

Leaders

Медиаkit журнала Leaders®

* лидерс



слово главного редактора

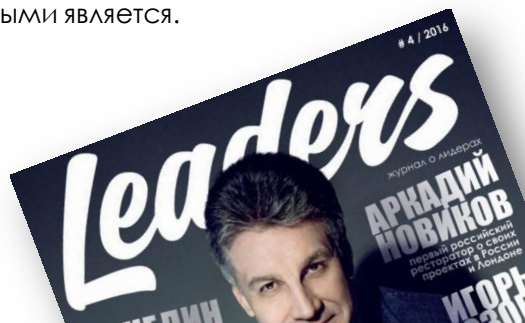


Создавая журнал Leaders, я думал об успешных, уже устоявшихся личностях и тех, кто к этому стремится. И тем и другим интересно узнавать друг о друге, делиться и постигать секреты успеха, перенимать опыт, давать и получать советы. Все герои журнала – люди, доказавшие свое лидерство статусом, победами, положением и репутацией.

Журнал призван мотивировать читателя к новым победам и свершениям, богатству материальному и духовному. Поэтому на страницах журнала рассказывается о вещах, имеющих как цену, так и ценность, и большое значение уделяется имиджу, стилю и здоровому образу жизни. Ведь формула успеха складывается не только из материальных аспектов.

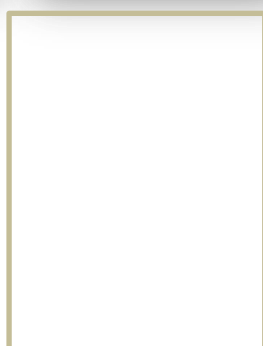
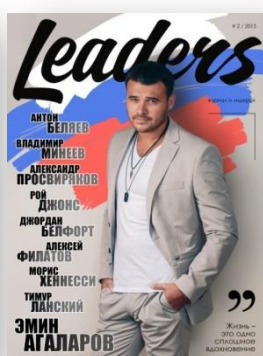
Быть успешным – это целое искусство и ежедневный труд, приносящий удовольствие и чувство собственного достоинства. А что означает быть лидером? Это мы и узнаем на страницах Leaders от тех, кто таковыми является.

главный редактор и автор идеи
Максим Фомичев



Героями журнала уже стали:

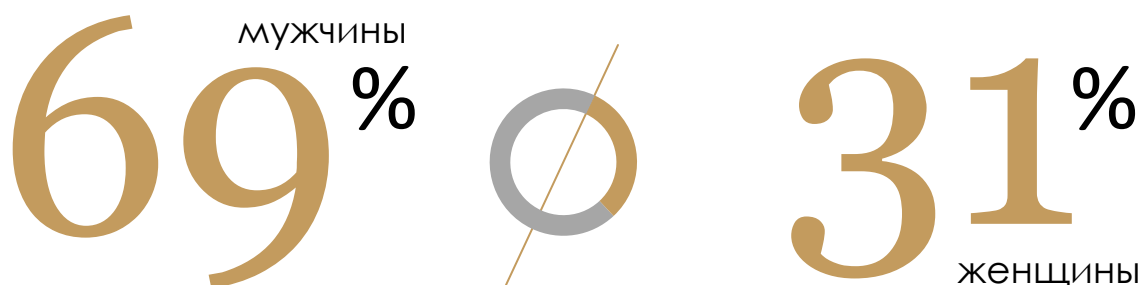
Владимир Путин, Рой Джонс, Зинедин Зидан, Джордан Белфорт, Эмир Кустурица, Пьер-франческо Фавино, Андреа Бочелли, Винченцо Трани, Паскуле Терраччано, Аймоне принц Савойский, Нико Мюлер, Морис Хеннесси, Гил Петерсил, Алексей Пиманов, Иосиф Кобзон, Антон Беляев, Илья Лагутенко, Эмин Агаларов, Александр Васильев, Аркадий Новиков, Айдан Салахова, Денис Майданов, Владимир Минеев, Александр Трещев, Елена Темиргалиева и многие другие представители бизнеса, политики, спорта и искусства.



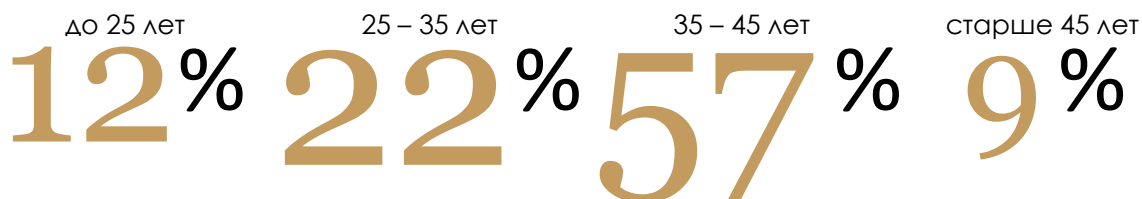
аудитория LEADERS

Ядро целевой аудитории – мужчины в возрасте 35-40 лет с активной жизненной позицией и высоким достатком, способные покупать практически все, что пожелают

ПОЛ



возраст



финансовое положение



уникальных
читателей
в месяц

>120 000

В КАЖДОМ НОМЕРЕ:

6-8 эксклюзивных интервью с лидерами — наиболее яркими представителями различных индустрий и отраслей бизнеса, спорта, политики, культуры и искусства. В каждой статье: оригинальная фотосессия, секреты успеха, блок анкеты и вопрос номера.

В заглавной части — ссылки на страницы героя в социальных сетях (для увеличения популярности и возможности следить за дальнейшей судьбой героя читателями журнала)

LEADERS

BUSINESS

AUTO

STYLE

DIALOG — встреча и диалог реальных героев

STARTUP — 4 оригинальных стартапа в представлении их авторами и рассказ о них

ONE DAY — один день из жизни героя, успешного человека

FASHION — рубрика, посвященная моде и дизайнерам

ИСТОРИЯ УСПЕХА — интервью с героем, где он рассказывает о своей истории успеха

ДЕСЯТЬ — 10 советов от известного человека или тренера

AUTO — тест-драйвы / обзор автомобилей

STYLE — обзор гардероба и стиля современного мужчины

а также:

GEO — путешествия и туризм

RESTO — обзор ресторанов

ART — рубрика посвящена искусству

PROMO — обзор новинок рынка и новости партнеров

и другие...

Leaders – мультимедиа- и кросс-медиа проект:

- Печатная версия журнала
25 000 экземпляров
- Обновленный официальный сайт
- Приложение для мобильных устройств



- Страницы в
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



№8

Выход в свет	16.04.2021
Окончание приема заявок на рекламу	28.03.2021
Окончание приема рекламных материалов	07.04.2021

№9

Выход в свет	22.09.2021
Окончание приема заявок на рекламу	03.09.2021
Окончание приема рекламных материалов	12.09.2021

В 2021 году произошел refreshing проекта,
и большой акцент решено сделать на цифровые платформы
(YouTube, Instagram, Facebook).

На сайте контент поделен на три основных блока:

персоны, lifestyle, новости

ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ

Полоса	260 000
Разворот	460 000
1/2 полосы	160 000
1/3 полосы	120 000

VIP ПОЗИЦИИ

Первый разворот	540 000
Второй разворот	500 000
Третий разворот	480 000
Третья обложка (внутренняя)	380 000
Четвертая обложка (задняя)	520 000
Полоса рядом с выходными данными / содержанием	320 000
Полоса рядом с письмом главного редактора	340 000

СПЕЦПРОЕКТЫ

Спонсорство рубрики	от 480 000
Заказная статья	от 780 000

В стоимость заказной статьи входит разработка концепции статьи и фотопроекта, работа редактора, координатора проекта, фотографа, стилиста, ассистентов, ретушь фотографий, подготовка материала к печати, коррекция статьи. Стоимость определяется объемом работы и публикации.

Цены указаны в рублях и действительны до 31.12.2021.

Действует система скидок.

Дополнительные рекламные возможности и условия предоставления скидок и бонусов уточняйте в рекламном отделе.

технические требования к рекламным макетам

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ	ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ	ДООБРЕЗНОЙ ФОРМАТ (по 5мм на вылет)
2/1 (разворот)	410x275 мм	420x285 мм
1/1 (одна полоса)	205x275 мм	215x285 мм
1/2 горизонтальная	205x135 мм	215x145 мм
1/2 вертикальная	100x275 мм	110x285 мм
1/3 вертикальная	95x275 мм	105x285 мм

Готовый макет (иллюстрация) – формат TIF 300 dpi, CMYK (сумма красок не более 300%) без LZW-сжатия или формат PDF. Поле изображения (иллюстрации, подложки, плашки и т. д.), выходящие за пределы обрезного формата («на вылет»), должно быть не менее 5 мм. Размещение текста и принципиально значимых частей изображения производится не ближе 10 мм от обрезного края и корешка.

распространение

Для проекта LEADERS разработана эксклюзивная схема распространения журналов и гарантированный контакт с платежеспособной аудиторией, активной с точки зрения потребления и образа жизни

>150
точек
распространения

Государственная Дума
Администрация Президента
Совет Федерации
Министерство Финансов
Министерство Экономического Развития
Банки
Аэропорты
Автоцентры
Рестораны
Бутики
Фитнес-центры
Салоны красоты
Турагентства
Загородные клубы
Элитные места Рублевки
Отели
и др.

TOP INDOOR MEDIA
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

официальный партнер по
распространению журнала

КОНТАКТЫ

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА:

+ 7 926 270 40 35

Михаил Кобец,
руководитель отдела
внешних коммуникаций

Leaders

БЫТЬ ЛИДЕРОМ –
БЫТЬ С LEADERS