифические существа. Мне кажется, что это богатство раскрыто не в полной мере.

Бывают ли у Вас моменты творческого перегорания? Как вы с ними справляетесь?

Мне кажется, что любому творческому человеку это свойственно: сомнения, перегорания. Если, может быть, раньше это было какое-то вдохновение, то сейчас, наверное, моя профессия — это уже ремесло. Я научился, даже не имея вдохновения, работать. Мне кажется, выходит хороший материал, но терзания есть всегда.

Тематика Вашего творчества очень патриотическая: героями скульптур зачастую становятся ратники русской земли. С чем это связано?

Принято считать, что творец сначала должен изучить базу, а затем ее нарушать, чтобы стать новатором. Вы следуете этому принципу?

Как сегодня создавать новое, если вокруг — скульптуры советского времени?

Хороший вопрос, я постоянно об этом думаю. Мы работаем в творческом тандеме с архитектором Константином Фоминым и заставляем себя в каждом проекте делать что-то новое. Пускай даже это не будет чем-то новым в мировой истории искусств, но чтобы мы прошли этот этап, попробовали новое и уже имели эту базу, чтобы шагнуть дальше.

Это все на уровне ощущений. Переступив порог Академии, я понял, что хочу учиться здесь, но это было на уровне подсознания. Там стены буквально пропитаны патриотизмом. Тыходишь и попадаешь в какой-то другой мир. До поступления в Академию история мне не была интересна. В школе у нас преподавали ее очень скучно, совершенно не цепляло. Я считаю, что Илья Сергеевич научил меня интересоваться историей и любить Родину.

Илья Сергеевич Глазунов всегда говорил: «Школа — это крылья художника». Я полностью с этим согласен. Художник, который имеет базу, — это профессионал. Он знает, что делает. У человека, который не учился, могут быть хорошие идеи, но при реализации, чаще всего, страдает качество. Все-таки, мне кажется, профессионал рождается тогда, когда у него есть фундамент. Тысячелетняя история искусств создавалась не просто так. Профессионал должен знать все и уже основываясь на этом, создавать какой-то продукт.

Именно прокачать мозг на что-то новое — безумно тяжело. И я, и Костя с детства смотрели на эти памятники советского времени. Может быть, в Петербурге и видели императорские памятники, но все равно это все уже в прошлом. И нового даже ничего нет. Среда, конечно, создает оковы.

Мне кажется, что Россия немного отстает. Запад уже перевернул страницу истории искусств, там и общество, и художники уже мыслят немного иначе. У нас, наверное, все идет от общества. Оно еще слишком консервативной зачастую не готово к каким-то экспериментам. Мне кажется, что художники — это локомотив. Людям нужно показать что-то новое, чтобы они оценили: хорошо это или плохо. Художник должен экспериментировать. Плохо, что многие художники идут на поводу публики и делают проекты консервативно.





Борьба с советским формализмом, однако, не всегда принимается обществом. «Большая глина №4» на Болотной площади в Москве вызвала серьезные споры. По-вашему, это искусство или безвкусица?

Я, может быть, буду не нов в своем высказывании, но рядом стоит Петр I. Вот это безвкусица. А «Большая глина», во-первых, это временная экспозиция. Во-вторых, это интересная форма. Я думаю, что можно было ее решить интереснее, но, в принципе, задумка оригинальна. Как и каждый ребенок, я смотрю на небо, вижу облака. В облаках — то слон какой-то, то птица, то дракона могу увидеть. И эта глина при рассмотрении с разных ракурсов — это то же самое облако. Как каждый может увидеть в нем что-то свое, так и из бесформенной глины что-то может получиться. Это, по крайней мере, интересно. Я очень положительно отношусь к работе Фишера. Скульптура, в которой есть где развернуться зрительскому воображению, мне кажется, всегда будет хорошей.

Кто из деятелей монументального искусства вдохновляет Вас на сегодняшний день?

Я считаю лучшим скульптором нашего времени Александра Иулиановича Рукавишников. Это человек, за творчеством которого я с большим интересом наблюдаю. Он экспериментирует. Несмотря на возраст, казалось бы, почтенный, он в каждой работе пробует что-то новое. Мне кажется, что бывают и промахи, но это эксперимент. Он попробовал, но в одной работе не получилось, а в другой зато получается так, что ты понимаешь: лучше невозможно придумать.

Важно ли представителям креативных индустрий быть приближенными к власти?

Мне кажется, что художник должен служить своему народу. Если он начинает заигрывать с властью, это уже конъюнктура. Он не может смело высказываться на какие-то темы, начинается эта выборочность. Это не очень хорошо. Художник не должен ругаться с властью, но должен быть просто обособленным.

Расскажите о Ваших будущих проектах. Какие цели Вы сейчас ставите перед собой?

На конец года у нас с архитектором очень много планов. В ближайшее время должно состояться открытие Сурских рубежей. Это мемориал под Чебоксарами. Зимой в годы Великой Отечественной войны здесь заставили людей выкопать в мерзлой земле 390 километров противотанковых окопов. Окопы в итоге не пригодились, но погибло очень много людей. Это большой подвиг. У нас получается очень интересная вещь. Мне кажется, этот проект может попасть в учебники по скульптуре и архитектуре.

Также мы делаем половину памятника Александру Невскому в Ленинградской области. Так получилось, что на конкурсе заказчиком не понравился наш Александр Невский, потому что он был очень воинственный, но сзади него был щит. Вот он — понравился. Решили сделать компиляцию: скульптуру делает один автор, а мы — окружение и, в том числе, этот щит. Сейчас его заканчиваем в цеху.

Чем Вы занимаетесь в свободное от мастерской время?

К сожалению, у меня его практически нет. За последнюю неделю я три дня приходил домой в 4 часа утра. В общем, времени очень мало. Когда оно появляется, я стараюсь реализовать творческие проекты и хотя бы немного побыть с детьми. Когда идешь домой под утро, опять начинается какой-то творческий кризис. Думаешь: «Работал бы сейчас, как папа, на заводе, уже спал бы в это время». Бывают такие мысли.

Поделитесь секретом своего успеха.

Только работа. Мне кажется, что я был далеко не самый талантливый на курсе. Были ребята талантливее, но я написал заявление, работал до 23-х часов, приходил к закрытию общежития и там продолжал делать эскизы. А те ребята, которые были талантливее, сидели и играли в компьютер. Работоспособность — это 70–80% успеха. В трудолюбии ключ.

126

Блиц

Любимый город
Москва.

Если автомобиль, то
не разбираюсь в автомобилях.

Если домашнее животное, то
кошка.

Мужчина обязательно
должен уметь
работать руками.

Женщина обязательно
должна уметь
быть умной.

Если мне плохо, то
читаю.

Я не люблю в людях
ложь.

Чтобы решить трудную
задачу, нужно
постараться.

Если часы, то
песочные.

Если алкоголь, то
не пью.

Если уикенд за границей, то
Италия или Франция.

Последний понравившийся
фильм?
«Дело храбрых».

Группа / исполнитель
Рахманинов.

Кого из современников Вы
можете назвать лидером?
К сожалению, никого.

Кто должен стать героем
журнала Leaders?
Порядочный человек.

Что бы Вы у него спросили?
Как жить?

Вопрос

С чего начинается любая
трансформация?

С себя.

номера





Дмитрий Веремеенко

Научный аналитик в области биологии старения, научный директор Open Longevity, основатель сервиса терапии и диагностики старения «Тераностика».

ТЕКСТ
Юлия Киреева
ФОТО
Андрей Ефремов

Что такое тераностика старения?

Все просто: это терапия и диагностика старения. Мы живем в то время, когда компьютер обыгрывает человека в шахматы, и в целом решает какие-то локальные задачи лучше нас. Поэтому мне захотелось создать экспертную систему, которая помогла бы обрабатывать огромные массивы данных о реальных методах продления жизни.

129

Так мы создали сервис «Тераностика». Это вклад моей команды в трансформацию здравоохранения и научный подход к поиску методов увеличения продолжительности жизни, с помощью которого можно уже сейчас продлить свою жизнь на 20 лет. Сервис составляет для каждого человека его индивидуальный план оптимизации здоровья. Работает это так: экспертная система оценивает параметры организма, его семейную историю болезней, находит взаимосвязи между состоянием здоровья человека и данными тысяч научных исследований. В результате ИИ предлагает способ улучшить здоровье, который подходит конкретно этому человеку.

Кроме того, к нам обращаются биохакеры и научно-исследовательские группы, которые хотят проверить собственные разработки.

Насколько направление
антивозрастной медицины
развито в нашей стране?

В России мало проектов, в которых ставят цель продлить жизнь человека за счет только доказанных научных методов. Более того, даже в научных кругах немного исследователей, уделяющих внимание проблемам старения. Нет запроса и со стороны медицины. Задайте двум врачам-геронтологам вопрос «Что такое старение?» и услышите два разных ответа. Сейчас в обществе есть большая путаница даже на уровне терминологии.

Можете поделиться
результатами проекта?

Сейчас мы определили несколько перспективных методов для омоложения сосудов и иммунной системы. Получили предварительные отличные результаты. В 2022 году накопится достаточное количество данных, чтобы применять машинное обучение для анализа нашей медицинской big data. Если у проекта появятся внешние инвесторы, мы сможем запускать одновременно несколько разных исследований, чтобы быстрее проверять новые перспективные терапии омоложения.

Как Вы относитесь
к современным трендам
здорового образа жизни,
в частности к суперфудам,
диетам без глютена,
мультивитаминам, голоданию?
Есть ли среди них полезные
тренды?

Главный полезный тренд — это персонализированный ЗОЖ. То, что хорошо одному, может покалечить другого. Но важно помнить, что польза должна измеряться не в ощущениях, а в дополнительных годах жизни.

Что касается суперфудов, то эти продукты не показали эффективности в исследованиях и могут быть потенциально опасными для здоровья. Это же справедливо и в отношении многих диет. Кроме того, нет никаких доказательств, что различные комплексы витаминов увеличивают продолжительность жизни. А многие из них являются опасными для здоровья. Их целесообразно принимать лишь в терапевтических целях, например, при планировании ребенка, при беременности и в период кормления, либо в период восстановления после болезни, но вряд ли они имеют отношение к долголетию применительно к здоровым людям.





Всем известно, что нужно правильно питаться, заниматься спортом, высыпаться. А есть ли какие-либо неочевидные факторы, которые влияют на срок жизни?

На самом деле никому неизвестно, как правильно питаться и двигаться. Все только думают, что знают как вести здоровый образ жизни. Например, спорт — это не полезно. Организму нужна оптимальная нагрузка, а где этот оптимум находится — определяет наука. Аналогично и с питанием.

Но если брать какие-то неочевидные факторы, то это хронический стресс, депрессия, профессиональное выгорание. Казалось бы, человек просто устал, ему тяжело, пропал интерес к работе, а это напрямую влияет на продолжительность его жизни. Доказанный факт, что это сокращает наши дни и даже вызывает онкологические заболевания.

Кроме того, на продолжительность жизни влияет сон: человеку обязательно нужно высыпаться. И немаловажными являются социальные связи. Наше окружение сильно влияет на нас, и если у человека друзья, например, собутыльники, очевидно, что он будет вести подобный образ жизни. Другое дело, если у вас есть друг, который придерживается здорового образа жизни. Так или иначе, вы тоже хотя бы постараетесь перенять его здоровые привычки. Есть исследования, которые подтверждают, что хорошие социальные связи добавляют около 3,5 лет жизни, поэтому надо уметь выбирать друзей.

А как победить состояния хронического стресса и профессионального выгорания?

Спать не менее 7-8 часов в сутки, не курить и в целом следить за здоровьем — снижайте риски развития хронических воспалительных заболеваний. Даже невылеченный кариес может привести к осложнениям.

Что бы ни случилось, всегда 1-2 дня в неделю нужно оставлять на полноценный отдых от работы и хлопот, а 3-4 раза в год уходить в отпуск. Иногда работодатель жадничает, ему кажется, что человек меньше успеет сделать, а на самом деле все наоборот. Сотрудник будет лучше и эффективнее работать, если сможет полноценно отдыхать.

Еще один доказанный метод, который поможет в борьбе с выгоранием — это тайм-менеджмент. У нас принято, что начальник дает задачи и сам ставит сроки. Но у каждого человека свой темп работы, и он сам должен определять время, за которое выполнит эту задачу. Вообще, полезно планировать на месяц все дела и уделять им столько времени, сколько нужно, чтобы комфортно и без спешки эти задачи выполнять.

**Возможно ли бессмертие?
И когда, на Ваш взгляд,
человечество придет
к вечной жизни?**

Бессмертие невозможно: даже Вселенная, звезды и планеты в ней тоже рождаются и умирают. Теоретически возможна победа над старением. Просто нужно понимать, что нестареющий человек не бессмертен. Молодые люди болеют теми же болезнями, что и пожилые. Старение заставляет нас умереть в 75–80 лет, а нестареющий человек при отсутствии каких-то глобальных изменений климата в современных условиях жил бы 1000 лет.

**Как, по-вашему мнению,
изменится жизнь человека,
когда удастся победить
старение?**

Человек однозначно станет умнее. У нас будет невероятный опыт, а вместе с ним и мудрость. Люди смогут сделать огромные прорывы в науке, мы покорим новые глубины в космосе. С другой стороны, возможен и сценарий антиутопии, когда начнется конкуренция за ресурсы и война. И все же я надеюсь, что стремление самоутверждения и жестокости пропадает, и его заменит мудрость. Тогда человечество сможет вырваться за нынешние научные пределы. Сейчас человек к 40–50 годам достигает своего интеллектуального пика. Он только успевает стать умным, всему научиться — и вот он уже для науки становится старым, его мозг стареет, теряя способность делать открытия. Когда люди будут жить тысячу лет, эта проблема решится сама собой.

**На сегодняшний день, есть
ли в медицине технологии,
которые действительно
помогают в продлении жизни?**

Есть. Медицина для этого и создана: даже лечение коронавирусной инфекции имеет цель спасти жизнь человека, а лечение сахарного диабета имеет цель не допустить преждевременной смерти. Но это справедливо только для доказательной медицины.

Сервис «Тераностика» тоже работает над этим вопросом. Уже сейчас в книжных магазинах доступна книга «Бонусные годы. Индивидуальный план продления молодости на основе последних научных открытий». Кроме того, каждый год мы организуем форумы по укреплению здоровья, создаем образовательные курсы для врачей, пациентов и экспертов здравоохранения.

134

**Какие три совета Вы можете
дать людям, которые хотят
увеличить срок своей жизни?**

Советов должно быть гораздо больше. Хронический стресс, лишний вес, отказ от лечения возрастных заболеваний из-за страха пить таблетки, которые назначил врач, дефицит сна, профессиональное выгорание, депрессия, плохие социальные связи — все эти факторы с высокой вероятностью сократят вашу жизнь.

И все же есть три самые важные вещи, которые помогут сделать жизнь долгой: старайтесь всегда высыпаться, занимайтесь физкультурой, предупреждайте и лечите возрастные заболевания методами «Тераностики».

Блиц

135

Любимый город
Бангкок.

Я не люблю в людях
ненадежность.

**Последний понравившийся
фильм?**
«Марсианин».

Если автомобиль, то
конечно летающий.

**Чтобы решить трудную
задачу, нужно**
выспаться, а с утра с лучшим
настроением и полным
сил решить.

Группа / исполнитель
Виктор Цой.

Если домашнее животное, то
на улице.

Если часы, то
самые простые.

**Кого из современников Вы
можете назвать лидером?**
Путин.

**Мужчина обязательно
должен уметь**
защитить свою семью
от любых проблем.

Если алкоголь, то
никакой.

**Кто должен стать героем
журнала Leaders?**
Алексей Москалев
и Александр Фединцев.

**Женщина обязательно
должна уметь**
быть верной и постоянной.

Если уикенд за границей, то
в горах.

Что бы Вы у него спросили?
Когда мы сможем жить
больше 120 лет?

Если мне плохо, то
я ложусь спать.
Сон — лучшее лекарство.

Вопрос

**С чего начинается любая
трансформация?**

Со смены поколения.

номера



Евгений Выгузов

Коллажист, фотограф, стрит-арт художник.

С чего начался Ваш
путь в искусстве?

Изначально это был импульс самовыражения. Мне захотелось изменить готовые фотографии из журналов. Это было где-то в 2010–2011 году. Я смотрел фотографии, разные образы. Мне казались они интересными. Я их вырезал из журналов, видоизменял, трансформировал. Что-то дорисовывал, что-то приклеивал, фотографировал на телефон и выкладывал во «ВКонтакте». Я даже не знал, что это называется «коллаж». Не преследовал какой-то коммерческой цели, хотел таким образом сказать: «Вот так я вижу».

137

ТЕКСТ
Жанна Азарян

ФОТО
Личный архив

А в то время, в 2010 году,
чем еще Вы занимались?

Я был обычным парнем: играл в футбол, в «контр-страйк». Первые деньги заработал «контр-страйком» в компьютерном клубе. Закончил 11 классов в Красноярске, поступил в филиал Финансовой академии при правительстве РФ на специальность «Финансы и право». Отучился там 3 года, потом я должен был доучиться два года в Москве.

Уже тогда я делал какие-то скетчи, но это было для себя, выкладывал в интернет. Не было особо поддержки из семьи. Самый переломный момент был, когда я подрабатывал менеджером по продаже и рекламе в региональном журнале. Тоже интересно, как я туда попал. Был конкурс из 10 человек, мы проходили обучение от директора. Причем у меня не было каких-то амбиций туда попасть, я просто уходил от конфликта с родителями. Потому что до этого я просто сидел дома и делал «странные картинки», никак их не мог монетизировать. Хотя я говорил, что на все нужно время, «Москва не сразу строилась», на рождение ребенка 9 месяцев уходит. Я говорил: «Пац, мам, сейчас все будет, подождите. Мне это нравится, я что-нибудь придумаю». Но мне сказали идти на стабильную работу.

В итоге меня взяли. Я там работал, сидел в офисе, не понимал, зачем я тут нахожусь. В то же время в клубе познакомился с фотографом — Артемом Поменчуком. Он мне предложил сфотографироваться. Я согласился. До этого я с миром моды никак не был знаком, тоже важный момент. То есть, я просто листал журналы и мне нравились красивые девушки, картинки, искусство, с которым я тоже никак не был знаком — просто мне был приятен визуал. Ну вот он меня сфотографировал, не говоря о том, что он скаут модельного агентства. Через неделю мне звонит Артем и говорит: «Жень, приди, пообщайся с директором». Я пообщался и мне предложили сразу контракт в Шэньчжэнь, Гуанчжоу, Гонконг, Бангкок, Милан. И я уезжаю из России на 9 месяцев с минимальным знанием английского языка. Мне просто хотелось увидеть мир. Я до этого ни разу не был за границей и не видел море. Я понимал, что нахожусь в той индустрии, которая мне нравится.

Там уже понял, что мне интереснее создавать как фотограф, как художник, и в качестве инструмента применять коллаж. Это потом я узнал, что это называется коллажем. Я общался с творческими ребятами и они говорили: «О, Жень, классный цветовой треугольник». Я спрашивал: «Какой треугольник?». А у меня там цвета сочетаются, оказывается. И тогда я по чуть-чуть нахватался, начал больше интересоваться этим, чтобы как профессионал расти. По истечении 9 месяцев я вернулся обратно в Красноярск. На меня вышел парень, который у нас снимал всю рекламу, ему кто-то, видимо, меня порекомендовал. Он увидел мои коллажи и показал три кнопки, на которые надо нажимать — я начал монтировать видео, заработал денег на фотоаппарат и ноутбук и уехал в Москву в 2013 году.





140

А если вернуться в тот момент, когда Вам предложили посмотреть мир и поработать моделью. Тогда было странно?

Было интересно, потому что я нигде не был, только в России. Это другая культура, другой мир, другой менталитет. Меня это очень вдохновило, не могу сказать, что было страшно. Терять-то нечего было. У меня как раз был переломный момент. Либо стабильная работа с хорошей зарплатой, со скидкой в 50% во всех бутиках, спа-отелях, ресторанах города и личная машина. Либо непонятно что. Я выбрал «непонятно что».

Как трансформировался подход к искусству, если брать начало Вашего пути и настоящий момент? Если раньше это была насмотренность, то сейчас?

Если взять мои работы, будет видно, что в одно время со мной резонировала определенная стилистика. Я любил помещать моделей в природные ландшафты, тем самым создавая перспективу и сюрреалистичность. Опять же, почему природа? Я в Красноярске много времени проводил на природе. У нас очень она красивая и вдохновляющая. Я ничего другого и не видел.

Со временем я узнал, что есть Марк Ротко, Рене Магритт, Василий Кандинский, Казимир Малевич, Сальвадор Дали. И мне нравилось их творчество. И коллаж — это же все составная история. Ты берешь везде по чуть-чуть и создаешь свою работу. И я понял, что перерос уровень, когда ты вставляешь какого-то персонажа просто в природный ландшафт. И мне интереснее стало работать с цветами, формой, наполнением, линиями, деталями. По-моему, работы стали сложные, но, с другой стороны, более простые в плане восприятия.



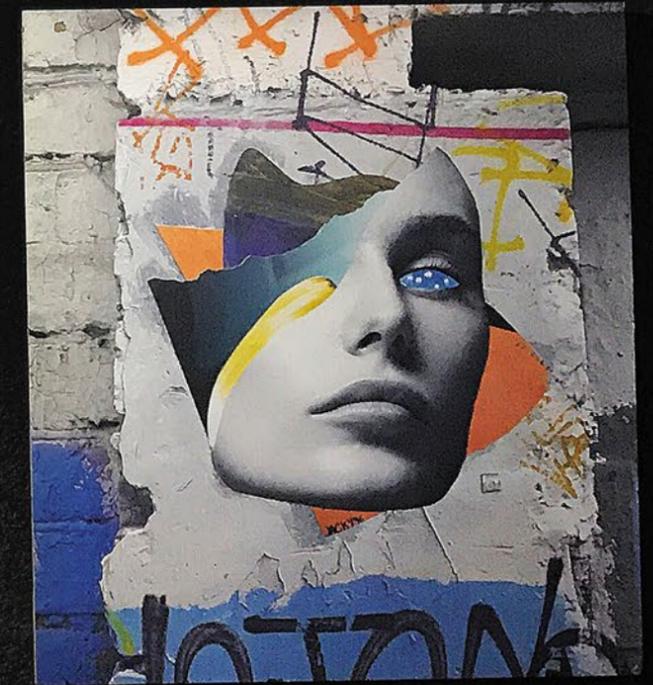
Ситуация с локдауном как-то повлияла на Ваше творчество?

Есть такой мем «художник на карантине / художник не на карантине». Просто у холста стоишь и там, и там. И вот я такой же. Нет, я люблю гулять, выходить, общаться с людьми. Но большую часть времени я дома. Но опять же, это все периодами. Вот перед самым первым карантином я снял рекламную кампанию Рима как фотограф. И это мне помогало жить финансово. Были мысли уехать в Красноярск, потому что не было никакой работы: страшно и непонятно, что делать. А потом появилась работа. Мне написал бренд постельного белья, и в тоге я отснял его дома. Купил свет, фоны, сделал раскладки и реализовал рекламную кампанию.



А коллаж — это спланированный процесс или стихийный?

По-разному. В начале пути я, наверное, за день мог сделать по 10 разных работ. Но опять же, потому что для меня это было ново, из-за этого много разных вариаций. А со временем, когда ты уже отшлифовал какие-то моменты в своей работе, ты понимаешь, какие формы, цвета и другие приемы работают лучше. И конечно в один момент приходит ступор — что дальше? Но потом все равно ты обновляешься, проживаешь это и находишь какие-то новые формы. Не могу сказать, что за все 10 лет был какой-то серьезный творческий кризис. То есть были моменты апатии, но я самостоятельно выходил из этой ситуации.



У меня страх возникает только тогда, когда творчество никому не нужно. Потому что все мы хотим быть кому-то нужными. В начале ты на энтузиазме работаешь, а потом понимаешь, что тебе охота прогресса, чтобы узнало большее количество людей. И это нормальный процесс.

Карантин прошел нормально, я максимум погрузил месяц-полтора, а потом у меня были проекты, которые наполняли меня и не давали мозгу грустить. То есть для меня первостепенно — проекты и работа. И чем они креативнее и более оплачиваемые, тем больше меня это радует.

Вам важно быть нужным именно как хороший художник или критика и неприятие тоже необходимы?

В первую очередь я хотел бы, чтобы люди просто знали, чем я занимаюсь и узнавали мой стиль. Чтобы приходили ко мне за ним. Даже, допустим, когда на работе не было подписано, кто это делает, люди думали: «О, это Женек». Что касается критики, я абсолютно адекватно к этому отношусь, потому что самый главный критик — я сам себе.

Я в этом году загадал себе небольшое желание, чтобы Ольга Свиблова узнала обо мне. И в прошлом месяце мне предложили поучаствовать в конкурсе. Хотя я и не любитель, потому что это какая-то абсолютно субъективная история. Но я поучаствовал и попал в шорт-лист десяти финалистов. Пришел на бранч 18-го сентября в ресторан на Патриках, где объявляли победителя — и там была Ольга Львовна, которая прошла по каждому по поводу его творчества. Я потом с ней отошел на портфолио-ревью. Она назвала бесполовыми работы, которые я знаю, что многим людям нравятся. А некоторые показались ей очень талантливыми. И она говорит: «Не понимаю, откуда это у тебя, если нет образования и ты не из творческой семьи. При тех вводных, что ты мне рассказал, у тебя очень хорошие успехи».

И вот это на тему критики. Я к ней прислушиваюсь, если мне важно мнение человека. Но в любом случае я не изменяю себе, я действую теми методами и на тех ощущениях, которые во мне есть изначально. Потому что я возвращаюсь эмоциями назад и думаю: «Не изменяю ли я себе в том, чем занимаюсь?». Потому что это родилось во мне — никто ко мне не приходил, не приводил за руку. Поэтому я честно могу сказать, что я, в первую очередь, сам для себя учитель. Может, не очень хороший, так как явно есть моменты, которые я не дорабатываю, потому что самоучка — и я адекватно это оцениваю. Мы каждый день учимся и узнаем новое. Я стараюсь смотреть на работы под разными углами.

Вы как раз говорили, что хочется делать как можно больше вариаций одной работы. Что Вам и зрителю дает изменчивость этой формы?

Это нужно для того, чтобы увидеть, как с одним наполнением можно показать разноплановость, разнофактурность той или иной работы. Но опять же, это все поиск. Поиск, который нужен, чтобы потом остановиться на том, что будет резонировать со мной. Сейчас я показываю намного меньше, чем пробую, потому что опять же, с опытом я понимаю, что лучше работает визуально, а что хуже. И второе я не буду выкладывать. Со съемками так же. Сначала ты думаешь, что у тебя 20 гениальных кадров и все выкладываешь в инстаграм. А потом понимаешь, что 3-6 — максимум.



А Вы с кем-нибудь советуетесь, когда есть несколько вариантов работы?

Иногда бывает спрашиваю людей, чей визуальный вкус мне нравится, но не было такого, что я бездумно слушаю мнение. Просто со временем у тебя глаз замыливается, особенно когда ты в моменте делаешь, делаешь и делаешь. Тогда нужно выдохнуть и посмотреть на работу с другой стороны, может через несколько дней. Часто бывает, что я закончил какую-то работу, а уже перед самым постингом замечаю, что нужно поправить что-то еще. Иногда спрашиваю мнение. Это нормально, ведь я выкладываю это на публику. Люди же будут это смотреть. Мне важен фидбек. Но не могу сказать, что я его заложник. Если бы я был его заложником, то я был бы несчастным человеком.

А были проекты с большим количеством правок?

Конечно. Вот недавно был проект Adidas с Манижей. Я сделал историю для обложки трека «Изумруд» — он записан с использованием голоса Высоцкого. Заказ классный, я хотел его реализовать, но опять же, он в визуальной эстетике того времени, когда я работал с пейзажами. А я сейчас делаю чуть более абстрактно, авангардно и винтажнo. И я от этого отошел, а меня попросили сделать так, как я делал раньше. И там прилетело очень много правок. И получилось так, что три картинki размазались на две недели. То клиент не на связи, то опять правки, а хочется все в моменте сделать. По итогу всем все понравилось, сделал хорошо. Но у себя я не выкладывал. Только в сториз. История интересная: Манижа, Adidas. Но по ленте не мэтчится.



Как заставить себя творить в случае, когда нужно выполнить работу, посыл которой на этом этапе творчества не совпадает с твоими ощущениями?

А вот это и называется профессионализм. Что отличает профессионала от дилетанта? Профессионал тебе выдаст в любом эмоциональном настроении хороший результат. Потому что им будут повелевать не чувства, а выдержанные качества, которые он много лет в себе формулировал. Это из серии: «Почему эта работа столько стоит, если вы ее сделали за 10 минут?» — Потому что я десять лет этим занимался, чтобы сейчас это сделать за 10 минут.

С чего начать знакомство с современным искусством человеку, который не разбирается в нем?

Большинству людей в России до современного искусства вообще нет никакого дела. Им важно заработать деньги и прожить. Люди зачастую начинают интересоваться искусством, когда у них закрыты базовые потребности. И если это так, то можете начать с более привычных всем музеев и галерей.

Я знаю, что для художника очень важна концепция, потому что без нее ты никуда не попадешь. К каждой работе должна быть какая-то аннотация. Из-за того, что я самоучка, я к этому пришел не сразу. Я часто игнорировал мысль, что у работы должна быть история, которая все объяснит. Когда я завершал работу и у меня спрашивали: «Что это означает?» — меня вводило это в ступор. Я не понимал, почему недостаточно того, что они видят. Но нас в такие моменты спрашивает мозг, потому что ему всегда нужно объяснение тому, что перед ним. Если мы прислушаемся к сердцу, то визуальной составляющей действительно будет достаточно.

И опять же, все становится коммерческим. И современное искусство — это большой мыльный пузырь. Часто работы не стоят своих ценников. Но цена складывается из выставочной деятельности, из бэкграунда, из галереи, из многих факторов — и в том числе, из истории. Есть люди, которые пишут художникам эти истории. То есть, порой даже художник это не сам делает. Но, возвращаясь к вопросу, я бы начал с азов. С литературы, с фильмов. Нужно узнавать больше про конкретных художников и про проекты, которые именно резонируют с вами, потому что это будет формировать ваш стиль.

Вы сказали про смыслы. А нет творческой «жадности» в желании, чтобы зритель понял именно ту идею, которые Вы заложили в работу?

Есть у меня работа с текстом «Вселенная чувствует ритм — главное оставаться открытым». Вот тут, например, месседж понятен. Но если говорить про образные истории, где какие-то силуэты, то нет. Есть еще работа, где целующаяся пара на фоне горы. Часто у меня спрашивали, что она обозначает. Я в первую очередь закладывал смысл, что мне интересно было вписать силуэт целующейся пары в силуэт горы. И за счет этого создать коллажность и сюрреалистичность — такого размера люди не могут быть в такой перспективе горы. Но потом, когда меня это спрашивали, я думал: «Тебе самому задают вопрос о том, какие эмоции ты испытываешь, зачем ты это делаешь». И я начал после этого на какие-то работы формулировать конкретные описания.

Допустим, к этой работе — «профиль целующейся пары на фоне вершины горы Ама-Даблам в Гималаях». Я посмотрел, что эта гора одна из самых сложных для покорения. И подумал, что гора — это как символ того, что пытается покорить человек. А поцелуй — знак покорения горы.

Что для Вас значит эта «открытость», если говорить о работе «Вселенная чувствует ритм — главное оставаться открытым»?

В первую очередь надо прислушиваться к себе и не изменять себе. Со временем я уже могу сказать, прислушиваясь к своему организму, сделал я правильный выбор или нет. Раньше, когда я еще не был в индустрии, я был довольно закрытым человеком. И когда я начал полноценно выступать в качестве фотографа на съемках, первое время мне было тяжело находить коммуникацию. Но я понимал, что если я хочу расти в этой индустрии, то мне нужно быть open-minded. Раньше я бы никому сам не написал, например, продюсерам или брендам. Я думал, ты делаешь работы — и к тебе приходят. А потом у меня случился первый коммерческий проект — я сделал 30 коллажей на неделю моды для дизайнера Николая Красникова, еще когда жил в Красноярске. Я думал, что после этого ко мне пойдут золотые горы. А нет. Ничего не было. И я понял, что нужно напоминать о себе. Что, соответственно, один из пунктов открытости.

Для чего создается недосказанность в творчестве?

Мне вообще нравятся тайны. Вот в работах мне нравится перекрывать лица, глаза частично или полностью. Потому что, например, глаза — это зеркало души, и когда их не видно, мы не знаем, кто перед нами. Меня привлекают оккультные знания, эзотерика. Меня это интересовало еще со школы, когда это вообще не популяризировали. Это было интересно, я искал единомышленников, фанатично этим делился, но мне говорили, что я поехал крышей. И я все это рефлексировал в свои работы — перерабатывал в творчестве переживания, какие-то любовные истории. Там я находил отдушину. И это помогало не стать «сумасшедшим», потому что разные были периоды.

Я просто понимал, что нужно быть социально-понятным человеком. Без фанатичного тиражирования своего мнения касательно тем, которые не близки людям. Я стал аккуратнее в разговорах о духовности и эзотерике и перенес это в творчество. Но я уже этим так не интересуюсь, потому что в один момент начал терять связь с миром реальным, а я все-таки работаю в индустрии, где вокруг много людей, и ты должен быть понятным, чтобы тебе могли доверять.

150

С какими из Ваших работ начать знакомство человеку, который не слышал о Вашем творчестве?

Если взять фидбек со стороны зрителя, больше всего он был в 2015 году, когда я сделал работу с бесконечностью, где женский бюст и бесконечность вместо глаз. Работу я делал бессознательно. Я жил тогда в мастерской на улице Правды. И там стоял широкоформатный принтер, у нас было много картона, красок. И в один из дней я взял картон, пошел в соседнюю комнату, напечатал на принтере черно-белый портрет, отрезал пол лица, вырезал по контуру и приклеил на картон, который покрасил в красный цвет. Решил изобразить вместо глаз знак бесконечности и в дальнейшем сделал капли и подтеки, которые добавляют немного гранжа и неаккуратности. Взял стремянку, поехал на винзавод, на жидкие гвозди приклеил работу и подписал тег «Джеки 46». Друг меня называл «Джеки», а 46 — любимое число. И я смотрю, что в инстаграме каждый день отметки, людям нравится.

Раньше я тоже делал работы на улице, меня вдохновлял Бэнкси, фильм «Выход через сувенирную лавку». Это были: «Обезьяна с айфоном» на тему селфи, «Полицейский в костюме из долларов» на тему коррупции и еще несколько работ. Я их тоже тиражировал, клеил на улице, но такого «вау эффекта» не было. То есть, после той работы многие узнали о моем творчестве. Опять же, я не вкладывал глубокого смысла. Мне вот нравится женская эстетика, сюрреализм, тайна и недосказанность. Я смешал эти образы между собой. И знак бесконечности классно напоминает нам глаза, но при этом мы не знаем, кто находится перед нами. Это такой символизм.

Еще ранние работы, которые я оставил во «ВКонтакте». Там можно посмотреть, как менялся мой стиль еще до коллажей. Я пробовал в разных техниках работать. Помню, у нас выключили свет, а я так хотел рисовать, что просто светил фонариком и работал, потом выкладывал.

Блиц

Любимый город
Барселона.

Если автомобиль, то
Porsche 911.

Если домашнее животное, то
галаго.

Мужчина обязательно должен уметь
давать уверенность в завтрашнем дне.

Женщина обязательно должна уметь
уметь готовить.

Если мне плохо, то я стараюсь делать так,
чтобы было хорошо.

Я не люблю в людях лицемерие.

Чтобы решить трудную задачу, нужно
в школе я всегда искал, кто мне ее решит.

Если часы, то
лунные.

Если алкоголь, то
сидр кокосовый.

Если уикенд за границей, то
Берлин.

Последний понравившийся фильм?
«Работа без авторства».

Группа / исполнитель
Modjo — Lady.

Кого из современников Вы можете назвать лидером?
Юрий Дудь.

Кто должен стать героем журнала Leaders?
Вася Березин.

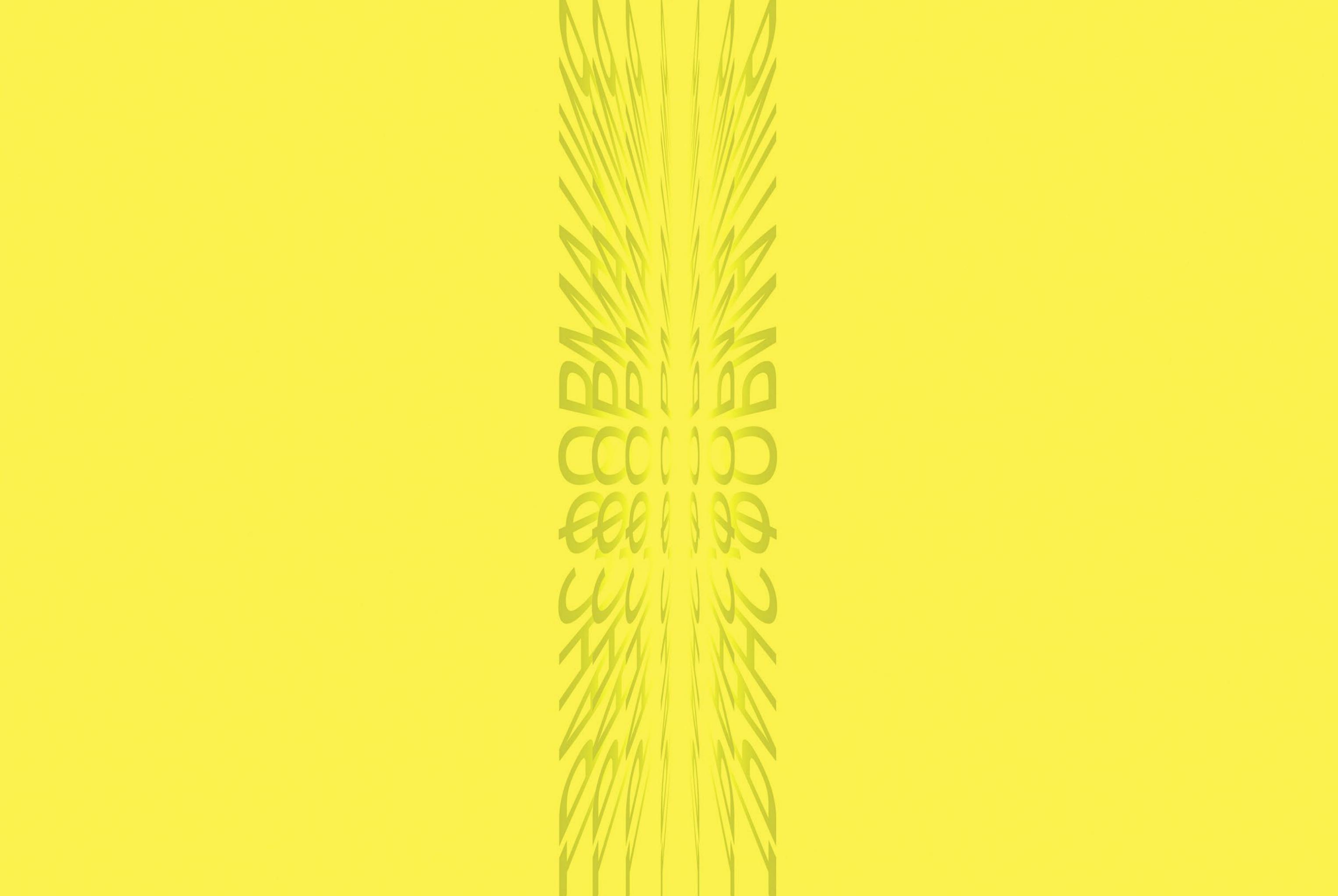
Что бы Вы у него спросили?
Как ты пришел к тому, к чему пришел?

Вопрос

С чего начинается любая трансформация?

С мысли о ней.

номера



на модели

платье Victoria Andreyanova
головной убор Cocosnik
перчатки Kuzyomin
серьги Markin



ТРАНС ФОРМ АЦИЯ

арт

визажист Елена Маркова
стилист Masha Shanhai
ассистент стилиста Камилла Тараева

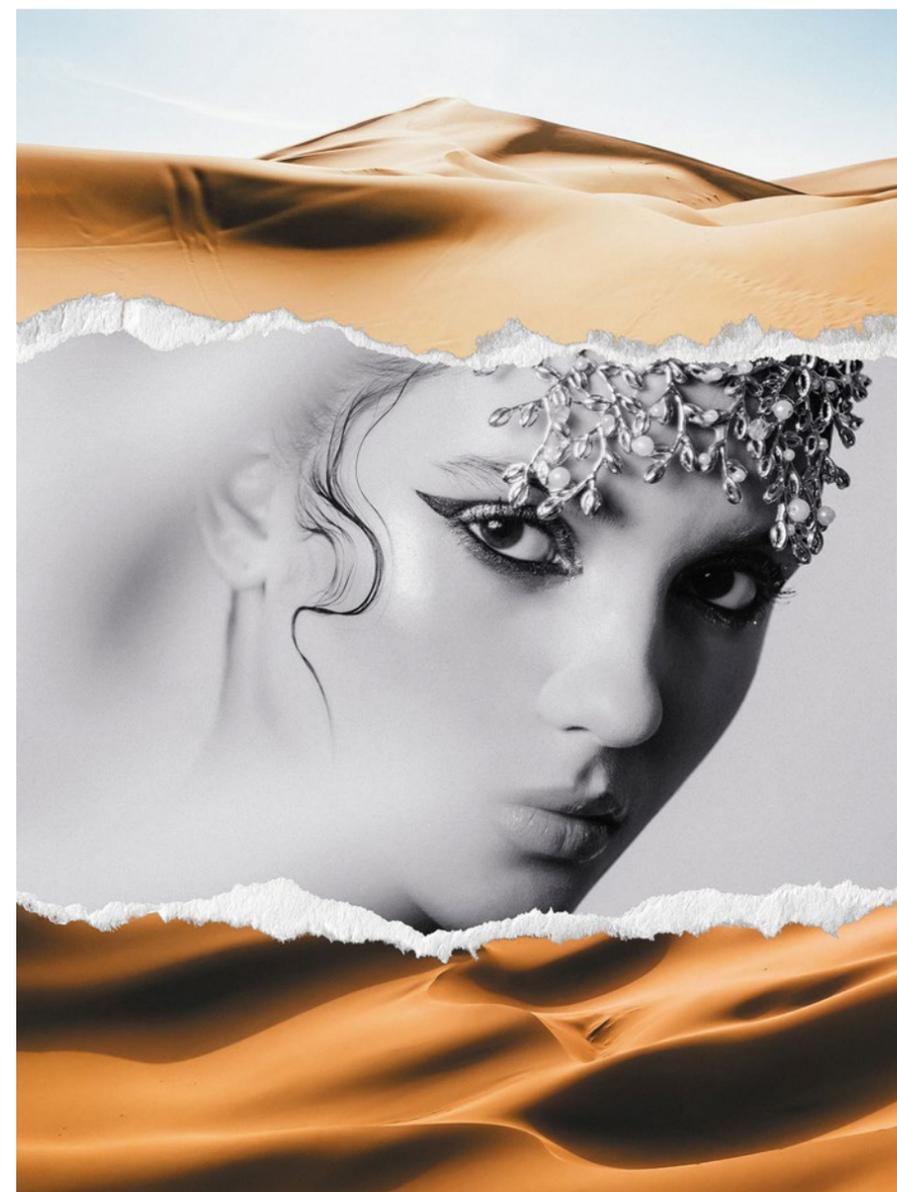
фотограф 100K

проект Sophie&ZeT



на модели

- тренч Anna Sapunova
- жилет Katia Kozyreva
- серьги Subterranei
- брюки Pinko (Live Pr)
- водолазка Patrizia Pepe (Live Pr)
- перчатки Alexander Kuzyomin
- ботинки Manolo Blahnik

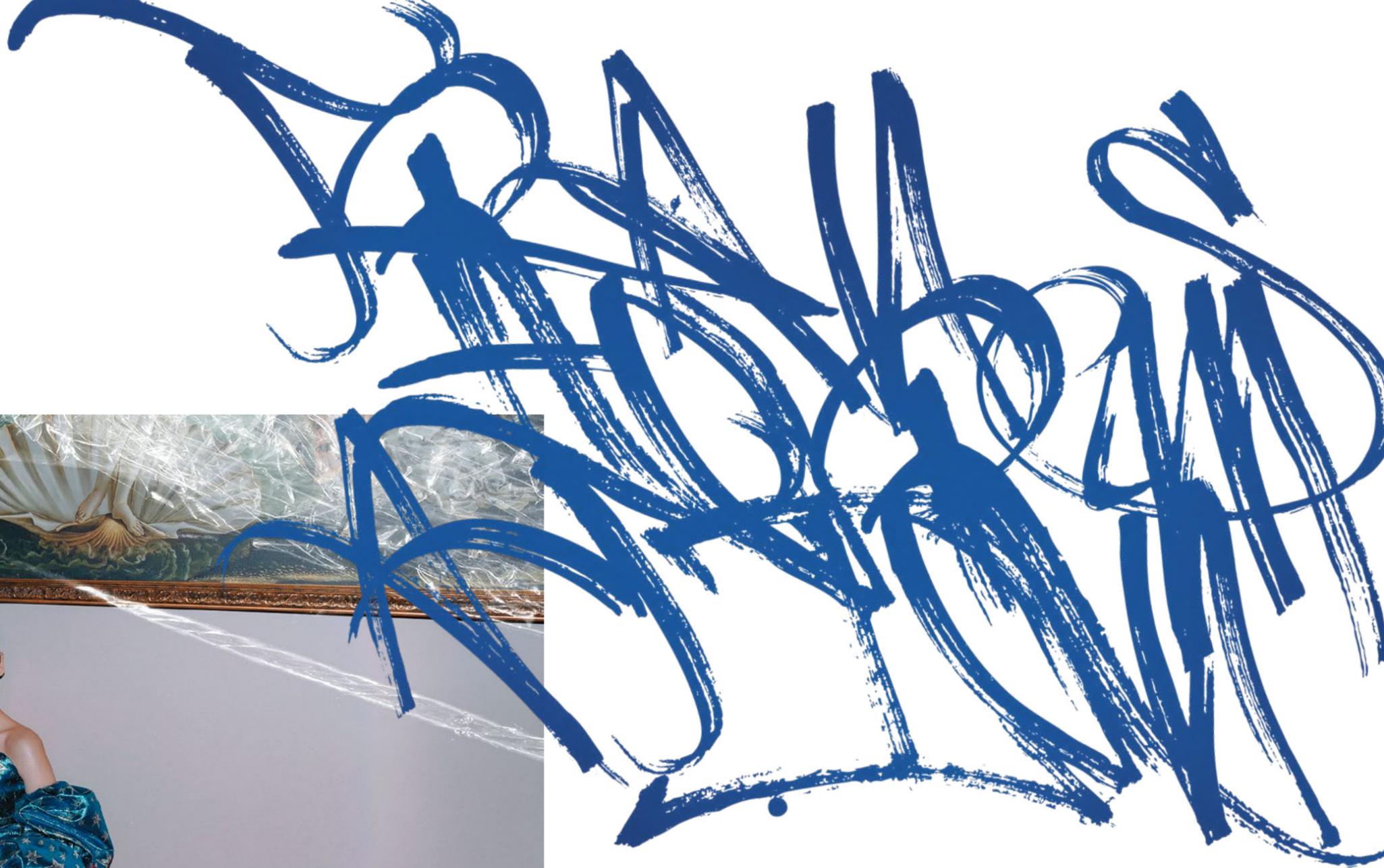


158

на модели

жилет Anna Sapunova
платье Futura Creations
перчатки Alexander Kuzyomin
туфли Manolo Blahnik





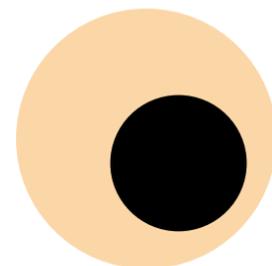
на модели

платье Futura Creations
перчатки Alexander Kuzyomin
туфли Manolo Blahnik



Krasota, Икра, Olluso:

еда как
впечатления



Krasota

by White Rabbit Family



Гастрономическая культура в России стремительно развивается. Не только в столице, но и в регионах походы в рестораны становятся частью повседневной жизни, а шеф-повара удивляют мастерством. Какой он – современный ресторан? Рассказываем о трех проектах, создатели которых транслируют культурные ценности через взаимодействие с едой и дарят неповторимый эмоциональный опыт.

Krasota by White Rabbit Family – гастрономический театр, воплощение идеи Бориса Зарькова, где блюда Владимира Мухина становятся частью увлекательного представления, а визуализируют действие при помощи современных технологий. Вот уже 12 лет WRF создает роскошные рестораны. В 2021 году проекты вышли на новый уровень – ресторан становится не просто местом для свидания, делового ужина или завтрака. В **Krasota** еда уступает место иммерсивному шоу, где блюда становятся частью сюжетной линии. Два сета – два спектакля – **Imaginary Russia** и **Imaginary Art** – рассказывают в нескольких действиях историю России от языческих времен до полета в космос и историю русского искусства глазами восьми художников. Каждая подача сета сопровождается визуальным рядом, погружая гостей в атмосферу эпохи. В 2021 году ресторанный конкурс **WHERE TO EAT** наградила создателя проекта Бориса Зарькова «За вклад в развитие и внедрение инновационных решений в ресторанную индустрию России».

Москва,
Романов переулок 2 / 1
+7 (495) 787 4 787

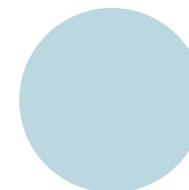
1 6 5



Olluco

by Virgilio Martinez

Открытие последних месяцев ушедшего 2021 года – ресторан одного из самых именитых поваров в мире Вирхилио Мартинеса. **Olluco** посвящен природе.



Объединяя ресторан, работающий в формате сетов, и бар в отдельном помещении, **Olluco** позволяет гостю погрузиться в космическую атмосферу дикой природы Перу через гастрономические ощущения отдельных экосистем. Сам формат пространства погружает с первых минут в медитативное состояние спокойствия и созерцания. Высокие потолки, интерьер из природного камня, массивные картины, врезанные вглубь стен, созданные из почв, собранных с разных высот Перу – и это лишь часть деталей мира **Olluco**.

IKRA

by White Rabbit Family

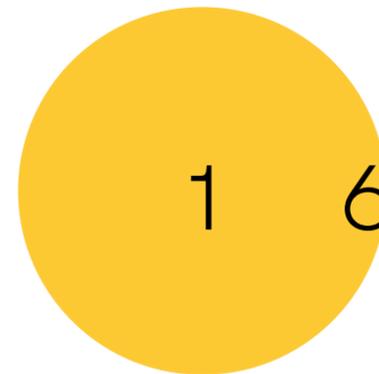


1 6 6



Москва,
Даев переулок 19
+7 (495) 109 87 63

В меню представлены дегустационные сетов. Каждый является определенной главой со своей историей. Глава первая называется «Летающие семена». Девять блюд – девять разных миров. Ощущения дополняют текстуры круглой формы из натуральных материалов – их гость в конце вечера заберет с собой.



7

Отдельная глава этой истории – бар с авторскими коктейлями. Каждый напиток – это созерцание одной из четырех стихий в разных проявлениях, от петрикора после дождя до мглы или муссона. Сбалансированные по вкусу напитки трансформируются в течение вечера – точно так же, как элементы природы с течением времени меняют свое состояние.

Продолжая раскрывать историю России, в декабре 2021 года White Rabbit Family анонсирует еще один необычный гастрономический проект – **IKRA Rosa Khutor** в Сочи.

Ресторан работает в формате сета, который поэтично назвали «Медовеи», так же, как проживающие здесь абхазо-адыгские племена. Команда ресторана под руководством Владимира Мухина изучила историю, традиции и обычаи коренных жителей местных гор. Блюда получились непривычные для городского жителя – здесь и мухоморы, и национальное адыгейское блюдо шыпс, и шашлык из стерляди с фейхоа и соусом тху, и пахлава с мандаринами на десерт.

А ресторан получился необычным для Сочи – место одновременно рассказывает историю региона, погружая в малоизвестные детали, и утонченно раскрывает вкусы традиционных блюд.

Сочи, Роза Долина,
улица Набережная Лаванда 3
+7 (862) 444 04 00

текст
| Ольга Соболева



мир меняется

СОХРАНИ ГЛАВНОЕ

Leaders

© LEADERS Magazine
Москва 2022

Где найти все, что тебе
необходимо знать
об актуальных медиа
тенденциях?

Академия Блоггинга
и Коммуникации



ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!
academyabc.ru



ROLLS-ROYCE

MOTOR CARS

MOSCOW

ROLLS-ROYCE GHOST



ДИЛЕР №1 В ЕВРОПЕ ПО ПРОДАЖЕ АВТОМОБИЛЕЙ

ДИЛЕР №1 В МИРЕ ПО ДИНАМИКЕ РАЗВИТИЯ



Rolls-Royce Motor Cars Moscow

г. Москва, Кутузовский проспект, д. 2/1 стр. 1
+7 495 785 11 66
rolls-roycecars.ru
© rollsroycemoscow

Rolls-Royce Provenance Pre-Owned

Салон по продаже автомобилей Rolls-Royce с пробегом
Сервисный центр
г. Москва, ул. 2-я Магистральная, д. 18
+7 495 785 11 66
rolls-roycecars.ru
© rollsroycemoscow

Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg

г. Санкт-Петербург, ул. Малая Морская, д. 22
+7 812 305 11 66
rolls-roycecars.ru
© rollsroycespb